

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce: **velmi dobře****Průběh obhajoby bakalářské práce:**

Otázky vedoucího práce:

Na straně 30 zmiňujete škálování, prosím vysvětlíte tento pojem. Odpověděla

Marketingová komunikace využívá sociální sítě, domníváte se, že je to dostatečný komunikační kanál? Můžete navrhnout nějaké další aktivity vhodné pro propagaci vašeho staft-upu? Odpověděla

Otázky oponenta práce:

Dle čeho jste určovala výši počáteční investice? Odpověděla s výhradami

Jaké další sociální sítě byste využila pro propagaci vaší aplikace? Odpověděla s výhradami

Jaký zdroj financování byste pro svůj projekt využila? Odpověděla

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.: Jaký je Váš odhad ceny prémiového účtu? Odpověděla

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.: Zvažovala jste nějaké kritické množství uživatelů aby bylo možné získávat nějaké příjmy z reklam v aplikaci? Odpověděla

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.: Jak si představujete financování start-up projektů? Odpověděla

Členové zkušební komise:

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Bára Smolová

Klasifikace: **velmi dobře**Datum obhajoby: **25. června 2020**.....
podpis předsedy