

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Veronika Bílková

Název diplomové práce: Strategie firmy podnikající v oblasti služeb

Cíl práce: Identifikovat možnou strategii pro malý podnik v oblasti služeb a možné návrhy na zlepšení.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Eliška Jirásková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce	X			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké Vaše návrhy byly v popisované společnosti skutečně implementovány?
Jaké vidíte možné hrozby plynoucí pro sportovní služby ze zákonných opatření?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Diplomová práce je psaná srozumitelně a je v ní zřejmé autorčino osobní zapojení do podnikání popisovaného podniku poskytujícího sportovní služby (taneční studio). Práce s diplomantkou probíhala bez problémů, sama přicházela s novými podněty a pracovala velmi samostatně.

V úvodu práce je kapitola o službách, kterou se autorka snaží o vhléd do dané problematiky a která je vztáhnuta k následnému obsahu popisované problematiky. Následuje kapitola o strategickém managementu a představení analyzované organizace a jejích ne zcela tradičních činností. V dalším textu jsou již zmíněny analýzy a následný výběr strategie. Možné strategie jsou stručně popsány a vztáhnuty na vybraný podnik. Kladně hodnotím výběr strategií a jejich popis ve vybraném podniku. Autorka zde velmi dobře prokázala schopnost implementace teoretických znalostí do praxe. Další možný přínos lze spatřit v **kap. 10 Metodika tvorby strategie pro malé podniky**, která dává jakýsi ucelený návod MSP pro tvorbu strategie.

Množství použité literatury považuji za dostatečné, kladně hodnotím práci také po stylistické stránce a doporučuji ji k obhajobě. Klasifikovat navrhuji stupněm **VÝBORNĚ**.

Datum:

.....
Podpis vedoucího diplomové práce

