TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta přírodovědně-humanitní
a pedagogická

Organizace vysokoškolské sportovní ligy

Bakalářská práce

Studijní program: B7401 Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Rekreologie

Autor práce: **Petr Szaffner**
Vedoucí práce: Mgr. Jan Charousek, Ph.D.
Katedra tělesné výchovy a sportu

Liberec 2020

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Fakulta přírodovědně-humanitní
a pedagogická

Zadání bakalářské práce

Organizace vysokoškolské sportovní ligy

Jméno a příjmení:	**Petr Szaffner**
Osobní číslo:	P16000040
Studijní program:	B7401 Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Rekreologie
Zadávající katedra:	Katedra tělesné výchovy a sportu
Akademický rok:	**2018/2019**

Zásady pro vypracování:

Hlavním cílem zamýšlené bakalářské práce je příprava, organizace a realizace vysokoškolské sportovní ligy.
Dílčí cíle: přehled základních informací o florbalu, zpracování informací z oblasti propagace, reklamy a sponzoringu ve sportu, personální zajištění a organizace vysokoškolské florbalové ligy.

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy:
Forma zpracování práce: tištěná/elektronická
Jazyk práce: Čeština

Seznam odborné literatury:

KUNZ, Vilém. Sportovní marketing: CSR a sponzoring. Praha: Grada Publishing, 2018. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0560-1.
KYSEL, Jiří. Florbal: kompletní průvodce. Praha: Grada, 2010. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.
VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ. Reklama: jak dělat reklamu. 4., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada, 2018. ISBN 978-80-247-5865-7.

Vedoucí práce: Mgr. Jan Charousek, Ph.D.
Katedra tělesné výchovy a sportu

Datum zadání práce: 10. prosince 2018
Předpokládaný termín odevzdání: 15. dubna 2019

L.S.

prof. RNDr. Jan Picek, CSc.
děkan

doc. PaedDr. Aleš Suchomel, Ph.D.
vedoucí katedry

V Liberci dne 10. prosince 2018

Prohlášení

Prohlašuji, že svou bakalářskou práci jsem vypracoval samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé bakalářské práce a konzultantem.

Jsem si vědom toho, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé bakalářské práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li bakalářskou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědom povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má bakalářská práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědom následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

5. května 2020 Petr Szaffner

PODĚKOVÁNÍ

V prvé řadě bych chtěl poděkovat všem příslušníkům rodiny, kteří mě během studia podporovali i v těch nejkrušnějších chvílích. Dále bych chtěl poděkovat svým spolužákům, kteří se podíleli na organizaci ligy. Nakonec bych chtěl poděkovat vedoucímu bakalářské práce Mgr. Janu Charouskovi, Ph.D. za odborné vedení, ochotu a trpělivost, kterou mi v průběhu zpracování práce věnoval.

ANOTACE

Hlavním cílem bakalářské práce je příprava, organizace a realizace vysokoškolské sportovní ligy, konané na půdě Katedry tělesné výchovy a sportu Technické univerzity v Liberci pod vedením Akademického sportovního centra. Práce je zaměřena na organizaci florbalové ligy, ale může být využita i při pořádání turnajů v jiném odvětví sportu. Sloužit by měla především (ale nejen) těm budoucím studentům Technické univerzity v Liberci, kteří v dalších letech projeví zájem pořádat podobné soutěže.

Klíčová slova:

Florbal, Mezinárodní florbalová federace, Reklama, Sponzoring, Organizace, Vysokoškolská sportovní liga

ANOTATION

The main goal of the bachelor thesis is the preparation, organization and implementation of the university sports league, held at the Department of Physical Education and Sport of the Technical University of Liberec under the leadership of the Academic Sports Center. The bachelor is focused on the organization of floorball league, but can also be used in organizing tournaments in other sports. It should primarily serve (but not only) those future students of the Technical University of Liberec who will show interest in organizing similar competition in the coming years.

Key words:

Floorball, International floorball federation, Advertisement, Sponsorship, Organization, College sports league

Obsah

ÚVOD 11

1. CÍLE PRÁCE 13

2. FLORBAL 14

2.1 Světová historie 14

2.2 Historie v českých zemích 16

2.3 Florbalové organizace 17

2.3.1 Mezinárodní florbalová federace (IFF) 17

2.3.2 Česká florbalová Unie (ČFbU) 19

2.4 Výstroj a vybavení 20

2.4.1 Hráčská výstroj 21

2.4.2 Brankářská výstroj 26

2.4.3 Vybavení na hřišti 29

2.5 Pravidla 30

2.6 Struktura soutěží v ČR 34

3. MARKETING SPORTU 36

3.1 Propagace 36

3.2 Reklama 37

3.1.1 Funkce reklamy 38

3.1.2 Sportovní reklama 39

3.3 Sponzoring 41

4. HARCOVSKÁ FLORBALOVÁ LIGA 44

4.1 Příprava soutěže 45

4.2 Náležitosti soutěže 50

4.3 Průběh harcovské ligy 53

4.4 Vyúčtování sezóny 2018/2019 60

4.5 Zhodnocení projektu 61

5. Závěr 63

6. Bibliografie 64

7. Přílohy.....67

Seznam obrázků

Obrázek 1: Logo IFF 17
Obrázek 2: Loga ČFbU od r. 1992 – současnost 19
Obrázek 3: Certifikační známka 20
Obrázek 4: Délka hole 21
Obrázek 5: Tvrdost hole 22
Obrázek 6: Tvrdost čepele 23
Obrázek 7: Typy úchopu florbalek 24
Obrázek 8: Florbalová hůl 24
Obrázek 9: Florbalová obuv 25
Obrázek 10: Ochranné brýle 25
Obrázek 11: Holenní chrániče 25
Obrázek 12: Brankářské masky 26
Obrázek 13: Brankářské chrániče 27
Obrázek 14: Brankářské rukavice 27
Obrázek 15: Brankářský dres 27
Obrázek 16: Brankářské kalhoty 28
Obrázek 17: Brankářské boty 28
Obrázek 18: Florbalová branka 29
Obrázek 19: Mantinely 29
Obrázek 20: Oficiální míček 30
Obrázek 21: Schéma florbalového hřiště 31
Obrázek 22: Schéma celostátní mužské soutěže 34
Obrázek 23: Schéma celostátní ženské soutěže 35
Obrázek 24: Hierarchie regionální soutěže pro Prahu a Středočeský kraj 35
Obrázek 25: Nabídkový list reklam 40
Obrázek 26: Plakát Hfbl 49
Obrázek 27: Rozlosování play-off 58

Seznam tabulek

Tabulka 1: Členské státy IFF od roku 1986 až 2020 18
Tabulka 2: IFF v číslech k roku 2018 19
Tabulka 3: Členská základna v počátcích 19
Tabulka 4: Doporučená délka hole dle výšky hráče 22
Tabulka 5: Tvrdost hole 23
Tabulka 6: Nabídkový list reklam HC Sparty Praha pro sezónu 2000/2001 40
Tabulka 7: Důvody pro sponzoring 42
Tabulka 8: Důvody odrazující sponzoring 42
Tabulka 9: Oslovené firmy 47
Tabulka 10: Registrované týmy 50
Tabulka 11: Časy utkání 52
Tabulka 12: První blok zákl. části 54
Tabulka 13: Skupina A 55
Tabulka 14: Postupující celky do play-off ze skupiny A 55
Tabulka 15: Skupina B 56
Tabulka 16: Postupující celky do play-off ze skupiny B 56
Tabulka 17: Celky nepostupující do play-off 57
Tabulka 18: Výsledky miniturnaje 57
Tabulka 19: Celkové umístění týmu v sezóně 2018/2019 59
Tabulka 20: Vyúčtování sezony 2018/2019 60

ÚVOD

Jednou z věcí, díky kterým je Česká republika známa v celém světě, je sport. Díky mnoha našim sportovcům, kteří dobyli svět buď v individuálních či kolektivních disciplínách, je jméno naší republiky skloňováno v mnoha světových jazycích. Ať již mluvíme o Emilu Zátopkovi, Věře Čáslavské, Josefu Váňovi, Jaromíru Jágrovi, Kateřině Neumannové, Lukáši Krpálkovi či spoustě dalších skvělých sportovců naší země. Ačkoliv každý slavil úspěch v jiném odvětví sportu, všechny je spojuje láska k němu, touha vítězit, překonávat své osobní hranice, prožít svůj život kvalitně a plnohodnotně. Tyto hodnoty jim byly vštěpovány již od dětství.

I já osobně jsem byl od dětství vedený ke sportu a kolektivní hře. Mezi mé idoly patřili „velikáni“ našeho města – olympijští vítězové z roku 1998 – např. Martin Ručinský, Robert Reichel, Vladimír Růžička, Jiří Šlégr, Josef Beránek, Robert Lang a v neposlední řadě i Ivan Hlinka, není tedy náhodou, že jsem se věnoval právě tomuto sportu – hokeji a hrál jsem jej několik let na sportovní úrovni. Kolektivní hra totiž vede člověka k tomu, aby se naučil spolupracovat s ostatními za účelem dosažení společného cíle – výhry. Navozuje pocit povinnosti a zodpovědnosti například docházením na pravidelné tréninky, nenechat kolektiv/partu ve „štychu“ svou nezodpovědností apod. Nastoluje také jistý řád života – dodržování pravidel, upřednostnění kolektivního zájmu před osobním. Z osobní zkušenosti si dovoluji tvrdit, že jedinci, kteří jsou již od mala vedeni tímto směrem, jsou kreativnější než jejich vrstevníci. Je zde menší pravděpodobnost, že jedinci tíhnou k užívání návykových látek proto, aby zažívali pocit úspěchu, uznání a podobně jelikož toto se jim již dostává díky úspěchu kolektivu.

Studentský život je pravděpodobně nejlepší období života, na které dospělí rádi vzpomínají. Je to období, ve kterém mladí lidé mají možnost získat nové zkušenosti či rozvíjet ty stávající v různých oblastech života. Jednou z těchto oblastí je již zmiňovaný sport, který i v dnešní „sedavé době“ tvoří velmi důležitou složku života každého člověka.

Je obecně známo, že pohybová aktivita jako taková je nedílnou součástí života každého jedince. Můžeme tvrdit, že pravidelná pohybová aktivita má pozitivní vliv na zdravý životní styl, který je v 21. století v módě. Sport posiluje základní pohybové návyky, napomáhá předcházet civilizačním a jiným chorobám, zvyšuje sebevědomí a dá se říct, že hraje důležitou roli v socializaci jedince. Některé studie dokonce dokazují, že do skupiny lidí, kteří pohybové aktivity vyhledávají nejvíce, patří studenti vysokých škol.

Někteří studenti si vysoké školy či rovnou studijní obory vybírají dle nabídky pohybových aktivit – jsem jeden z nich.

Technická univerzita v Liberci je unikátní ve svém postoji umožnit studentům sportovat v co nejširším spektru. Akademické sportovní centrum, které spadá pod Katedru tělesné výchovy a sportu, nabízí několikrát v týdnu cvičení ve večerních hodinách. K dispozici je také posilovna, sauna, masáže a antukové tenisové kurty. Katedra tělesné výchovy a sportu zajišťuje uchazečům studijní obory Tělesná výchova a sport se zaměřením na vzdělávání a Rekreologie v bakalářském studiu. V navazujícím magisterském studiu je zde poté k dispozici Učitelství tělesné výchovy pro 2. stupeň základních škol. Na naší univerzitě se mimo každodenních aktivit již několik let pořádají také celoroční ligy v těchto sportech: fotbal, volejbal, basketbal a florbal. Účastní se jich celkem několik desítek týmů nejenom z řad studentů, ale také pedagogů a absolventů.

V bakalářské práci se v teoretické části zabývám základními informacemi o florbalu. Je zde zpracována světová i domácí historie, pravidla a soutěže v České republice. Dále se zaměřuji na možnosti propagace, reklamy a sponzoringu. V praktické části je kapitola věnována personálnímu obsazení. Zbytek tvoří samotná organizace harcovské florbalové ligy 2018/2019 s několika osobními postřehy a poznámkami.

Toto téma jsem si vybral v souvislosti s tím, že jsem měl možnost pořádat sportovní ligu na Harcově. Protože jsem si organizování sportovní události již vyzkoušel u večerního turnaje v dodgeballu, měl jsem určitou představu, co vše to bude obnášet. Jelikož mám rád výzvy a myslím si, že mám jisté vlohy k organizaci a přípravě takovýchto událostí, chopil jsem se příležitosti.

1. CÍLE PRÁCE

Hlavním cílem bakalářské práce je příprava, organizace a realizace vysokoškolské sportovní ligy ve florbale pod záštitou Akademického sportovního centra Katedry tělesné výchovy a sportu Technické univerzity v Liberci na Harcově.

Mezi dílčí cíle práce patří zpracování základních informací o florbalu. Rešerše literatury týkající se oblasti propagace, reklamy a sponzoringu ve sportu. A v poslední řadě samotná organizace florbalové ligy a personální zajištění.

2. FLORBAL

„Rychlost! Zábava! Nadšení! Chytrá hra! Spolupráce! Přátelství!“ (Kysel, 2010, s. 9) To je florbal, mladší bratr hokeje. Dynamicky se rozvíjející halový moderní sport, který se stává čím dál tím více oblíbeným sportem mladých generací a jeho potenciál jen poroste. Čím to ovšem je, že jeho popularita, byť je to sport velmi mladý, tak rychle stoupá?

Podle Mezinárodní florbalové federace (2019) je jedna z možných odpovědí genderová neutralita. Florbal mohou hrát jak chlapci, tak děvčata všech věkových kategorií. Velkou výhodou je, že fyzické faktory nedeterminují, jak dobrý hráč bude. Prostor dává florbal i pomalejším jedincům. Dalším benefitem může být možnost hrát jej téměř kdekoliv. To platí také pro extrémy jako například pláž, sníh nebo led.

Není k tomu zapotřebí žádných předchozích zkušeností. Základy se naučí každý rychle sám, během užívání si hry. Jak se zvyšuje tempo, florbal začíná být větší výzvou a vyžaduje pokročilejší vedení míčku, přesnější a rychlejší přihrávky a také střelbu. Stejně jako tomu je například u tenisu, squashe a spoustě dalších sportů, i zde trvá roky, než se hráč dostane na vrchol.

Dalším faktorem, hrajícím florbalu do karet, je jeho ekonomická nenáročnost oproti historicky staršímu bratru hokeji. K možnosti hrát florbal není potřeba drahá výstroj. Mezi základní vybavení patří florbalová hůl, děravý plastový míček, sálové boty, kraťasy a sportovní tričko. Florbal nabízí také velmi atraktivní podívanou divákům díky vysokému tempu hry, nepředvídatelným akcím a relativně velkým množstvím vstřelených branek. (Kysel, 2010)

2.1 Světová historie

I přesto, že se za kolébku florbalu považuje Skandinávie, první náznak hry, které dnes říkáme florbal, se objevil již v roce 1958 v Severní Americe pod názvem floorhockey. Z počátku se tato hra hrála s plastovým pukem, který byl ovšem špatně ovladatelný na betonu, a proto se přešlo na míček. Vůbec údajně první florbalový míček byl propíchaný baseballový míč. (Zalubil, 2015)

Tuto tezi potvrzuje také Skružný (2005), který tvrdí, že florbalový míček, který známe dnes, nevyvinuli florbalisté. Původně totiž děrovaný míček podobných rozměrů sloužil k tréninku basebalových nadhazovačů v Americe.

S myšlenkou vytvoření plastové hokejky přišli američtí dělníci. V Lakeville ve městě Minneapolis, stát Minnesota si tamní dělníci z plastové továrny pro zábavu vyrobili plastové hole a materiál pod názvem Cosom, s nimiž ovládali míčky. (International Floorball Federation (IFF), 2019)

„*Výroba těchto hokejek výrazně vzrostla během několika dalších let jak v USA, tak v sousední Kanadě. V reakci na dostupnou výbavu se brzy také objevily první turnaje. Největší turnaj byl Floorhockey Tournament, který se konal v 60. letech v městečku Battle Creek v Michiganu.*“ (Zalubil, 2015, s. 15)

Největší „boom“ pro florbal však nastal v momentě, když se Cosom hokejky dostaly do Evropy, konkrétně do Švédska. V té době země, která disponovala nemalým množstvím tělocvičen a spoustou hokejových hráčů, nabízela přívětivé podmínky pro vývoj. Z počátku byla hra pojmenována innebandy. Byla provozována hokejisty v letní přípravě v mnoha variantách. Innebandy nabíral na popularitě a získal spoustu zájemců o sport hokejového typu nejenom z řad nebruslařů. Ve Finsku se objevil pod názvem Salibandy. Další expanze probíhala na jih. (Kysel, 2010)

Ve Švýcarsku se florbal ubíral svou cestou. Charakteristický pro něj byl brankář s hokejkou po vzoru hokeje hlídající velkou bránu. Florbal se zde nazývá unihockey, což poukazuje na to, že byl florbal vhodný pro muže i ženy a byl hrán v mnoha různých variantách. (Český florbal, 2020)

Zájemců o unihockey bylo hodně, což se však nedalo říct o prostorových kapacitách,
a proto se objevily 2 varianty. *Kleinfeld* – nižší soutěže v menších tělocvičnách hrané 3+1 a *Grossfeld* – 5+1 na větších hřištích. I tak se Švýcarsko řadí k nejvyspělejším florbalovým zemím společně se Švédskem a Finskem. (Skružný, 2005)

Svou dostupností florbal nabíral v těchto třech zemích na popularitě a v roce 1986 byla v Huskvarně ve Švédskou založena IFF – Mezinárodní florbalová federace. Ta brzy sjednotila pravidla florbalu. Sjednocení pravidel vedlo k možnosti pořádat mezinárodní akce. Tou první byl Pohár mistrů evropských zemí, probíhající každoročně. O ten bojovali vítězové domácích soutěží čtyř nejlepších státu na posledním MS. První Mistrovství Evropy mužů se konalo v roce 1994 ve Finsku. Ženy se svého mistrovství dočkaly o rok později. Oficiálně se první mistrovství světa konalo v roce 1996, kde jinde než v „kolébce“ florbalu – Švédsku. (Kysel, 2010)

2.2 Historie v českých zemích

Za prvotní kontakt je považován výměnný pobyt 15 studentů VŠE v Praze se studenty helsinské univerzity KY v roce 1984, mezi nimiž byl Michal Bauer, jeden z průkopníků florbalu u nás. Těm byl na konci jejich programu v hale ukázán florbal. Po hodině hry, kdy jim bylo umožněno si pro Čechy nový sport vyzkoušet, byli naprosto fascinováni. Jejich nadšení si Finové všimli, a tak o tři měsíce později, při návštěvě Prahy dovezli darem 12 kusů hokejek a 10 míčků. Díky tomu se v roce 1984 konalo první mezinárodní florbalové utkání Československo vs. Finsko v prostorách VŠE. I přes obrovskou prohru měl florbal velký ohlas. Po odjezdu Finů se hrál do konce školního roku s těmito 12 hokejkami jednou týdně florbal. Hokejky se však začaly lámat, a i přes snahu oprav a výměn za násady od košťat, nakonec nezbylo víc než šest dobrých hokejek. Kvůli chybějícímu materiálu se pravidelné zápasy zastavily na dlouhých šest let. (Skružný, 2005)

„Až rok 1991 svedl několik studentů VŠE opět dohromady. Michal Bauer a Petr Chaloupka po letech narazili na zbývající hole. Docházelo k pravidelným střetnutím v jedné tělocvičně pražského gymnázia. Zde došlo k setkání s bratry Vaculíkovými a nadešla spolupráce při rozvoji florbalu u nás.“ (Růžička, 2019, s. 21)

Za druhou cestu českého florbalu můžeme poděkovat bratrům Vaculíkovým. Těm je připisován největší podíl na rozvoji florbalu u nás vůbec. Tomáš a Martin Vaculíkovi se zasloužili za vůbec první regulérní turnaje a aktivní usazení florbalu v Česku.

Jejich první kontakt s florbalem nastal díky známosti s ředitelem švédské cestovní kanceláře Excalibur – Benqtem Holmquistem, který přivezl na ukázku do Prahy florbalové hokejky. S nimi se odehrál první zápas mezi švédskými učiteli a partičkou kolem bratrů Vaculíkových. Stejně tak, jako si Finové všimli nadšení studentu VŠE, si i Holmqiust všiml nadšení, jaké florbal vzbuzoval. On sám byl velký florbalový nadšenec se zájmem rozšířit nový sport co nejvíce. Proto zde při svém odjezdu zanechal dvacet hokejek.

Rozhodujícím zlomem pro rozvoj českého florbalu však bylo dovezení mantinelů z Maďarska. V roce 1992 se konal v Budapešti turnaj Hungarian Open – neoficiální mezinárodní mistrovství Maďarska, které bylo pořádáno Švédy. Mantinely na tuto událost dodávala právě pobočka Excaliburu. Právě tam se již bratrům známý Benqt rozhodl zkusit florbal rozšířit v Česku víc. Po nedlouhém přesvědčování ze strany bratrů

Vaculíků se mantinely po turnaji převážely do Čech. První Czech Open se konal koncem srpna v roce 1993. Účastnilo se ho 43 celků z celkem 5 zemí. (Skružný, 2005)

Za zmínku také stojí východočeská Jaroměř. V roce 1992 zde byli na soustředění švýcarští Mettmenstetten Unicorns. Ti přivezli švýcarskou podobu florbalu – unihockey. O rozšíření na Moravu se zasloužil Marcel Pudich, který ve firmě VDG spolupracoval se skupinou kolem Michala Bauera a prvními průkopníky florbalu. Z Prahy dovezl první vybavení do Ostravy a díky jeho iniciativě byly uspořádány první turnaje na Moravě. (Český florbal, 2020)

2.3 Florbalové organizace

Vzhledem k tomu, že se florbal rozvíjel a hrál v čím dál tím více zemích, docházelo k diverzifikaci. K úspěšnému pořádání mezinárodních turnajů bylo potřeba, stejně jako tomu je u ostatních celosvětově rozšířených sportů, sjednotit pravidla.

2.3.1 Mezinárodní florbalová federace (IFF)

Mezinárodní florbalová federace (IFF) byla založena 12. dubna 1986 v Huskvarně velkou trojkou. Do ní patřilo Švédsko, Finsko a Švýcarsko. Jedná se o celosvětově hlavní organizaci zastřešující florbalové svazy zemí. Od roku 2011 se stala řádným členem Mezinárodního olympijského výboru (MOV) a díky tomu může usilovat o zařazení na Olympijské hry. Členství má také v Globální asociaci mezinárodních sportovních federací (GAISF). Spolupracuje také s Mezinárodní federací univerzitního sportu (FISU). (International Floorball Federation (IFF), 2019)

Obrázek 1: Logo IFF, Zdroj (International Floorball Federation (IFF), 2019)

Předsedou se na prvních šest let (1986-1992) stal András Czitrom. Ten byl po historicky prvním kongresu IFF konaném v Zürichu vystřídán zvoleným Pekkou Mukkalou (1992-1996). V současnosti je prezidentem již od roku 1996 Tomas Eriksson. (Růžička, 2019)

Primární funkcí Mezinárodní florbalové federace je zavést komunikaci a kooperaci mezi jednotlivými zeměmi. Výrazný podíl má také při organizaci velkých nadnárodních událostí, jako jsou například: Mistrovství světa, přátelská utkání, Poháry mistrů a kvalifikace. Momentálně má federace celkový počet 74 členů. Z toho 44 stálých a 30 dočasných. Členské státy společně s roky vstupu do IFF znázorňuje Tabulka 1 níže. Tučně zvýrazněné jsou státy stálé. (International Floorball Federation (IFF), 2019)

Tabulka 1: Členské státy IFF od roku 1986 až 2020, (International Floorball Federation (IFF), 2019), vlastní zpracování

Rok vstupu do IFF	Země
1986	**Švédsko, Finsko, Švýcarsko**
1991	**Dánsko**
1992	**Maďarsko, Norsko**
1993	**Česko, Rusko**
1994	**Lotyšsko, Estonsko, Japonsko, Německo, Nizozemsko**
1995	**Belgie, Singapur**
1996	**Austrálie**
1997	**Rakousko**
1999	**Polsko, Brazílie, Slovensko**
2001	**Španělsko, Slovinsko, Itálie, Kanada, Spojené státy americké**
2002	**Malajsie, Gruzie, Indie**
2003	**Francie**
2005	**Jižní Korea, Island, Ukrajina, Lichtenštejnsko**
2006	Mongolsko, Arménie
2007	Moldávie, Argentina, **Thajsko**, **Izrael**, Portugalsko, **Srbsko**, Irsko
2008	Siera Leone, Rumunsko, Turecko
2009	**Velká Británie, Nový Zéland, Indonésie, Bělorusko, Írán**
2010	Litva
2011	**Filipíny**
2012	Mozambik
2015	Malta,
2016	Uganda, Haiti, Somálsko, Hong Kong,
2017	Venezuela, Keňa, Nigérie
2018	Chorvatsko, Rwanda, **Pobřeží Slonoviny**, Burkina Faso,
2019	Pákistán, Čína, Středoafrická republika, Kiribati, Kuvajt, Togo
Neuvedeno	Jamajka, Jihoafrická republika, Kamerun

Tabulka 2: IFF v číslech k roku 2018, Zdroj: (International Floorball Federation (IFF), 2019), vlastní zpracování

Registrovaní hráči	361 666
Kluby	4 929
Rekreační hráči	3 494 121

2.3.2 Česká florbalová Unie (ČFbU)

Česká florbalová Unie zaštiťuje florbal v České republice již od ledna roku 1992. O rok později, během kterého se podařilo nashromáždit 700 členů rozdělených do 40 týmů, byla přijata do IFF. Prvním prezidentem se na šest let stal jeden z největších průkopníků florbalu u nás Martin Vaculík. Vystřídán byl Františkem Babákem, který působil dva roky. Od roku 2000 řídí ČFbU úspěšně Filip Šuman. Popularita florbalu v Česku stále roste. Předpokládá se, že se tento sport brzy stane druhým největším sportem u nás, hned po fotbale. (Kysel, 2010) Vývoj českého florbalu díky unii můžeme vidět v Tabulce 3.

Tabulka 3: Členská základna v počátcích, Zdroj: (Kysel, 2010, s. 15-16), vlastní zpracování

Roky	Počet hráčů	Počet týmů
1992–1993	700	40
1998	4 500	156
2008	45 000	1 200
2010–2011	60 000	1 377
2018	73 009	2 355

Obrázek 2: Loga ČFbU od r. 1992 – současnost, Zdroj: (Český florbal, 2020)

2.4 Výstroj a vybavení

Rychlý vývoj florbalu zapříčinil také nutnost vývoje vybavení potřebného pro jeho provozování. V dnešních dnech je možnost vybírat vybavení ze širokého portfolia produktů od výrobců specializujících se na florbal. Při jejich pořizování je nutné dbát nejen na výběr správného vybavení, ale také věnovat zvýšenou pozornost tomu, aby splňovalo bezpečnostní a právní normy dané Mezinárodní florbalovou federací. Veškeré florbalové vybavení je povinno projít atestací. Ta probíhá za těch nejpřísnějších podmínek. Důraz je kladen na technické provedení, bezpečnost a zdraví hráčů. Certifikační známka potvrzuje, že výrobek byl odzkoušen a splňuje technické i sportovní požadavky. Certifikaci podléhají: florbalky, brankářské masky, míčky, branky a mantinely. (Kysel, 2010)

Obrázek 3: Certifikační známka, Zdroj: (International Floorball Federation (IFF), 2019)

Soudobý vývoj směřuje ke snížení hmotnosti a zvýšení kvality používaných materiálů. Pro hokejky se vyvíjí technologie využívající znalosti z aerodynamiky a fyziky – lepší vyvážení a průhyb. U čepele se stále hledá ideální zahnutí, jež by pomáhalo při přihrávkách a také přesnější střelbě. U míčku jde v zásadě pouze o zlepšení dráhy za letu. Co se brankářské výstroje týče, hledá se kompromis mezi dostatečnou ochranou a pohodlím při pohybu. (Skružný, 2005)

2.4.1 Hráčská výstroj

Pro hráče je výběr vybavení v podstatě neomezující. Hráčská výstroj se skládá z následujících:

Florbalka

Jedná se o nejdůležitější část hráčské výbavy. Díky individuální potřebě hráčů mají výrobci možnost experimentovat s designem, novými technologiemi výroby a zpracováním. Na trhu je dostupné nepřeberné množství florbalek všech typů. Ceny se pohybují od 350 Kč do 4500 Kč. (Český florbal, 2020)

Florbalová hůl musí splňovat několik požadavků. Za prvé musí být certifikována, to znamená, že splňuje základní charakteristiky: maximální hmotnost je 380 gramů, prošla bezpečnostní atestací atd. Hokejky jsou orientovány dle zahnutí čepele na levé a pravé. (Kysel, 2010, s. 39)

<u>Parametry pro výběr florbalky:</u>

a) Délka

Délka zastupuje nejdůležitější parametr při výběru. Příliš dlouhá hůl ztěžuje práci s míčkem, zhoršuje střelbu a míček je daleko od těla. Naopak krátká tyč zvyšuje riziko poranění zad a hráč má krátký dosah. Obecně platí, že florbalová hůl by měla stojícímu hráči sahat k pupíku. Délka holí se pohybuje v rozmezí 50-103(105) cm. (Český florbal, 2020)

Obrázek 4: Délka hole, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Doporučená délka hole podle výšky hráče je uvedena (v cm) v Tabulce 4.

Tabulka 4: Doporučená délka hole dle výšky hráče, Zdroj: (Florbal.com, 2016), vlastní zpracování

Výška hráče	Délka hole	Výška hráče	Délka hole	Výška hráče	Délka hole
110	50-55	115	50-55	120	60-67
125	60-67	130	70-77	135	70-80
140	80-82	145	80-82	150	85-87
155	85-90	160	90-92	165	90-92
170	91-95	175	95-96	180	95-98
185	95-103	190	100-103	>195	103-105

b) Tvrdost hole

V současnosti se používá také termín flex. Ten by podle Skružného (2005, s. 15) měl být vybírán v závislosti na fyzických dispozicích a stylu hry hráče. Čím větší silou disponuje hráč, tím tvrdší hokejku by měl mít. Pokud vybereme hokejku tvrdší, než by měla být, střela bude pomalejší.

Tvrdost se udává v milimetrech, o které se hůl ohne při působící síle 300 N. Pružnost je v rozmezí 23-40 mm. (Kysel, 2010, s. 40)

Obrázek 5: Tvrdost hole, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Doporučená tvrdost hole dle váhy hráče je znázorněna v Tabulce 5.

Tabulka 5: Tvrdost hole, Zdroj: (Florbal.com, 2016), vlastní zpracování

Váha hráče v kg	Tvrdost hole v mm
0-50	32-40
50-60	30-32
60-75	27-30
75-90	25-27
>90	23-25

c) Tvrdost čepele

Tvrdost čepele má podle Florbal.com (2016) zásadní vliv na techniku a práci s míčkem. Čepele se vyrábějí z polyethylenu ve třech základních tvrdostech:

- *soft – měkká*: určena převážně mladším a technickým hráčům. Nejlepší volba pro střelbu převážně tahem,
- *medium – střední*: nejrozšířenější a nejpoužívanější typ. Umožňuje ostrou střelbu zápěstím i tahem, stejně jako dobrou kontrolu nad míčkem. Univerzální tvrdost pro drtivou většinu hráčů,
- *hard – tvrdá*: díky své tvrdosti je ideální na střely z nápřahu. Vyžaduje však vyšší dovednosti v příjmu přihrávky, jelikož míček má od tvrdé čepele tendenci se odrážet.

Obrázek 6: Tvrdost čepele, Zdroj: (Český florbal, 2020)

d) Úchop

Nejrozšířenějším typem úchopu je klasický kulatý. Řada hráčů dává přednost zase oválnému. Na trhu se však objevují také hranaté hole, které jsou známy z ledního hokeje.

Obrázek 7: Typy úchopu florbalek, Zdroj: (Český florbal, 2020)

e) Materiál

V současné době se hole vyrábí ze dvou materiálů. Tím prvním je kompozit, vyznačující se pevností a dlouhou životností. Druhým materiálem používaným pro výrobu florbalových holí je Karbon. Pro tyto hole je charakteristická nízká hmotnost při zachování pevnosti, pohlcuje také nárazy a rány. (Florbal.com, 2016)

Obrázek 8: Florbalová hůl, Zdroj: (vlastní zpracování)

Obuv

Obuv zastává poslední důležitou položku u hráčského vybavení. Není žádným překvapením, že jedinou vhodnou obuví jsou sálové boty, tedy boty určené výhradně pro halové sporty, s protiskluzovou podrážkou. Měla by být křížencem mezi botami na volejbal a házenou. Tedy boty s nízkou hmotností a zesílenou stranovou stabilitou. Basketbalové boty se nedoporučují z důvodu velké hmotnosti a rozměrů. Jejich výhodou je však ochrana kotníku. (Skružný, 2005)

Obrázek 9: Florbalová obuv, Zdroj: (Florbal.com, 2016)

Chrániče

K ochraně holení se používají buď florbalové, nebo fotbalové chrániče. Ty jsou zakryty štulpnami. Avšak chrániče používá naprosté minimum hráčů. (Kysel, 2010)

Obrázek 11: Holenní chrániče, Zdroj: (E-sportshop.cz, 2020)

Obrázek 10: Ochranné brýle, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Česká florbalová unie (2020) vyzývá k užívání ochranných brýlí pro hráče mladší 18 let.

2.4.2 Brankářská výstroj

Brankář už má vybírání své výstroje poněkud složitější. Vyžadována je co nejvýhodnější kombinace tří základních aspektů – odolnost materiálu, maximální ochrana před střelami a neomezenost pohybu. Pro strážce branky v tomto rychlém sportu zastává volný a jistý pohyb životně důležitou funkci. Zároveň musí výstroj pohlcovat míčky letící rychlostí až 200 km/h. Základní postavení v bráně dává nemálo zabrat odolnosti kalhot a obuvi. Brankářská výstroj se dá sehnat v rozmezí od 4 000 Kč až do 18 000 Kč. (Český florbal, 2020)

„Výstroj nesmí obsahovat části určené pro zakrývání branky.“ (Skružný, 2005, s. 17)

Brankářská výstroj se skládá z následujících:

Maska

Maska je nepostradatelná součást výstroje a současně také jednou z nejdražších položek výbavy. Účelem je chránit hlavu před nárazy do brankové konstrukce, střelami, údery hokejkou či přímo střetu s hráčem. Je vyžadováno, aby maska byla co nejpevněji utažená. Neměla by se uvnitř pařit. Masky jsou vyráběny z akrylátů nebo laminátů. Na rozdíl od hokejových jsou lehčí a nevyvíjejí takový tlak na krční svalstvo. (Kysel, 2010)

Obrázek 12: Brankářské masky, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Přilba podléhá certifikaci IFF jako tvrdá součást výstroje. Musí být tedy bezpečná jak pro gólmana, tak i pro hráče v poli. Součásti masky je ochranná mříž. Ta umožnuje dokonalý výhled s maximální ochranou zraku. Důležitá je také barva mřížky. Preferuje se černá, která pohlcuje nežádoucí odlesky. (Skružný, 2005)

Chrániče

Chrániče tvoří nedílnou součást výstroje. Jelikož brankář tráví většinu času na kolenou, jsou kolenní klouby namáhány. K ochraně slouží chrániče na kolena, které snižují přetěžování kloubu. Používají se výhradně florbalové – upravené pro klečení. Každý

brankář dle svého uvážení používá chrániče krátké, nebo dlouhé (ochrana od kolene až po nárt). Dalšími ochrannými pomůckami jsou loketní chrániče a čím dál více se využívá také ochranná vesta, suspenzor nebo chránič krku. (Kysel, 2010)

Obrázek 13: Brankářské chrániče, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Rukavice

Rukavice zastávají funkci spíše nápomocnou. Rozdělují brankáře na dva tábory. Jedni na ně nedají dopustit, druzí si chytání s nimi neumí ani představit. Je to tedy individuální volba. Jejich kladem je zvýšení pohodlí. Za zápor se považuje snížení citlivosti pro úchop míčku. *(Český florbal, 2020)*

Obrázek 14: Brankářské rukavice, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Dres

Moderní dres bývá velmi lehký a prodyšný. Využívají se dva typy. Klasický s vycpávkami a zesílenou ochranou proti střelám a pádům. Druhou volbou jsou jednoduché dresy v kombinaci s výše zmíněnou ochrannou vestou. (Kysel, 2010)

Obrázek 15: Brankářský dres, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Kalhoty

Kalhoty společně s maskou tvoří nejdražší část výstroje. Posuzují se z hlediska ochrany a pohyblivosti. Primární funkcí je ochrana stehen. Měly by být odolné a zároveň umožňovat klouzavý pohyb v brankovišti. Jedná se o část výstroje, která je nejvíc náchylná k opotřebování. (Kysel, 2010)

Obrázek 16: Brankářské kalhoty, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Obuv

Je vedle kalhot další extrémně namáhanou součástí výstroje. Na rozdíl od hráčské obuvi nejsou u obuvi brankáře kladeny nároky na protiskluzovou podrážku, ale spíše naopak. Dalším významným kritériem výběru je volný pohyb kotníků a kluzký materiál v oblasti nártů. (Kysel, 2010)

Obrázek 17: Brankářské boty, Zdroj: (Český florbal, 2020)

2.4.3 Vybavení na hřišti

Zpracováno podle (Kysel, 2010, s. 38)

Branka

Musí být svařená z kovových trubek a natřena jasně červenou barvou. Oficiální rozměry konstrukce jsou 115 x 160 x 65 cm (výška x šířka x hloubka). Branka je spojena se sítí v celém prostoru. Uvnitř se nachází zástěna, sloužící k zachytávání míčků. Celková hmotnost branky se blíží 12 kg.

Obrázek 18: Florbalová branka, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Mantinely: představují nákladnou investici. Pro školní a rekreační účely nejsou vyžadovány. Mantinely tvoří dvoumetrové a krátké rovné kusy. V rohu jsou mantinely kratší a zaoblené. Na výšku mají přibližně 50 cm a jsou velmi skladné. Vyrábějí se z laminátu, nejčastěji v černém a bílém provedení.

Obrázek 19: Mantinely, Zdroj: (Florbal4u.cz, 2015)

Míček: nabízí se v mnoha barevných provedení. Nicméně pravidla v ČR povolují výhradně bílý míček, popřípadě vanilkový (televizní přenosy). Elementární parametry míčku jsou: průměr 72 mm, váha 23 gramů, 26 děr s průměrem 10 mm.

Obrázek 20: Oficiální míček, Zdroj: (česky florbal, 2020)

2.5 Pravidla

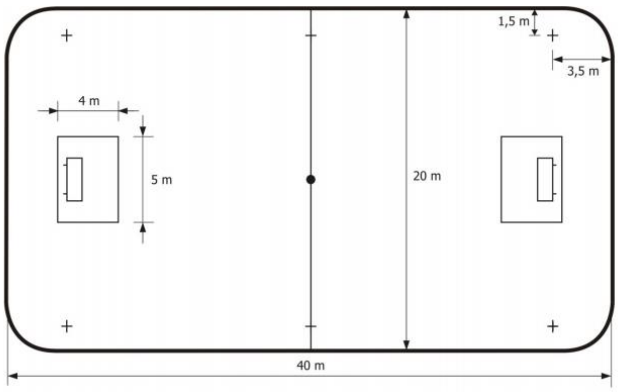
Tato kapitola je zpracována podle IFF (2018) stejně tak jako obrázky, není-li uvedeno jinak.

„*Na hřišti proti sobě hrají dva týmy, jejichž cílem je vstřelení většího počtu gólů, než soupeř. Každý tým má 5 hráčů v poli a gólmana. Hráči jsou vybavení florbalovými holemi, které jsou certifikované, a tedy způsobilé ke hře. Prostřednictvím těchto holí a možností vedení balónku, nahrávek a střel se snaží dosáhnout vstřelení branek. Soupeř se naopak snaží zamezit obdrženému gólu a míček získat.*“ (Růžička, 2019, s. 13)

Za regulérní branku je považována situace, kdy se míček nachází celým svým objemem za brankovou čárou po správném odehrání soupeřem.

Hřiště

Florbalové hřiště má tvar zaobleného obdélníku. Oficiální rozměry ohraničeného florbalového hřiště jsou 40 x 20 m. Minimální rozměry hřiště jsou stanoveny na 36 x 18 m. Ohraničení musí být schváleno Mezinárodní florbalovou federací a příslušně označeno.



Obrázek 21: Schéma florbalového hřiště

Veškeré označení herně důležitých bodů je provedeno jasně viditelnou barvou, šířka jednotlivých čar odpovídá 4-5 cm. Body pro vhazování jsou vyznačeny na střední a pomyslně proložených brankových čarách.

Hrací čas

Regulérní hrací čas je jako u hokeje 3 x 20 minut, ovšem s kratšími přestávkami, které jsou ve florbale desetiminutové. Po každé třetině si družstva střídají strany. Hraje se čistého času – zastavení pouze pokud je hra přerušena ze strany rozhodčích. Každý tým si má právo vyžádat jeden „time-out“, který trvá 30 sekund. Pokud se zápas nerozhodne po třech třetinách, následuje desetiminutové prodloužení, dokud tým nevstřelí branku. Pokud se nerozhodne ani v prodloužení, následuje 5 nájezdů pro každý tým.

Účastníci

Každý tým může mít na předzápasové soupisce až 20 hráčů. Střídání probíhá libovolně během hry. Každý tým má povinnost delegovat jednoho kapitána, který je povinen spolupracovat a komunikovat s rozhodčími. Týmy mají možnost uvést do soupisky maximálně 5 členů realizačního týmu.

Utkání řídí dva rozhodčí se stejnými pravomocemi. Odlišení jsou od hráčů převážně svými kontrastními barvami dresů. Dále jsou povinni být oděni v černých kraťasech a štulpnách.

Standardní situace

Nastává v momentě, kdy je hra přerušena. Rozhodčí písknutím a gestem ukážou místo a typ „standardky“. Ta nesmí být úmyslně zdržována. Mezi standartní situace počítáme:

1.) Vhazování: probíhá na středové čáře a to vždy:

- na začátku každé třetiny,
- po regulérně vstřelené brance,
- pokud je hra přerušena a míč nelze přiznat ani jednomu týmu,

Koná se v nejbližším bodě určeném vhazování. Je možné z něj okamžitě vstřelit branku. Minimální vzdálenost hráčů, kteří se neúčastní vhazovaní, je 3 metry od míčku. Události vedoucí k vhazování:

- poškození či zničení míčku,
- rozdělení mantinelů, posunutí branky, vážné zranění,
- neproměněná trestná střílení, nelze určit, komu náleží míč,
- pokud sudí uznají svůj verdikt za chybný.

2.) Rozehrání: následuje po opuštění míčku herní plochy. Provádí se 1,5 metru od mantinelu v místě, kde míček opustil hřiště. Rozehrání musí být provedeno úderem na jeden dotyk, nikoli tahem. Soupeř při rozehrávce nesmí stát blíž než 3 metry od míče.

3.) Volný úder: kompenzuje menší prohřešky proti pravidlům. Stejně jako u rozehrání je prováděn úderem na jeden dotyk, soupeř nesmí stát blíž než 3 metry a vstřelit gól je možné. Není nikdy nařízen ve vzdálenosti menší než 3,5 metru od brankoviště, stejně tak jako za pomyslnou brankovou čarou. Přestupky vedoucí k volnému úderu:

- chycení, kopnutí, blokace soupeřovy hole,
- úmyslné posunutí branky, hráč v brankovišti, bránění brankáři ve výhozu,

- hra hlavou, hra chodidlem, vysoká hůl (nad úrovní kolen),
- zdržování hry.

4.) Trestné střílení: bude nařízeno, pokud byla přerušena branková situace, popřípadě bylo zabráněno jejímu vzniku v rozporu s pravidly. Trestné střílení je zahájeno ze středového bodu a hráč, který nájezd provádí je povinen být neustále v pohybu.

Tresty

Chápeme jako handicap pro tým, jenž se provinil proti pravidlům. Takto proviněný tým je nucen hrát určitý časový úsek bez vyloučeného hráče. Ten je vykázán na trestnou lavici. Rozdíl oproti hokeji tkví v tom, že pokud má družstvo vyloučeno dva a více hráčů, stále má právo hrát ve čtyřech. Pokud oslabené družstvo inkasuje branku ve dvou minutové početní nevýhodě, vyloučený hráč se vrací. Tresty se dělí na:

a) **Menší trest:** trvá dvě minuty a pokrývá přestupky jako:
   - záměrné strčení protihráče na mantinel nebo bránu,
   - nebezpečná hra holí, zdržování hry, hra bez hokejky, hra na zemi;
   - úmyslné bránění ve hře, špatné střídání a záměrná vysoká hůl.

b) **Větší trest:** trvá pět minut a postihuje tyto porušení pravidel:
   - násilné a nebezpečné údery holí, hákování,
   - házení hokejkou či výstrojí, napadení, neodklizení poškozeného vybavení,
   - opakované přestupky směřující ke dvou minutovému trestu.

c) **Osobní trest:** postihuje pouze hráče. V mnoha případech se jedná o nesportovní chování ze strany realizačního týmu.

d) **Trest do konce utkání:** postihuje hráče, nebo členy realizačního týmu. Pokud je někomu udělen tento trest je dotyčný povinen neprodleně opustit hřiště. Nejčastější příčiny jsou nesportovní chování, šarvátky, zlomení hole ve vzteku, nebezpečná fyzická hra, nezapsání na soupisku a hra s neregulérním vybavením.

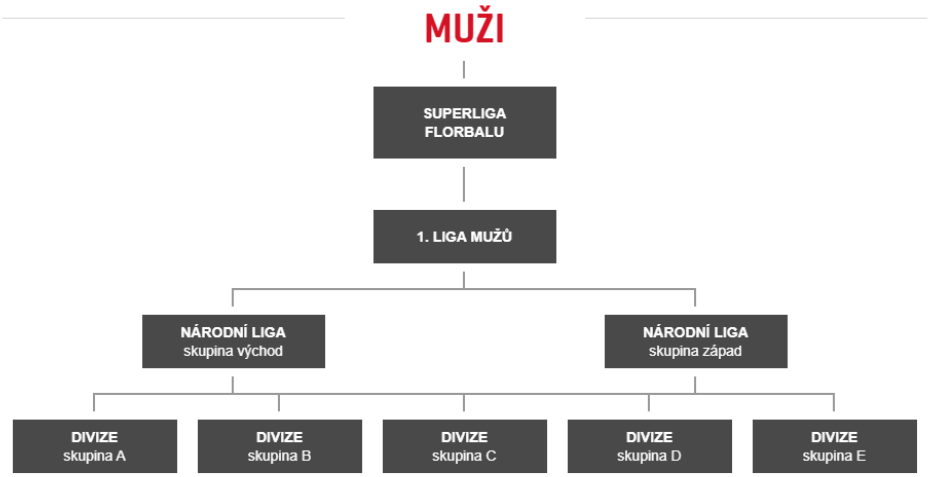
2.6 Struktura soutěží v ČR

Informace pro tuto kapitolu převzaty a zpracovány dle (Český florbal, 2020)

Soutěže na území ČR spravuje Česká florbalová unie, která soutěže dělí na celostátní a regionální.

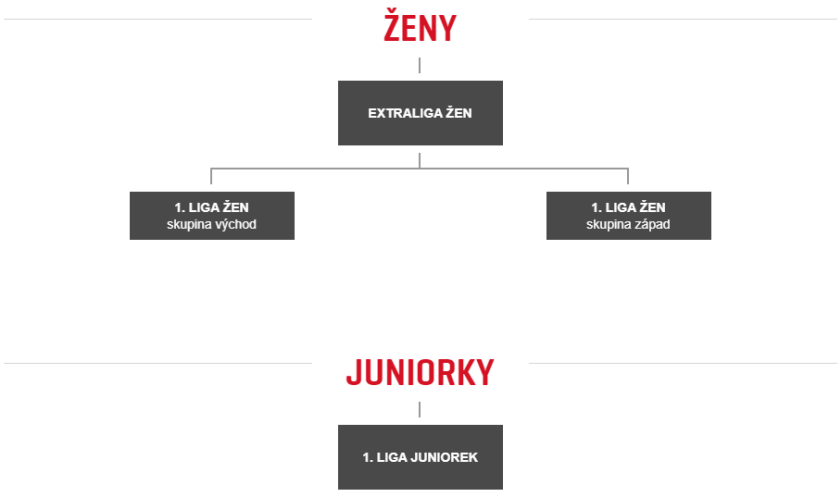
Celostátní soutěže

a) Mužské soutěže: jsou tvořeny z 1. ligy dorostenců rozdělené na 6 skupin A-E, juniorské celostátní soutěže rozdělené na tři sektory, a nakonec mužské soutěže, které můžeme vidět na Obrázku 22. Superligu tvoří 14 celků, stejně jako první ligu mužů. Národní liga je rozdělena na západní a východní skupinu po 12 týmech. Divize jsou poté rozděleny do 5 skupin po 12 týmech.3



Obrázek 22: Schéma celostátní mužské soutěže, Zdroj: (Český florbal, 2020)

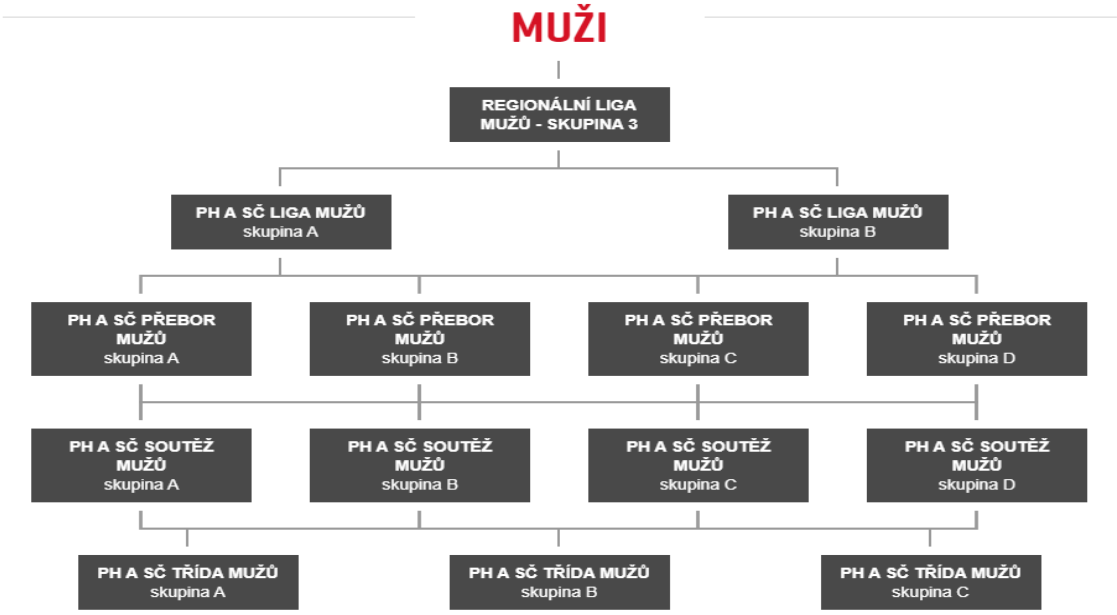
b) Ženské soutěže: nejsou proti mužským soutěžím tolik diferencované. Juniorky mají pouze jednu skupinu, ve které soupeří 16 týmů. Ženská soutěž již sice hierarchii má, avšak pouze dvou patrovou. 1. ligy žen se účastní celkem 20 týmů. Extraliga žen je zastoupena 12 týmy.



Obrázek 23: Schéma celostátní ženské soutěže, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Regionální soutěže

Jsou rozděleny podle krajů na 7 celků. V každém z nich jsou soutěže od elévů (minimální věková hranice je 7 let) až po dospělé kategorie.



Obrázek 24: Hierarchie regionální soutěže pro Prahu a Středočeský kraj, Zdroj: (Český florbal, 2020)

Konkrétní týmy v určitých soutěžích je možno nalézt na zdroji informací pro tuto kapitolu na oficiálních stránkách ČFbU: https://www.ceskyflorbal.cz/souteze.

3. MARKETING SPORTU

„Sportovní marketing využívá sportu v jakékoliv formě jako pomůcky při prodeji svého zboží a služeb“. (Nová, 2016, s. 133)

Mezi největší přednost marketingu sportu Nová (2016) připisuje sportu využití jeho popularity za účelem naplnění marketingových cílů. Příklad uvádí na dlouholetém fanouškovi fotbalového týmu: pokud se nějaká firma spojí s oblíbeným týmem, automaticky tím získává důvěru.

3.1 Propagace

Propagace (anglicky Promotion) je jeden ze čtyř nástrojů marketingového mixu označovaného také jako **4P**. Mix je tvořen: Cenou (**P**rice), Distribucí (**P**lace), produktem (**P**roduct) a v poslední řadě komunikací (**P**romotion). Slouží firmám k naplnění jejich marketingového strategického plánu. Aby mohly firmě pomoci splnit její cíle, je zapotřebí, aby tyto nástroje byly harmonicky uspořádány. (Zamazalová, 2009)

Propagace je nedílnou součástí podpory byznysu. Jedná se o koncentrovanou aktivitu, která má za úkol pozitivně ovlivnit potencionální zákazníky při volbě nákupu zboží a služeb. Bývá často zaměňována s reklamou. Tomu napomáhá i rozdělní propagace na informativní, přesvědčovací a připomínací. Skutečnost je ale taková, že reklama spadá pod propagaci jako jeden z jejích nástrojů. V dnešním konkurenčním prostředí je dobrá komunikace se zákazníky pro podniky životně důležitá. (Vysekalová, 2018)

„Cílem propagace je zajistit pro pořádání akce dostatečný počet kvalitních účastníků s vynaložením co nejnižších možných nákladů“. (Hanuš, 2009, s. 169)

Nástroji komunikačního mixu podle Přikrylové a Jahodové (2010) jsou:

- osobní prodej – komunikace tzv. face 2 face, osobní jednání prodavače a kupujícího,
- reklama – neosobní, placená forma komunikace,
- podpora prodeje – zvýšení prodeje prostřednictvím akcí, slevových kupónů pro členy,

- přímý marketing – cílení na určitého zákazníka, callcentra atd.
- PR a sponzoring.

Ve snaze o perfektní propagaci je nutné vzájemné propojení a plnění jednotlivých funkcí každého jednotlivého nástroje. Tomu napomáhají také moderní technologie a nové možnosti komunikace. Můžeme sledovat vzestup například web streamingu, jehož rozmach je přímým důsledkem očekávání a potřeb zákazníků s propojením moderních technologií. (Nová, 2016)

3.2 Reklama

Dalo by se říct, že reklamou rozumíme chytře zvolené přesvědčování. To může mít několik podob: pravdivé, lživé, humorné, nenásilné, čestné atd. Sečteno podtrženo jde o formu neosobní komunikace s obchodním záměrem. (Vysekalová, 2018)

Reklama zastupuje komunikační disciplínu, která nám umožňuje předávat informace k mase cílového segmentu. V dnešní době je nedílnou součástí managementu i marketingu, i přesto že se její význam v komunikačním mixu snižuje. Má tu výhodu, že dokáže zasáhnout obrovské množství populace ve velmi krátkém čase. Za to můžeme poděkovat převážně televizím, internetu a rádiím. Vytváří efekt tzv. falešné popularity, kdy lidé vnímají produkt s reklamou jako více populární než ty bez reklamy. Tím napomáhá k budování značky. I z toho důvodu je reklama nezastupitelná. (Karlíček, 2011)

To historicky potvrzuje i Přikrylová (2010, s. 66), která poukazuje na první reklamy již v dobách starého Egypta. Z rytin nalezených při vykopávkách je zřejmé, že tehdejší domy byly označeny jako prodejní místa. Za další předchůdce reklamy mohou být označeny také římské plakáty na nárožích. Ty obsahovaly informace od dění v senátů až po programy her v arénách.

3.1.1 Funkce reklamy

Podle Čáslavové (2009) může reklama plnit několik funkcí jako například:

a) Funkce sdělovací: uplatňuje se hlavně při zrodu a počátcích produktu, kdy je nutné vyvolat primární poptávku. Bývá označována jako „pull-strategie“. Tato strategie je podle Vaštíkové (2014) vysvětlena jako přitahování zákazníka ke koupi služeb/produktů především uplatněním reklamy a podpory prodeje. Podává nám informace o:
    - novém produktu,
    - změně ceny,
    - způsobu užívání produktu, či změně v užívání již stávajícího produktu,
    - nových službách.

b) Funkce přesvědčovací: má význam převážně v silném konkurenčním prostředí. Cílem je zapůsobit tak, aby byl zvolen náš produkt. Tato strategie bývá označována jako „push-strategie“, kterou Vaštíková (2014) popisuje jako tlačení, prosazování a strkání zákazníka k nákupu svých služeb/produktu prostřednictvím přímého marketingu a osobního prodeje. Často přímo srovnává produkty. Jejím smyslem je:
    - získat zákazníky konkurence,
    - potlačení obav z produktu a posílení jeho image,
    - posílení image firmy,
    - tlak na okamžitý nákup.

c) Funkce upomínací: nachází uplatnění ve stadiu zralosti produktu. Má udržet povědomí o produktu, nebo značce, kterou již zákazník zná. (Čáslavová, 2009)

Můžeme tvrdit, že reklama rozděluje lidi na dva tábory. Vysekalová (2018) poukazuje na to, že kritika a zesměšňování reklam je v důsledku nepochopení poslání, jež má reklama sdělovat. Zdůrazňuje také fakt, že bez reklam by fungovaly pouze státní sdělovací prostředky. Podle výzkumů občané vyspělých zemí poslání reklamy chápou. V Česku se došlo k podobným výsledkům.

Podle Vysekalové (2018) může reklama mít tato pozitiva a negativa:

Klady reklamy

Mezi pozitivní faktory reklamy pokládat:

- Šíření informací o produktech a službách.
- Umožňuje zpětnou vazbu o její působnosti.
- Zasahuje rychleji a ve větším měřítku část příjemců než „ústní podání“.
- Zvyšuje pocit důvěry.
- Zvyšuje kvalitu a šíři výběru.
- Rozšiřuje možnost médií.
- Udržuje ekonomickou prosperitu.

Zápory reklamy

Proč se stává reklama terčem kritiky:

- Vyhazování peněz, které musí zaplatit spotřebitel.
- Manipulace s lidmi.
- Vytváří falešné chutě
- Snižuje úroveň médií.

3.1.2 Sportovní reklama

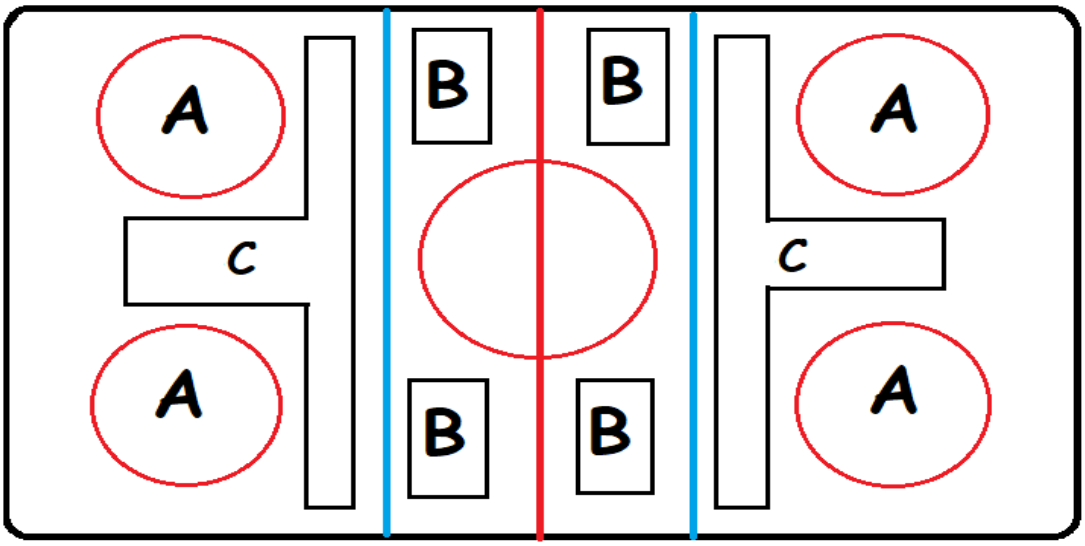
Jedná se o nezávislé a dynamicky se rozvíjející odvětví reklamy v oblasti tělesné výchovy a sportu. K prezentaci svých myšlenek, služeb a výrobků jsou využívány atypická komunikační média. Sem můžeme zařadit například: mantinely, výstroj sportovců, ukazatele, nářadí a náčiní, samotná sportoviště a výsledkové tabule. (Čáslavová, 2009)

Daňhelová (2005) vymezuje tři základní typy sportovní reklamy:

a) Reklamu na sportovním nářadí a ve sportovním prostředí. Jedná se převážně o mantinely, bannery nebo samotné herní plochy. Takto umístěné reklamy působí na diváky během konání událostí. Díky živým přenosům mají šanci zapůsobit i na potencionální zákazníky mimo dění. Obrázek 25 a Tabulka 6 znázorňují nabídkový list reklam týmu HC Sparta Praha pro sezónu 2000/2001.

b) Reklamu využívající osobnost sportovce. Ta spoléhá na oblíbenost daného sportovce veřejností, jeho společenskému postavení a image. Většina firem vybírá sportovce převážně z kolektivních sportů. Například brazilský fotbalista Neymar a jeho reklama na Gillette.

c) Klasická reklama na sportovní výrobky (oblečení, pomůcky, výživu).



Obrázek 25: Nabídkový list reklam, Zdroj: (vlastní zpracování)

Tabulka 6: Nabídkový list reklam HC Sparty Praha pro sezónu 2000/2001, Zdroj: (Čáslavová, 2009, s. 176), vlastní zpracování

Sektor	Cena
½ A	490 000 Kč
B	450 000 Kč
C	400 000 Kč

3.3 Sponzoring

Je obecně známo, že sport si sám o sobě na sebe nevydělá. K zajištění financí pro chod sportovních organizací se proto mimo reklam využívá i sponzoringu. Jak poukazuje (Daňhelová, 2005) jeho prvopočátky můžeme nalézt již ve starověkém Řecku. Týkalo se to nabytí občanství, doživotního zabezpečení v městském státu nebo cenných darů pro vítěze olympijských her.

V dnešní době zaujímá postavení nejen ve sportu, ale také ve vzdělání, kultuře, zábavě a hudbě. Patří k nejrychleji rostoucím subjektům marketingu na světě a za poslední dekádu se změnil ve velmi sofistikovanou pomůcku pro sledování příjmů. Využíván je jako forma komunikace. (Kolah, 2015)

(Nová, 2016) popisuje sponzorství jako vzájemný, v některých případech až symbiotický, vztah mezi dvěma stranami. Na jedné straně stojí obchodní společnosti a korporace. Na druhé jsou to sportovci a sportovní organizace. Jako hlavní pilíř sponzoringu uvádí vztah služba x protislužba. Jeho důležitost dokládá studie z roku 2012, kde sponzoring tvořil 10 % příjmů sportovních organizacích v České republice.

Sponzoringu se věnuje několik autorů, které Čáslavová (2009, s. 190-191) uvádí i s jejich definicemi. Ty se dají vyložit jako:

- poskytnutí hmotných (převážně finančních) zdrojů sportovnímu odvětí za účelem naplnění marketingových cílů firmy,
- vztah dvou právně smluvených subjektů, ze kterého těží oba,
- společné budování firem z odlišného odvětví.

Podle Pitss (1996, s. 252) v Čáslavové (2009) *„sponzorování nabízí mnoho zřetelných výhod jdoucích nad většinu konvenčních reklamních technik. Reklama podává přímou komerční zprávu, zatímco sponzorování se dostává k lidem z různých zdrojů…orientuje se více na lidi než na reklamní návrhy a je časově vytrvalejší ve svých závazcích“.*

Přikrylová (2010) poukazuje na fakt, že náklady na tradiční reklamu se neustále zvyšují, její účinnost se snižuje a veřejností je reklama blokována. Sponzoring na druhé straně nese zprávu v kořenech samotné události a jeho poselství je tak vnímáno účastí či sledováním.

Ve sportu také dochází k jednostranné podpoře. Tyto akty označuje Nová (2016) jako dary nebo mecenášství, jejichž poskytovatelé na rozdíl od sponzoringu neočekávají žádnou protislužbu a jejich pohnutky mohou být čistě osobní. V případě mecenášství lze usoudit, že daná osoba má k dané aktivitě pozitivní vztah a oproti daru se může opakovat.

Tabulka 7 znázorňuje 5 nejčastějších odpovědí, které firmy uvádějí jako důvody podpory sportu. Tabulka 8 zase ty odpovědi, které firmy odrazují od podpory sportu. Data pocházejí z výzkumu FTVS UK konané v roce 2000, který můžeme nalézt v Čáslavové (2009, s. 196). Průzkumu se zúčastnilo celkem 82 firem. Hlavními podpůrci sportu byly potravinářské firmy, banky, automobilky, pojišťovny, stavební a elektroprůmyslové firmy.

Tabulka 7: Důvody pro sponzoring, Zdroj: (Čáslavová, 2009), vlastní zpracování

Důvod	Četnost odpovědí: sponzoring	Četnost odpovědí: dar
Zviditelnění firmy	57	41
Podpora mládeže	29	27
Osobní důvody	28	21
Získání potencionálních zákazníků	26	14
Podpora image firmy	15	3

Tabulka 8: Důvody odrazující sponzoring, Zdroj: (Čáslavová, 2009), vlastní zpracování

Jmenované důvody	Četnost
Neprůhlednost hospodaření sp. organizace	14
Doping	9
Neodpovědělo	9
Neúčelné vynakládání peněz	7
Nic	7

Sponzorství podle Nové (2016) můžeme rozdělit do kategorií podle druhu sponzorství na:

- sponzorování jednotlivců,
- sponzorování sportovních týmů a kolektivů,
- sponzorování sportovních akcí,
- sponzorování sportovních institucí
- sponzorování ligových soutěží.

Čáslavová (2009) tvrdí, že při pořádání větších akcí se již předem připravují tzv. „sponzorské balíčky“. Jsou písemně připraveny a doloženy cenou. Zahrnují položky od vyhlášení před a po akci, reklamní panely v přímém přenosu, logo sponzorů na bannerech a plakátech, blok programu věnovaný sponzorovi až po volné vstupenky.

Podle podílů se sponzoři podle Kunze (2018) dají hierarchicky rozdělit na:

a) Titulární sponzory: Pravidelně mají loga na dresech, nicméně hlavní výhodu oproti dalším sponzorům mají v umístění loga, jména či značky na reklamních bannerech, PR aktivitách či dokonce názvu akce nebo soutěže (například Tipsport Extraliga).

b) Generální sponzory: mají obvykle nejlepší výhody, ovšem si za to taky zaplatí. Není to pravidlem, ale většinou bývá jen jeden (HC Verva Litvínov – Benzina).

c) Oficiální dodavatelé: dodávají sportovní vybavení a platí nemalé částky peněz. Mohou však využívat sportovce jako subjekty pro svou reklamní činnost. Část svých vynaložených prostředků mohou získat zpět prodejem replik dresů.

d) Hlavní sponzory: důležití společníci sportovních událostí a klubů, získávají lukrativnější protiplnění než komerční a regionální partneři.

e) Komerční partnery: kteří platí nejméně a jejich protislužby jsou uvedeny ve smlouvě. Nemusí nezbytně dostávat stejné protihodnoty.

f) Regionální sponzory: jejich příspěvek je menší, avšak v celkovém součtu znamenají významnou část příjmů.

4. HARCOVSKÁ FLORBALOVÁ LIGA

Následující část práce je věnována Harcovské lize v akademickém roce 2018/2019. Popisuje nejen veškeré činnosti, které jsou nedílnou součástí dění ligy, ale také obsahuje osobní postřehy získané během konání celého projektu.

Seznámení s ligou

Harcovská florbalová liga je soukromou soutěží Akademického sportovního centra (dále ASC) Katedry tělesné výchovy a sportu (dále KTV) Technické univerzity v Liberci. Liga probíhá v průběhu celého akademického roku. Týmy se skládají převážně z řad studentů, učitelů, absolventů ale také z řad veřejnosti. Tyto celky se jednou týdně pravidelně utkávají v prostorách KTV. Jedná se o unikátní univerzitní soutěž, která nemá v České republice obdoby. Struktura ligy je podobná extralize florbalu s rozdílem potřeby cestovat mezi městy. Jelikož se jedná o dvousemestrální událost, která se pořádá již několik let, stala se liga za dobu své působnosti na studentských kolejích jistou tradicí. Maximální kapacita ligy je 32 týmů. Jako každá soutěž je liga hierarchicky uspořádána na základní hrací část a poté play-off. Na vítěze vedle „slávy“ a zapsání se do historie Harcovské ligy čekají také věcné dary.

Můj první kontakt s ligou byl již v prvním ročníku studia, kdy mi o ní pověděl kamarád, který ji hrál. Tehdy jsem se o ní ještě nijak blíže nezajímal, ale byl jsem se několikrát podívat. Bral jsem jí pouze jako super příležitost jít si zasportovat a možná také poznat nové lidi. To se však změnilo na zimním kurzu v Peci pod Sněžkou, kde nám v rámci praxí byla nabídnuta možnost pomáhat ASC s realizací události „OPEN PARTY“. Ve druhém ročníku, kdy jsem stále nebyl rozhodnutý, jaké téma zvolit pro svou závěrečnou práci, mi byla od vedoucího ASC nabídnuta možnost pořádat Harcovskou florbalovou ligu a s ní spojenou bakalářskou práci na toto téma.

Při přebrání soutěže jsme byli zprvu velmi zmatení a upřímně jsme nevěděli, co máme dělat. Proto jsme si zajistili kontakt na bývalé pořadatele a poprosili je o osobní schůzky, kde jsme se snažili získat co nejvíce informací, které by nám pomohly s pořádáním akce. Mezi otázkami padla témata jako: jakou formou organizovali ligu, jakou formu komunikace s týmy zvolili a jak komunikace s týmy probíhala. Řešili jsme také otázku rozhodčích, protože ani jeden z nás se neodvážil pískat. Dalším tématem byla otázka sponzorů. Zajímalo nás, které sponzory oslovili a s jakými reakcemi se od nich setkali. V neposlední řadě se řešil přístup a možnost editace webových stránek společně

s facebookovými stránkami. Neopomněli jsme také otázky týkající se časové náročnosti a finanční stránky okolo celé ligy.

Personální zajištění

Hlavní organizaci turnaje měli na starosti 2 lidi, jejichž hlavní činností byla starost o následující:

- propagaci, komunikaci s týmy, úpravu www stránek, správu facebookových stránek,
- vytvoření herního systému, vytvoření harmonogramu,
- shánění sponzorů, finanční zajištění rozhodčích, shánění rozhodčích,
- přípravu a úklid hřiště v každý hrací den, časomíru, výjimečně pískání zápasů.

Jako rozhodčí jsme měli zajištěné dva lidi. První z nich byl rozhodčí Tomáš, mladý kluk s čerstvou licencí N, který chtěl získat nějaké zkušenosti s pískáním. Druhý rozhodčí byl jeho kamarád, který vlastnil také licenci. Kluci si každý pískaný zápas zaznamenávali z rohu hřiště nejspíše kvůli zpětné vazbě. Postupem času se přidal rozhodčí David, bývalý student TUL, který pískal zápasy, když Tomáš nemohl.

S organizací turnaje nám v průběhu celé ligy vypomohlo přibližně pět studentů rekreologie, kteří si touto činností splnili praxi pro KTV. Jejich pomoc spočívala v přípravě a úklidu hřiště, zapisování výsledků a pomoc s časomírou.

4.1 Příprava soutěže

Finanční zajištění

Pro zajištění chodu sportovní ligy je potřeba zaplatit pronájem sportoviště, odměnu pro rozhodčí, ceny pro vítěze, poháry a odměnu za práci organizátorům ligy. Vzhledem k tomu, že se liga odehrává pod záštitou ASC a na půdě KTV, není nutné platit pronájem sportoviště. ASC také zpětně proplatí věcné ceny, jako jsou poháry a medaile. Rozhodčí je vyplácen nezávisle, a to přímo organizátorem. Výplata rozhodčímu je dána celkovým počtem přihlášených hráčů. Pro akademický rok 2018/2019 dělá mzda rozhodčímu 50 Kč za odpískaný zápas, v přepočtu to vychází na 100 Kč/hod.

Mezi příjmy můžeme zařadit startovné hráčů. Od každého registrovaného hráče se vybírá poplatek stanovený ASC, který činí:

- 200 Kč pro studenty po předložení platného studentského průkazu ISIC pro daný rok, učitelé se prokazují platným učitelským průkazem,
- 400 Kč pro veřejnost.

Registrační poplatek musely všechny týmy uhradit nejpozději den před jejich prvním zápasem, a to za všechny členy uvedené ve formuláři. Za každého registrovaného hráče se organizátorovi odvádí 150 Kč. Tyto příjmy pokryjí prvotní náklady, ceny nad rámec sponzorských darů, mzdy rozhodčím a zbylé peníze zůstávají organizátorovi jako finanční odměna.

Doporučuji uzavřít registrace co nejdříve, ať víte, jaké máte finanční kapacity na odměny pro rozhodčí a ceny nad rámec sponzorství – pokud se pro ně, stejně jako my, rozhodnete. Kupovat ceny navíc a tím si „krátit“ zisk není nutností, ale myslím si, že když účastnící uvidí snahu z Vaší strany, oplatí Vám to. K vykompenzování vyšších nákladů máte možnost navýšit příjmy pomocí sankcí v propozicích ligy za nedodržení pokynů či porušení pravidel atd. – nejsou ale potřeba, ani my jsme je nevyužívali. I při vyplácení mzdy rozhodčím (pokud si nebudete zápasy pískat sami) a nákupem dalších cen vám zůstane poměrně pěkná finanční odměna.

Sponzoři

Nedílnou součástí financování a celého chodu ligy jsou věcné ceny od sponzorů. Čím více cen máte, tím atraktivnější bude liga pro potencionální hráče. Je dobré proto oslovit co nejvíce možných subjektů. Nebojte se odmítnutí, naopak každé odmítnutí Vás naučí něco nového. Během několika let působení si liga udělala dobré jméno a získala stálé sponzory. Mezi pravidelné sponzory patří:

- Decathlon, který podporuje také další ligy a noční turnaje formou sportovního náčiní, poukázek a dárkových tašek.
- Pivovar Svijany: široká nabídka piva od 0,5 l plechovek až po 12 ks packy a 5 l soudky.
- Poháry Bauer - 10 % sleva na zakoupené poháry, medaile atd.

Výše vyjmenovaní tři sponzoři se dají pokládat za „jistotu“ každé sezóny. Z množství námi oslovených subjektů se nám podařilo sehnat sponzorství pro ligu právě od těchto tří. Zbytek firem neměl o spolupráci zájem. Zajímavý byl ovšem fakt, že oslovené firmy dávaly přednost spíše jednodenním akcím (večerním turnajům). Potenciální sponzory jsme začali oslovovat na začátku října.

Tabulka 9: Oslovené firmy, Zdroj: (vlastní zpracování)

Bazén Liberec	Pivovar Rohozec	Saunia	Squash arena
iQLANDIA	Zoo Liberec	Escape Boom	Lanový park Bedřichov
Power Fitness	Sport Park Liberec	Motokáry Liberec	NORDBEANS

Nejdříve jsme firmy oslovili emailem. Email měl následující podobu v případě, že se jednalo o potenciálně nového sponzora:

„Předmět: žádost o spolupráci

Dobrý den, jsem student třetího ročníku oboru Rekreologie na Technické univerzitě v Liberci. Pod záštitou Akademického sportovního centra, spadajícího pod Katedru tělesné výchovy a sportu budu pořádat Harcovskou florbalovou ligu. Jedná se o unikátní univerzitní soutěž ve florbalu, která probíhá pouze na univerzitní půdě, konkrétně na hale Katedry tělesné výchovy a sportu sídlící na Harcově. Ligu, která je pořádána již několik let, přebíráme a rádi bychom jí zvýšili prestiž. Chtěl bych se zeptat, zda byste měli zájem se mnou na této vizi spolupracovat formou sponzorských darů pro účastníky a vítěze soutěže. Mohu Vám na oplátku nabídnout možnost vyvěšení banneru každý hrací den přímo v hale, umístění loga na plakátu, www stránkách ligy a facebookových stránkách.

Start ligy je stanoven na 24. října 2018. Předpokládaný konec sezony je stanoven na duben/květen. Další informace můžete nalézt na: https://harcovka.estranky.cz/

Pokud byste měli zájem o spolupráci, rád zašlu další informace.

Děkuji za odpověď a přeji hezký den.“

Většinou firmy na email vůbec nereagovaly. Proto jsme později firmy oslovovali telefonicky a v některých případech jsme přistoupili rovnou k osobní schůzce. Ze sponzorů, které jsme navštívili a oslovili, jsem si všiml, že firmy i malí podnikatelé ocení více, pokud přijdete a pokusíte se domluvit osobně. Zároveň však buďte připravení, že s Vámi lidi nebudou jednat mile, obzvláště po telefonu.

Každé osobní setkání by se dalo přirovnat k malému pracovnímu pohovoru, proto je dobré si před každou schůzkou zjistit nějaké informace o firmě a také městě, ve kterém sídlí. Není rozhodně na škodu mít také alespoň minimální představu, co bychom za naše protislužby chtěli. Nám se stalo, že se ředitel pivovaru Svijany rozmýšlel mezi naší představou a jeho nabídkou. Po chvíli trapného ticha nám položil tuto otázku: „Kolik mají Svijany obyvatel“?

Pokud se Vám podaří domluvit spolupráci s nějakým sponzorem, co nejrychleji si domluvte předání cen, bannerů a všeho, co umožní plnit vzájemnou dohodu. Stalo se nám, že jeden z výše jmenovaných sponzorů ceny nedodal ani po domluvě. Pokud Vám některý ze sponzorů slíbí, že se ozve a neučiní tak, nebojte se zavolat a připomenout se.

Propagace

K propagaci akce jsme využili letáčky, plakáty a facebookové stránky Harcovské florbalové ligy (https://www.facebook.com/harcovka). Veškeré letáčky a plakáty použité za účelem propagace ligy jsme vytvořili v programu Photoshop. Při vytváření letáčků bylo potřeba použít volně přístupné obrázky a také schémata bez autorských práv. K výběru schémat a vhodných obrázků jsme nakonec využili stránku https://www.freepik.com/, která nabízí svůj obsah zdarma pro všechny. Tato stránka nám byla doporučena kamarádkou zhruba po denním neúspěšném hledání vhodného obsahu.

Plakáty plus letáčky jsme umísťovali v kampusu kolejí, prostorách KTV a zbytku budov univerzity. O tisk propagačního materiálu jsme vždy požádali vedoucího ASC, který nám vždy vyšel vstříc.

U tvorby letáčků a plakátů rovněž doporučuji zpracovat je co nejdříve bez ohledu na vyjádření sponzorů – vždy můžete letáčky upravit a logo sponzora přidat. Zároveň se vyvarujte použití obrázků z Googlu, na která by se mohla stahovat autorská práva.

Obrázek 26: Plakát Hfbl, Zdroj: (vlastní zpracování)

Komunikace s týmy

Komunikovali jsme výhradně s kapitány, popřípadě asistenty týmů. Původně plánovaná komunikace s týmy měla probíhat primárně přes email: harcovka@seznam.cz. Komunikace pomocí emailu s týmy probíhala v prvních týdnech soutěže perfektně, ale později se využívala jen na odložení zápasů, případně korekci špatně zapsaných výsledků. Sekundární formu komunikace měly tvořit webové stránky ligy: www.harcovka.estranky.cz, které jsme upravili dle našich potřeb. Na těch se nacházely veškeré aktuální informace jak ve fázi příprav, tak v samotném průběhu ligy. Terciální forma komunikace byla naplánovaná přes facebookové stránky, ty využívalo zhruba pět týmů z celkových 14.

Týmům byl prostřednictvím prvního emailu sdělen hrací den a čas. Dále se dozvěděly plánovaný začátek ligy, který byl 24. října 2018 a rozřazení do vylosovaných skupin. Seznámeni byly také s možností hromadné porady kapitánů všech celků před zahájením sezóny – ta byla většinou týmů odmítnuta jako nepotřebná. Ve druhém emailu byl zaslán herní systém a propozice ligy viz níže a deadline pro zaplacení registrace.

Nejen pro případ řešení krizových situací doporučuji, aby kapitáni každého týmu obdrželi Vaše osobní číslo společně s emailem, který máte pořád u sebe. Komunikujte s maximálně dvěma členy z každého týmu. Stejně tak i vy si požádejte minimálně od kapitána týmu telefonní číslo a osobní email. Ušetří Vám to mnoho práce a starostí, obzvláště pokud nastanou komplikace a nějaký tým odřekne v den, nebo hodinu před zápasem.

4.2 Náležitosti soutěže

Registrace

K registraci byly na stránkách ligy www.harcovka.estranky.cz zveřejněny pokyny k přihlášení týmu. Spuštění registrace pro sezónu 2018/2019 bylo 27. září 2018. K přihlášení bylo zapotřebí vyplnit krátkou přihlášku, viz Příloha 1 a poté ji zaslat na email ligy do 12. října 2018. Do předem stanoveného data se přihlásilo 12 týmů. Další dva týmy se přihlásily o dva dny později. Zprvu jsme nebyli otevřeni vpuštění dalších dvou celků do soutěže, protože již bylo po termínu. Naším cílem však bylo, aby si týmy během sezóny zahrály co nejvíce možných utkání, a proto jsme po konzultaci s již přihlášenými týmy opozdilým týmům schválili registraci i se zpožděním. Celkem bylo tedy přihlášeno 14 týmů a začínala fáze tvorby propozic, herního systému a harmonogramů.

V případě velmi nabitého denního rozvrhu a s tím spojenou neschopností sejít se se zástupcem týmu kvůli zaplacení týmového registračního poplatku, máte možnost týmům umožnit platbu kartou. Zde se nabízí dvě varianty. První varianta by byla na Váš osobní učet. Tato možnost by sice snižovala riziko, že byste peníze ztratili, ale na druhou stranu zvyšuje potřebu důslednosti v kontrole počtu a složení hráčů každého týmu. Druhou variantou by mohla být po domluvě s vedoucím ASC zaslat registrační poplatek přímo na účet ASC. V tomto případě by musely být jasně stanoveny podmínky, jak startovné poslat a zároveň být v kontaktu se sekretariátem KTV.

Tabulka 10: Registrované týmy, Zdroj: (vlastní zpracování)

Skupina A	Skupina B
Turbo Baklažáni	Red 4-20
Pod vlivem	Young guns
IDK Dandy není	Royalos katos
Lajna	Boobs & Nipples
Raz23 uauaua	IBK Velký špatný
Tempich Reprepauza	FBC Květák
Nazdárci	CHKO Žandov

Propozice ligy

Maximální kapacita ligy byla stanovena na 32 týmů. Hrálo se tradičním systémem 5+1 a podle oficiálních pravidel České florbalové unie. Týmy nebyly omezeny, co se počtu hráčů týkalo. Každý tým mohl mít na soupisce také nestudující hráče z řad veřejnosti. Každý tým měl možnost na soupisku týmu v průběhu sezóny dopsat libovolný počet týmů. Přestupy mezi týmy byly povoleny, a to daným pravidlem, že každý hráč smí přestoupit pouze jednou. Uzavírka přestupů byla před startem play-off a miniturnaje.

Při registraci týmy souhlasily s tím, že musí být připraveni (v případě nutnosti) delegovat jednoho až dva hráče, kteří nastoupí jako rozhodčí pro předchozí či následující zápas. O povinnosti dodat rozhodčího byl tým informován vždy minimálně den předem. Snažili jsme se tuto možnost využívat co nejméně, aby se zamezilo sporným situacím. Vždy jsme se však snažili nestranného rozhodčího zajistit.

Od týmů se očekávalo, že dorazí již rozlišeni v dresech či odlišně barevných tričkách. Samozřejmě byly připraveny rozlišovací dresy pro případ nejasného rozlišení týmů. Brankářská výstroj byla k zapůjčení v organizátorské kukani proti záloze 100 Kč. V momentě, kdy se tým nedostavil maximálně 5 minut po plánovaném začátku utkání, byl zápas kontumován ve prospěch soupeře.

Pokud tým nemohl zápas dle harmonogramu odehrát, byl povinen to oznámit minimálně týden předem. Standardně to v předchozích sezónách znamenalo kontumační prohru 0:5. Přidali jsme možnost domluvit si změnu termínu. Proto byla kapitánům zaslána listina emailových kontaktů na kapitány ostatních týmů.

Při žádosti o přesunutí termínu byla od týmů vyžadována kopie/snímek obrazovky:

- emailu sdělující protivníkovi důvod nepřítomnosti,
- návrh náhradního termínu odehrání zápasu,
- odpověď soupeře.

U některých týmů tato pravidla fungovala. U některých, kterých byla většina, bohužel ne. Odklady a přesuny zápasů se řešily na poslední chvíli. Často se podobné situace řešily několik hodin, někdy i desítek minut před začátkem utkání. Několikrát se také stalo, že tým nedorazil vůbec, aniž by dal někomu nějaké informace.

Hrací systém

Akademické sportovní centrum nám jako herní den vyhradilo středu večer od 19:00 do 22:00 hod. Do těchto tří hodin jsme rozložili celkem čtyři zápasy s pěti minutovými přestávkami mezi každým zápasem. Tento čas sloužil k přípravě časomíry, rozcvičce dalších týmů a oddechu rozhodčích.

Tabulka 11: Časy utkání, Zdroj: (vlastní zpracování)

1. Zápas	19:00 – 19:40
2. Zápas	19:45 – 20:25
3. Zápas	20:30 – 21:10
4. zápas	21:15 – 21:55

Hrací systém byl nastaven podle počtu přihlášených týmů. Jelikož bylo pro sezónu 2018/2019 přihlášeno 14 týmů, rozhodli jsme se pro vytvoření dvou skupin. V základní části sehrál každý s každým jeden vzájemný zápas v rámci skupin. V obou skupinách bylo celkem odehráno 42 zápasů (21 zápasů/skupina). Původně vzniklý harmonogram základní části měl trvat jedenáct týdnů, přičemž zůstalo 6 volných zápasových bloků na dohrávky.

Herní čas v základní části byl 3 x 10 minut hrubého času. Poslední minuta třetí třetiny se hrála čistého času. Do play-off postupovaly nejlepší čtyři týmy z obou skupin. Zbylých šest celků, které nepostoupily do play-off, sehrálo mezi sebou miniturnaj. Hrálo se tedy o všechna místa. V případě rovnosti bodu se o pořadí rozhodovalo na základě vzájemného zápasu a následně skóre.

Materiální zajištění

Veškeré materiální zajištění potřebné k zajištění průběhu ligy bylo k dispozici v prostorách KTV. Jedná se o florbalové mantinely, branky a míčky, brankářskou výstroj a florbalové hole, které byly k zapůjčení oproti záloze 100 Kč, dále o časomíru a rozlišovací dresy.

O sestavení hřiště můžete požádat týmy hrající první zápas dne. O složení zase celky hrající poslední zápasy. Budete mít více času na připravení časomíry a dalších potřebných věcí a zároveň se budete držet harmonogramu.

4.3 Průběh harcovské ligy

Herní večer z pohledu organizátora

V den zápasu jsme přicházeli na halu KTV přibližně patnáct až dvacet minut před začátkem prvního utkání. Na vrátnici jsme si vyžádali veškerý materiál potřebný pro konání utkání. Do toho spadal kufřík s časomírou, klíče od světelné tabule a klíče od skříně ASC, ve které byly uloženy florbalové hole, míčky a dva kusy brankářské výstroje.

Pokud se zde již nacházel alespoň 1 tým, požádali jsme ho o postavení mantinelů. Moc často se to ale nestávalo a mantinely jsme tak stavěli z více jak 70 % sami. Po sestavení hřiště nás čekalo vyvěšení bannerů sponzorů soutěže. Ty jsme umístili na žebřiny za jednou z branek, byli tak dobře vidět jak z pole, tak z tribun. Poté jsme měli maximálně dvě až tři minuty času na zapojení a nastavení časomíry společně se světelnou tabulí a zápisovými tabulkami, které jsme měli s sebou v notebooku. Během toho všeho za námi chodili hráči s žádostmi o vypůjčení florbalových holí, míčku a gólmanské výstroje. Také za námi chodili s dotazy na všechny možné otázky ohledně dalšího průběhu, dopsání dalších hráčů a podobně.

Do úvodního vhazování to bylo opravdu hektické. Poté co se začalo hrát, už to však bylo volnější a naší hlavní prací bylo obstarávání časomíry, podávání a oprava míčků, případně jsme čas využívali ke shánění rozhodčích na další týden. Také zde byl prostor pracovat na seminárních pracích, pracovních listech a dalších věcí týkajících se studia. Některé dny jsme využili také k přípravě nočních turnajů ve florbalu a dodgeballu.

Po skončení posledního zápasu jsme vybrali od týmů rozlišovací dresy a začali jsme uklízet hřiště. Odnesli jsme odpadky, které po týmech zůstaly, zkontrolovali jsme, zda jsou zavřená okna, zhasli a uzamkli jsme celou halu. Takto vypadal běžný středeční večer.

Harmonogram základní části

Harmonogramy byly sestaveny týden před začátkem ligy, aby byla možnost hýbat s některými zápasy. Snažili jsme tak vyhovět požadavkům a přáním týmů co se herního času týkalo. Některé celky upřednostňovaly zápasy v prvním a druhém bloku (práce, rodina), jiné zase až v posledním. Základní část byla odehrána v rámci 12 kol od 24. října 2018 do 6. února 2019.

K sestavení harmonogramu jsme využili webové stránky https://www.rozpisyzapasu.cz/. Ty nabízejí rozlosování několika druhů turnajů. Po získání pořadí utkání jsme museli takto vzniklý turnaj přetvořit a vytvořit z něho kompletně nový harmonogram, který by šel ruku v ruce s našimi potřebami. Ten vznikl na základě požadavků týmů a jejich časových možností. Nejdříve jsme vypsali data pro všechny hrací dny a poté jsme z vygenerovaného harmonogramu začali utvářet finální průběh základní části, a to především přesouváním jednotlivých zápasů. To nám zabralo několik hodin. V základní části zbylo volných několik bloků pro dohrávku odložených zápasů, které byly později také využity. Naší snahou bylo, aby týmy měly co možná nejrovnoměrnější zastoupení všech hracích blocích.

K vytvoření a publikaci harmonogramů jsme využívali online tabulky od Googlu. Mezi největší výhody tohoto nástroje patří transparentnost a rychlá možnost editace v podstatě odkudkoliv. V tabulce níže se nachází 1. zápasový blok finální verze základní části, tak jak byla odehrána. Pole **A** bylo určeno pro domácí celek, pole **B** pro celek hostující a do pole **c** byl zapisován aktuální stav právě hraného zápasu. Pole **c** také sloužilo k pozdější kontrole výsledků. Celý harmonogram je k dispozici v Příloze 2 (Harmonogram základní části).

Tabulka 12: První blok zákl. části, Zdroj: (vlastní zpracování)

19:00 - 19:40				
24. 10.		Turbo Baklažáni	3:3	T. Reprepauza
31. 10.		-----		------
14. 11.		Pod vlivem	1:6	IDK Dandy není
21. 11.		FBC Květák	3:4	Boobs & Nipples
5. 12.		Royalos katos	9:3	CHKO Žandov
12. 12.		Nazdárci	3:3	Turbo Baklažáni
19. 12.		Lajna	11:2	Pod vlivem
9. 1.		------		------
16. 1.		Raz23 uauaua	2:2	T. Reprepauza
23. 1.		Pod vlivem	0:5	Nazdárci
30. 1.		FBC Květák	2:10	Royalos katos
6. 2.		Turbo Baklažáni	4:5	IDK Dandy není
		A	**c**	**B**

Dále bylo třeba vytvořit samostatné tabulky pro každou skupinu. Ty sloužily jako zápisové archy finálních výsledků odehraných zápasů. Z tabulek se po odehrání základní části určovalo celkové pořadí podle konečného počtu bodů, vzájemných zápasů a skóre.

Tabulka 13: Skupina A, Zdroj: (vlastní zpracování)

SKUPINA A	Turbo Baklažáni	Pod vlivem	IDK Dandy není	Lajna	Raz23 uaua	Tempish Reprepauza	Nazdárci
Turbo Baklažáni		6:1	4:5	2:3	1:0	3:3	3:3
Pod vlivem	1:6		1:6	2:11	2:5	1:8	0:5
IDK Dandy není	5:4	6:1		4:2	5:3	3:4	6:2
Lajna	3:2	11:2	2:4		8:1	7:2	6:1
Raz23 uaua	0:1	5:2	3:5	1:8		2:2	2:0
Tempish Reprepauza	3:3	8:1	4:3	2:7	2:2		4:3
Nazdárci	3:3	5:0	2:6	1:6	0:2	3:4	

Týmy postupující ze skupiny A do play-off společně se získanými body znázorňuje Tabulka 14. Týmy ze skupiny A hrající o umístění od 9. do 14. místa jsou znázorněny v tabulce 17 (strana 57).

Tabulka 14: Postupující celky do play-off ze skupiny A, Zdroj: (vlastní zpracování)

NÁZEV TÝMU	BODY	SKÓRE	POŘADÍ
IDK Dandy není	15	29:16	1
Lajna	15	37:12	2
Tempich Reprepauza	11	23:19	3
Turbo Baklažáni	8	19:15	4

Podobně byla vytvořena tabulka pro skupinu B. Týmy postupující do play-off s bodovými zisky jsou znázorněny v tabulce 16. Týmy ze skupiny B hrající o umístění na 9. až 14. místě jsou v tabulce 17 (strana 57).

Tabulka 15: Skupina B, Zdroj: (vlastní zpracování)

SKUPINA B	Red 4-20	Young guns	Royalos katos	Boobs & Nipples	IBK Velký špatný	FBC Květák	CHKO Žandov
Red 4-20		4:1	5:0	5:6	4:4	3:1	3:3
Young guns	1:4		1:5	1:10	5:3	4:4	2:7
Royalos katos	0:5	5:1		5:3	3:2	10:2	9:3
Boobs & Nipples	6:5	10:1	3:5		5:0	4:3	10:3
IBK Velký špatný	4:4	3:5	2:3	0:5		6:4	4:7
FBC Květák	1:3	4:4	2:10	3:4	4:6		6:6
CHKO Žandov	3:3	7:2	3:9	3:10	7:4	6:6	

Tabulka 16: Postupující celky do play-off ze skupiny B, Zdroj: (vlastní zpracování)

NÁZEV TÝMU	BODY	SKÓRE	POŘADÍ
Royalos Katos	15	32:16	1
Boobs & Nipples	15	38:17	2
Red 4-20	11	24:15	3
CHKO Žandov	8	29:34	4

Po dohrání základních částí a vyhodnocení obou tabulek následovala týdenní přestávka. Ta byla zařazena proto, aby si týmy měly čas odpočinout a my měli čas připravit harmonogramy na pokračování soutěže. Skloubit zároveň play-off, hrané na dva zápasy, společně s miniturnajem v systému každý s každým vyšlo na devět týdnů a zabralo nám to zhruba dva dny práce. Na rozdíl od základní části se nám podařilo pro druhou část sezóny zajistit rozhodčí už v týdnu příprav. Nebylo tedy nutné každý týden (jako tomu bylo u základní části) rozhodčí obvolávat. Začátek play-off společně s miniturnajem byl 13. ledna 2019. Kompletní harmonogram přiložen v Příloze 3 (Harmonogram play-off + miniturnaje).

Miniturnaj

Miniturnaj odehrály týmy, které se po základní části umístily na 5. až 7. místě ve své skupině. Hrací čas byl 3 x 10 minut a každý odehrál s každým jeden vzájemný zápas. Tabulka níže ukazuje týmy, které nepostoupily do play-off s jejich bodovými zisky. Tabulka 18 ukazuje výsledky zápasů miniturnaje.

Tabulka 17: Celky nepostupující do play-off, Zdroj: (vlastní zpracování)

NÁZEV TÝMU	BODY	SKÓRE	POŘADÍ	SKUPINA
Raz23 uauaua	7	16:18	5	A
Young guns	4	16:23	5	B
IBK Velký špatný	4	19:28	6	B
Nazdárci	4	14:21	6	A
FBC Květák	2	20:33	7	B
Pod Vlivem	0	7:41	7	A

Tabulka 18: Výsledky miniturnaje, Zdroj: (vlastní zpracování)

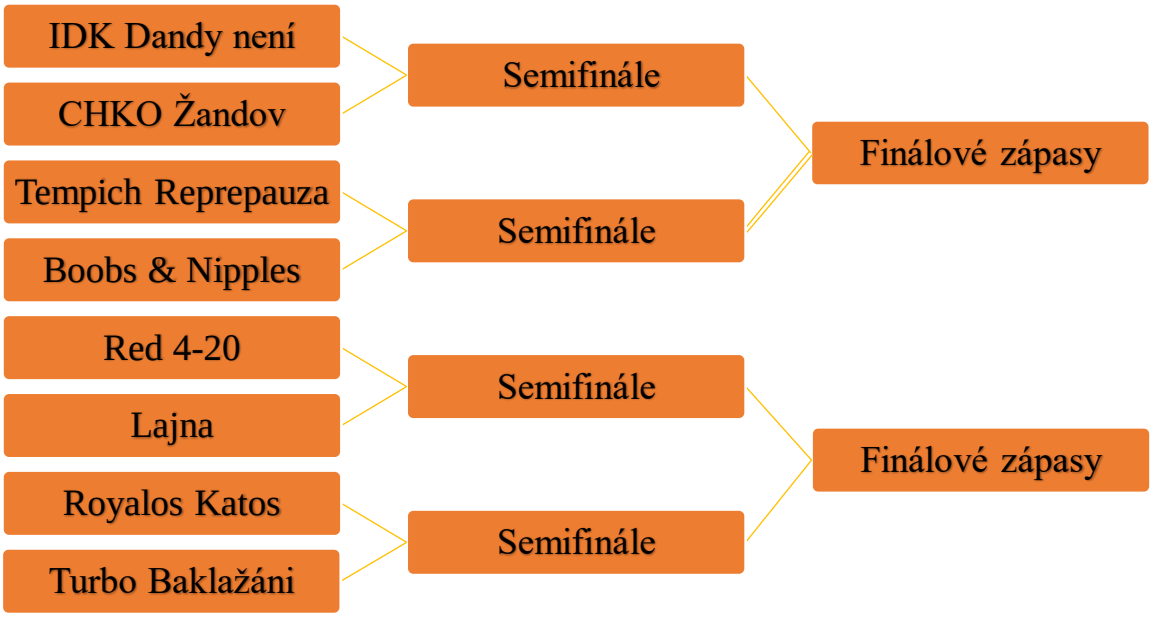
TURNAJ	Pod vlivem	Nazdárci	Raz23 uauaua	FBC Květák	IBK Velký špatný	Young guns
Pod vlivem		2:4	0:7	0:2	2:4	2:2
Nazdárci	4:2		6:2	1:3	3:8	3:2
Raz23 uauaua	7:0	2:6		0:4	4:4	4:2
FBC Květák	2:0	3:1	4:0		2:2	7:6
IBK Velký špatný	4:2	8:3	4:4	2:2		5:0
Young guns	2:2	2:3	2:4	6:7	0:5	

Play-off

Pro play-off byly týmy rozřazeny podle umístění v základní části systémem 1A vs 4B, 2A vs 3B, 3A vs 2B a 4A vs 1B. Čtvrtfinálové rozřazení je znázorněno na Obrázek 27.

Hrací čas zůstal stejný jako v základní části (tedy 3x10 minut) s výjimkou utkání o třetí a první místo. O třetí místo se hrálo 3 x 12 minut hrubého času a poslední dvě minuty poslední třetiny čistého času. Finále se hrálo 3 x 15 minut hrubého času a poslední dvě minuty třetí třetiny čistého.

Jelikož se hrálo o všechna místa, týmy poražené ve čtvrtfinále hrály dál. Po odehrání čtvrtfinálových zápasů se play-off rozdělilo na hlavní a vedlejší. Hlavní čtvrtfinálové, hlavní plus vedlejší semifinálové (zápasy mezi poraženými celky ve čtvrtfinále) byly hrány na dva zápasy. V případě nerozhodného stavu 1:1 na zápasy následovaly trestná střílení v počtu pěti nájezdů pro každý tým. V momentě nerozhodnosti po pěti nájezdech následovala náhlá smrt. Konkrétní podoba hlavního play-off společně s výsledky je v Příloze 4 (Hlavní play-off,). Podoba vedlejšího play-off společně s výsledky je v Příloze 5 (Vedlejší play-off).



Obrázek 27: Rozlosování play-off, Zdroj: (vlastní zpracování)

Novinkou play-off byla soutěž o nejlepšího střelce a brankáře. Cena nejlepšího brankáře byla vyhlášena na základě skóre. Tým s nejmenším počtem obdržených branek v play-off vyhrál. Nejméně obdržených branek v celkovém počtu 10 a tedy cenu za nejlepšího brankáře získal gólman týmu IDK Dandy není.

Cena pro nejlepšího střelce byla vyhlášena na základě počtu vstřelených branek. Každý tým, který vstřelil branku, byl povinen nahlásit jméno střelce rozhodčímu. Za nahlášení střelce si týmy zodpovídaly ihned po vstřelení branky. Nejlepším střelcem s počtem osmi branek se stal hráč z týmu IDK Dandy není.

Celkové umístění týmů na konci sezóny, která byla dohrána 24. dubna v letním semestru akademického roku 2018/2019, zobrazuje Tabulka 19.

Tímto herním systémem jsme zajistili, že všechny týmy odehrály v sezoně stejný počet zápasů. V základní skupině se sehrálo šest zápasů a v play-off + miniturnaji hrál každý tým zápasů pět. V součtu tedy každý tým sehrál přesně jedenáct zápasů.

Tabulka 19: Celkové umístění týmu v sezóně 2018/2019, Zdroj: (vlastní zpracování)

NÁZEV TÝMU	CELKOVÉ POŘADÍ
Lajna	1. místo
Boobs & Nipples	2. místo
IDK Dandy není	3. místo
Turbo Baklažáni	4. místo
Royalos Katos	5. místo
Tempich Reprepauza	6. místo
Red 4-20	7. místo
CHKO Žandov	8. místo
FBC Květák	9. místo
IBK Velký špatný	10. místo
Nazdárci	11. místo
Raz23 uauaua	12. místo
Young guns	13. místo
Pod Vlivem	14. místo

Veškeré tabulky a harmonogramy jsou k nalezení zde:
https://docs.google.com/spreadsheets/d/1LDz3ASqG1HhRSQvO5OVdWWPd67OQXwfK8MYW4VyVAK0/edit#gid=979096045

4.4 Vyúčtování sezóny 2018/2019

Do závěrečného vyúčtování můžeme zařadit veškeré příjmy a výdaje před, během a po skončení ligy. Mezi příjmy řadíme registrační poplatky hráčů. Do výdajů zařadíme náklady na rozhodčí, které byly několik týdnů placeny z našich osobních financí. Dále do této skupiny patří ceny pro účastníky nepokryté sponzorskými dary.

Tabulka 20: Vyúčtování sezony 2018/2019, Zdroj: (vlastní zpracování)

Položka	Hodnota
Počet účastníků	167
Celkem vybráno	33 400 Kč
Náklady na rozhodčí	4 000 Kč
Ceny nad rámec sponzorských darů	1 500 Kč
Celkový příjem organizátorů	25 050 Kč
Čistý příjem organizátorů	19 550 Kč

Náklady na rozhodčí byly 50 Kč na zápas. Celkem bylo odehráno 77 zápasů, z toho poslední 3 zápasy byly odpískány dvěma rozhodčími. Ceny nad rámec sponzorských darů tvořili flašky alkoholu.

4.5 Zhodnocení projektu

Během příprav soutěže jsme v rámci jednoho měsíce obstarali přístupy ke správě webových a facebookových stránek, kontaktovali jsme poměrně velké množství sponzorů, připravili a publikovali propagační materiály, komunikovali s týmy a sestavili harmonogramy společně s tabulkami pro základní část sezóny. S odstupem času si dovoluji tvrdit, že jsme své úkoly špatně organizovali a tím jsme ztratili hodně času, který mohl být věnován jiné oblasti přípravy například hledáním dalších sponzorů. Proto bych určitě doporučil začít co nejdříve, aby se člověk vyhnul nadměrnému stresu.

Průběh ligy měl od druhého týdne poklidnější charakter. Týmy, ačkoli moc nekomunikovaly, se snažily dodržovat námi delegované pokyny. Ke zlepšení komunikace bych navrhoval vytvoření skupinového chatu s kapitány týmů. Ve většině případů celky také prokázaly neskutečné fair play. Až na jeden nebo dva zápasy nedocházelo k žádným aktům agrese vůči soupeřům a rozhodčím, za což jsme byli velmi vděční. Ocenili bychom větší ohleduplnost a trpělivost vůči nám organizátorům vzhledem k tomu, že jsme ligu pořádali poprvé bez jakýchkoliv předchozích zkušeností. Podařilo se nám dodržet harmonogram stanovený Akademickým sportovním centrem ještě před začátkem soutěže a za to jsem také velmi rád.

Velkou výhodou, která Vás ušetří nadbytečného stresu a zvýší Váš příjem z ligy, je možnost pískat si zápasy sami. Pokud tuto možnost nemáte, doporučuji, aby mezi vašimi prvními kroky bylo najít rozhodčí. Souběžně bych se staral o úpravu komunikačních médií a propagaci. Dalším krokem z mé strany by bylo oslovování sponzorů a spuštění registrace. U sponzorů bych zkusil oslovit také lokální a menší podniky. Mezi poslední kroky, které by měly být zhruba dva až tři týdny před začátkem základní části, bych zařadil zvolení herního systému, způsob a deadline pro zaplacení registračního poplatku, vytvoření harmonogramů a doladění detailů.

Cítil jsem hrdost, že jsme zvládli jak organizaci soutěže, tak naplnit náš hlavní cíl. Tím bylo, aby si všechny týmy, bez ohledu na to, kolik zápasů vyhrají či prohrají, zahrály co nejvíce zápasů a díky vhodně zvolenému hernímu systému se nám to povedlo. Co se osobního přínosu týče, hodnotil bych ligu velmi pozitivně. Díky lize jsem měl tu možnost si na vlastní kůži vyzkoušet, co vše obnáší organizace takto veliké události. Zjistit, v jakých oblastech organizace vynikám a v jakých je naopak potřeba více seberozvoje.

Zásluhou organizace tohoto ročníku ligy jsem získal spoustu nových kontaktů, které se jistě budou do života hodit. Nicméně s odstupem času mohu konstatovat, že organizovat celoroční ligu bylo mnohem náročnější, než jsem si představoval, a to jak z časového, tak psychického hlediska.

5. Závěr

V bakalářské práci jsem se věnoval organizaci vysokoškolské sportovní ligy ve florbale pořádané Akademickým sportovním centrem Katedry tělesné výchovy a sportu Technické univerzity v Liberci, která je známá pod názvem Harcovská florbalová liga. Jedná se o jednu z mnoha nabízených celoročních sportovních aktivit, které Technická univerzita svým studentům zprostředkovává. V České republice se nikde jinde čistě univerzitní soutěž takových rozměrů nepořádá.

V teoretické části práce jsou vedle základních informací z oblasti florbalu zpracovány také marketingové aspekty ligy, bez kterých by se soutěž neobešla. V úvodní kapitole je zpracována historie florbalu jak světová, tak domácí. Historii následují florbalové organizace spravující florbal v Česku a ve světě. Nechybí zde ani pravidla florbalu společně s nastíněním struktury nejvyšších mužských a ženských soutěží v České republice, stejně jako potřebné vybavení pro hráče a brankáře. Další kapitolu tvoří marketingové prvky potřebné pro chod soutěže, jako jsou propagace, reklama a sponzoring.

V praktické části práce je zpracována samotná realizace Harcovské ligy 2018/2019 konané od 24. října 2018 do 24. dubna 2019. V úvodu se nachází představení ligy a její personální zajištění. První podkapitolu tvoří přípravná fáze, která zahrnuje veškeré úkony před samotným začátkem ligy. Nachází se zde finanční zajištění soutěže, celkový přehled získaných i nezískaných sponzorů, možnosti propagace ligy a forma komunikace s účastníky. V následující podkapitole je uveden způsob registrace týmů, propozice soutěže, herním systém sezóny a materiální zajištění. V konečné fázi je znázorněn herní večer z pohledu organizátora a v poslední řadě je zpracován samotný průběh ligy společně s detaily soutěže. V celé praktické části se také nachází osobní poznámky a tipy organizátorů.

I přes časovou a psychickou náročnost organizace sportovní soutěže (na jakékoliv úrovni) doufám, že tradice Harcovské ligy bude pokračovat spoustu dalších let. Pevně věřím, že se jednoho dne soutěže zúčastním jako hráč či divák a při té příležitosti si vzpomenu na vše, co mi možnost organizovat takovouto událost přinesla. Potěší mě, když bude moje práce nápomocna budoucím studentům při organizací samotné Harcovské ligy, či podobných soutěží.

6. Bibliografie

ČÁSLAVOVÁ, Eva, 2009. *Management a marketing sportu*. První vydání. Praha: Olympia. ISBN 978-80-7376-150-9.

Český florbal: Historie florbalu v ČR, 2020. *Český florbal* [online]. Praha: ČFbU [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-v-cr

Český florbal: Historie florbalu ve světě, 2020. *Český florbal* [online]. Praha: ČFbU [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/informacni-deska/historie/historie-ve-svete

Český florbal: Nová tvář, 2020. *Český florbal* [online]. Praha: ČFbU [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.ceskyflorbal.cz/novatvar/index.html

Český florbal: Struktura soutěží řízených ČF, 2020. *Český florbal* [online]. Praha: ČFbU [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.ceskyflorbal.cz/souteze

Český florbal: Vybavení, 2020. *Český florbal* [online]. Praha: ČFbU [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.ceskyflorbal.cz/cfbu/vybaveni/

DAŇHELOVÁ, Šárka, 2005. *Sportovní marketing*. První vydání. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 80-210-3901-9.

E-sportshop.cz: One 3 fotbalové chrániče s kotníkem, 2020. In: *E-sportshop.cz* [online]. České Budějovice: RADANSPORT s.r.o. [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.e-sportshop.cz/cz/one-3.html?rt=a&ri=179

Florbal.com: How to choose the correct floorball stick, 2016. *Florbal.com* [online]. Brno: Florbal.com s.r.o. [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://eu.florbal.com/poradce/florbalove-hole/

Florbal.com: Unihoc U3 Speed Orange, 2016. In: *Florbal.comm* [online]. Brno: Florbal.com s.r.o. [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.florbal.com/sportovni-obuv/panska-salova-obuv/unihoc-u3-speed-orange/

Florbal4u.cz: Florbalové mantinely UHER IFF 40x20 Black, 2015. In: *Florbal4u.cz* [online]. Bratislava: Florbal s.r.o. [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://www.florbal4u.cz/florbalove-mantinely-uher-iff-40x20-black

HANUŠ, Radek a Lenka CHYTILOVÁ, 2009. *Zážitkově pedagogické učení*. Vydání 1. Praha: Grada. Pedagogika (Grada). ISBN 978-80-247-2816-2.

International Floorball Federation (IFF): Florbal in a nutshell, 2019. *Floorball.sport* [online]. Helsinky: IFF [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: https://floorball.sport/this-is-floorball/floorball-in-a-nutshell/

International Floorball Federation (IFF): History in short, 2019. *Florball.sport* [online]. Helsinky: IFF [cit. 2020-02-15]. Dostupné z: https://floorball.sport/this-is-floorball/history-in-short/

International Floorball Federation (IFF): Logos and graphics, 2019. In: *Floorball.sport* [online]. Helsinky: IFF [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://floorball.sport/media/iff-logos/

International Floorball Federation (IFF): Member associations, 2019. *Floorball.sport* [online]. Helsinky: IFF [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://floorball.sport/theiff/member-associations/

International Floorball Federation (IFF): Rules of the Game, 2018. In: *Floorball.sport* [online]. Helsinky: IFF [cit. 2020-02-20]. Dostupné z: https://floorball.sport/rules-and-regulations/rules-of-the-game/

International Floorball Federation (IFF): The IFF, 2019. *Floorball.sport* [online]. Helsinky: IFF [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://floorball.sport/theiff/

KARLÍČEK, Miroslav a Petr KRÁL, 2011. *Marketingová komunikace: jak komunikovat na našem trhu*. První vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3541-2.

KOLAH, Ardi, 2015. *Improving the performance of sponsorship* [online]. First publish. London: Routledge [cit. 2020-03-12]. ISBN 978-1-315-69602-7. Dostupné z: https://books.google.cz/books?id=cEPeCQAAQBAJ&pg=PA318&dq=sponsorship&hl=cs&sa=X&ved=0ahUKEwiDwpaMj4HoAhXjsaQKHcp8CPIQ6AEIgQEwCA#v=onepage&q=sponsorship&f=false

KUNZ, Vilém, 2018. *Sportovní marketing: CSR a sponzoring*. První vydání. Praha: Grada Publishing. Expert (Grada). ISBN 978-80-271-0560-1.

KYSEL, Jiří, 2010. *Florbal: kompletní průvodce*. Praha: Grada. Sport extra. ISBN 978-80-247-3615-0.

NOVÁ, Jana, Jiří NOVOTNÝ, Oldřich RACEK, Jaroslav REKTOŘÍK, Aleš SEKOT, Milena STRACHOVÁ a Hana VÁLKOVÁ, 2016. *Management, marketing a ekonomika sportu*. První vydání. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií. ISBN 978-80-210-8346-2.

PITTS, Brenda G. a David Kent STOTLAR, 1996. *Funtamentals of sport marketing*. 1st. Morgatown: Fitness Intormation Technology. ISBN 1-885693-02-8.

PŘIKRYLOVÁ, Jana a Hana JAHODOVÁ, 2010. *Moderní marketingová komunikace*. První vydání. Praha: Grada. Expert (Grada). ISBN 978-80-247-3622-8.

RŮŽIČKA, Robin, 2019. *Historie a vývoj florbalu v České republice* [online]. Brno [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://is.muni.cz/th/o9sxo/. Bakalářská práce. Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, Katedra společenských věd a managementu sportu. Vedoucí práce Milena Strachová.

SKRUŽNÝ, Zdeněk, 2005. *Florbal: technika, trénink, pravidla hry*. 1. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-0383-1.

VAŠTÍKOVÁ, Miroslava, 2014. *Marketing služeb: efektivně a moderně*. 2., aktualiz. a rozš. vyd. Praha: Grada. Manažer. ISBN 978-80-247-5037-8.

VYSEKALOVÁ, Jitka a Jiří MIKEŠ, 2018. *Reklama: jak dělat reklamu*. 4., aktualizované a doplněné vydání. Praha: Grada. ISBN 978-80-271-2119-9.

ZALUBIL, Jakub, 2015. *Geografické aspekty a šíření florbalu* [online]. Praha [cit. 2020-03-04]. Dostupné z: https://is.cuni.cz/webapps/zzp/download/130164903. Bakalářská práce. Karlova univerzita, Přírodovědecká fakulta, Katedra sociální geografie a regionálního rozvoje. Vedoucí práce Jiří Tomeš.

ZAMAZALOVÁ, Marcela, 2009. *Marketing obchodní firmy*. První vydání. Praha: Grada. Manažer. ISBN 978-80-247-2049-4.

7. Přílohy

Seznam příloh:

Příloha 1: Registrační formulář 68
Příloha 2: Harmonogram základní části 69
Příloha 3: Harmonogram play-off + miniturnaje 70
Příloha 4: Hlavní play-off, ... 71
Příloha 5: Vedlejší play-off 72

Příloha 1: Registrační formulář

Harcovská florbalová liga 2018/2019				
	přihláška			
Název týmu:				
Kapitán:				
Telefon:				
Email:				
Soupiska:				
	Jméno	Příjmení	Student (ANO/NE)	zaplatil
1				
2				
3				
4				
5				
6				
7				
8				
9				
10				
11				
12				
13				
14				
15				
16				
17				
18				
19				
20				
Poznámka:				
(zde můžete úvést jakékoliv připomínky k organizaci ligy)				
Pokud je kapitán zároveň hráčem, tak jej prosím vyplňte i do soupisky.				
Přihlášku pošlete ve formátu .ods nebo .xsl na harcovka@seznam.cz				
Studenti se prokážou platným ISICem, indexem či potvrzením o studiu.				

Zdroj: (vlastní zpracování)

Příloha 2: Harmonogram základní části

	19:00 - 19:40			19:45 - 20:25			20:30 - 21:10			21:15 - 21:55		
24.10	Turbobaklažáni	3:3	T. Reprepauza	Red 4-20	3:1	FBC Květák	IDK Dandy není	4:2	Lajna	Pod vlivem	2:5	Raz23 uauaua
31.10	-----		------	Raz23 uauaua	2:0	Nazdárci	Lajna	3:2	Turbobaklažáni	Young guns	5:3	IBK Velký špatný
14.11	Pod vlivem	1:6	IDK Dandy není	Young guns	1:5	Royalos katos	Boobs&Nipples	6:5	Red 4-20	CHKO Žandov	7:4	IBK Velký špatný
21.11	FBC Květák	3:4	Boobs&Nipples	IDK Dandy není	6:2	Nazdárci	Turbobaklažáni	6:1	Pod vlivem	Lajna	6:1	Nazdárci
5.12	Royalos katos	9:3	CHKO Žandov	IDK Dandy není	5:3	Raz23 uauaua	Red 4-20	4:1	Young guns	Pod vlivem	1:8	T. Reprepauza
12.12	Nazdárci	3:3	Turbobaklažáni	Young guns	4:4	FBC Květák	IBK Velký špatný	2:3	Royalos katos	CHKO Žandov	3:3	Red 4-20
19.12	Lajna	11:2	Pod vlivem	Turbobaklažáni	1:0	Raz23 uauaua	T. Reprepauza	4:3	Nazdárci	Boobs&Nipples	10:1	Young guns
9.1	-----		------	FBC Květák	x	CHKO Žandov	IBK Velký špatný	x	Red 4-20	T. Reprepauza	x	Lajna
16.1	Raz23 uauaua	2:2	T. Reprepauza	IBK Velký špatný	6:4	FBC Květák	Boobs&Nipples	10:3	CHKO Žandov	Royalos katos	0:5	Red 4-20
23.1	Pod vlivem	0:5	Nazdárci	Raz23 uauaua	1:8	Lajna	CHKO Žandov	7:2	Young guns	-----		-----
30.1	FBC Květák	2:10	Royalos katos	Boobs&Nipples	5:0	IBK Velký špatný	Royalos katos	5:3	Boobs&Nipples	T. Reprepauza	4:3	IDK Dandy není
6.2	Turbobaklažáni	4:5	IDK Dandy není	FBC Květák	6:6	CHKO Žandov	IBK Velký špatný	4:4	Red 4-20	T. Reprepauza	2:7	Lajna

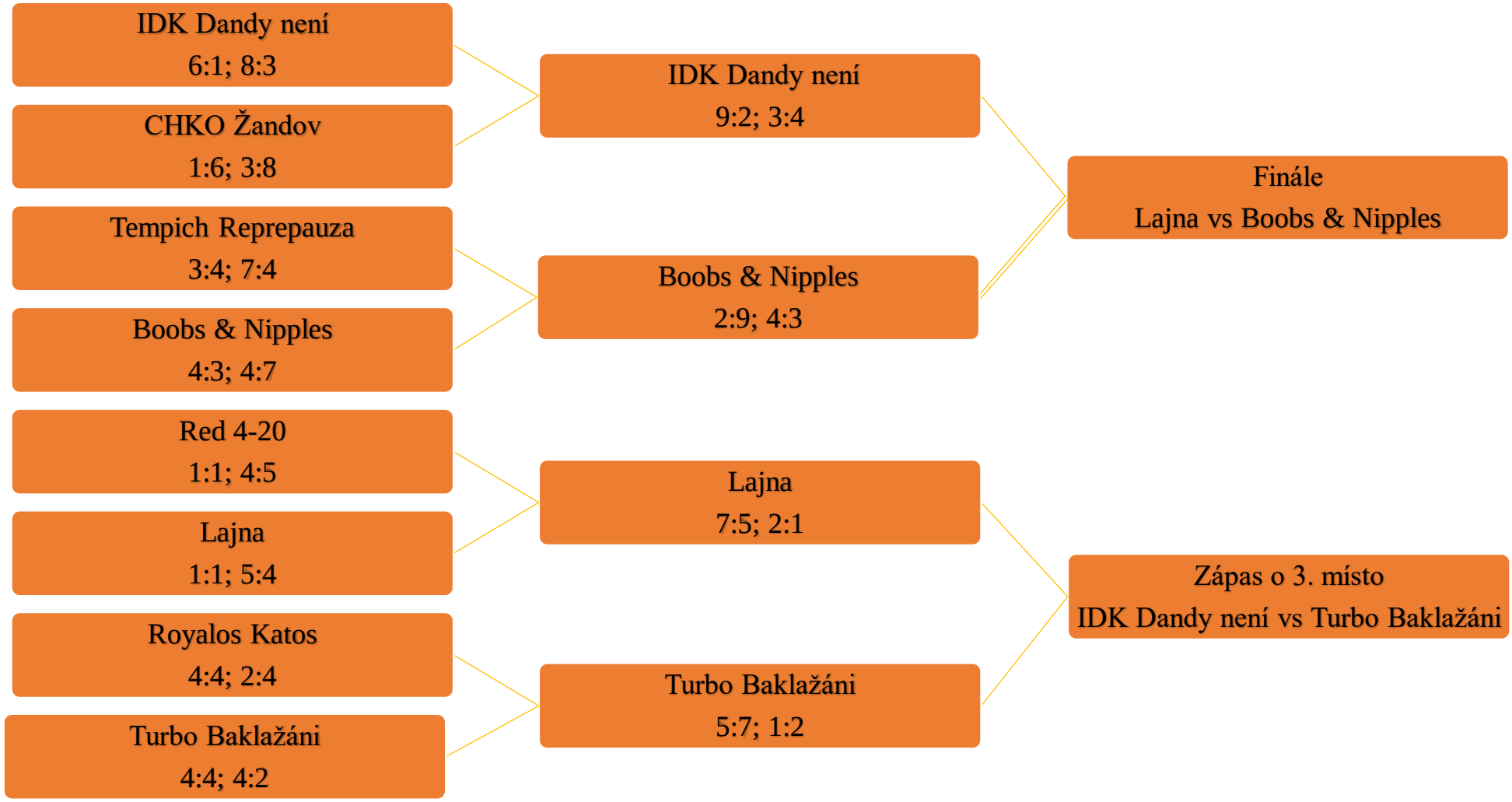
Zdroj: (vlastní zpracování)

Příloha 3: Harmonogram play-off + miniturnaje

	Rozhodčí	19:05 - 19:40			Rozhodčí	19:45 - 20:25			Rozhodčí	20:30 - 21:10			Rozhodčí	21:15 - 21:55		
13.2	Tomáš	Young Guns	2:2	Pod vlivem	Tomáš	T. Reprepauza	3:4	Boobs&Nipples	Tomáš	IDK Dandy není	6:1	CHKO Žandov	Tomáš	IBK Velký špatný	8:3	Nazdárci
20.2	David	FBC Květák	4:0	Raz23 uauaua	David	Red 4-20	1:1	Lajna	David	Royalos katos	4:4	Turbobaklažáni	David	Pod vlivem	2:4	IBK Velký špatný
27.2	Oťák	FBC Květák	7:6	Young guns	Oťák	IDK Dandy není	8:3	CHKO Žandov	Oťák	Nazdárci	6:2	Raz23 uauaua	Oťák	T. Reprepauza	7:4	Boobs&Nipples
6.3	FBC Květák	Royalos katos	2:4	Tubobaklažáni	Turbobaklažán	FBC Květák	2:0	Pod vlivem	IBK Velký	Red 4-20	4:5	Lajna	Lajna	Raz23 uauaua	4:4	IBK Velký špatný
13.3	David	Boobs&Nipples	2:9	IDK Dandy není	David	Lajna	7:5	Turbobaklažáni	David	T. Reprepauza	7:7	CHKO Žandov	David	Royalos Katos	5:0	Red 4-20
20.3	Tomáš	IDK Dandy není	3:4	Boobs&Nipples	Tomáš	T. Reprepauza	3:2	CHKO Žandov	Tomáš	Young guns	2:3	Nazdárci	Tomáš	Pod vlivem	0:7	Raz23 uauaua
10.4	David	Nazdárci	1:3	FBC Květák	David	IBK Velký špatný	5:0	Young guns	David	Lajna	2:1	Turbobaklažáni	David	Royalos Katos	7:6	Red 4-20
17.4	Tomáš	Nazdárci	1:3	Pod vlivem	Tomáš	Young guns	0:5	Raz23 uauaua	Tomáš	FBC Květák	2:6	IBK Velký špatný	Tomáš	Zápas o 7. místo	x	
24.4	David+Tomáš	Zápas o 5. místo			David+Tomáš	IDK Dandy není vs Turbobaklažáni o 3. místo			David+Tomáš	Lajna vs Boobs&Nipples						

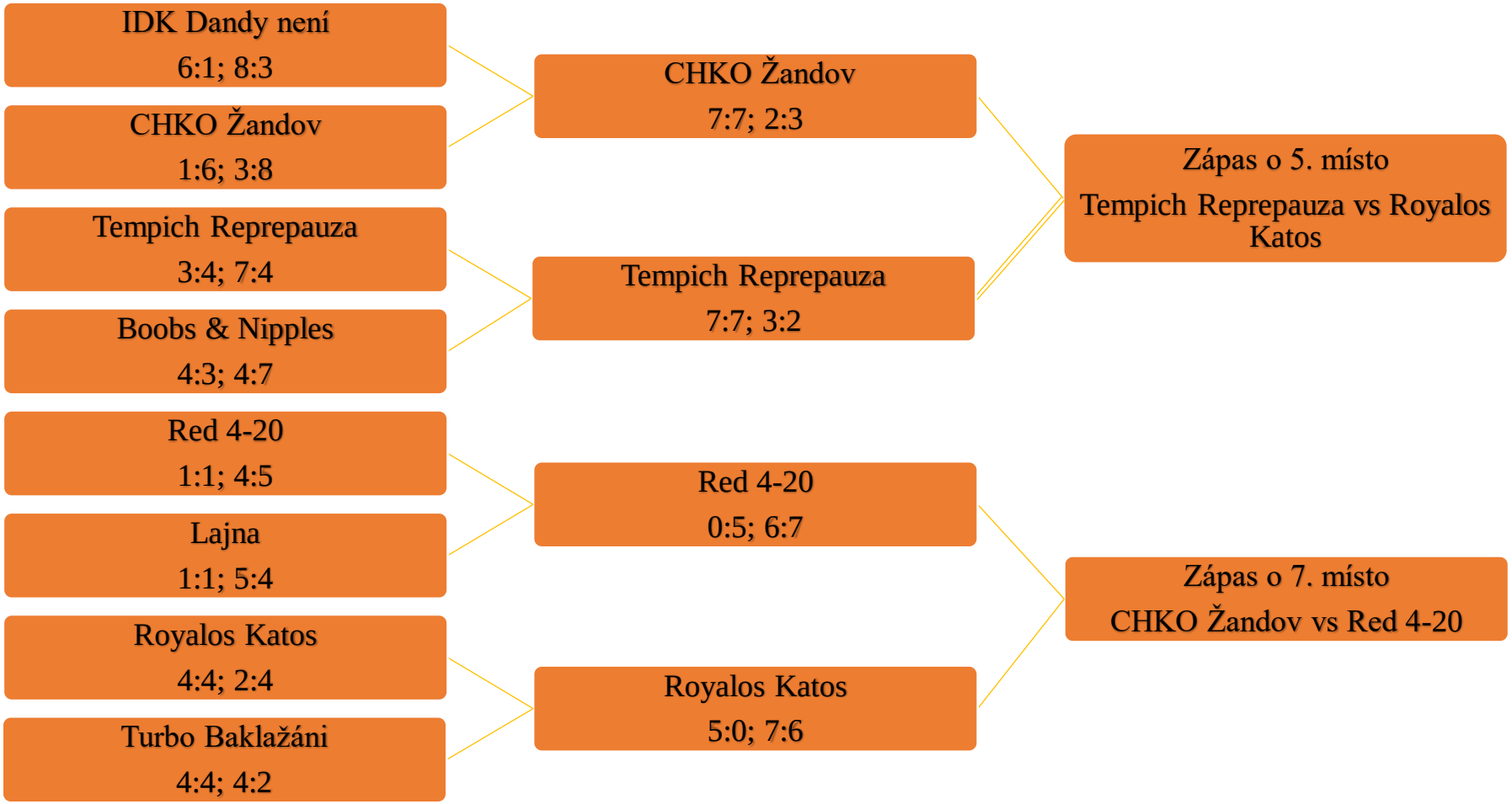
Zdroj: (vlastní zpracování)

Příloha 4: Hlavní play-off,



Zdroj: (vlastní zpracování)

Příloha 5: Vedlejší play-off



Zdroj: (vlastní zpracování)