



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. LENKA PENZEŠOVÁ

Název diplomové práce: Public relations vybrané firmy

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Pavla Chládková

Oponent: - název firmy: OSVČ

- pracovní zařazení: odborný konzultant

kontakt: 774116504

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			X	
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			X	
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

NA DRUHÉ STRANĚ

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **VELMI DOBŘE**

Datum: 25.1.2016

.....

Podpis oponenta diplomové práce





Diplomová práce je obsáhlá, hlavně teoretická část je podrobná, ale je celkem přehledná a logicky vystavěná. Studentka zařadila pojem Public Relations mezi marketingový komunikační mix, dobře definovala jeho východiska, a oblasti působení. V praktické části studentka popsala vnitřní a vnější Public Relations ve zvoleném podniku E-commerce Holding, a.s. a provedla dotazníkové šetření na téma jak vnímají Public relations zaměstnanci podniku.

Výsledkem diplomové práce jsou konkrétní doporučení, která vycházejí z výsledků dotazování i ze zkušeností studentky s prací v tomto podniku.

Studentka nepoužila žádnou analytickou metodu, nezvolila kritéria pro posouzení situace v podniku, svoje doporučení formuluje jenom na základě výsledku jednoho dotazování mezi zaměstnanci a podle svých zkušeností.

Cíl diplomové práce byl splněn, formální úprava je v pořádku, stylistická úroveň je odpovídající, tuzemská literatura byla zvolena dobře, zahraniční literatury je málo.

Doporučovala bych při obhajobě vysvětlit, jaký vliv má Public Relations podniku na jednotlivé e- shopy a jestli v podniku existuje nějaký plán krizové komunikace.

