

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Tomáš Karhut

Název diplomové práce: Identifikace klíčových faktorů úspěchu komunikačních strategií internetových firem

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Martin Beňačka

Oponent:

- **název firmy:** ŠKODA AUTO a.s.
- **pracovní zařazení:** Ekonomický referent
- **kontakt:** martin.benacka@skoda-auto.cz, +420 603 739 316

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V kapitole 1.2.3. jsou zmíněny nevýhody e-commerce podnikání – limitovaná dostupnost zákaznického servisu, omezená možnost vyzkoušet zboží, čekání na dodání zboží a závislost na přepravních společnostech. Existují možnosti, jak tyto nevýhody minimalizovat?

Kapitola 2.1.5 představuje normu GDPR. Vidíte v této reguli potenciální možnost profitu a zisku konkurenční výhody skrz marketingovou komunikaci?

Vzorek hodnotitelů některých kategorií výzkumu tvořilo 10 uživatelů. Jak probíhal výběr těchto uživatelů?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Velmi dobře

Datum: 2. 1. 2019


.....
Podpis oponenta diplomové práce

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy.

Cílem diplomové práce je snaha o identifikaci klíčových prvků a faktorů komunikačních strategií vybraných společností, které se zaměřují na tzv. e-podnikání. Práce hodnotí 10 vybraných subjektů, které byly podrobeny analýze, čímž diplomant získal potřebnou informační bázi pro stanovení závěrů potřebné pro dosažení stanoveného cíle diplomové práce.

Teoretická část je logicky koncipována z vysvětlení základních pojmů v první části a popsání nástrojů online marketingu v části druhé. Zdroje jsou řádně odcitovány, počet citovaných autorů mohl být širší. Praktická část ve svém úvodu představuje vybrané společnosti, u kterých byla provedena analýza jejich klíčových prvků komunikační strategie. Následuje výklad pečlivě vybraných hodnotících kritérií. Oceňuji, že kromě hodnotících kritérií zaměřených na uživatele, byla hodnocena také technická kvalita webových stránek zkoumaných podniků. V závěru práce diplomant kriticky zhodnocuje dosažené výsledky jednotlivých podniků a analyzuje prostor pro zlepšení.

V diplomové práci je použita vhodně zvolená literatura k získání potřebných znalostí. Zajímavě byla pojata metoda výzkumu, která přinesla splnění cíle diplomové práce. Výsledky získaných dat jsou zaneseny do tabulek, které přehledně zobrazují dosažené skóre. Práce odpovídá požadavkům kladeným na tento typ prací, lze ji hodnotit pozitivně a doporučuji ji k obhajobě.

