

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Otázka oponenta:**

V rámci diplomové práce diplomantka nastavila propagaci společnosti na sociálních sítích. Jaké další marketingové aktivity by pro získání nových klientů navrhovala a jaké % z těchto aktivit by měly ostatní aktivity ve vztahu k sociálním sítím mít?

odpověděla**Otázka vedoucího:**

Pokud byste měla porovnat Vámi navrhovanou online komunikaci firmy v oblasti stavebnictví služeb) a v oblasti prodeje a montáže výplní stavebních otvorů, existují určitá specifika např. ve volbě nástrojů a koncepci online komunikace?

odpověděla**Matějovská:**

Jakým způsobem probíhalo vyhodnocování dotazníku?

odpověděla**Öhm:**

Jaká byla ambice Vašeho statistického šetření?

odpověděla**Členové zkušební komise:**

doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

Ing. Zdeněk Brabec, Ph.D.

Ing. Petra Matějovská, Ph.D., MBA

Ing. Jan Öhm, Ph.D.

Ing. Petr Blaschke

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **17. června 2020**

.....
podpis předsedy