

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Ladislav Stránský

Název bakalářské práce: Komunikační kampaň pro sportovní areál

Cíl práce: Cílem práce je vytvořit komunikační kampaň pro období listopad 2018 až září 2019.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V kampani, kterou navrhuje pro Všesportovní areál Hraběnka, jste natočil video spot. Mohl byste ho popsat případně přehrát? Vysvětlíte, kdo byl cílovou skupinou, jaký měl klip apel, jak lze měřit úspěšnost videoklipu a v jakých médiích ho prezentujete.
2. Vámi navrhovaná kampaň končí v září 2019. Jak byste navázal na prezentovanou kampaň v budoucnu?

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně

Datum:

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce

Bakalářská práce na téma Komunikační kampaň pro sportovní areál hodnotím velice kladně. V teoretické části student představil způsob, jak se komunikační kampaně sestavují a nástroje komunikačního mixu. Praktickou část student zaměřil na Všesportovní areál Hraběnka, pro kterou sestavil komunikační kampaň. Jako jeden ze zdrojů pro kampaň, student provedl komparativní analýzu. Nejenom, že student kampaň navrhl, ale zároveň ji i realizoval. Ve svých návrzích dokázal teoretické znalosti využít v praxi. Je potřebné vyzdvihnout i invenci a kreativitu studenta, kterou prokázal při návrhu obsahu kampaně. Práce je velice kvalitní, přestože její literární přehled je pouze průměrný. Cíl bakalářské práce student splnil, bakalářskou práci doporučuji k obhajobě se známkou výborně.