



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Denisa Řezáčová

Název diplomové práce: Implementace komunikačního mixu na Facebooku ve společnosti Festool

Cíl práce: Navržení komunikačního mixu pro firmu Festool, která by využívala Facebooku

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. V čem spatřujete největší nedostatky využívání Facebooku při komerční prezentaci firmy?
2. Jakou roli při komunikaci na Facebooku hraje obsah sdělení a způsob sdělení? Vysvětlete odlišnosti, jestli existují.

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **VELMI DOBŘE**

Datum: **6.6. 2014**

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Téma diplomové práce je v současnosti velice aktuální. Mnoho firem vstupuje na Facebook, ale po přihlášení neví jak komunikovat se svými potenciálními zákazníky. Tato diplomová práce dává určitý návod, jak firma může na Facebooku začít komunikovat. Vyzdvihl bych praktickou část, kde diplomantka uplatnila svoje znalosti. Celý projekt sama navrhla a zároveň úspěšně implementovala. Přestože celá práce má logickou posloupnost, vytkl bych slabou provázanost s analytickou částí. Do DP by mohlo být zařazeno více obdobných a úspěšných návrhů, na jejímž základě by se mohla lépe naplnit stanovená komunikační strategie. Zároveň v práci chybí přesnější charakteristika cílové skupiny a především zjištění požadavků, které tato cílová skupina na Facebooku chce. Přes drobné nedostatky je diplomová práce velice přínosná a lze říci, že cíl byl splněn. Doporučuji tuto diplomovou práci k obhajobě.