

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Jana Blechová

Název bakalářské práce: Konkurenceschopnost vybraného podniku služeb v oblasti cestovního ruchu

Cíl práce: analyzovat konkurenceschopnost kavárny Coffeeshop Company a na základě komparativní analýzy definovat její konkurenční výhodu a navrhnout opatření pro zvýšení konkurenceschopnosti

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Lenka Červová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Ve své práci definujete konkurenční výhodu, resp. tři výhody (lokalita, koncept, nabídka). Kterou z uvedených položek považujete za nejdůležitější a proč?
2. Konzultovala jste Vaše návrhy na zlepšení s vedením dané pobočky? Pokud ano, jak byly přijaty? Resp. bylo by možné všechny realizovat s ohledem na to, že kavárna funguje na základě franchisového konceptu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

výborně

Datum: 17.1.2018


.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Bakalářská práce se zabývá analýzou konkurenceschopnosti kavárny Coffeeshop Company se sídlem v Mladé Boleslavi. Teoretická část práce představuje koncept konkurenceschopnosti včetně uvedení nejcitovanějšího nástroje analýzy, kterým je Porterův model pěti sil, a následné definice konkurenčních strategií. Autorka vhodně doplňuje teoretickou část práce o specifika platná pro oblast služeb, a to o problematiku trhu stravovacích služeb, franchisingu či konkurenceschopnost ve službách. V praktické části je představena vybraná společnost. Autorka provádí komparativní analýzu s dalšími podniky v daném oboru a dále analýzu pomocí Porterova modelu pěti sil. V závěru práce autorka definuje na základě provedených analýz konkurenční výhodu podniku a dále formuluje vlastní návrhy, které by měly vést ke zlepšení konkurenceschopnosti.

Závěrečná práce je dobře strukturovaná, jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Formální úprava a stylistická úroveň práce sice vykazují menší nedostatky (zejména interpunkce, chybějící obrázek na str. 24), ale nesnižují její věcnou kvalitu.

Největším přínosem práce je definování konkurenční výhody na základě provedené analýzy a vlastní návrhy na zlepšení. Autorka tak prokázala, že dokáže provést syntézu výsledků a formulovat vlastní názory.

Ve své závěrečné práci dokázala autorka aplikovat znalosti získané během studia na Ekonomické fakultě. Celkově bakalářskou práci považuji za velmi dobře zpracovanou, svou formou i obsahem odpovídá zadání i opatření pro vypracování závěrečné práce, a proto ji doporučuji k obhajobě.

