



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kateřina Nováková
Název diplomové práce: Marketingová studie firmy Josef Novák-BONASTYL
Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.
Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Michal Štefan
Oponent:
- **název firmy:** Coditive s.r.o.
- **pracovní zařazení:** Projektový manažer
- **kontakt:** 777 637 397

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Sleduje Bonastyl výkonnost a kvalitu prodejců? Jaké vlastnosti by měl mít dobrý prodejce? Pracují obchodníci výhradně pro firmu Bonastyl? Jaké výhody a nevýhody by nastaly v případě, že by obchodníci pracovali pro více firem?
2. Má autorka zjištěnu vybavenost a přístupnost k internetu přímo prodejen, pokud navrhuje e-shop pro prodejny jako doplněk k zavedeným prodejcům?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum: 29.5.2011

Podpis oponenta diplomové práce





Cíle: Od začátku práce je cíl jasně definován. Výhodou je poměrně úzké zaměření firmy, proto se dají snadněji popsat cíle.

Metody řešení: Autorka dobře propojuje teoretickou a praktickou část. Každou možnost navrhovaného řešení konzultuje s majitelem firmy z hlediska proveditelnosti. Menším nedostatkem je to, že při návrhu vlastní produktové řady, nepočítá s náklady na vývoj, design a výrobu.

Návrh řešení: V navrhovaném řešení chybí zdůraznění závislosti firmy na mezičlánku-prodejcích a jejich kvalitě a hrozba postupného vymizení maloobchodů nejen s tímto sortimentem v důsledku rozšiřování marketů a změny nákupního chování lidí.

Formální úpravy: Po formální stránce nelze práci nic vytknout. Jedná se o přehlednou práci. Neškodilo by jen větší využívání zahraniční literatury a citace.

