

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Šarlota Vlková

Název diplomové práce: Internacionalizace vybraného podniku ve Španělsku

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Zuzana Pěničková, Ph.D

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Ludmila Kučerová

Oponent: - název firmy:

- pracovní zařazení:

kontakt: ludmilak@seznam.cz

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce			x	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jakou konkrétní úlohu hraje VGED při distribuci vozů Škoda a při jejich propagaci?

2. Na jaké pozici je cena vozů Škoda ve Španělsku v porovnání se srovnatelnými vozy ostatních více prodávaných značek ?

Práci doporučuji k obhajobě

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobrý

Datum: 12. 1. 2020



Diplomantka Bc. Vlková nazvala svoji práci "Internacionalizace vybraného podniku ve Španělsku". Tomu také věnovala první kapitoly teoretické části. Domnívám se, že by bylo vhodnější, vzhledem k cíli, který si zvolila - pomocí analýzy postavení značky Škoda na španělském trhu dospět k návržení opatření na zlepšení prodeje vozů ŠA a tak zlepšení pozice na trhu, věnovat se spíše např. otázce metod prodeje vozů, distribuce, dealerství, apod.

Nicméně to nepovažuji za závažné pochybení. Jinak má celý text logickou strukturu, jednotlivé kapitoly na sebe vhodně navazují a směřují ke zvolenému cíli.

Kladně hodnotím uvedení velkého množství číselných dat ve formě tabulek a grafů.

Ne vždy šikovná stylizace vět vede v některých kapitolách k menší srozumitelnosti textu.

Analýzy španělského trhu a posléze působení ŠA na tomto trhu jsou zdařile zpracované.. K následujícím návrhům na opatření ke zlepšení prodeje jsou podrobné informace o prodeji a dealerech v jednotlivých oblastech Španělska užitečné. V závěrečné kapitole přináší diplomantka návrhy, které by mohly vést ke zlepšení prodeje vozů Škoda, především v oblastech, které považuje za stěžejní. Tyto návrhy respektují trendy v automobilovém průmyslu a logistice a specifické podmínky vybraných oblastí.

Přes některé výhrady považuji tuto práci za velmi dobrou, autorka pracovala s množstvím zdrojů, především digitálních, které řádně citovala a dokázala získané informace využít ke své analýze.

Po stránce obsahové i formální (až na několik stylizačních a gramatických chyb) splňuje požadavky na závěrečnou práci na tomto stupni studia.

