

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Eva Pešková

Název diplomové práce: Public relations vybrané firmy

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Martin Nenutil

Oponent: - název firmy: Škoda Auto a.s.

- pracovní zařazení: Specialista nákupu

kontakt: 606 288 517

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

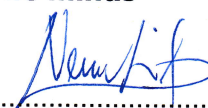
Jaké hlavní přínosy navrhované PR opatření přináší firmě?

Jakým způsobem je možné zvýšit zájem o firmu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně mínus

Datum: 9.1.2018


.....
Podpis oponenta diplomové práce



Diplomová práce se zabývá návrhem PR aktivit pro firmu Školky v přírodě.

Teoretická část práce vytvořila základ pro analýzu současného stavu ve firmě v praktické části. Zpracování dotazníku posoudilo objektivně názor firmy, který firma má o svých zákaznících.

Kladně hodnotím návrhovou část práce. Návrhy, které autorka předložila, splňují požadavek firmy pro její možnosti realizovat dané opatření. Návrhy jsou dobře strukturované a srozumitelné. V závěru chybí vyjádření firmy, zda tyto návrhy PR aktivit jsou pro ni přínosem a jestli je bude realizovat či nikoli.

Diplomovou práci je srozumitelná i pro laika, proto hodnotím výborně mínus a doporučuji k obhajobě.

