

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Šarlota Vlková

Název diplomové práce: Internacionalizace vybraného podniku ve Španělsku

Cíl práce: Zjistit postavení značky Škoda na španělském automobilovém trhu, definovat aktivity na zlepšení tržní pozice.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D. (v zastoupení Ing. Renaty Čuhlové, Ph.D., BA (Hons))

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce				
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Zmiňujete problematiku kulturní vzdálenosti (kap. 1.4.1) a kulturní rozdíly v PEST analýze (kap. 3.3). Myslíte si, že se kulturní specifika španělské kultury projevují při rozhodování spotřebitelů o koupi vozu? Pokud ano, uveďte příklad.
2. V návaznosti na výsledky Vaší analýzy, v čem spatřujete největší slabinu značky Škoda na španělském trhu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 30.12.2019



Podpis vedoucího diplomové práce



Závěrečná diplomová práce se zabývá aktuálním tématem internacionalizace, konkrétně postavením vybrané firmy na zahraničním trhu. Jako cíl práce bylo stanoveno nejen zjistit postavení značky na španělském automobilovém trhu, ale také definovat aktivity ke zlepšení tržní pozice firmy. Vzhledem k vymezenému cíli práce se řešeršní část soustřeďuje na teoretické modely internacionalizace. Práce dále zkoumá vliv automotive na ekonomiku a prostřednictvím PEST analýzy analyzuje španělský trh. Závěrečná kapitola se zabývá postavením firmy na zahraničním trhu a autorka předkládá návrhy na zlepšení tržní pozice zvláště pro nejdůležitější regiony a následně obecně pro Španělsko; konkrétně v oblasti dealerské sítě, modelové palety a v souvislosti s automobilovými trendy.

Práce s literaturou je na pár výjimek na dobré úrovni, jsou použity české i zahraniční zdroje. V podkapitolách 1.3.4 a 1.3.4 bych vytkla chybějící původní zahraniční zdroje teorie. Analytická část práce se opírá o aktuální zdroje. Hlavním podkladem pro analýzu jsou statistické údaje a interní dokumenty firmy. Pro hlubší analýzu by bylo vhodné zahrnout i některá další klíčová kritéria pro vyhodnocení postavení firmy na trhu, jako např. cenový aspekt. V podkapitole 5.2. v rámci statistických údajů o jednotlivých regionech chybí odkazy na zdroje. V citacích v seznamu použitých zdrojů lze najít určité nedokonalosti, a to zejména v interpunkci.

I přes pár interpunkčních chyb v textu a občasnou méně vhodnou formulaci je stylistická úroveň práce dobrá.

Přínos práce lze spatřovat zejména v kapitole 5, která společně s předchozími kapitolami vytváří ucelený pohled do zvolené problematiky a zároveň naplňuje i stanovený cíl práce.