TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Jitka Komárková

Název diplomové práce: Možnosti využití PPC reklamy pro firmu při uplatňování online marketingu.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Milan Šmíd

Oponent: - název firmy: Seznam.cz, a.s. – Zboží.cz

- pracovní zařazení: Manažer Zboží.cz kontakt: 724 909 699

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. **Jak vidíte budoucnost PPC reklamy v rámci cenových srovnávačů v ČR v návaznosti na meziroční růst e-shopů v ČR (40 100 k 1. 1. 2018)? Budou pro e-shopy stále důležitým zdrojem návštěvnosti / konverze? Proč?**
2. **Za jakých okolností byste obecně navrhovala inzerovat prostřednictvím PPC reklamního systému a kdy naopak využít služby typu Heureka Košík?**
3. **Jaký dopad na české e-shopy a uživatele může mít vstup zahraničních převážně čínských e-shopů na český trh?**

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně mínus

Datum: 18.1.2018

....
Podpis oponenta diplomové práce

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
Ekonomická fakulta

Diplomová práce možnosti využití PPC reklamy pro firmu při uplatňování online marketingu popisuje v teoretické části PPC reklamu a v širším pohledu českou e-commerce. Zaměření na jeden z nejdůležitějších PPC nástrojů a to na cenovém srovnávači, primárně na Heureka.cz, na kterém následně v praktické části ukázala možnosti optimalizace a přínosu pro klienta s cílem efektivní a řízené kampaně. Na základě vyhodnocených dat na reálném klientovi jsou prokazatelné dobré výsledky v návaznosti na doporučení a optimalizaci / nastavení jednotlivých kampaní.

Po stránce aktuálnosti dat není práce na výbornou, i když je těžké v rychlém prostředí e-commerce reflektovat změny, nicméně některé studie či čísla z trhu nejsou aktuální. Naopak stránka jazyková svědčí o pečlivosti autora, ta je znatelná i ze samotného využití primárních i sekundárních zdrojů, literatury včetně zahraniční literatury i internetu.

Autorce se podařilo splnit všechny základní cíle a to seznámením s českou e-commerce z pohledu PPC reklamy, vypracovala ucelený přehled jak je důležitá PPC reklama z oblasti cenových srovnávačů pro e-shopy a hlavní části demonstrovala optimalizaci / doporučení na konkrétním e-shopů včetně vyhodnocení. Tímto tato diplomová práce reflektuje účinnost PPC reklamy s důležitostí na optimalizaci a kontrolu kampaní včetně nutného vyhodnocování.

Diplomovou práci na možnosti využití PPC reklamy pro firmu při uplatňování online marketingu doporučuji k obhajobě s klasifikovaným stupněm výborně mínus.

Datum: 18.1.2018

....
Podpis oponenta diplomové práce