

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Renata Doubková

Název diplomové práce: Aplikovatelnost závěrů mikroekonomické teorie na problémy podnikové ekonomiky

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Mgr. Marek Skála, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: doc. Ing. Tomáš Pavelka, Ph.D.

Oponent: - **název firmy:** Vysoká škola ekonomická v Praze, katedra mikroekonomie
 - **pracovní zařazení:** zástupce vedoucího katedry mikroekonomie
kontakt: pavelkat@vse.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce			X	
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			X	
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce			X	
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) Mohla by autorka více specifikovat rozdíl mezi mikroekonomií a manažerskou ekonomikou? Učebnice manažerské ekonomie se velmi často v podstatě neliší od tradičních učebnic mikroekonomie. Je rozdíl pouze v „case studies“?
- 2) Autorka se věnuje ve třetí kapitole elasticitě poptávky, jejíž teoretický základ je obsahem mikroekonomické teorie. Setkala se s ní autorka v průběhu svého studia i v dalších předmětech, které by měly být „více prakticky orientované“. Byla elasticita v těchto předmětech pouze zopakována teoreticky, či došlo k její aplikaci na reálné jevy (např. v předmětu marketing)?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

dobře

Datum: 18.1.2018

Podpis oponenta diplomové práce





Název práce na první pohled vypadá zajímavě a určitě vytváří prostor pro detailní analýzu mikroekonomické teorie a její využitelnosti v některých více prakticky zaměřených předmětech – např. podnikové ekonomice, managementu, marketingu a podobně. Domnívám se však, že se to autorce ne příliš povedlo, ale je třeba podotknout, že toto téma by si vyžadovalo mnohem větší prostor a spíše bych ho viděl jako téma pro disertační práci. Neboť si nejsem jist, zda studentka, i když již magisterského kurzu, je schopna relevantně se dané problematice věnovat. Je zřejmé, že si toto uvědomila i samotná autorka, a proto se ve své práci věnuje pouze některým vybraným aspektům vztahu mikroekonomie a některých dalších předmětů, které z ní vycházejí.

V první části práce autorka popisuje historický vývoj ekonomie. Čekal bych, že s ohledem na název práce, autorka detailněji popíše klíčové milníky vývoje mikroekonomické teorie, jako jsou díle např. Mengera, Jevonse či Joan Robinson, která se věnovala nedokonalé konkurenci, který je základem neoklasické ekonomie, která tvoří základ mikroekonomické teorie. Jen bych chtěl poznamenat, že klíčovým dílem A. Marshalla není „Economics“, jak autorka píše na straně 19, ale „Principles of Economics“. Domnívám se, že cílem této kapitoly neměly být primárně pouze výpisky z jedné učebnice dějin ekonomického myšlení.

V druhé části se autorka snaží nalézt styčné body mezi mikroekonomií a podnikovou ekonomikou, využívá při tom pojmy poptávka, nabídka, náklady apod. Autorka srovnává přístup bodu uzavření firmy v pojetí mikroekonomie s bodem zvratu, který je využíván v podnikové ekonomice. I tato kapitola na mě působí dojmem, že není zcela zřejmé, co bylo cílem autorky.

Ve třetí části se autorka věnuje manažerské ekonomice. Manažerská ekonomie je populární, neboť údajně přináší aplikovatelnost mikroekonomické teorie na reálné situace. Při pohledu na některé učebnice manažerské ekonomie je zřejmé, že jde v podstatě o čistou ekonomickou (mikroekonomickou) teorii, která je doplněna o „case studies“. Ale to samé lze nalézt i v řadě učebnic „mikroekonomie“. Nejde tedy o to samé, ale jen v prvním případě s „více chytlavým“ názvem? Zbývající část je v podstatě výpiskem některých témat z mikroekonomické teorie, ale nevidím zde moc vlastní přínos autorky.

Čtvrtá část se věnuje popisu (ano popisu, ne analýze), teorií firem. Tuto část vnímám jako stručný přehled všech možných teorií firem. Moc si nejsem jist, zda jsem pochopil smysl této kapitoly (v jejím pojetí) s ohledem na téma práce.

Po formální, jazykové a grafické stránce nemám k práci významnějších výhrad.

I přes výše uvedené výhrady se domnívám, že práce obecně splňuje požadavky kladené na tento typ prací, a proto ji doporučuji k obhajobě. Navrhuji však práci hodnotit stupněm „dobře“.

