

Oponentní posudek bakalářské práce

Autor: **Martin Stránský**

Název tématu:

Příspěvek dataminingových metod k efektivním marketingovým akcím

Výsledkem bakalářské práce je prezentace dataminingu v praxi, a to prostřednictvím modelovacích úloh, které budou implementovány v připravovaném předmětu Datamining. Současně autor vytvořil samostatný experiment za pomoci PSW Modeleru. Experiment čerpá reálná data veřejných zakázek z portálu vsechnyzakazky.cz.

Uvedenou bakalářskou práci autor přehledně rozdělil do několika kapitol, které odpovídají zadání.

V úvodní části nás autor přehlednou formou seznamuje s definicí dataminingu a jeho významem, který je důležitým atributem v oblasti marketingu. Autor neopomíjí výpočetní metody dataminingu, a to především metody, které jsou v bakalářské práci použity. Důležitou součástí práce je prezentace SW, který byl pro uvedená zadání použit. Jedná se o komerční SW společnosti IBM jehož součástí je PSW Modeler 14.2, který pomáhá v marketingových aktivitách. V malé míře postrádám globální zhodnocení SW, a také jeho porovnání s konkurenčními produkty.

Jednou z částí práce jsou představeny případové studie vypracované v uvedeném Modeleru. Autor ve své příloze jako první prezentuje modelovací úlohu „Zacílení marketingové kampaně“. V zadání bylo navrženo prostředí banky a úkolem bylo zjištění efektivity nákladů pro zavedení nového produktu, který má oslovit zákazníka s vysokou mírou odpovědi. V této úloze autor velmi přehledně popisuje zpracování vstupních dat a přípravu datové matice. Podrobně jsme seznámeni se způsobem zavedení celého systému, s propojením databáze a nasazení modelu. Všechny důležité datové streamy jsou v bakalářské práci znázorněny přehlednou grafickou formou. Výsledkem práce je navržené doporučení pro bankovní ústav.

Ve své druhé modelovací úloze nazvané „Efektivita marketingových akcí“ se autor zabývá vlivem reklamy na prodej. Jedná se o vytvoření fiktivního obchodu a jeho nákupní položky. Výsledek úlohy je odhadovaná výše tržby po provedení marketingové kampaně tzn. marketingové oddělení získá doporučení, pro které se může rozhodnout, a to z pohledu efektivity. Autor v této úloze opět popisuje přehlednou formou zpracování vstupních dat a vhodným proložením grafického znázornění nás informuje o způsobu provedení aplikace. V závěru konstatuje vyhodnocení úkolu.

Obě modelovací úlohy autor vypracoval v přehledný manuál vhodný pro výuku nového předmětu Datamining.

Dalším bodem bakalářské práce je samotná realizace vlastní úlohy, kde zdrojem dat jsou reálné hodnoty, které autor čerpal ze stránek www.vsechnyzakazky.cz. Úloha řeší provedení dataminingu v oblasti zadávání veřejných zakázek, a to především z pohledu efektivity, která mimo jiné souvisí i s čerpáním dotací z EU. Autor v této úloze musel zpracovat široké pole vstupních dat, které byly za období let 2006-2013 velmi rozsáhlé. Současně autor popisuje chybovost, která souvisí s nedostatky při zadávání vstupních dat již zavedeného systému. Uvedená úloha je opět velmi přehledně zpracovaná a autor tu zaznamenává způsob přípravy vstupní databáze, jejího rozdělení, provedení analytických proudů, úpravu dat a hodnocení subjektů. Neopomíjí poukázat na propojení databáze do Modeleru. Vyhodnocení úlohy dataminingu ve veřejných zakázkách je přehledně popsáno a graficky znázorněno.

Závěrem uvádím, že písemné zpracování bakalářské práce je provedeno přehlednou formou, text a grafické znázornění je výstižné. Jsou tu prezentovány všechny body, které jsou uvedeny v zadání bakalářské práce. Autor tu prezentuje práci, která je na velmi dobré odborné úrovni a lze ji aplikovat v praxi. V bakalářské práci je vidět snaha autora o vylepšení systému Ministerstva pro místní rozvoj, a to v písemném upozornění na nedostatky v jejich systému.

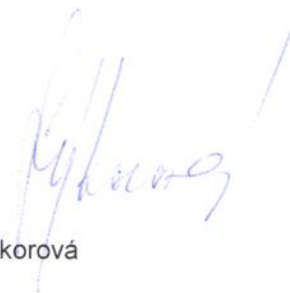
Bakalářská práce se mi líbila, především v myšlence a samotném vyhodnocení celého zadání. Autor má odborný přehled a snahu rozvíjet své myšlenky dál v uvedené oblasti.

Otázky:

1. Prosím porovnejte konkurenční SW s uvedeným Modelerem a v čem je právě výhodný uvedený SW v komerční sféře?
 2. Jaké atributy lze získat ze sociálních sítí z pohledu Dataminingu?
 3. Lze použitý Modeler integrovat s „velkými“ firemními infosystémy např. SAP, Helios, atd.?
-

Bakalářskou práci hodnotím známkou

- **Výborně** -



V Jablonci nad Nisou dne 6.6.2013

Ing. Sylvie Sýkorová