



POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Tereza Vavrušková

Název diplomové práce: Analýza prodeje osobních automobilů u vybraných prodejen
v letech 2008 - 2013

Jméno vedoucího diplomové práce: prof. Ing. Ivan Jáč, CSc.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Petr Dluhoš

Oponent: - název firmy:

- pracovní zařazení:

kontakt: 603 527 731

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy				
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jaké jsou hlavní faktory, které ovlivňovaly celkový objem prodeje osobních automobilů v letech 2008 – 2013 ve vybraných prodejnách a zdůvodněte proč diplomová práce ve čtvrté kapitole neobsahuje analýzu údajů o prodeji za roky 2008 – 2010.

Práci doporučuji - k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 26. 5. 2014

.....
Podpis oponenta diplomové práce



Autorka diplomové práce rozdělila svou diplomovou práci do čtyř kapitol. První dvě kapitoly jsou teoretické a věnuje se v nich marketingovému mixu, segmentaci trhu a ekonomické recesi v minulých letech. Třetí kapitola popisuje historii výroby vozu Škoda a Mercedes Benz v letech 2008 – 2013.

Čtvrtá kapitola je zaměřená na prodej výše uvedených osobních aut u dvou prodejců v Liberci tj. AUTO GREMOS s. r. o., která prodává vozy Škoda a společnost HOFFMAN & ŽIŽÁK, s. r. o., která prodává vozy Mercedes Benz.

Analýza prodeje je provedena za léta 2011 – 2013, což plně nenaplnuje zadání DP, kde měla být provedena analýza prodeje vozů v letech 2008 – 2013.

Na str. 77 DP autorka uvedla chybný závěr předchozí tabulky na str. 76. Správný závěr předchozí tabulky je: plánované tržby byly vyšší, než uskutečněné.

Konstrukce tabulek analýzy prodeje jednotlivých značek osobních vozů není stejná. U analýzy prodeje vozů Mercedes Benz jsou uváděny v tabulkách v jednotlivých letech plány a skutečnosti. U analýzy prodeje vozu Škoda jsou v tabulkách uváděny v jednotlivých letech pouze skutečnosti.

Diplomová práce je doplněná přehlednými tabulkami a grafy.

Přestože diplomová práce neobsahuje analýzu prodeje za léta 2008, 2009 a 2010 doporučuji ji k obhajobě s návrhem klasifikace: **v e l m i d o b ř e**.