

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně minus**

Průběh obhajoby diplomové práce:

doc. Ing. Václav Klička, CSc., Ph.D. - V teoretické části Vaší práce uvádíte různé modely a koncepty řešení inovací. Které z nich jsou inovacemi dle postupů klasického marketingu a které jsou implementací inovativního marketingu? - výborně

doc. Ing. Václav Klička, CSc., Ph.D. - Zvolil byste po zkušenosti popsané ve Vaší práci stejný postup i pro další inovaci, kterou byste v budoucnu řešil? Co je to prémiová cena? - výborně

doc. Ing. Maroš Tunák, Ph.D. - Jaká je cena Vašeho výrobku a kdo je cílová skupina? - výborně

Ing. Petr Sluka - Dokážete definovat, kdo je koncový zákazník a jak velký je tento trh? - výborně

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Václav Klička, Ph.D.

doc. Dr. Ing. Dana Křemenáková

Ing. Miroslava Pechočiaková, Ph.D.

prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.

Ing. Petr Sluka

prof. Ing. Ladislav Ševčík, CSc.

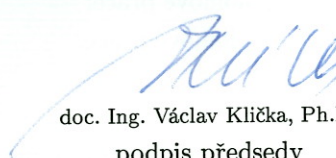
doc. Ing. Maroš Tunák, Ph.D.

prof. Ing. Jakub Wiener, Ph.D.

Ing. Miroslav Frydrych

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **1. února 2018**


doc. Ing. Václav Klička, Ph.D.
podpis předsedy