



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Tomáš Holec

Název diplomové práce: Využití CRM v malých a středních podnicích

Cíl práce: Cílem práce je zmapovat využívání aplikací typu CRM (Customer Relationship Management) v malých a středních podnicích.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V práci hovoříte o problému návratnosti investice do CRM, jak byste navrhoval tento problém řešit? Dále uvádíte, že CRM softwaru pro malé firmy musí být malý – jedná se pak tedy vůbec o systém CRM – nejedná se pouze o kontaktní databázi a má vůbec pro tyto firmy smysl nějaký systém CRM vyvíjet??

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 1.6.2011


Podpis vedoucího diplomové práce





Předkládaná diplomová práce se věnuje průzkumu používání softwarové aplikace CRM u malých a středních podniků. Jejím cílem je představit problémy související s touto aplikací a navrhnout výrobcům jakým směrem se mají orientovat a zároveň malým a středním organizacím proč vůbec tyto aplikace využívat. Pro ně má význam především úvodní teoretická část, která je věnována funkcionalitě těchto aplikací. Další část práce uvádí výsledky šetření využívání těchto aplikací v malých a středních organizacích. V závěru jsou shrnuty výsledky a doporučení pro výrobce sw a pro organizace. Práce je přehledně zpracována, bohužel je zde několik překlepů a některé slovní formulace jsou málo srozumitelné. Na druhou stranu autor využil řadu odborných pramenů jak v češtině, tak i v angličtině, což hodnotím velmi pozitivně. Zadané téma bylo splněné a autor zde prokázal nabyté znalosti z průběhu studia. Práci by prospělo uvést alespoň několik příkladů zmiňovaného softwaru.





Předkládaná diplomová práce se věnuje průzkumu používání softwarové aplikace CRM u malých a středních podniků. Jejím cílem je představit problémy související s touto aplikací a navrhnout výrobcům jakým směrem se mají orientovat a zároveň malým a středním organizacím proč vůbec tyto aplikace využívat. Pro ně má význam především úvodní teoretická část, která je věnována funkcionalitě těchto aplikací. Další část práce uvádí výsledky šetření využívání těchto aplikací v malých a středních organizacích. V závěru jsou shrnuty výsledky a doporučení pro výrobce sw a pro organizace. Práce je přehledně zpracována, bohužel je zde několik překlepů a některé slovní formulace jsou málo srozumitelné. Na druhou stranu autor využil řadu odborných pramenů jak v češtině, tak i v angličtině, což hodnotím velmi pozitivně. Zadané téma bylo splněné a autor zde prokázal nabyté znalosti z průběhu studia. Práci by prospělo uvést alespoň několik příkladů zmiňovaného softwaru.

