

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce:

velmi dobře minus

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce:

výborně

Průběh obhajoby diplomové práce:

jaké marketingové nástroje by společnost spotřebitel měla
použít, aby se z kategorie „výživových doplňků“ stala „výživou
prohazující káňkou“? (odpověď je upřesněním)

Členové zkušební komise:

Klasifikace: velmi dobře

doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

Ing. Blanka Brandová, Ph.D.

Ing. Šárka Hyblerová, Ph.D.

Ing. Eva Štichhauerová, Ph.D.

Ing. Světlana Myslivcová

Datum obhajoby: 18. června 2013

podpis předsedy