



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Renata Čuhlová

Název diplomové práce: „Interkulturalita a její projevy v česko-německém podnikatelském prostředí“

Jméno vedoucího diplomové práce: Jaroslav Demel

Jméno oponenta diplomové práce: Igor Kukliš

Oponent: - název firmy: Fakulta mezinárodních vztahů VŠE v Praze

- pracovní zařazení:

kontakt: igor.kuklis@vse.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- (1) v provedené SWOT analýze (str. 19) řadíte mezi slabé stránky ČR nepoužívání eura. V čem konkrétně spatřujete nevýhodu/y nepoužívání eura pro Českou republiku resp. její ekonomiku?
- (2) doložte, prosím, tvrzení, že sociolog Greet Hofstede bývá nazýván guruem managementu (str. 35).
- (3) považujete počet 21 odpovědí za počet dostačující k vyvození prezentovaných závěrů vašeho výzkumu?

Práci **doporučuji** - nedoporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **velmi dobře**

Datum: 18. ledna 2014

Podpis oponenta diplomové práce:





Autorka zvolila ke zpracování téma česko-německých vztahů ve firemním prostředí podniků na území České republiky, které může být svým obsahem, a to vzhledem k historickým konotacím, považováno za citlivé. Základními cíli práce byly definovány interkulturní rozdíly a jejich projevy v mezinárodních ekonomických vztazích mezi zeměmi (ČR a SRN) a jejich podnikatelským a podnikovým prostředím. Uvedená literatura byla vybrána a zpracována adekvátně ke zkoumanému tématu

Logická stavba diplomní práce je diskutabilní. Po úvodu následuje deskripce reálií česko-německých hospodářských a podnikatelských vztahů v kapitole 1, přičemž kapitolu 2 by bylo možné chápat spíše jako nezbytný teoretický úvod práce.

Jakkoliv je sestavení SWOT analýzy v první kapitole bezesporu zajímavým počinem, je její provedení, vysvětlení obsahu jednotlivých faktorů, a také prezentované závěry, povrchní. Čtenář nezíská dostatečně detailní přehled o avizovaných rozdílech mezi analyzovanými zeměmi. Není také zcela jasný smysl a účel provedení takové analýzy v kontextu se zaměřením diplomní práce na především interkulturalitu.

Kapitola druhá je sepsána dostatečně srozumitelně a adekvátně ke hlavnímu cíli práce. Česko-německá obchodní interakce, obsažená v kapitole třetí, je zajímavou empirickou sondou do zkoumaného tématu. Přínosem studentky je bezesporu provedení vlastního výzkumu a částečně také vyhledání a prezentování výsledků studie PKN Orlen.

Počet navrácených dotazníkových formulářů ve vlastním dotazníkovém šetření, pouze 21, nemůže být považován za dostačující k tomu, aby bylo možné závěry, týkající se zkoumané interkulturality, považovat za relevantní zvolenému cíli diplomní práce.

Práci je možné označit za kvalitně zpracovanou a evidentně se zájmem o předmět výzkumu. Přes výše uvedené nedostatky byla však shledána dostatečnou k tomu, aby mohla být k obhajobě doporučena.

