

P O S U D E K VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno a příjmení studenta:

Kateřina KULDOVÁ

Název práce:

Environmentální marketing ve sféře obchodu s textilním zbožím

Cíl práce (zadání):

1. V teoretické rovině popište principy environmentálního marketingu a způsoby značení ECO zboží.
2. Proveďte průzkum trhu s textilním zbožím. Vyhodnoťte nabídku ECO textilních výrobků, jejich prezentaci v konkrétních prodejnách a vzdělanost obsluhy prodejen v environmentální problematice. Zaměřte se na environmentální značení textilního zboží případně na zneužití environmentálního marketingu.
3. Na základě získaných poznatků navrhnete informační leták, který by českému spotřebiteli pomohl zorientovat se v ECO značení textilního zboží a rozpoznat nepravdivá vlastní environmentální tvrzení (VET) udávána výrobcí nebo prodejci.

Splnění bodů zadání bakalářské práce: **ano**

1. Přístup studenta k řešení bakalářské práce:

Tvůrčí přístup: **ano**.

Samostatnost posluchače při zpracování tématu: **ano**.

Celkový dojem z odvedené práce: **dobrý**.

Spolupráce s vedoucím: **během zpracování byla práce pravidelně konzultována**.

2. Spolupráce s podnikem:

Podmínky a spolupráce ze strany podniku – **práce svou tematikou nepředpokládala spolupráci ze strany podniku**.

3. Kritéria hodnocení práce:

- a) Hodnocení teoretických znalostí: **výborně** - problematika, řešena v této práci, vyžadovala nastudování cílů a nástrojů environmentálního marketingu. Tohoto úkolu se autorka zhostila na dobré úrovni. Získané teoretické znalosti následně aplikovala na hodnocení textilního zboží s ohledem na jeho environmentální vlastnosti.
- b) Hloubka provedené analýzy ve vztahu k tématu: **výborně** - v rámci vlastního průzkumu studentka fyzicky navštívila 79 prodejen s textilním zbožím ve městě Liberci a vytvořila rozsáhlou databázi textilních výrobků s environmentálním značením. Svůj průzkum navíc doplnila i o hodnocení textilního zboží z hlediska jeho environmentální příslušnosti, které nabízí vybrané internetové prodejny.
- c) Adekvátnost použitých metod: **výborně**
- d) Logická stavba práce: **výborně** - logická stavba práce a její struktura je na dobré úrovni.
- e) Hloubka provedené syntézy ve vztahu k tématu: **výborně** - studentka posoudila nabídku ECO textilního zboží pro zvolený region, provedla detailní rozbor značení dané kategorie zboží, průzkum dokládá rozsáhlým souborem foto dokumentace. Závěry opírá o podrobné zpracování primárních dat, které v práci interpretuje v podobě grafů s patřičným komentářem.

- f) Práce s literaturou - citace, odkazy: **velmi dobře** - autorka čerpá z celkem 33 zdrojů, převažují zdroje elektronické. Citace literatury jsou v souladu s normou. Forma bibliografických odkazů není sjednocena (viz křestní jména autorů).
- g) Formální úprava práce (gramatika, grafy, tabulky): **velmi dobře** - po formální stránce má práce řadu nedostatků. Úvod se svým obsahem přibližuje strukturovanému abstraktu, chybí zde i vymezení cílů práce. Kapitoly jsou špatně očíslovány – postrádám kapitoly prvního řadu. Cíleně začínat kapitolu na nové stránce není potřeba, pokud se jedná o kapitolu jiného, než prvního řadu. Domnívám se, že komentář na str. 23 se vztahuje na tabulku 1, nikoliv 4. Název Obr. 8 (str. 34) považuji za zavádějící. Na str. 40 věta u druhé odražky nedává smysl, v poslední větě na této stránce je gramatická chyba (viz čárka po „nepřímo“), podobná chyba je i na str. 52 v posledním odstavci po „zdali je“. Nemohu souhlasit s vymezeným cílem praktické části (viz str. 45, druhá věta) - tj. zjištění počtu prodejen s eko textilním zbožím v Liberci. V legendách ke grafům na Obr. 25 a 26 (str. 59) na třetím místě je pomlčka – co to znamená?
- h) Stylistická úroveň: **výborně** - stylistická úroveň práce působí dobrým dojmem.

4. Využitelnost výsledků práce v praxi, případně teoretický přínos praxi:

Výstupy práce jsou využitelné jak pro prodejce eko textilního zboží (viz vyhodnocení stávajícího stavu a návrhy spojené s úpravou vzhledu prodejny – kapitola 2.3.1), tak i pro spotřebitele (viz informační leták prezentovaný v kapitole 2.3.2).

5. Připomínky a otázky k zodpovězení při obhajobě:

Prosím o zodpovězení otázky: Vezmete-li v potaz segmentaci trhu z hlediska environmentálního marketingu a výstupy svého průzkumu, jakým skupinám spotřebitelů je určený současný trh s ECO textilním zbožím?

Práci **doporučuji** k obhajobě.

Práce **splňuje** požadavky na udělení odpovídajícího akademického titulu.

Navrhuji práci klasifikovat stupněm: **výborně minus**

V Liberci 29.05.2013


.....
Ing. Larysa Ocheretna, Ph.D.