

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Pavla Mužíková

Název diplomové práce: Online marketing jako nástroj rozvoje herního startupu

Cíl práce: Cílem diplomové práce bylo zhodnocení současného stavu a navrhnutí optimalizace jednotlivých nástrojů marketingové komunikace využívaných společnostmi Critical Force Ltd k propagaci jejího produktu – mobilní hry Critical Ops.

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			ano
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1.) Jak byste zhodnotila efektivnost YouTube z hlediska konverzí (instalací) propagované aplikace? Lze prostřednictvím tohoto kanálu dosáhnout přímých konverzí, nebo má spíše podpůrnou roli a pomáhá při budování povědomí o produktu?
- 2.) V práci se zmiňujete o velkém vlivu vizuálního zpracování propagačních materiálů na efektivnost reklam a příspěvků. Mohla byste přibližně vyčíslit, jaká část rozpočtu či času je věnována jejich přípravě?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: **4. 1. 2019**

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Diplomová práce se zabývá marketingovou strategií společnosti *Critical Force Ltd* aplikovanou při prodeji herní mobilní aplikace *Critical Ops*. Doporučení formulovaná v této práci vycházejí z dlouhodobého sběru reálných dat o výkonnosti placených i organických příspěvků na sociálních sítích, YouTube a optimalizací v App Store. Studentka velmi podrobně analyzuje jednotlivé kroky optimalizace všech používaných kanálů včetně vyhodnocení finanční náročnosti online propagací a jejich návratnosti v podobě cen za instalaci produktu. Z textu práce je zřejmé, že diplomantka má v oblasti online marketingu velké praktické zkušenosti a že se zkoumanými nástroji opravdu pracovala. Kromě pokročilých marketingových dovedností studentka prokázala i značné porozumění infromatickým souvislostem, které jsou nezbytné pro propagaci mobilní aplikace. Vzhledem k úrovni detailnosti provedené analýzy a k množství zpracovaných dat lze tuto marketingovou práci hodnotit jako nadprůměrnou. Prezentované informace mohou posloužit firmám jako návod, jak postupovat při nastavování a monitorování online propagačních aktivit.