

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky vedoucího

Jakým způsobem může firma udržovat stávající zákazníky?

odpověděla

PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

Zjišťovala jste od ledna stav plnění marketingového plánu?

odpověděla

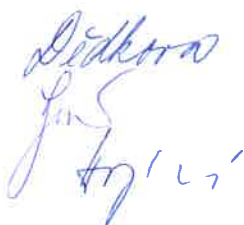
doc. Ing. Václav Urbánek, CSc.

Jsou dnes investice výhodné? Proč?

odpověděla částečně

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **16. června 2014**



.....
podpis předsedy