



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Karel Ritschel

Název diplomové práce: Návrh marketingové strategie pro zlepšení pozice značky na trhu

Cíl práce: Cílem práce je zhodnotit situaci na automobilovém trhu a navrhnout vhodné kroky pro zlepšení pozice značky SEAT na trhu v ČR.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Iveta Honzáková

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Můžete specifikovat, jak mohou ovlivnit demografické změny vývoj na automobilovém trhu?
Jsou nějaké odlišnosti v nákupním chování zákazníků na českém a zahraničním trhu?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: VÝBORNĚ

Datum:

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomová práce mapuje situaci na českém a evropském automobilovém trhu. Autor postupuje od úvodních kapitol, které jsou zaměřeny na teoretická východiska marketingu, přes problematiku zaměřenou na představení a zhodnocení současné pozice značky SEAT na trhu v České republice, až po závěrečnou část, která obsahuje návrh jednotlivých opatření pro zlepšení pozice značky na trhu.

Za účelem zjištění nákupních preferencí při výběru nového automobilu student provedl dotazníkové šetření. Informace získané z externích zdrojů i vlastního primárního výzkumu student zpracoval srozumitelně.

Obsahová i formální stránka práce je na velmi dobré úrovni, k vypracování diplomové práce student přistupoval velmi svědomitě a samostatně.

Razení a členění kapitol má logickou strukturu, tabulky i grafy jsou zřetelně popsány.

