

**POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE****Jméno diplomanta:** Bc. Marek Dvořák**Název diplomové práce:** Analýza komunikace ve firmě**Jméno vedoucího diplomové práce:** PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.**Jméno oponenta diplomové práce:** Mgr. Tomáš Veselý, Ph.D.**Oponent:** - **název firmy:** Škoda Auto VŠ- **pracovní zařazení:** katedra marketingu**kontakt:** +420 773 117 184

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem provádí firma OCE zpětnou vazbu od svých zaměstnanců v rámci interní marketingové komunikace?

Jaké zdroje informací lze použít při objektivním porovnávání vybraných aktivit konkurentů?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 19.5.2011

Podpis oponenta diplomové práce





Diplomant se pokusil ve své práci skloubit teoretické znalosti o marketingové komunikaci s vlastním obeznámením chodu marketingové komunikace v rámci firmy OCÉ; právě v tomto provázání teorie a praxe nacházím největší slabinu DP, a to ve formální struktuře textu. Doporučoval bych důslednější členění na část teoretickou a praktickou, neboť stávající struktura vytváří poněkud roztržitěnou, ne příliš jasně na sebe v jednotlivých kapitolách navazující, prezentaci dosažených vědomostí.

Ovšem tento nedostatek je maximálně převážen obsahem DP. Diplomant představuje schopnost práce s odbornou literaturou, dokáže systematicky volit vhodná témata; především oceňuji poměrně hluboké proniknutí do firmy OCÉ. Z textu je znát, že diplomant pronikl tzv. do interního sektoru, což svědčí o zájmu o uvedenou problematiku. Provázat se s firemní kulturou nebývá vždy jednoduché a v tomto ohledu diplomant prokázal své komunikační kvality. Marketingovou komunikaci nelze bez této schopnosti realizovat.

