

Technická univerzita v Liberci
Fakulta textilní
Obor 3107 R 006 – textilní a oděvní návrhářství
Katedra designu

PST – oděvní kolekce s tištěným motivem

PST – fashion collection with a printed motif

Hana Svítková
KDE 31 - 32

Vedoucí práce: Doc. Emilie Frýdecká, ak. mal.
Konzultant: Ing. Jaroslava Váňová

Rozsah práce a příloh : 52

Počet stran : 32

Počet obrázků : 14

Počet příloh : 20

UNIVERZITNÍ KNIHOVNA
TECHNICKÉ UNIVERZITY V LIBERCI



3146072706

Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Katedra designu

Školní rok : 2003/2004

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

pro

Hana SVÍTKOVÁ

obor

3107 R 006 - textilní a oděvní návrhářství

Vedoucí katedry Vám ve smyslu zákona č. 172/1990 Sb. o vysokých školách a ve smyslu studijních předpisů pro bakalářské studium určuje toto zadání bakalářské práce :

Název tématu :

Pst – oděvní kolekce s potištěným motivem

Zásady pro vypracování :

1. Výběr, studie a stylizace figury pro potisk.
2. Možnosti navrhování a) formou ručního navrhování
b) formou digitálního zpracování.
3. Výběr vhodného materiálu k potisku.
4. Výběr a typologie barev.
5. Výběr konstrukce střihu pro funkčnost použití pro mladou generaci.
6. Vlastní realizace zhotovení tiskem a oděvní zpracování.
7. Vytvoření dokumentace formou slovní, fotografickou a střihovou.

Rozsah grafických prací :

Rozsah průvodní zprávy : cca 25 stran

Seznam odborné literatury :

Brožová, I.: Dobrodružství barvy, SPN 1983

Hanuš, K.: O barvě, Edice učebnice

Štikar, J.: Obrazová komunikace

Cejpek, J.: Informace, komunikace, myšlení

Křivohlavý, J.: Jak si navzájem lépe porozumíme, nakl. Svoboda

Wage, J.: Reč těla, nakl. Management Press

Vito, J.: Základy mezilidské komunikace, nakl. Grada

Vedoucí bakalářské práce :

Doc. Emilie Frydecká, ak. mal.

Konzultant :

Ing. Jaroslava Vaňová

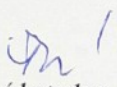
Zadání bakalářské práce :

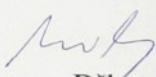
4.10.2003

Termín odevzdání bakalářské práce :

17.5.2004




Vedoucí katedry
Ing. Renata Štorová, Csc.


Děkan
Prof. Ing. Jiří Militký, Csc.

V Liberci dne 16.4.2004

Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Katedra designu

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

HANA SVÍTKOVÁ

PST – oděvní kolekce s tištěným motivem

ANOTACE

Má bakalářská práce vznikla jako reakce na dnešní svět - dobu plnou stresu, bezohlednosti a devastaci ducha naší společnosti.

Stěžejním a společným prvkem oděvní kolekce, doplněné multifunkční textilií, je využití ručního tisku. Záměrem kolekce je nesloužit jen jako oděv, ale zároveň jako reklamní panel coby komunikační prostředek.

Celkový výtvarný výraz kolekce, včetně jejích součástí jako je tisknutý motiv, písmo a barevnost, je stavěn na principech tvorby úspěšné reklamy.

Modely určené mladé generaci vynikají sportovně městským vzhledem a jsou pojaty jako street-wear móda (móda ulice), tedy vhodné pro denní nošení a pobyt venku. Cílem tvorby je komunikace prostřednictvím oděvu a využití uživatele, jako nosiče informací a následné zapůsobení a oslovení okolí svým názorem.

Technical university of Liberec

Faculty of Textile

Department of Design

BACHELOR PROJECT

HANA SVÍTKOVÁ

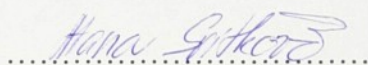
PST – fashion collection with a printed motif

ANNOTATION

My bachelors work arose from a reaction on today's world – era full of stress, ruthlessness and mind devastation of our society. Pivotal and shared element of clothing collection takes an advantage of handmade print which is completed by multifunctional textile. The collection intention is not to be served only as clothing but simultaneously as advertising panel like communication medium. The total collection design expression including its constituents as printed motive, type and colourfulness is built on principles of successfully created advertisement. The models determined for young generation excels by sporty-city design and are comprehended as a street-wear fashion then suitable for daily wear and outdoor stay. The production aim is a communication by means of clothing and take an advantage of user as information porter and subsequent impression in a connection with address of surroundings by own opinion.

PROHLÁŠENÍ

Místopřísežně prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně na základě teoretických a praktických vědomostí a s použitím uvedené literatury.

A handwritten signature in blue ink, reading "Hana Svítková", positioned above a horizontal dotted line.

Hana Svítková

V Liberci dne 20. května 2004

PODĚKOVÁNÍ

Ráda bych tímto poděkovala vedoucí mé bakalářské práce paní Doc. Emilii Frýdecké, ak. mal. za celkovou podporu a její kladný přístup. Zároveň směřuje mé poděkování ke konzultantce Ing. Jaroslavě Vánové a paní Janě Čutkové z šicí dílny.



OBSAH

1. Teoretická část	1
1.1 Inspirace	1
1.1.1 Dnešní svět	1
1.1.2 Reklama	1
1.1.3 Neverbální komunikace	2
1.1.4 Živoucí piktogramy	5
1.1.5 Komunikace	6
2. Technická část	7
2.1 Přehled vývoje textilního tisku	7
2.2 Způsoby potiskování	10
2.3 Pigmentový tisk	10
2.4 Sítový tisk	12
2.4.1 Sítoviny	13
2.4.2 Štěrky	14
3. Návrh řešení	16
3.1 Výběr a stylizace figury pro tisk	16
3.2 Možnosti navrhování – ruční a digitální forma zpracování	16
3.3 Volba písma pro tisk	17
3.4 Výběr konstrukce střihů pro funkčnost použití	19
4. Realizace řešení	20
4.1 Výběr materiálu	20
4.2 Výběr a typologie barev	21
4.3 Oděvní zpracování modelů	25
4.4 Pigmentová barviva a jejich příprava pro mou práci	25
4.5 Vlastní realizace tisku	26
5. Doplněk oděvní kolekce – multifunkční textilie	28
5.1 Multifunkční textilie v interiéru	29
5.2 Multifunkční textilie jako oděv	29
6. Závěr	30
7. Použitá literatura	31
8. Dokumentace – střihovou a fotografickou formou	32

1. TEORETICKÁ ČÁST

1.1 Inspirace

Inspirací a zároveň impulsem pro mou bakalářskou práci je **dnešní svět** (1.1.1) – doba plná stresu. Vytvořená oděvní kolekce, doplněná multifunkční textilií, je reakcí a zároveň apelem, jak na uživatele, tak na okolí.

Hlavní myšlenka je ztvárněna využitím ručního tisku. Celkové zpracování motivu je ovlivněno dalším neodmyslitelným jevem současnosti, a to **reklamou** (1.1.2). Převzatými prvky byly principy, zásady a pravidla pro tvorbu účinné a srozumitelné reklamy, dále pak psychologie a působení reklamy na člověka. To vše se odráží v účelu mé práce, kde vytvořené modely neslouží jen jako oděv, ale zároveň jako reklamní panel, coby komunikační prostředek.

REKLAMA

Slovo reklama vzniklo pravděpodobně z latinského reklamare – znovu křičeti, což odpovídalo dobové „obchodní komunikaci“. I když se způsob prezentace během staletí změnil, pojem reklama zůstal. V současné době je reklama definována jako „každá placená forma neosobní prezentace a nabídky idejí, zboží nebo služeb prostřednictvím identifikovatelného sponzora“. Z psychologického hlediska jde o určitou formu komunikace s komerčním záměrem. Z marketingového pohledu jako jednoho z komunikačních nástrojů umožňuje reklama prezentovat produkt v zajímavé formě s využitím všech prvků, působících na smysly člověka.

Jako dominantní tisknutý motiv jsem použila známého **gesta** žádajícího o ticho. Odtud pochází další inspirace, kterou je **neverbální komunikace** (1.1.3).

NEVERBÁLNÍ KOMUNIKACE

Při rozhovoru jsou kromě verbálních vysílány i neverbální „paralingvistické“ obrazové signály, které jsou v úzkém vztahu ke sdělovanému obsahu. K těmto neverbálním výrazovým prostředkům náleží gesta, pohyby rukou, změny vzdálenosti, pohyby hlavy, kontakt pohledem, mimický výraz obličeje. Řeč beze slov je zpravidla upřímnější než samotná slova neboť je ovládána podvědomím, proto nás při verbální lži řeč těla zradí.

GESTA

Gesta patří do kineziky, do nauky o pohybové činnosti člověka v sociální interakci. Gesty se rozumějí pohyby, které mají výrazný sdělovací účel, které doprovázejí slovní projevy nebo je zastupují. Jde přitom o pohyby kterékoliv části těla – nejen rukou, i když je pravda, že většina gest je záležitostí právě rukou. V historickém pohledu jsou gesta starší formou lidské sociální komunikace než řeč. Vědci se domnívají, že gesto jako sociálně komunikační prvek předchází zrodu jazyka téměř o jeden milion let. Přes obrovský komunikační pokrok verbální formy sdělování zpráv v mezilidském styku hrají gesta v sociální komunikaci dosud mimořádnou roli.

Obrázek č.1



„Ticho, prosím!“



*„Ty jsi snad
padlý na hlavu!“*



„Victory!“

Obrázek č. 2



Inspirace dnešní dobou

Tabulka č. 1

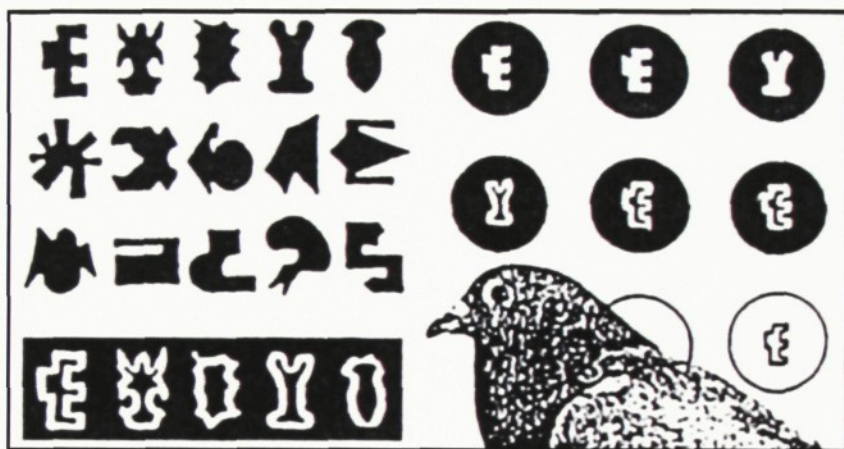
	příklady	název a funkce
	znamení „O.K.“, mávnutí „pojd sem“, znamení autostopařů	GESTA přímo vyjadřují slova nebo slovní spojení, v různých kulturách mohou mít značně rozdílné významy
	kruhové pohyby rukou při hovoru o nějakém kruhu, ruce daleko od sebe při hovoru o něčem velkém („takováhle ryba“)	ILUSTRÁTORY doprovázejí a doslovně „ilustrují“ slovní sdělení
	výraz štěstí, překvapení, strachu, hněvu, smutku, znechucení, pohrdání	AFEKTIVNÍ PROJEVY vyjadřují emocionální významy
	mimické výrazy a gestikulace rukou naznačující „pokračuj“, „zpo- mal“ nebo „co bylo dál?“	REGULÁTORY monitorují, udržují a kontrolují řeč druhého
	škrábání na hlavě	ADAPTÉRY uspokojují nějakou potřebu

Pět typů signálů těla

Jaké další příklady těchto pěti skupin signálů dokážete vymyslet?

Řeč těla nahrazuje slyšitelný hlasový projev viditelným tělesným signálem a tím vytváří „živoucí piktogramy“ (1.1.4). Tyto obrazové signály ovlivnily grafické zpracování motivu, a to především schématickým vyjádřením tvaru, srozumitelností a možností rychlejšího porozumění.

Obrázek č. 3



Piktogramy, jimž rozumí i holubi

Obrázek č. 4



současné piktogramy

Použití gesta PST jako stěžejního motivu, lze vyložit v mnoha výkladových rovinách, jejichž společným znakem, je reakce na dnešní svět. Jedním z mnoha aspektů, na které gesto naráží, je obraz dnešního světa zahlceného informacemi a zprávami, jež mnohdy nejsou přesné ani pravdivé. Přeinformovanost vysává smysl slov a ztrácí se podstata. Jsme ovlivněni miliony zkrácených a mylných zpráv.

Druhá výkladová rovina gesta vyzývá společnost k tichu neboť přes intenzivní hluk měst, továren a strojů neslyšíme, snad ani neposloucháme svět, ve kterém žijeme, přírodu, kterou systematicky ničíme. Jako civilizace jdeme špatným směrem, sami proti sobě... Na povrchu se sice zdá, že lidská kultura slaví své nespočetné triumfy, ale současně jí hrozí zánik a na rozdíl od dřívějších epoch se poprvé jedná o zánik v globálním měřítku.

Nedusíme se jen ve znečištěném životním prostředí, ale i ve znečištěné **komunikaci** (1.1.5). V životě se míváme, naše rodiny zakrňují a vztahy se bortí. Již zmíněná komunikace se stala inspirací, ale zároveň také cílem tvorby. Prostřednictvím oděvu komunikuji, sděluji názory, postoje a využívám uživatele, jako nosiče informací k následnému působení a ovlivnění okolí svým názorem.

KOMUNIKACE

Slovo komunikace je cizího původu. Etymologický slovník je převádí do češtiny jediným slovem – spojení. Slovník spisovné češtiny jeho význam rozvádí do nejčastěji používaného významu: komunikační = dopravní. Naznačuje však zároveň, že se tímto termínem může mít na mysli i dorozumívání. Původní význam slova komunikace pochází z latiny. Jeden z nejobsáhlejších latinských slovníků má pro slovo communicate jednoznačný latinský ekvivalent: participare, tj. spolupodílet se s někým na něčem, mít podíl na něčem společném, spoluúčastnit se, činit někoho spoluúčastným. Aby nebylo pochyb o čem jde, zdůrazňuje tento slovník dále communicate est multum dare, tj. komunikovat znamená mnoho dávat.

Komunikovat dnes znamená něco si navzájem sdělovat; v nejhlubším smyslu slova, otvírat nitro jeden druhému tak, jako je tomu při sdělování tajemství. Komunikovat tedy znamená s někým se z něčeho společně radovat, druhému něco předávat, doručovat, propůjčovat, dávat a přijímat, tj. navzájem se sdílet.

2. TECHNICKÁ ČÁST

2.1 Přehled vývoje textilního tisku

Zpracování a zušlechťování bavlny, vlny a lnu náleží k nejstarší lidské výrobní činnosti. Současně se zpracováním vláknin k odívání a dekoracím se člověk zajímal o možnost zdobení jednotvárné plochy tkanin.

Jednotlivé národy používaly různých metod pestrého vzorování textilií místním obarvováním. Lze předpokládat, že prvotní metodou bylo ruční nanášení barev nebo barviv na tkaniny malováním. Vyspělejší národy vyvinuly poněkud dokonalejší techniky. Na Dálném východě se již dávno před naším letopočtem používalo k nanášení barev na tkaniny šablony vyřezané z odolného papíru a zpevněné jemnou vlasovou sítkou. Bylo to tedy technika, ze které se později vyvinul tzv. síťový nebo filmový tisk. V některých asijských státech zejména v Indii a Japonsku, se původně vzorovaly tkaniny tzv. podvazováním. Výrobky získané touto technikou, která se dnes obecně označuje jako rezerva, nazývaly se v přední Indii „bandhama“ a v Japonsku „šihory“, což značí svazování nebo podvazování. Zvláště v Indii byla technika rezerv vyvinuta na pozoruhodnou úroveň, a proto předpokládáme, že Indie je kolébkou potiskování textilií.

V Evropě bylo umění vzorovat textilie místním nanášením barviv původně neznámé. Teprve asi v 9. stol. našeho letopočtu se začaly tkaniny potiskovat pigmentovými barvivy a vysychavými oleji a teprve v 17. stol. se počaly v Evropě potiskovat tkaniny způsobem připomínajícím již některé dnešní techniky. Oba uvedené způsoby pocházejí podle dnešních znalostí rovněž z Indie. Odtamtud se šířilo umění vzorování textilií tiskem v podstatě dvěma cestami, které se setkaly v Evropě, kde první způsob byl znám již sedm století.

První směr šíření vedl pevninou. Znalosti potiskování textilií se zvolna rozšiřovala Blízkým východem a Tureckem do Itálie. Maurové ji přenesli do Španělska a na Sicílii. Odtamtud se postupně rozšiřovala po celé Evropě. V Porýní se potiskovala již v 10. stol.

Druhý směr šíření vedl námořními cestami. Počátkem 17. stol. Se seznámili s potiskováním textilií v Indii Holanďané a pak i Angličané. Východoindická obchodní společnost dovážela do Evropy značné množství tkanin zvaných „indické“, „chitz“, „chintz“, „suratez“, „pintados“, „calico“ (podle místa Calicud), které vznikly cizokrajným, jemným a pohádkovým vzorováním. Z touhy po přepychu, typické pro vládnoucí třídu v 17. a 18. stol., staly se okamžitě módou. Značná poptávka po těchto tkaninách nemohla být kryta přímým dovozem a konečně i zákaz jejich dovozu do Francie, Anglie a Německa vzbudil snahu vyrábět toto zboží přímo v Evropě. Tyto snahy

nenavazovaly tedy na současný stav techniky potiskování tkanin v Evropě, používané již asi od 9. stol. Tehdejší evropské tisky byly sice z hlediska výtvarného pozoruhodné, ale barevností a stálostí vzorování nebyly rovnocenné tiskům dováženým z Východu. Snahy napodobit indické tisky neměly z počátku valný úspěch. Po velkých obtížích, jejichž zdolávání se zúčastnila i anglická královská společnost, která ustavila k tomu účelu zvláštní komisi, podařilo se konečně roku 1678 napodobit indickou metodu potiskování textilií. Metoda záležela v podstatě v použití mořidlových barviv a rezervování indiga.

Také v Holandsku se tímto problémem horečně zabývali. Pokusy získat přímo informace od lodních kapitánů či zaměstnávat indické řemeslníky neměly úspěch. Hledali proto odborníky ve státech, do kterých již pronikla znalost indických metod, zejména v Turecku, kde se v 17. stol. řemeslně používalo jak tisku olejovými barvami, tak i mořidel a rezerv. Tato cesta byla úspěšnější, neboť již roku 1678 založili dva amsterodamští kupci v Amersfoortu tiskárnu bavlněných tkanin „podle východoindického způsobu“ pod vedením tureckého řemeslníka.

Pomocí průmyslové špionáže se přenesla znalost indických metod z Holandska do Německa, kde byla zřízena moderní tiskárna v Augsburgu. V roce 1720 vznikly první tiskárny v dnešním smyslu slova v Anglii a ve Švýcarsku, v roce 1740 v Sasku, Bádensku, Alsasku, Francii a Rakousku, v roce 1763 v Čechách, v roce 1840 v Rusku a konečně v roce 1900 v Itálii, Maďarsku, USA, Mexiku a Japonsku.

Veliká poptávka po potištěných bavlněných tkaninách vedla k mechanizaci přádelen a tkalcoven a k rozvoji běličství.

Holandané používala k nanášení rezerv na tkaniny dřevěných modelů (forem) s reliéfními vzory a jejich náboženští emigranti přenesli tuto techniku do Anglie, kde byla plně mechanizována. Rané pokusy o mechanizaci lze zjistit ovšem i na kontinentě. Depasquier v Neuenburgu (Švýcarsko) mechanizoval dávkování tiskací barvy v nanášecím zařízení a roku 1843 zkonstruoval Perrot první jednoduchý stroj k potiskování tkanin reliéfními modely, nazvaný podle něho perština. Později roku 1880, zkonstruoval Ebinger první reliéfní válcový tiskací stroj. Žádný z těchto způsobů však nebyl technicky plně vyhovujícím řešením. Základem dnešního strojového tisku textilií se stal hlubotiskový stroj, zkonstruovaný v Anglii Skotem Thomasem Bellem 1770. Pokus zkonstruovat válcový tiskací stroj jsou však jistě starší. Tak např. roku 1701 popsal Glorez z Moravy stroj, jehož podstatu tvořil dřevěný tiskací váleček, na nějž se barva nanášela nanášecím válečkem. Bell ohlásil svůj patent roku 1783 a první šestibarevný tiskací stroj podle jeho patentu byl uveden v chod o dvě léta později. U tohoto stroje bylo poprvé použito ocelové stěrky ke stírání přebytečné barvy, takže barva se přenášela na tkaninu pouze vyhloubenými rytinami. Bellův stroj nahradil práci 40 ručních tiskařů. Poměr mezi strojním a ručním tiskem se pak postupně měnil v neprospěch ručního tisku.

Technika tisku přejatá z Indie znala pouze tisk přímý a rezervy a z barviv přírodní mořidlová barviva a přírodní indigo, nepřehlídíme-li k pigmentovým barvivům, upevňovaných na tkaninách v Evropě ve středověku pomocí lněné fermeže. Odpoutání se od dovozu barviv z Indie vedlo k samostatnému vývoji textilního tisku v Evropě i po stránce chemické, např. pestrý lept na mořenové červení, upevňování barviv pařením, tisk barviva a mořidla současně v jedné tiskací barvě atd.

Důležitým mezníkem ve vývoji tiskařské techniky se stala syntetická barviva. Roku 1856 se k tisku použilo prvního zásaditého barviva, Perkinova mauveinu, a roku 1856 fuchsinu. Těchto barviv se ovšem používalo nejprve při tisku vlny.

V druhé polovině 19. stol. Byla vypracována nová technika, a to tvorba nerozpustných azových barviv na vlákně. Jedním z nejdůležitějších vynálezů barviv, bylo použití dithioničitanu a později formaldehyd-sulfoxylátu sodného při barvení a tisku. Dithioničitan byl připraven v roce 1869, ale teprve po roce 1900 jej začala průmyslově vyrábět firma BASF.

První českou tiskárnu založil roku 1763 hrabě Kinský ve Sloupu u České Lípy, druhou téměř současně hrabě Bolza v Josefově Dole; tu převzal později Leitenberger. V Praze vznikla roku 1766 na Barvířském ostrově (dnešním Slovanském ostrově) první pražská kartounka. První tiskací válcový stroj postavil Josef Leitenberger. Zavádění strojů do výroby, následné propouštění z práce a snižování mezd mělo za následek rostoucí sociální napětí, které vyvrcholilo masovými nepokoji v Praze, Liberci, České Lípě a Zákupch.

Textilní tisk, jehož výrobky se staly denní potřebou, prošel obrovským technickým rozvojem a stal se silným průmyslovým odvětvím. Indické zboží bylo z evropského trhu zcela vytlačeno a později dokonce začaly evropské tiskárny zásobovat bavlněnými šatovkami celý svět.

2.2 Způsoby potiskování textilií

Pestrých efektů na bílých nebo barevných textiliích se dosahuje mnoha různými způsoby, které jsou obecně kombinacemi chemických a fyzikálních procesů. Podle toho, zdali se má pestře vzorovat bílá tkanina nebo tkanina již přebarvená, je třeba zvolit metodu a tiskací barvy vhodného složení.

Způsoby potiskování lze rozdělit do dvou skupin, a to:

- Po chemické stránce:
- přímý tisk
 - leptový tisk
 - rezervový tisk
- Po mechanické stránce:
- ruční tisk
 - strojní válcový tisk
 - filmový tisk:
 - s plochou šablonou
 - s rotační šablonou
 - speciální druhy tisku:
 - přenosový
 - vločkový
 - tryskový

2.3 Pigmentový tisk

Pigmentový tisk představuje jeden z nejdůležitějších technologických postupů potiskování textilií. V současné době se více jak 50% textilií potiskuje touto technologií.

Výhody pigmentového tisku jsou:

- jednoduché použití
- nízké výrobní náklady
- není nutné praní po tisku
- universální použití na různých materiálech a směsích vláken

Tiskací pasta pro pigmentový tisk obsahuje:

- pigment
- pojidlo
- zahušťovadlo
- přísady

Pigmenty

Jsou nerozpustné ve vodě i v organických rozpouštědlech. Dodávají se v kapalné formě (v disperzi) a dávkují se v množství 30 až 50 g na 1 kg tiskací pasty. Naše pigmenty mají obchodní označení VERSANYL a VERSAPRINT.

Pojidla

Na rozdíl od ostatních typů barviv nemají pigmenty afinitu k vláknu. Proto pojidlo musí tvořit film, který spojí vlákno a částice pigmentu a zafixuje je. Pojidlo musí mít dobrou schopnost k tvorbě transparentního, bezbarvého filmu takové tloušťky, aby film nebyl příliš tvrdý, ale ani lepivý, byl elastický a stabilní k mechanickému a chemickému zpracování. Nejpoužívanější jsou akrylátová a buradienová pojidla.

Zahušťovadla

V souladu s ekologickými a bezpečnostními potřebami se v současné době již nepoužívají emulzní zahušťovky s lakovým benzinem. Byly vyvinuty čistě vodní systémy se syntetickými zahušťovadly na bázi polykarbonových kyselin. Předností těchto zahušťovadel, kromě ekologické nezávadnosti, jsou vhodné tokové vlastnosti a vysoká čistota.

Obchodní názvy syntetických zahušťovadel:

- Lambicol L 91/S, fa Lamberti
- Acracouz F, fa Bayer

Příspěvky do pigmentových tiskacích past

Pro zlepšení užití vlastností pigmentových tisků a vyrábí se celá řada přísad, např.:

- fixační prostředky, pro zesílení pojidel a syntetických zápustek, čímž se dosahuje výborných mokrych stálostí
- změkčovadla, většinou na bázi silikonů, pro lepší omak potištěných textilií
- modifikátory reologických vlastností

Problémy způsobuje vyšší obsah volného formaldehydu. V posledních letech již některé firmy začaly vyrábět fixační prostředky s velmi nízkým obsahem volného formaldehydu, které jsou vhodné např. pro tisk lůžkovin, které přijdou do kontaktu s kůží a u nichž je požadována úplná nepřítomnost formaldehydu nebo max. do obsahu 50 ppm.

2.4 Sítový tisk

Jak již bylo řečeno v kapitole 2.1, na Dálném východě se již dávno před naším letopočtem používalo k nanášení barev na tkaniny šablony vyřezané z odolného papíru a zpevněné jemnou vlasovou sítí. Byla technika, ze které se později vyvinul síťový, čili filmový tisk. Obě techniky jsou totiž postaveny na podobném principu.

Jak už z názvu techniky vyplývá, tiskne se přes síto a pomocí štěrky. Dále je potřeba, kterou se vzoruje. Šablony jsou buď ruční (řezané), nebo fotomechanické (filmy s fotocitlivou vrstvou).

Tisknutím se v sítotisku rozumí přenos, tj. protlačování tiskové barvy z povrchu průtiskové formy – sítotiskové šablony – na potiskovaný materiál skrze průchodná tisknouce místa, a to pohybem a tlakem pružné štěrky. Tímto způsobem lze dosáhnout zvláště tlustých nánosů tiskové barvy, což u jiných tiskových technik není možné. Kromě toho je princip sítotisku sám o sobě celkem jednoduchý. Je to vlastně jen protlačování, lépe řečeno protírání vazké barvy pomocí štěrky propustnými místy sítotiskové šablony.

Tlakem a rovnoměrným pohybem štěrky po povrchu šablony je barva hnuta dopředu a současně protlačována průchodnými očky síťoviny. Protlačovaná barva ulpí silou své přilnavosti na ploše, k níž je šablona přitisknuta, a tím se po odpoutání obou členů oka síťoviny vyprázdní. Správné vyprazdňování barvy z mezivláknového prostoru závisí hlavně na druhu síťoviny a na jejích technologických vlastnostech, na jejím napnutí, na konzistenci barvy, na potiskované surovině, na profilu a sklonu štěrky, na zvoleném odstupu mezi šablonou a potiskovanou surovinou atd.

Obrázek č. 5

*Porušená multifilní příze
Princip síťotisku*



1 - stěrka, 2 - barva, 3 - lišta rámu, 4 - šablona, 5 - průchodná část síťoviny, 6 - barviště,
7 - vrstva barvy, 8 - potiskovaná surovina, 9 - tisková deska

2.4.1 Síťoviny

V prvopočátcích síťotisku byly na šablony používány vlasy (Čína) a pravé hedvábí. V přítomné době jsou v používání téměř výlučně jen tkaniny ze syntetických materiálů. Syntetické příze používané v oděvním průmyslu a pro dekorační tkaniny, ale též jako suroviny pro levnější šablonové tkaniny, kterých se částečně používá v textilním filmovém tisku, jsou multifilní. Je tomu tak i u dříve používaných šablonových síťovin z přírodního hedvábí. Moderní tkanina pro síťotisk, ať už z polyesteru (terylen, dacron, tergal, tarital atd.) nebo z polyamidu (nylon, perlon atd.), je tkána z příze monofilní.

Obrázek č. 6

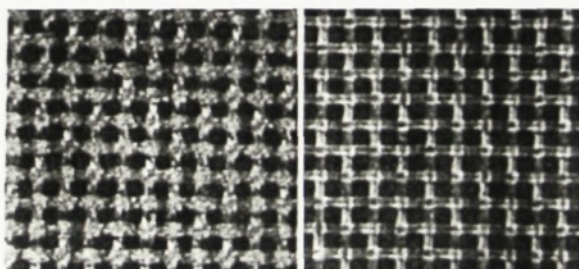


hedvábne
vlákno
organtin

syntetické
multifilní
vlákno

syntetické
monofilní
vlákno

Mikroskopický pohled vláken

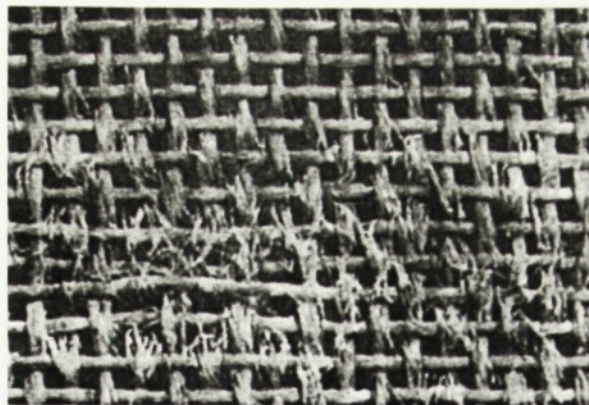


multifilní příze
77 vláken/cm
/zvětšeno asi 31 krát/

monofilní příze
77 vláken/cm

Makroskopický pohled monofilní a multifilní příze

Obrázek č.7



Porušená multifilní příze

Dobrá nová a nepoužívaná víceramenná příze má ovšem stejně dobrou pevnost proti roztržení a pevnost v tahu jako jednopramenná příze stejných rozměrů a ze stejné surovinové skupiny. Třením stěrky se však prodírá jedna fibrila za druhou, vlákno se třepí a trhá se. Z tohoto důvodu lze použít šablonových tkanin z multifilní příze pouze pro malé série tisků, v textilním filmovém tisku pouze pro relativně krátké metráže.

2.4.2 Stěrky

Vedle pružné tiskové formy – šablonového rámu, síťoviny a obrazotvorné vrstvy – je stěrka dalším typickým prvkem, jímž se síťotisk liší od ostatních klasických tiskových technik. Stěrka je nástroj, jímž se roztírá a zároveň hrne uvnitř rámu tisková barva po povrchu síťové šablony. Jejím úkolem je protlačit prostupnými částmi šablony přiměřené množství barvy a umožnit styk šablony s tiskovou rovinou. Stěrka je stejně jako provedení vlastní šablony nesporně činitelem určujícím konečný výsledek tisku, zejména jeho čistotu a ostrost obrysů, ale i stejnoměrnost a tloušťku nánosu, a tedy také spotřebu barvy. Ovlivňuje tak nepřímo dobu schnutí. Stěrka rovněž často rozhoduje o trvanlivosti šablony.

Běžně táhneme stěrkou přes šablonu jednou za jeden otisk. Při tisku na látky, plst', mechovou pryž apod., obecně chceme-li dosáhnout sytějšího nánosu, můžeme táhnout podle potřeby i několikrát. Stěrka má mít správný profil, šířku, tvrdost, sklon, tlakovou osu a rychlost.

Stěrka je v podstatě pás pružné hmoty s mírně zaoblenými rohy, o málo delší než je obraz. Pás je upevněn v držadle, které může být zhotoveno ze dřeva,

z kovu nebo plastu. Jako pružný materiál se používá syntetický pryž odolná proti oleji nebo jiný pružný plast, např. polyuretanový kaučuk nebo měkký PVC.

Pokud jde o profil stěrkového pásu, je třeba rozlišovat několik tvarů, z nichž každá má svou specifickou oblast použití.

Množství barvy procházející síťovinou je závislé nejen na profil stěrky, ale také na úhlu sklonu při jejím přetažení přes šablonu. Jako optimální se běžně udává sklon stěrky asi na 45 až 60° k tiskové rovině. Podle požadavků tisku však může kolísat mezi 30 ž 75°. Čím je tento úhel menší, tím více barvy se protlačí.

Tabulka č. 2

Druhy a určení stěrek

a Pravoúhlý profil 	Nejčastější, téměř univerzální tvar. Podle naklonění a tvrdosti vhodný pro plochy i pro ostré, jemné čáry a síťové autotypie. Doporučuje se tvrdší pás, tiskneme-li převážně drobnou kresbu. Pro plochy se používá pásu polotvrdého
b Vydutý profil (negativní) 	Vhodný pro nejtenčí nánosy transparentních barev, pro tisk tuhými barvami a pro zvláště jemné kresby
c Zaoblený profil 	Pro reliéfní, tlustší, stejnoměrné nánosy barvy, např. při tisku na sklo, a pro krycí, hlavně světlé odstíny na větších plochách, popř. pro denní sv. tivé barvy hrubší struktury, též pro řidší barvy na savé suroviny.
e Půlkulatý profil 	Je určen pro velmi tlusté nános / barvy ve větších plochách, zejména při tisku na tkaniny (tzv. dekr) a jiné savé suroviny. Pás je zpravidla měkký

3. NÁVRH ŘEŠENÍ

3.1 Výběr a stylizace figury pro tisk

Pro nejpřesnější ztvárnění obsahové myšlenky práce jsem zvolila motiv znázorňující gesto PST. Slyšitelný hlasový projev nahrazený viditelným tělesným signálem mi umožňuje komunikaci prostřednictvím natištěného motivu. A právě sdělování informací, pocitů a názorů je jedním ze záměrů mé práce. K použití gesta jako motivu mě vedl také fakt, že řeč lidského těla je do jisté míry společný světový jazyk a neomezuje komunikaci pouze na jazyk jednoho národa, ale dává možnost komunikace bez hranic. Jasného a srozumitelného sdělení informací bylo docíleno zpracováním motivu na principech tvorby úspěšné reklamy, jež je založena na smyslovém vnímání. Nejdůležitějším rysem pro vnímání objektů je tvar, nezávisle na tom jakou má barvu, velikost a strukturu. Na základě těchto zkušeností byl motiv zpracován jako piktogram, tzn. že zjednodušená kresba má jasný smysl, nevyžaduje znalost žádného jazyka, odstraňuje časově náročné čtení a rozumí jim i analfabeti.

Finální podoba motivu se vyznačuje schématickým vyjádřením tvaru, celek působí jasnou formou a čistou linií.

3.2 Možnosti navrhování – ruční a digitální forma zpracování

Cesta k získání tištěného motivu vedla od digitálního zpracování až po zpracování ruční formou. Prvním krokem bylo získání vlastní barevné fotografie znázorňující gesto. Poté následoval import fotografie do PC a následně byl v grafickém programu Adobe Photoshop dokreslen obrys gesta dle pořízené fotografie. Odstraněním fotografie byl získán hrubý obrys motivu a tento „polotovár“ se dále vyretušoval, převedl do vhodného formátu a vytiskl. K vytvoření „živé“ kresby obrysů byl vytištěný motiv dotvořen černým perem, a to ruční formou. Takto upravený obrys, odpovídající mé představě, byl naskenován do PC. Zde následovalo konečné zpracování ve vektorovém grafickém programu Corel Draw. Převedením obrysu na křivky bylo umožněno vyřezání šablony do folie pomocí plotru.

3.3 Volba písma pro potisk

Potisk modelů je tvořen kombinací obrázku a písma. Typ písma byl volen dle několika požadavků – estetický, účelový, srozumitelný apod. Výběr písma byl podřízen především čitelnosti a kombinovatelnosti s obrázkem. Písmo zde není jen nositelem informací, ale podílí se i na celkovém vzhledu oděvu. Stejně jako obrys bylo i písmo zvoleno s ohledem na použití – komunikaci. Proto je čitelnost písma důležitá neboť nevhodně zvoleným typem lze oko pozorovatele odradit. Důraz byl také kladen na moderní vzhled, čistotu a linii písma. Dle těchto kritérií byl v počítačovém programu Corel Draw vybrán font Dodger. Tento font patří do lineárního bezserifového geometricky konstruovaného typu. Písmo bylo vytvořeno na počátku 20. let minulého století a ovlivněno konstruktivismem té doby. Charakteristické prvky písma: znaky koncipované do geometrických tvarů, chybí stínování a serify. Uplatnění nachází především v sazbě reklamních dokumentů a titulků, které slouží jako základ pro tvorbu firemních značek.

Vybraný font byl transformován do požadované velikosti a tvar převeden na křivky pomocí programu Corel Draw. Následně byla plotrem vyříznuta do folie šablona určená pro tisk.

CESTA K ZÍSKÁNÍ MOTIVU



3.4 Výběr konstrukce střihů pro funkčnost použití

Vytvořené modely jsou určeny dnešní mladé generaci, přiblíženy co nejvíce jejich životnímu stylu – nevázanému pobytu v ulicích města, přírodě či klubech. Vzniklá sportovně-městsky laděná móda evokuje celkovou atmosféru doby.

Tvorba a výběr střihu byl značně podřízen umístěním tištěného motivu a též textilií určenou k potisku. V neposlední řadě bylo dbáno na originalitu a neotřelost tvaru střihů a na vlastní požadavek progresivního vzhledu oděvu. Při konstrukci byl kladen důraz na pohodlnost, efektivnost, hravost a také kombinovatelnost jednotlivých částí oděvu, a to i s jinými druhy ošacení. Oděvní kolekci tvořenou třemi modely spojuje zhmotnění emocí, grafický design, vtip a čistá linie tvarů.

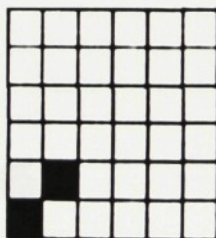
4. REALIZACE ŘEŠENÍ

4.1 Výběr materiálu

Otázku volby vhodného materiálu k realizaci mé kolekce ovlivnilo mnoho aspektů. Jedním z nich byla aplikovatelnost tisku pigmentovými barvivy. Výběr byl též volen s ohledem na celkový výraz kolekce, její funkci a sportovně-městský vzhled. Roli zde hrála také snadná a rychlá údržba materiálu a v neposlední řadě také konstrukce střihu. Těmto požadavkům vyhovovala tkanina - 100% polyester (PL). Polyester jsem zvolila i pro jeho tvarovou stabilitu, nemačkavost a jak bylo zmíněno - jednoduchou údržbu. Jedinou zápornou vlastností je žmolkovitost (tuto vlastnost lze snížit pevností v krutu a ohybu pomocí kyseliny izoftálové).

- Rozbor tkaniny:
- vlákno tvořeno uměle chemickým přetvořením ze syntetických polyesterů – syntetické vlákno
 - určeno spalovací zkouškou (taví se, hoří, zápach po taveném asfaltu po vychladnutí vytvoří černou kuličku)
 - vazba tkaniny – plátno
 - osnova i útek tvořen multifilovou stříží

Obrázek č. 9



Vzorek materiálu:



4.2 Výběr a typologie barev

Má bakalářská práce je tvořena třemi oděvními modely stejného materiálu, lišící se pouze svou barevností. Výběr barev pro oděvní kolekci byl podřízen aplikaci tisku, požadavkům na celkový výraz oděvu a určení cílové skupiny uživatele – v mém případě mladou generaci. Barevnost materiálu vyniká optimistickým a svěžím dojmem. Použité barvy materiálu spojuje stejné umístění v dolním kruhovém rozhraní, tzn. barvy studené. Pomocí této studené laděné barevnosti vznikl dojem něčeho záhadného až tajemného.

Zvolené barvy (světle zelená, světle modrá, světle fialová – souhrnně pastelové barvy) jsou shodné svou světlostí – souhrnně působí radostným, nenásilným a jemným dojmem. K potištní každého modelu bylo zapotřebí namíchat vždy 2 odstíny, odvíjející se od barevnosti podkladové textilie. Odstíny byly získány lomením pomocí běloby a také přimícháním jiné barvy k dosažení ztmavení či zesvětlení. Touto odstínovanou sestavou bylo docíleno vymezení barevné nálady u jednotlivých modelů. Což zapříčinilo, že použitá odstínovaná barva zde samostatně uplatnila svou působnost neboť zde nepůsobila barva jiná (např. zeleň – svěží a klidný dojem).

Takto ucelená sestava dosahuje barevně nejucelenějšího a nerozdrobeného obrazu. Konečným spojením barvy materiálu a odstínované sestavy bylo docíleno sytostního kontrastu, tzn. že sytější barva zařazením mezi méně syté, zazáří vlivem indukce ještě více sytěji. Díky tomuto jevu byl tištěný motiv zvýrazněn a dojem sytosti barvy motivu se zvětšil. Ve výsledku působí barevný celek střídmě, má duchovní hloubku a měkký produševnělý výraz.

Výběr barev nebyl ovlivněn vžitou symbolikou, ani ohledem na psychofyziologické vnímání barev. Nelze však popřít, že zvolené barvy nepůsobí na lidskou psychiku, proto jsou níže uvedeny psychologické významy barev užitých v mé práci.

Charakteristika barev vychází z jejich fyziologických a biologických účinků. Zároveň je založena na jejich psychickém významu a vlastnostech, které jim dalo lidstvo na základě tisíciletých zkušeností.

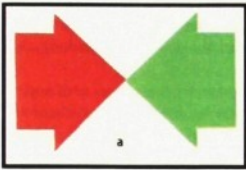
Výklad barev : -světle modrá – patří obecně k nejoblíbenějším, znamená bezstarostné veselí, neklade žádné nároky, v ničem se neangažuje; je to podle J. W. Goetha „působivé nic“, ve kterém se člověk může příjemně rozplynout /1/; přívětivá, vyvolává představy vzduchu, oblohy, ticha a touhy,

- světle zelená – znamená otevření se, vystoupení ze zajetí statické absolutní zeleně, dává impuls k navázání kontaktu, lidé, kteří preferují tuto barvu, obracejí svůj zájem navenek nikoliv k sobě, jsou pro ně podstatné podněty vnějšího světa,

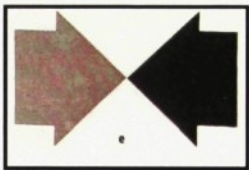
- fialová – má řadu významových rovin, vyjadřuje zastřené skryté tajemství, v římsko-katolickém náboženství symbolizuje pokoru, pokání, zdrženlivost, ve fialové barvě dochází k neustálé oscilaci mezi působením červené a modré barvy, mezi impulzivním chtěním a obezřetnou citlivostí – odtud význam pro sensibilitu.

Všechny tyto, svým způsobem, nadčasové úrovně výkladu významu barev nakonec podléhají situačním – módním vlivům. V situaci, kdy se určitá barva a její odstíny stanou módními, přehluší tento fakt všechny výkladové roviny.

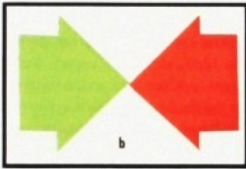
DRUHY KONTRASTNÍCH VZTAHŮ BAREV



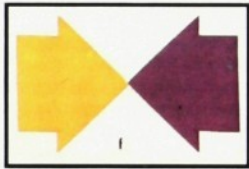
Komplementární kontrast



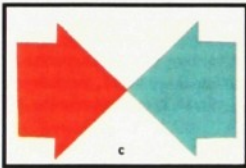
Světlostní kontrast



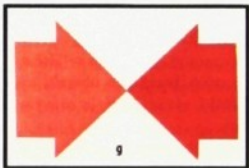
Simultánní kontrast



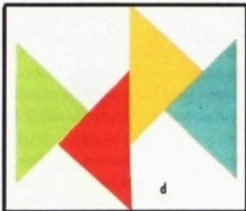
Světlostní kontrast sytých tónů



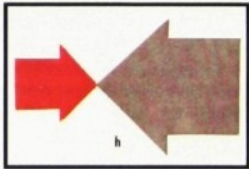
Teplotní kontrast



Sytostní (kvalitativní) kontrast



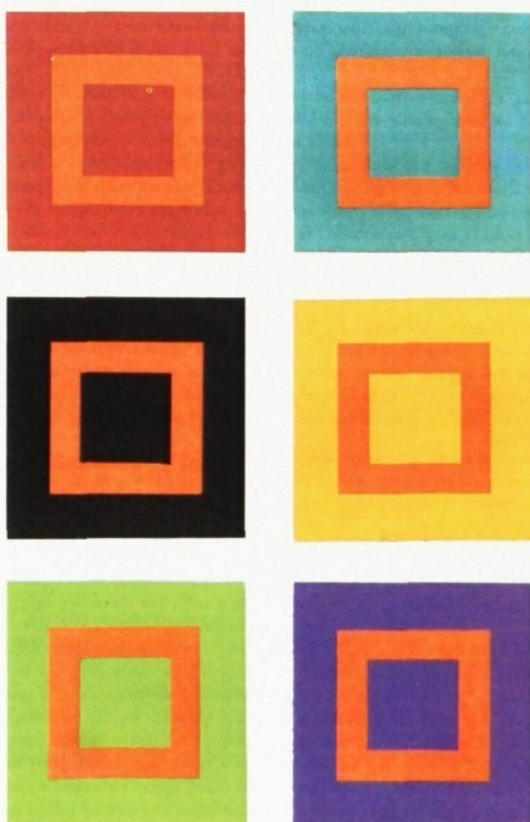
Elementární kontrast



Proporční (kvantitativní) kontrast

VZÁJEMNÉ VZTAHY BAREV

Změna výrazu barvy vlivem vzájemných vztahů figury a půdy (indukcí)



4.3 Oděvní zpracování modelů

Vlastní realizace oděvů vyžadovala změření tělesných rozměrů, tvorbu základní konstrukce oděvu a následnou modelovou úpravu střihu. Střih s přinechanými švovými a koncovými záložkami, zhotovený kombinovanou střihovou soustavou, byl obkreslen na látku. Bylo nutné počítat s vytřeptáním materiálu nejen během tisku, ale i následným praním. Po obkreslení na látku byly střihové díly vystřiženy a připraveny k dalšímu zpracování tiskem. K realizaci oděvu bylo zapotřebí použít některých galanterních doplňků jako jsou: lepidlo, které zajišťují tvar vyztužení; nitě, zdrhovadla a suché zipy. Následně byly potištěné teplem zafixované střihové díly začištěny obnitkováním a na jednojehlovém prošívacím stroji sešity pevným stehem. Pro konečný sportovně-mladistvý vzhled byly některé díly oděvu olemovány paspulkami a z líce prošity dvěma řadami stehů. Tento kontrastní lem v barvě tisku motivu podtrhoval celkový charakter kolekce.

4.4 Pigmentová barviva a jejich příprava pro mou práci

Nejvhodnějším způsobem aplikace motivu na oděv byl tisk pigmentovými barvami. Pigmentová barviva patří do skupiny přímých barviv. Na vlákno jsou fixovány pouze fyzikálně, tzn. že s vláknem netvoří pevnou chemickou vazbu. Mají nižší stálost za mokra a i přes to patří potiskování textilií pigmentovými barvami v oblasti mezi nejrozšířenější. Používají se na potiskování rozličných druhů vláken. Dosažené odstíny jsou syté a na všech materiálech mají téměř stejný odstín. Jednou ze záporných vlastností těchto barviv je zhoršení omaku potištěné textilie. Vzhledem k malé ploše tisku, neovlivnil tento fakt celkový dojem a vypráním natištěných střihových dílů se omak potisku zjemnil.

Technologický postup je velice jednoduchý. Tiskací pasta složená z pigmentového barviva, pojidla, zahušťovadla a přísady se nanáší přímo na textilní materiál. Barviva se na textilií fixují pomocí tepla. V průmyslové výrobě probíhá tento proces na speciálních pařicích strojích. V mém případě jsem si vypomohla žehličkou a potištěnou část jsem žehlila z rubní strany, a to po dobu 10 minut.

Příprava barviv pro mou práci - proces přípravy barviv vyžadoval namíchání dvou odstínů odpovídajících barevnosti podkladové textilie. Dohromady bylo zapotřebí namíchat šesti různých tónů. Všechny použité odstíny obsahovaly určitý poměr bílé barvy, pomocí které bylo dosaženo světlejších či tmavších odstínů. Použito bylo také menší množství barvy z okruhu příbuzných barev (či z rodiny barev). Tímto smíšením příbuzných



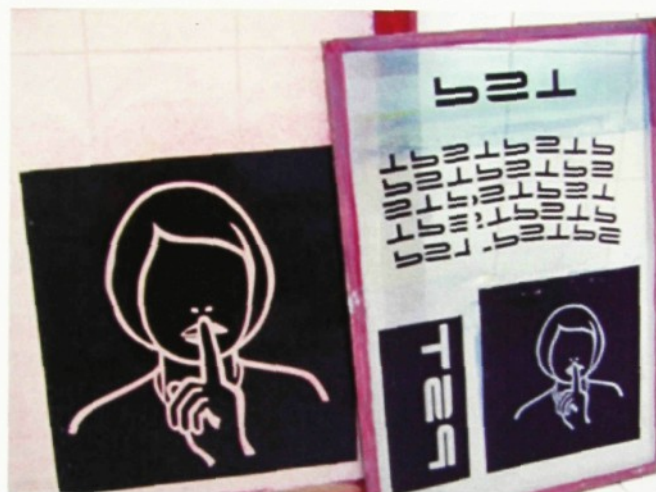
barev s různými poměry barvy, jsem získala řadu lehce rozdílných tónů a odstínů, vycházejících z barevnosti potištěné textilie.

4.5 Vlastní realizace tisku

Vzory se tiskly technikou přímého ručního tisku, a to pomocí síta, šablony a stěrky. Pomocí plotru byly do fólie vyřezány motivy a tím získány šablony pro tisk. Šablona s obrysy motivu byla přenesena na acetonem předem očištěné síto. K úpravě síta bylo zapotřebí oblepit fólii izolepou po jejím obvodu a tím zajistit nepropustnost síta na nekrytých místech. Jednotlivé barvy tisku byly nanášeny namočením stěrky neboť každá vrstva barviva musí nejdříve zaschnout, aby bylo možné pokračovat v tisku. Je také důležité zdůraznit, že po každém tisku bylo třeba síto vymýt a tím jej zbavit částic pigmentového barviva neboť po zaschnutí barviva se síto stává nepropustným. Podmínkou kvalitního tisku je vytření síta do sucha, aby voda, která ulpí mezi očky síta nevytvářela nevzhledné skvrny při dalším použití. Samotné roztírání barvy vyžaduje vynaložení velkého tlaku na stěrku a zajistit optimální sklon stěrky pro dosažení barevné rovnoměrnosti.

Samotný tisk byl jak časově, tak fyzicky náročný, ale nutno podotknout, že má své kouzlo a cesta hledání barevných odstínů byla plná překvapení. Každý potisk je vlastně originál a lze jej jen stěží napodobit.

Obrázek č.12



Síta s šablonami pro tisk

Obrázek č.13



Potíštěné stříhové díly

5.DOPLNĚK ODĚVNÍ KOLEKCE – MULTIFUNKČNÍ TEXTILIE

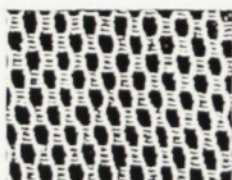
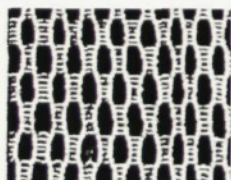
Celkový výraz oděvní kolekce dotváří multifunkční textilie (dále jen jako textilie). Jak sám název napovídá, má víceúčelové použití, jak v interiéru, tak v oděvu. Podoba textilie vznikla kombinací tisků a barev použitých v oděvní kolekci. Textilii tvoří obdélníkový tvar

(š x v: 130x200 cm), jehož strany lemují pásy suchého zipu, díky kterým lze textilií libovolně skládat, vrstvit, spojovat a tím vytvářet její rozmanité podoby. Materiál textilie mne zaujal neobvyklým vzhledem a hlavně možností kombinace s oděvní kolekcí. Textilie působí moderním, nadčasovým vzhledem a odlehčenou jasnou formou.

- Rozbor textilie:
- 80% syntetické vlákno
 - 20% guma
 - osnovní pletenina
 - filetová vazba – pletený tyl = osnovní jedolící řídka pletenina ve filetové vazbě s šestihrannými otvory
 - úprava z rubu pogumováním

Obrázek č. 14

filetová vazba



Vzorek materiálu:



Při tisku textilie neprostoupilo barvivo skrz otvory tvořené filetovou vazbou neboť bylo zachyceno rubní transparentní pogumovanou vrstvou a tím vznikly celistvé plochy barvy v místech tisku. A právě kontrast mezi celistvým obrysem tisku a nepotíštěnou plochou textilie, tvořenou šestihrannými otvory, dal vyniknout tištěným motivům. Zároveň dodal konečnému celku neobvyklý a futuristický výraz.

Společným prvkem textilie a vytvořených modelů je jednoduché a moderní pojetí. Kompozice tisku a též celkový vzhled textilie odpovídá stejnému účelu jaký má oděv, a tím mám na mysli účel reklamní, komunikační a informativní.

5.1 Multifunkční textilie v interiéru

Jak již bylo uvedeno výše, textilií lze použít k různým účelům. Jedním z nich je její využití, coby interiérové textilie. Zde může plnit funkci dekorační, sloužit k zastínění či rozdělení prostoru a celkově navodit dojem útulného prostředí.

Textilií lze libovolným přepínáním suchých zipů měnit na požadovaný tvar, a to dle vlastní fantazie a osobní potřeby. Suchý zip též umožňuje připevnění textilie na stěnu (vznikne textilní obraz), kde je umístěna jeho druhá část (stejným způsobem se věší též tapiserie). Různým přepínáním, vrstvením a překrýváním vznikají nové kompozice a rozmanité varianty tištěných motivů, a to díky částečné transparentnosti nepotíštěné textilie.

5.2 Multifunkční textilie jako oděv

Další možností, jak lze využít tuto textilií, je funkce oděvní. Oděv získáme spojením suchých zipů, a to do podoby jednoduchých šatů, plédů, šál, šít apod. Díky pogumované rubní straně, lze vytvořit funkční model nepromokavé kápě. Naskytá se zde též možnost úplného rozložení textilie a tím získání neprodyšné podložky vhodné pro posezení v přírodě.

6. ZÁVĚR

Má bakalářská práce se skládá z kolekce tří oděvních modelů doplněných multifunkční textilií. Vytvořené pastelově barevné modely, sportovně-městského charakteru, jsou díky svému futuristickému vzhledu určeny mladé generaci. Doplněk kolekce představuje multifunkční textilie, jež nese grafické a koloristické prvky oděvní kolekce a svým víceúčelovým použitím dodává práci ojedinělý charakter.

Celou kolekci spojuje tištěný motiv gesta PST a jeho psaná forma, jejichž zpracování bylo ovlivněno principy tvorby úspěšné reklamy.

Volba ručního tisku pigmentovými barvivy, byla nejen vhodně zvolenou technologií, ale také nejlepším vyjádřením myšlenky, jež naráží na dnešní svět a hektický styl našeho žití.

Dosažením jasné a srozumitelné formy vyjádření, byl zároveň splněn cíl práce – a to komunikace prostřednictvím oděvu.

Považuji svou bakalářskou práci za svůj velký osobní přínos a doufám, že zkušenosti získané náročnou, ale zato poctivou prací, zúročím ve svém dalším působení v oboru oděvního návrhářství.

7. POUŽITÁ LITERATURA

- (1) Brožová, I.: Dobrodružství barvy, SPN 1983
- (2) Hanuš, K.: O barvě, Edice učebnice, SPN
- (3) Štikar, J.: Obrazová komunikace, Karolinum UK 1992
- (4) Cejpek, J.: Informace, komunikace, myšlení, Karolinum UK
- (5) Křivohlavý, J.: Jak si navzájem lépe porozumíme
- (6) Wage, J.: Řeč těla, nakl. Management Press
- (7) Vito, J.: Základy mezilidské komunikace, nakl. Grada
- (8) Roup, R., Weigl, B.: Potiskování textilií, SNTL, Praha
- (9) Mikeš, J.: Technologie textilního tisku, SNTL Praha 1976
- (10) Horný, S.: Počítačová typografie, Grada Publishing 1997
- (11) Vysekalová, J., Komárková, R.: Psychologie reklamy

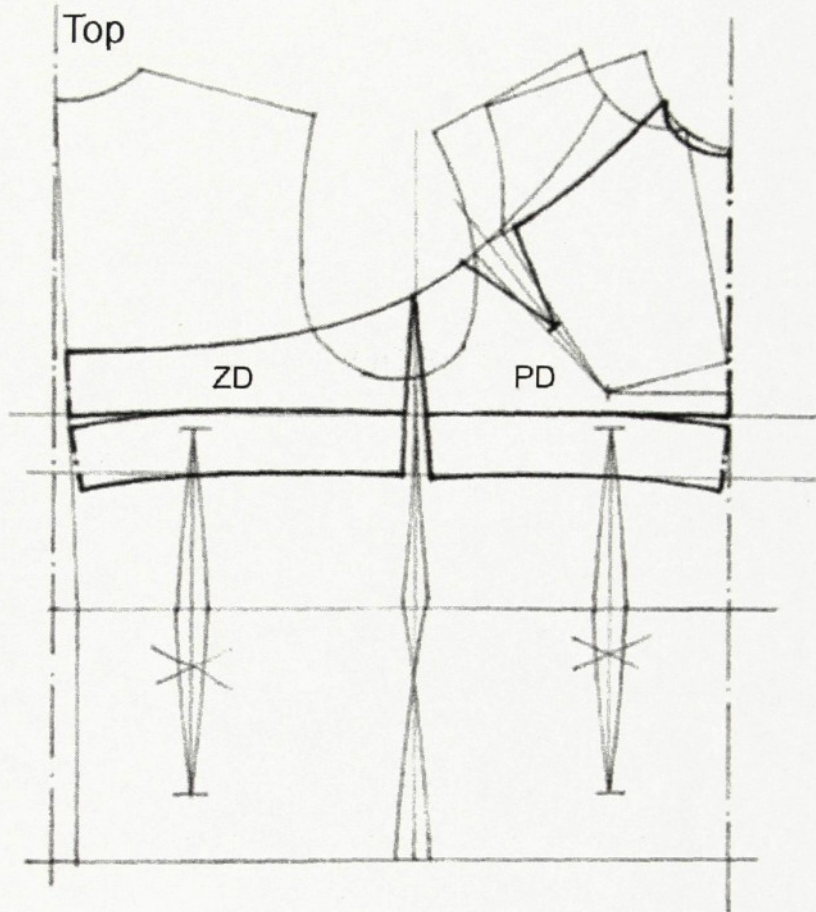
Tabulka č. 3

VELIKOSTNÍ TABULKA		
(konstrukce odpovídá velikosti - kategorie mladé ženy 170-92-100)		
vp	výška postavy	170 cm
ok	obvod krku	34 cm
oh	obvod hrudníku	92 cm
os	obvod sedu	100 cm
dz	délka zad	40,5 cm
dps	délka prsního středu	34,4 cm
dpp	délka pod prsa	51,9 cm
op	obvod pasu	72 cm
ds	délka sedu	60 cm
hs	hloubka sedu	19 cm
šz	šířka zad	36,4 cm
šr	šířka ramene	13,1 cm
oz	obvod zápěstí	16,4 cm

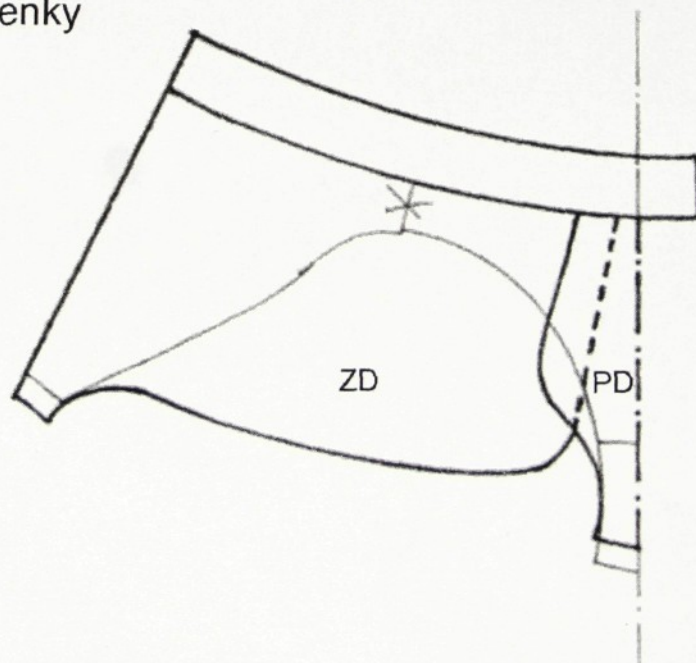


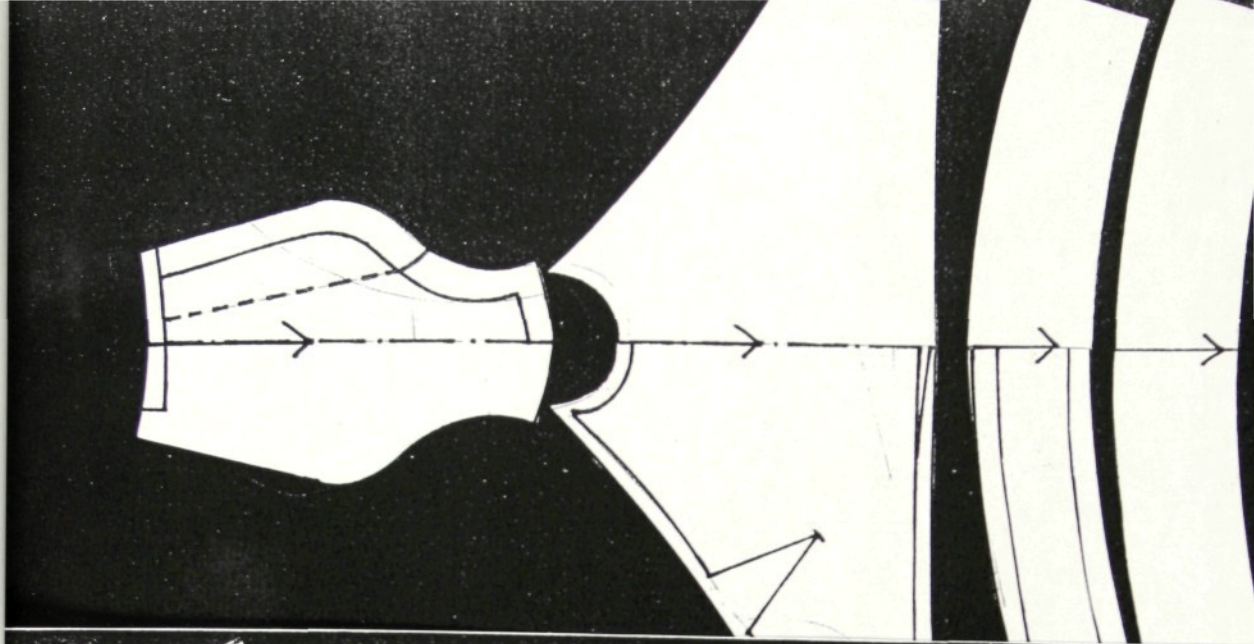


Model 1

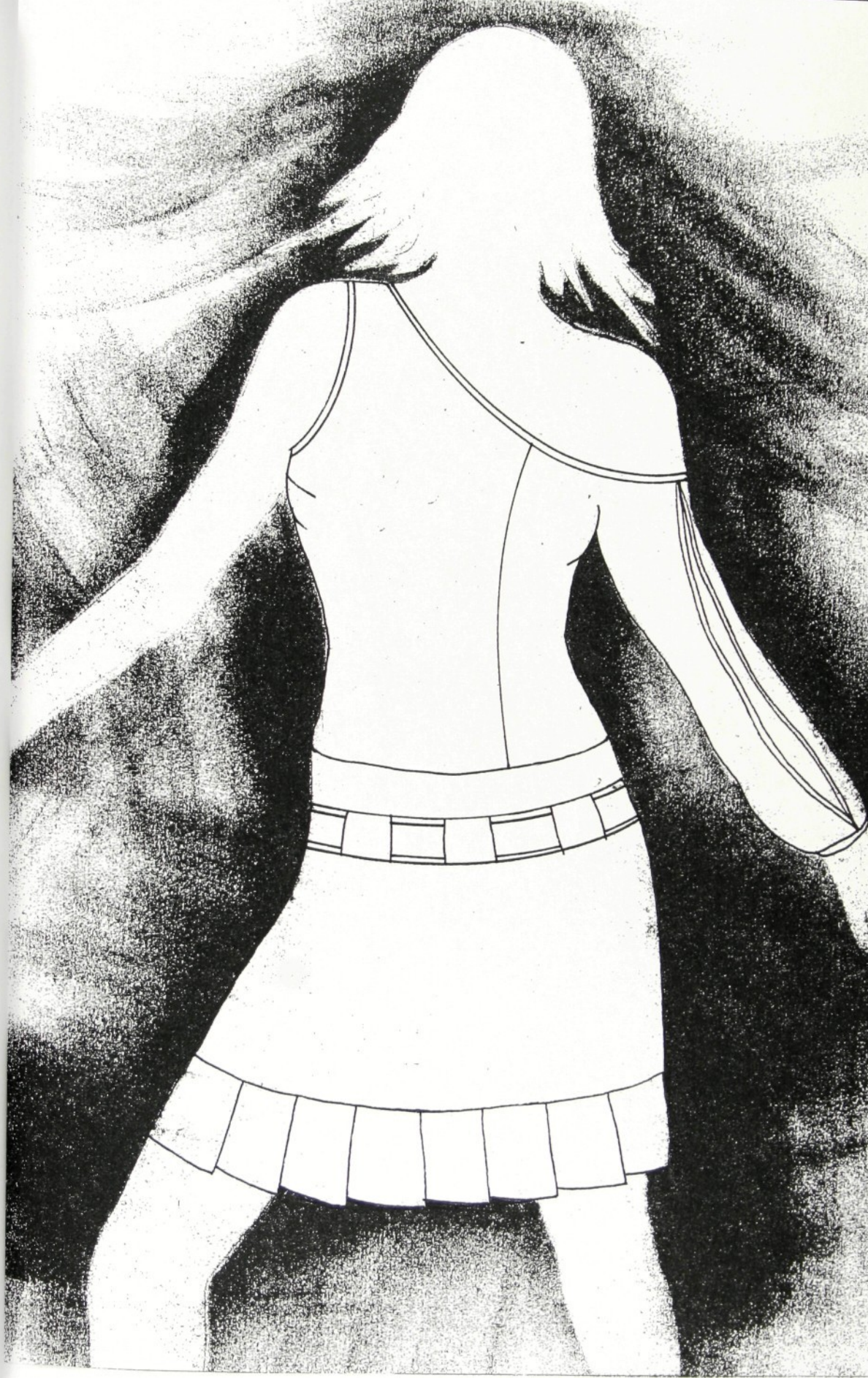


Trenky



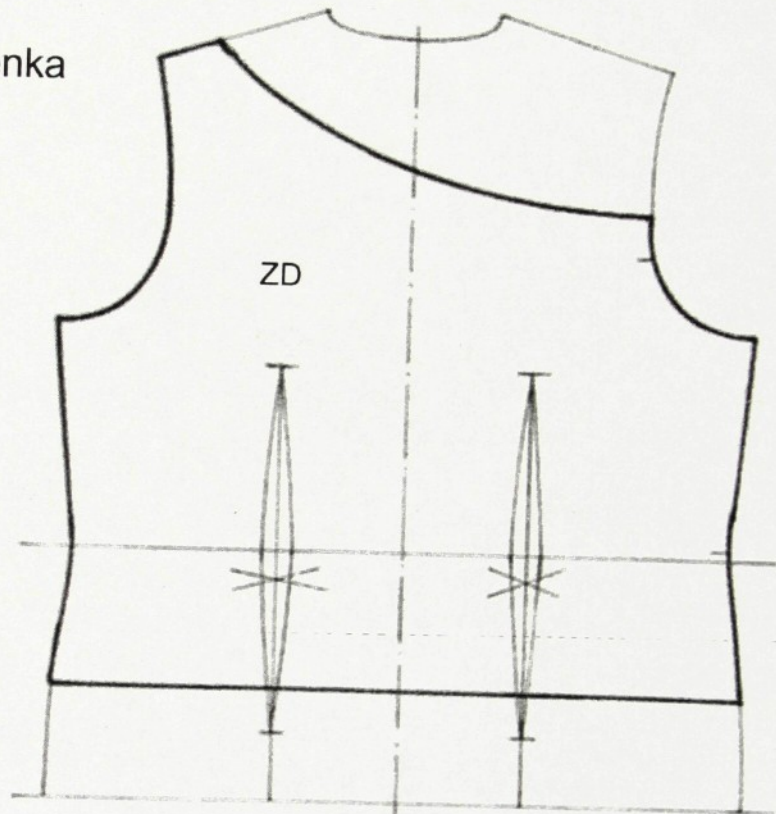




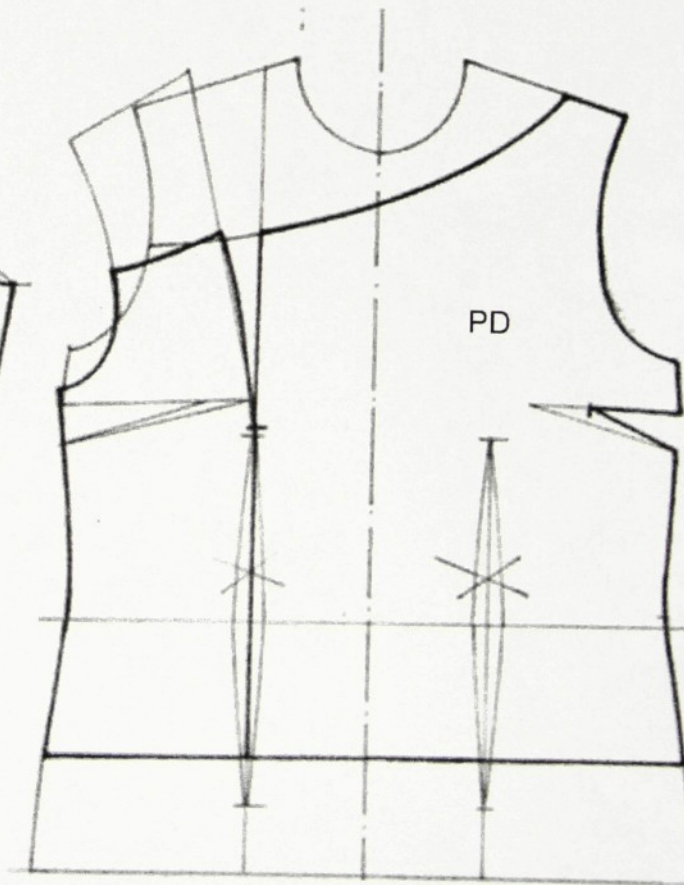
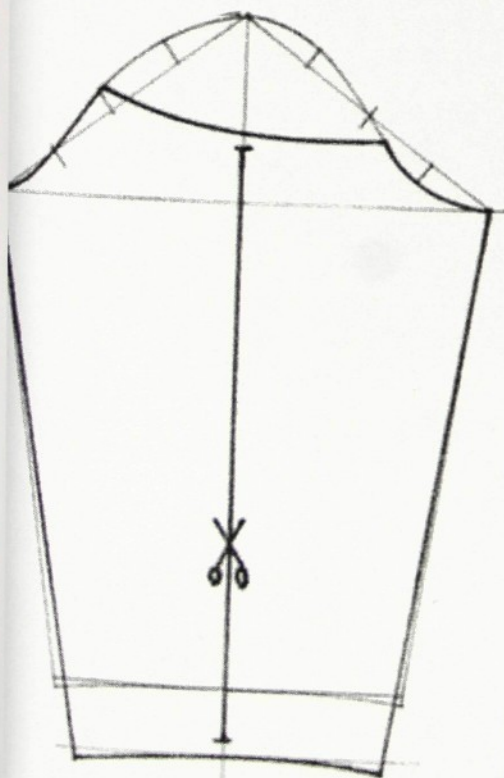


Model 2

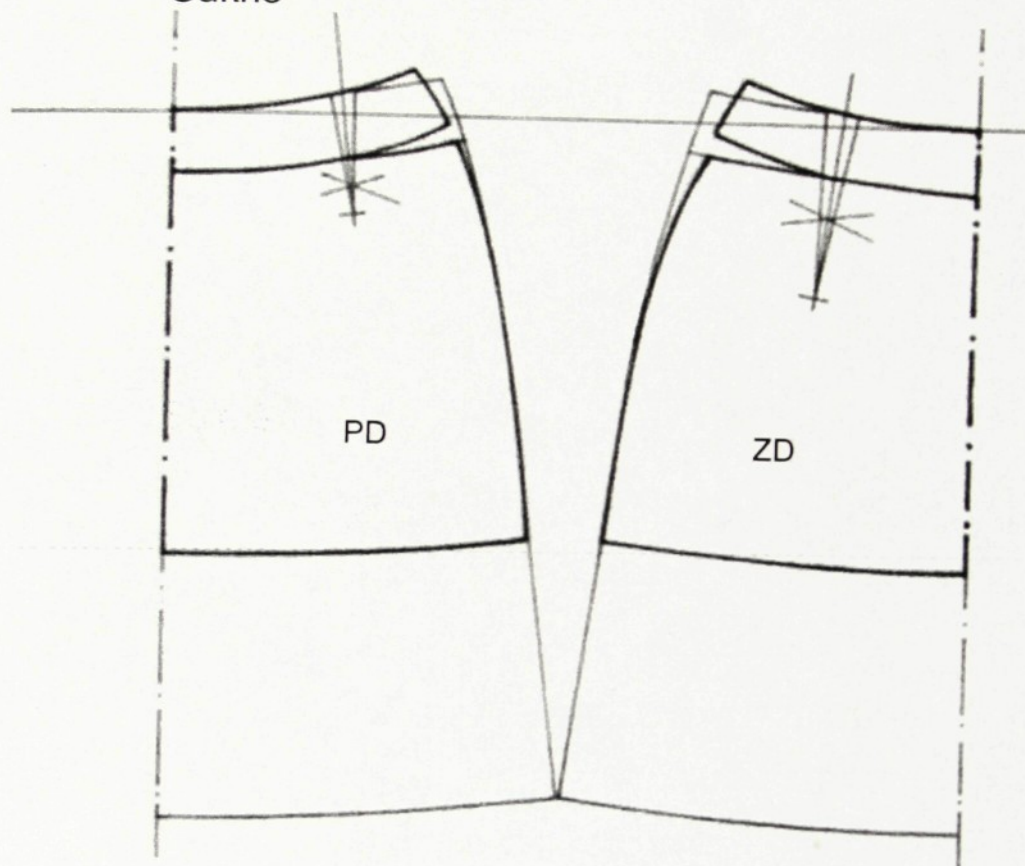
Halenka



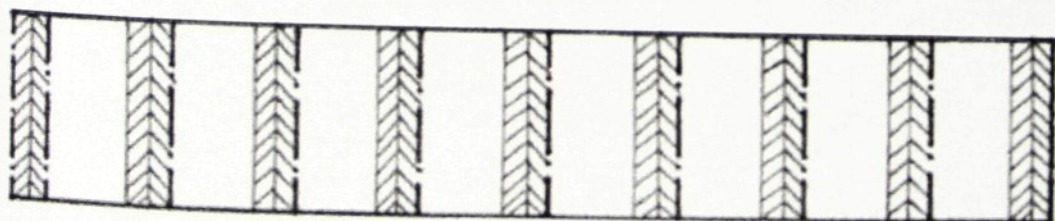
Rukáv

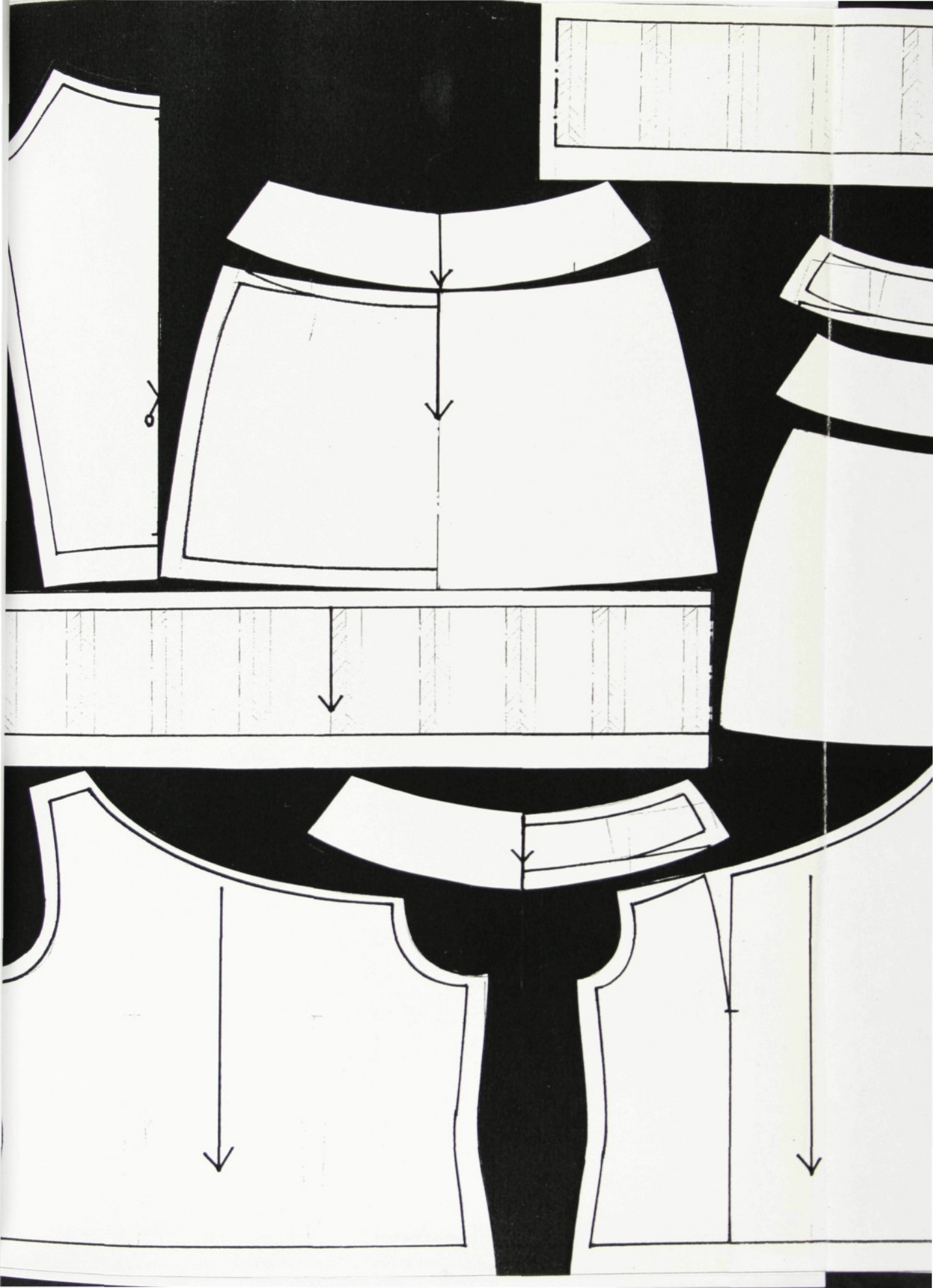


Sukně



Plisé

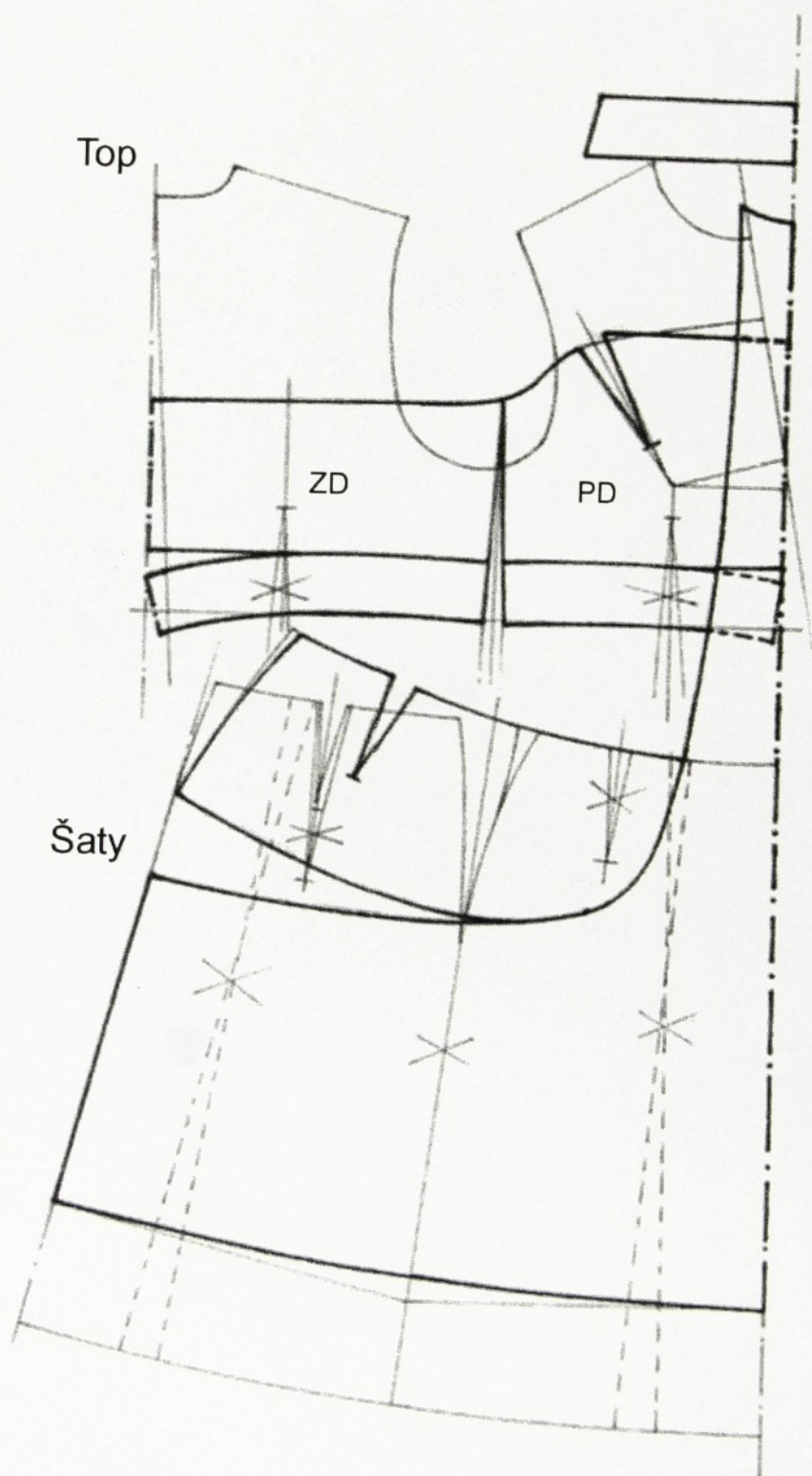


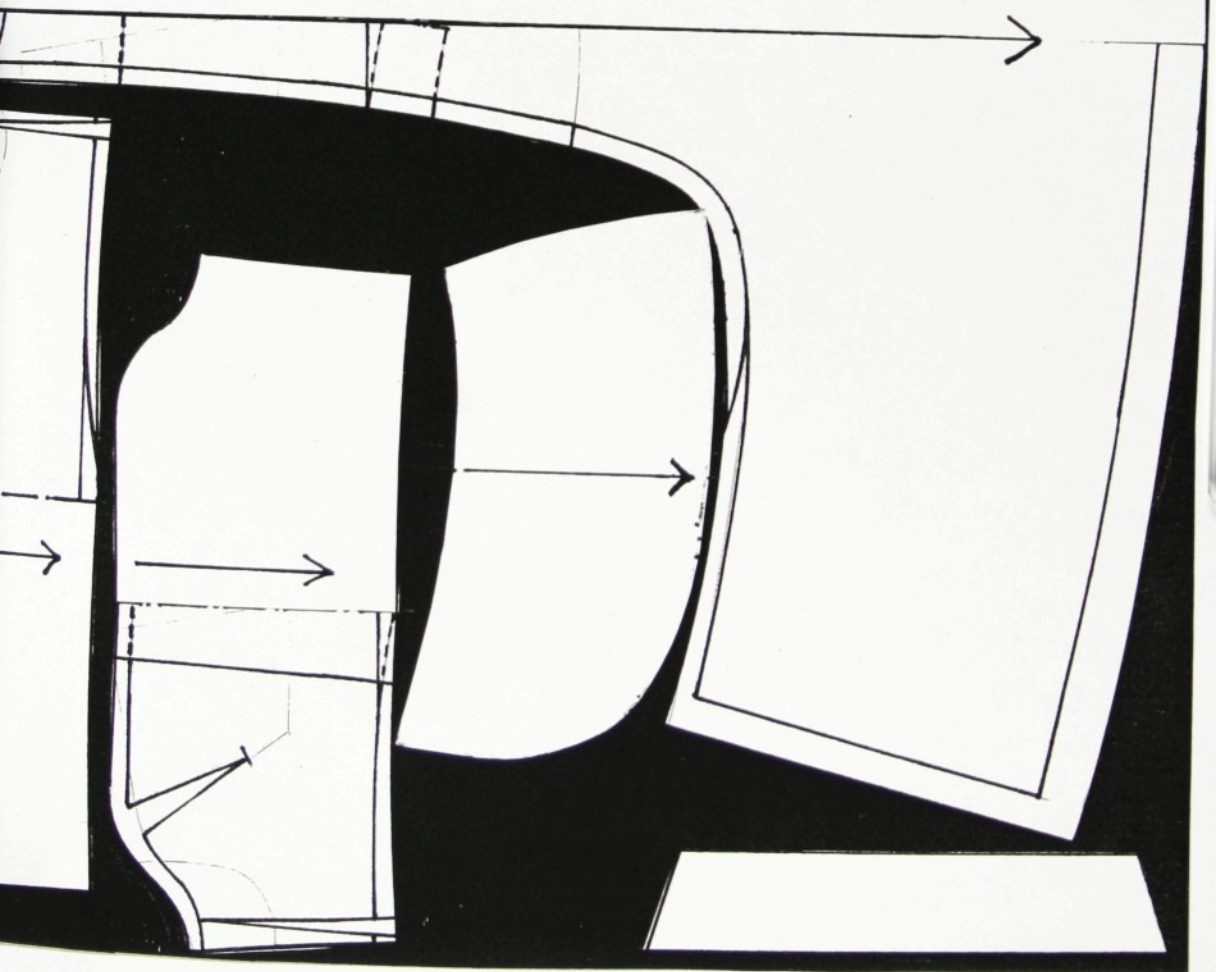
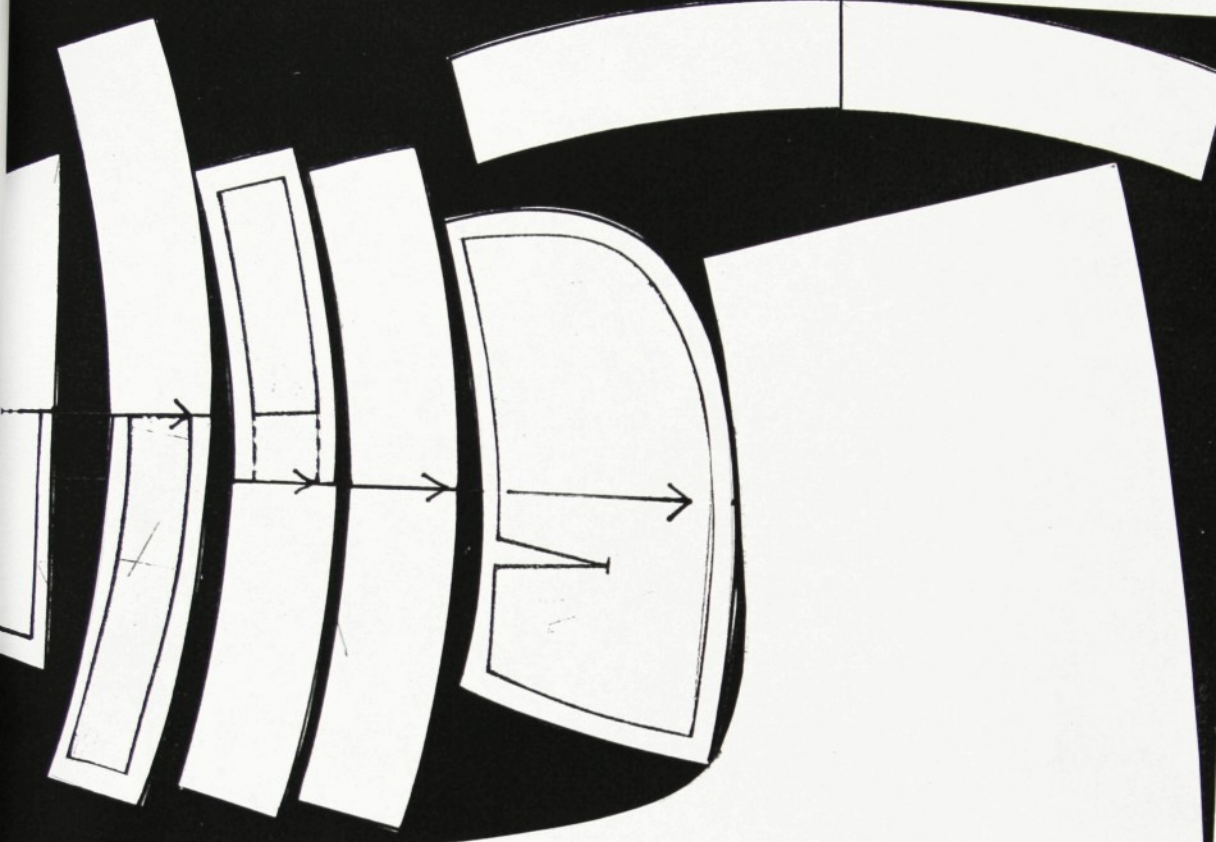






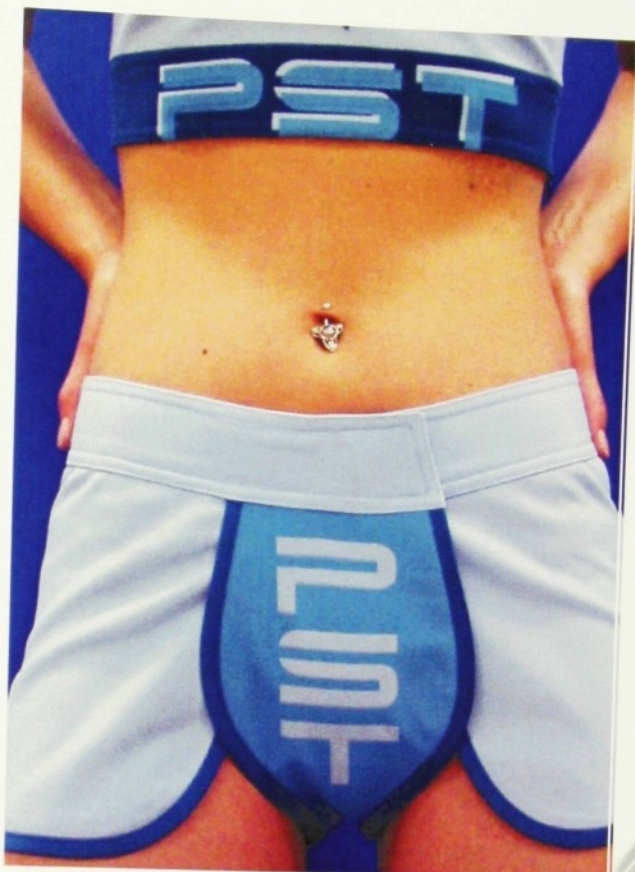
Model 3







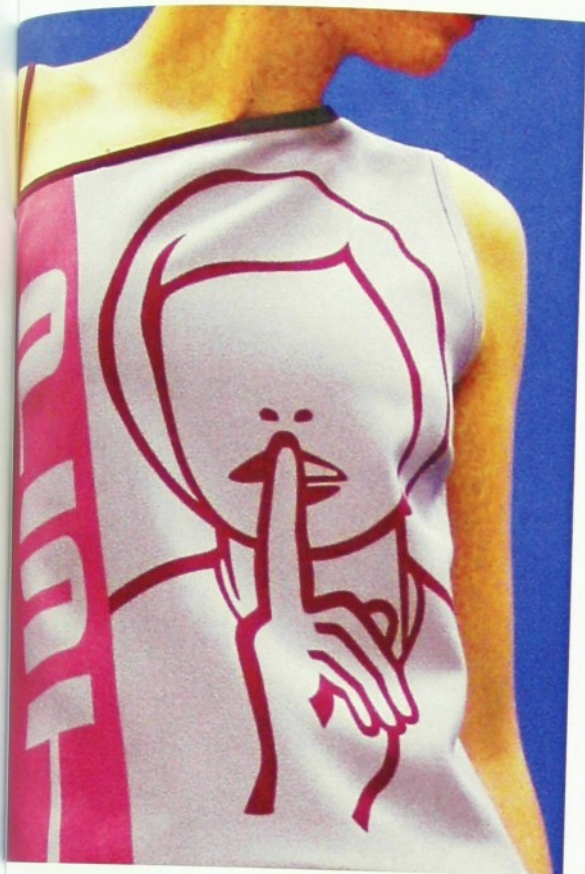




















2007-2007

PST

PST

PST

PST

PST

PST



2007-2007



