



POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jitka Novotová

Název diplomové práce: Marketingová komunikace prostřednictvím Facebooku a její praktické použití pro firmu Sleva Liberec

Cíl práce: Cílem DP je navrhnout konkrétní komunikační strategii prostřednictvím sociální sítě Facebook pro společnost Sleva Liberec

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Světlana Myslivcová

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

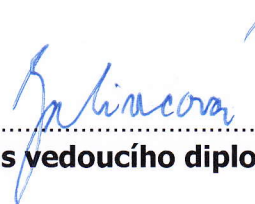
Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Můžete vyčíslit ekonomickou náročnost Vámi navrhovaných strategií?
2. jakým způsobem byla vyhodnocena otevřená otázka č. 3 ve Vašem dotazníku?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 2.6.2013


.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Studentka se ve své práci zabývá moderní formou komunikace – sociálním médiem Facebook. Jako primární cíl si stanovila navržení komunikační strategie právě pro toto moderní médium.

V úvodní části diplomové práce velice zdařile popisuje východiska komunikace na internetu. V uváděných faktech jde do hloubky, informace logicky řadí. Z práce je patrné, že dané problematice rozumí.

Pro praktickou část je stěžejním tématem marketingový výzkum. Studentka vytvořila dotazník, který byl prostředkem získání potřebných informací. Na základě analýzy dat následně vypracovala doporučení. Některá doporučení vycházejí z realizovaného výzkumu, některá jsou subjektivního rázu. Doporučení mají informační hodnotu a lze je prakticky použít.

