

Módní návrhář
Christian Dior

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI UNIVERZITNÍ KNIHOVNA	
Přir. č.	2130425
Signat.	B 15048
Kč	

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146180994

Vypracovala:
Pavla Veselá
Akademický rok 2006 - 2007

CHRISTIAN DIOR



Christian Dior se narodil 21. ledna roku 1905 ve městě Granville ležící v Normandii v rodině průmyslníka, jež dala vzniku slavné značce prádla Saint-Marc. Vyrůstal v období belle époque, což jej velmi inspirovalo. Od útlého dětství se věnoval hudbě, kresbě navrhování divadelních kostýmů. Podle jedné historky mu během normandských lidových slavností věštkyňe předpověděla že se pro něj ženy stanou osudné a skrze ně zažije nebývalý úspěch. Na přání matky se zapsal na prestižní instituci Science politiques v Paříži, kterou roku 1926 opouští bez diplomu a otevírá si galerii, ve které vystavuje díla Picassa, Dalího či Matisse.

Hospodářská krize roku 1930 jej však přinutila galerii zavřít. O rok později mu umírá matka a jeho otec je finančně zdiskreditován. Rodinná vila v Granville, která dnes slouží jako muzeum, byla prodána radnici. Dior se začíná věnovat vytvářením návrhů dámských šatů a klobouků, kterou jsou publikovány v periodiku Figaro, kde je později zaměstnán jako ilustrátor. Některé ze slavných návrhů pravidelně prodával módnímu domu Niny Ricci či Cristóbalu Balenciagy. V roce 1938 je zaměstnán jako modelista u švýcarského tvůrce Roberta Piguet, kde se dámský černobílý pepitový kostým vytvořený pod jeho taktovkou stává bestsellerem.

Během 2. světové války je nucen na rok narukovat do armády. Roku 1941 se vrací do města, kde začíná působnost v salónu Luciena Legona. O čtyři roky

později poznává Marcela Bussaca, krále bavlny, jež ihned v Diorovi uzřel talent a rozhodnul se investovat 60. miliony franky otevření jeho prvního salónu v ulici Mobtaigle, kde je doposud jeho sídlem. Ředitelem studia jmenuje Ravmonde Zehnackera a prvního krejčího Piierre Cardina.

Jeho první kolekce se nesla ve znamení nové ženy, jejíž šaty mají vosí pás zdůrazněné poprsí, úzká ramena a odlehlá kolena. Dior se stává tvůrce nového vzhledu, nobo.li New Look. Autorkou tohoto termínu je šéfredaktorka amerického Harper's s Bazaru Carmen Snow. Od tohoto okamžiku se stává mezinárodně známou osobností. Po založení salónu a vytvoření první kolekce, zakládá také společnost na výrobu parfémů. Jeho první vůní se stal parfém Miss Dior. V 50. letech jeho tvorba představuje 50% francouzského exportu.

I přes obrovský úspěch si vizionářsky uvědomoval křehkost a nestálost věcí a rozhodnul se, že musí své jméno věhlas co nejvíce rozšířit po světě. V roce 1954 otevírá svůj první mimo francouzský butik v New Yorku a začíná prodávat licence po celém světě, které zajistí jeho domu přežití. Roku 1957 tragicky umírá během odpočinkové dovolené v Itálii, kde je zasáhnut bleskem. Po jeho smrti se stává uměleckým ředitelem domu Yves Saint Laureát, který u Diora započal kariéru jako modelista. V roce 1960 však křeslo opouští a je nahrazen Marcem Bohanem. Tento pak starostlivě bdí nad pokračováním tradice domu až do roku 1986, kdy je nahrazen Gianfrancem Ferré.

Mason Christian Dior zažívá nový rozkvět poté, co byla společnost postoupena kontrole magnátak Bernarda Arnauta, který se později stává prezidentem finanční skupiny LVMH. Arnaut nechal roku 1996 povolát do uměleckého vedení domu Brita Johna Galliana, který byl již předtím uměleckým ředitelem módního domu Givenchy. Svoji první róbu u Diora navrhnul pro princeznu Dianu, která si ji oblékala při příležitosti na výstavu 50. výročí založení domu Christian Dior v MoMa muzeu v New Yorku.

V roce 1996 měl Dior 16 butiků po celém světě, v roce 2000 bylo 92. Dneska je jejich počet kolem 160 a jeden z nich můžete najít v pražské Pařížské ulici. V roce 2000 měla společnos obrat 296 miliónů euro. V prvním pololetí tohoto roku se obrat vyšplhal na 329 miliónů eur. Úspěchem domu je bezesporu umělecká tvorba, ale také i různorodost jeho návrhářského týmu. V čele linie šperků Dior Joaillerie stojí Victorie de Castellane, zatímco Hedi Limane řídí pánskou linii Dior Homme. Recept na aktuální úspěch mason Christian Dior vězí v kreaci, která čas od času dotýká krajnosti, kvalitě, vášni, onovaci či uměleckém duchu, které spolu s výborným finančním vedením zajišťuje jeho plynulost a trvání. Poslední přehlídka pret-a-porter byla poctou Johance z Arcu. Orgando Pita stylizoval účesy modelek a la středověcí rytíři, tzv. make.up nude jim vytvořila Pat McGrath. První tématický okruh tvořily kostýmy s rovnými

sukněmi, saka s klínovými rukávy, které budily dojem zbrojení, kulaté límce, bohaté výšivky, v barvách khaki, břidlice a vyrobené z materiálů jako len, bavlna, kůže, tvíd. Poté následovaly kreace více řasené a smyslnější z hedvábí a v pastelových barvách. Večerní róby vytvořené z mušelínu byly bohatě vrstvené, čímž připomínaly řecký styl, vyšívané perlami či jinak dekorované. Vše budilo dojem čistoty, jednoduchosti a smyslnosti. Tváří nové kampaně pro jaro/léto 2007 se stala Australanka Gemma Ward.

Co přinesl módě Christian Dior

Obrovskou rozmanitost módních linií a tedy pro různé typy postav žen – až 22 linií.

Vytvořil linie, které zvýrazňují krásu ženského těla.

Nejznámější linie – princezovou, X linii, A linii, H linii

Zrušil módu širokých ramen

Zavedl oblíbenou délku sukní a šatů pod kolena a do půlky lýtek

Prosadil pompézní styl nařasených spodniček a útlého pasu (opět se začaly používat korzety)

Umožnil luxusní styl oblékání i pro střední třídu

Začal používat umělá vlákna



