



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Vladimír ŠVAGERA

Název diplomové práce: Marketingová analýza firmy

Cíl práce: Marketingová situační analýza firmy s důrazem na marketingovou komunikaci (projekt Volksbank SHOP).

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			x	
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce			x	
Formulování vlastních názorů diplomantem			x	
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			x	
Stylistická úroveň práce			x	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Porovnejte marketingovou komunikaci bankovního produktu řešeného v práci s komunikací podobných produktů konkurenčních bank.
2. Jak Vámi navržené řešení hodnotí vedení firmy?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: dobře

Datum: 20.1.2011

Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomant se ve své práci zabývá marketingovou analýzou projektu Volksbank SHOP, výsledkem práce jsou konkrétní doporučení pro firmu.

Student zpracovával a odevzdal diplomovou práci v akademickém roce 2009/2010, čemuž odpovídá i formální úprava a aktuálnost použitých datových informací.

Marketingová analýza výše uvedeného projektu je provedena pomocí analýza SWOT, avšak její závěr je do jisté míry zjednodušený.

Cíle práce byly splněny. Při obhajobě diplomové práce doporučuji na základě provedené analýzy popsat cílovou skupinu pro projekt Volksbank SHOP a posoudit, zda byla vhodně vybrána v porovnání s podobnými projekty konkurenčních bank.

