

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

ŠATY D• LAJÍ • LOV• KA
THE DRESS MAKES HUMAN

LIBEREC 2010

LUCIE PAVLÍKOVÁ

Zadání str.2

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářská práce je původní a zpracovala jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušila autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským).

Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědoma toho, že užití své bakalářské práce a poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci, dne 10. května 2010

.....

Podpis

Poděkování

Poděkování patří všem, kteří mi s prací pomohli. Děkuji Mgr. Daně Pejchalové, vedoucí bakalářské práce za odborné vedení, vřelý zájem a ochotu. Velké poděkování patří také pí. Lence Ježové z firmy Petrklíč za vstřícný přístup a příjemnou spolupráci. V neposlední řadě děkuji Mgr. Janu Hegerovi za možné konzultace při práci s programem Adobe Photoshop, který jsem využila v rámci své praktické části.

Abstrakt

Tato bakalářská práce se zabývá jednotlivými typy ženských postav. Je zaměřena především na to, jak podtrhnout přednosti a skrýt nedostatky tak, aby se ženy cítily dobře a zvedlo se jim sebevědomí. Určuje správný a jednoduchý způsob měření postav, jejich zařazení a výběr vhodného oděvu s jeho prvky a doplňky.

Cílem práce bylo zjistit pomocí katalogů z nabízeného sortimentu dámského oblečení, zda výběr střihů, linií a vzorů je vhodný a zda jsou tyto prvky na oděvech vybírány správně tak, aby podtrhly postavu ženy v každé velikosti. Byla navržena možnost vytvořit přílohu do již existujícího katalogu firmy formou magazínu, který by byl do něj průběžně vkládán. Měl by ženám sloužit jako jednoduchý průvodce k tomu, aby svou postavu lépe poznaly a nemusely příliš váhat při výběru oblečení s přihlédnutím k jejich typu postavy.

Abstract

This bachelor thesis deals with particular types of women's figures. It concentrates especially on how to underline qualities and hide failings in order women could feel good and their self-confidence could improve. It determines the right and simple way of figure measuring, their classification and the choice of appropriate clothes with their elements and accessories.

The aim of this work is to find out, using catalogues which offer women's clothes, if the choice of clothing designs, lines and patterns are appropriate and if these elements on clothes are chosen in the right way to underline woman's figure in every size. It was suggested the possibility of making a supplement in a form of a magazine, which would be continuously inserted in the existing catalogues of firms. It should serve women as a simple guide to get to know their figure and not to hesitate in choosing clothes taking into account the type of their figure.

Klíčová slova

Barva

Doplňky

Linie

Postava

Proporce

Vzory

Ženy

Key words

Colours

Accessories

Lines

Figure

Proportion

Patterns

Women

P•edmluva

„Šaty d•laj •lov•ka“

(J. Ježek, J. Werich, J. Voskovec)

„Je to tak, t•eba je to k neví•e,
že z biskupa putna d•lá uhlí•e.
Je to tak, t•eba je to k neví•e,
že mnicha d•lá kutna, kruný• rytí•e.

**Je to pravda odv•ká, šaty d•laj •lov•ka,
kdo je nemá, a• od lidí pranic ne•eká.
Dokavad jsme nahatý, od hlavy až do paty,
nikdo neví kdo je chudý a kdo je bohatý.**

Podle kabátu se sv•t m•í,
lhá•i ve fraku, každý v•í.

**Protože, je to pravda odv•ká, šaty d•laj •lov•ka,
kdo v hadrech •eká na št•stí, ten se na•eká.“**

[10]

Tak jak je •e•eno v písni Jaroslava Ježka, Jana Wericha a Ji•ího Voskovce, šaty v našem život• hrají velice d•ležitou roli. Budou mít vliv p•edevším na to, jak se sami budeme cítit, ale také jak nás bude vnímat naše okolí a jak se k nám bude chovat. N•kdy nás ovšem práv• od•v m•že klamat. Ne vždy •lov•k oble•en v drahých šatech je poctivý, spravedlivý, up•ímný apod. I osoba oble•ená v oby•ejném od•vu m•že být mnohem chyt•ejší •i poctiv•jší. Nelze tudíž soudit •lov•ka pouze podle jeho šat•.

Nejen tato skute•nost m• vedla k tomu, že jsem zvolila tento název pro svou bakalá•skou práci. Když jsem se rozhlédla na ulici kolem sebe a zam•íla se na ženy, zjistila jsem, že mnoho z nich chodí neupravených, špatn• oblékaných a absolutn• bez sebev•domí. P•edevším toto bylo hlavním d•vodem, pro• jsem se tímto tématem za•ala více zabývat. V•ím, že •ada žen se nechce p•íliš m•nit a rad•ji p•jdou stále svou cestou beze zm•n. Mnoho z nich ovšem neví, že mnohdy staí jen úpln• málo k tomu, aby

dobře vypadaly a hlavně se tak cítily. Většina žen však chce být krásných. Některá sní o tom mít delší nohy a hubenější stehna, jiná by zase ráda změnila svou váhu. Právě z těchto důvodů je důležité poznat svou postavu, skrýt její nedostatky a zvýraznit přednosti. Existuje řada různých pořadů v televizi, které se touto problematikou zabývají, ale ne všechny ženy mají odvahu se do takového pořadu přihlásit. Ne každá chce být mediálně zviditelněná a především si myslím, že není potřeba podstupovat několik plastických operací, což řada pořadů často nabízí. Není od věci poradit se s odborníkem a konzultovat s ním svou postavu a proporce. I tuto variantu však ženy často odmítají a raději o svůj zevnějšek příliš nepečují. Často si myslí, že vylepšit svůj vzhled bude pro ně finančně náročnější záležitostí. Ne vždy je přece ta nejlepší varianta ve znákovém vzhledu. Pokud správně pochopí jak na to, je možné se oblékat v rámci určitých cenově dostupných relací. I malá změna dokáže ženu zcela proměnit. Neznamená to, že tahle problematika se týká pouze žen s nadváhou. I mladé štíhlé ženy mají určité proporce. Pokud však neumí vyzdvihnout tu správnou část svého těla, může se stát, že jejich celkový vzhled nebude působit příliš dokonale. Chtěla jsem touto cestou vytvořit pro ženy jednoduchý návod jak se lépe poznat, jak působit na svůj celkový vzhled a na své sebevědomí tak, aby mnohonásobně vzrostlo.

OBSAH

Předmluva	7-8
Obsah	9-10
Použité zkratky	11
Úvod	12
1. Ideál krásy v•era a dnes	13
2. Problémy, se kterými se ženy potýkají	14
3. Tvary obli•eje	14
3.1 Ur•ení tvar• obli•eje	15-16
3.2 Vhodný styl ú•esu	16
3.3 Výb•r brýlí	16-17
3.4 Obli•ejové rysy	17-18
4. M••ení postavy	19
4.1 Typy siluet ženské postavy	19-20
4.2 M••ení jednotlivých •ástí postavy	20-24
5. Linie	24
5.1 Základní zákonitosti vodorovných a svislých linií	24-26
5.2 Základní zákonitosti sbíhavých a rozbíhavých linií	26-27
5.3 P•í•né a zaoblené linie	27
5.4 Celkové p•sobení od•vu	28
6. Materiály	28-29
7. Vzory	29
7.1 Velikost vzoru	29-30
8. Barva v od•vu	30
8.1 Úprava výšky pomocí barvy	31
8.2 Rozd•lení barev	31
8.2.1 Individuální charakteristika	31-32
8.3 Náhled do psychologie	33
8.3.1 Psychologie barev	33

8.3.2 Kombinace barev	33-35
8.3.3 Symbolika barev	35-37
9. Poutání pozornosti	37-38
10. Správná velikost	38
11. Doplnky	38
11.1 Klobouky	38-39
11.2 Ozdoby na krk	39
11.3 Pásky	39-40
11.4 Kabelky	40
11.5 Boty	40
12. Praktická část	41
12.1 Oslovená firma	41-42
12.2 Rozbor firemních katalogů	42-43
12.2.1 Linie na oděvu	43-47
12.2.2 Poutání pozornosti	48-49
12.2.3 Materiály	49-50
12.2.4 Vzor	50-51
12.2.5 Barva	51-55
12.3 Magazín katalogu	56
12.4 Návrhy možností řešení služeb	57
Závěr	58-59
Seznam použité literatury	60-64

Příloha – Magazín do katalogu

Použité zkratky

apod..... a podobn•

atd.....a tak dále

nap•..... nap•íklad

Obr..... obrázek

pí..... paní

Tab..... tabulka

tj..... to je

tzv..... takzvan•/ý

Úvod

Jako téma pro svou bakalářskou práci jsem si vybrala – Šaty d•lají •lov•ka. Jak je již z názvu patrné, zam•ila jsem se p•edevším na to, jak s výb•rem našich šat• bude souviset náš zevn•jšek. Nesprávná volba nám m•že uškodit, vhodná naopak pomoci. Podrobn•ji jsem se zabývala ženami, jejich typem postav a dosažením celkového vzhledu tak, aby p•sobil harmonicky.

Každodenní život ženy je spojen s výb•rem vhodného oble•ení. Ten m•že být ovlivn•n její náladou •i p•ležitostí, pro jakou je ur•en. Neustále si tak kladou otázku co je pro n• vhodné, co jim sluší, v •em budou vypadat dob•e a v •em se budou také tak cítit. Hlavní problém vidím p•edevším v tom, že mnohdy v•bec neznají svou postavu a podce•ují se. Neví, co je pot•eba vyzdvihnout a na co se zam•it tak, aby sv•j celkový vzhled vylepšily k dokonalosti.

K tomu, aby tohoto docílily je zapot•ebí se zam•it na n•kolik d•ležitých faktor•. Za•it by se m•lo u tvar• a rys• obli•eje, od kterých se odvíjí i další prvky na od•vu, které se pak odrazí na našem celkovém vzhledu. Aby se za•adily ke správnému typu postavy, je nutné se nejd•íve prom•it. Toho lze dosáhnout zcela jednoduchým zp•sobem, který m•že být mnohdy i docela zábavný. Ženy by pak m•ly být seznámeny se základními zákonitostmi linií, vzor•, barev a dopl•k• tak, aby v•d•ly, jaký od•v si správn• vybrat. Díky této znalosti mohou také upoutat cílen• pozornost druhých tam, kde samy chtějí. Jednoduše zvýrazní své p•ednosti a skryjí nedostatky.

V rámci praktické •ásti jsem se ve spolupráci s firmou Petrklí•, která funguje formou katalogového prodeje, zabývala sortimentem zboží nabízeného ženám. Provedla jsem rozbor jednotlivých prvk• jako jsou linie, st•ihy, vzory, barvy a materiály. Poté jsem ukázala, zda jsou správn• voleny na od•vech •i nikoliv v r•zných velikostech, které nabízejí ve svém katalogu. Cílem je vždy vytvo•it takovou postavu, která bude co jak nejvíce propor•n• v harmonii. Proto jsem navrhla, že bude vhodné pro zákaznice vytvo•it pomocné zna•ky k tomu, aby p•esn• v•d•ly, který z od•v• bude pro jejich typ postavy vhodný.

Rovn•ž jsem navrhla zp•sob, jak obohatit již zavedený magazín, který je vkládán do jejich katalogu, o užite•né rady jak se správn• orientovat ve své postav• a neváhat p•i výb•ru od•v• a dopl•k•. Tato p•íloha bude pro ženy fungovat jako rádce v poznání sama sebe.

1. Ideály krásy v•era a dnes

Každá doba sebou p•ináší r•zné pohledy na krásu t•la. V posledních desetiletích se ideál, podle kterého ženy posuzují své t•lo podstatn• zm•nil.

V roce 1950 byly za ideál krásy považovány ladné k•ivky Marilyn Monroeové, Brigitty Bardotové a Sophie Lorenové. Byla to sv•dnost, sexualita, krása k•ivek a poprsí. K radikální zm•n• v pohledu na ideál ženské krásy došlo v letech 1960 a 1970. Hippies v tomto období se svým návratem k p•írod• p•inesli beztvaré od•vy, zavedli dlouhé rovné vlasy a zavrhlí make up. Další vliv na dobu m•lo feministické hnutí, které odmítalo zam•stnávat ženy a posuzovat jejich vzhled bez toho, aniž by byl brán z•etel na jejich rozum a schopnosti.

V roce 1980 se ženy oblékaly do kostým• a bílých halenek s malými kravatami. Mohli bychom říci, že to byla vzpoura proti ustrnulým zákon•m v oblékání ze sedmdesátých let. Ženy absolutn• odmítaly t•sné minisukn•, aby neodhalovaly stárnoucí nohy.

Za další krok ke zm•n• vnímání ideál• krásy m•žeme považovat knihu Carol Jacksonové „*Zkrášli m• barvou!*“. Ženy se zamýšlí nad barvami šat•, které jim opravdu sluší a p•estávají nakupovat od•vy v módních barvách bez ohledu na to, zda se jim hodí, •i nikoli. Začínají vyjad•ovat svou vlastní individualitu.

Dlouhá léta se ženy porovnávají s nejvyššími, nejštíhlejšími a nejoslniv•jšími kráskami. Ženy se tímto nechávají •asto ovlivnit a p•istupují k odtu••ovacím dietám, kterým si narušují metabolismus a n•které pak p•istupují k drastickým operacím. Dnes se mnohem více dodržuje zdravý životní styl, což se považuje i za trend dnešní doby a žen experimentujících se svým zdravím ubývá.

Bylo zjišt•no, že náš vzhled p•sobí na naše okolí a na to, jak se k nám lidé budou chovat nejen v osobním, ale také v profesním život•. Je velmi t•žké ur•it co je objektivn• krásné. Práv• proto je pot•eba si oblékat to, co nám sluší a ne to, co je práv• trendem a vidíme dennodenn• v každém módním •asopise.

Podstatné je, aby z ženy vyza•ovala její sebed•v•ra a dokázala vyzdvihnout své p•ednosti. Aby dobře vypadala a také se tak cítila, musí každé ráno vyvinout ur•ité úsilí. Pak m•že na sv•j vzhled zapomenout a soust•edit se na pln•ní aktuálních úkol•. V•bec není podstatné co d•lá a o co se zajímá. M•že d•lat kariéru, péct kolá•e nebo obojí.

Běžný typ dnešní ženy podle statistiky z roku 1987 v Statistical Abstract of the United States Government je žena, která má asi 175 centimetrů, váží přibližně 60 kilogramů a je jí 32 let. Boky má širší než ramena. Konfekční velikost 42.

Nejhorší je mít komplexy ze své postavy a nic pro to nedělat. Pokud se žena dobře cítí a ví, že dobře vypadá, dokáže o tom přesvědčit i ostatní.

[3]

2. Problémy, se kterými se ženy potýkají (Nesrovnalosti ve velikostním sortimentu)

Jak bylo již zmíněno, mnoho žen se často podceňuje. Problém s postavou nebývá vždy až tak viditelný jak si žena myslí. Jednoduše si jej někdy vymyslí a nikdo jiný ho nevidí. Pokud některé z nedostatků nikdo neodhalí jsou nepodstatné, ale ty, které jsou viditelné již na první pohled se řadí do podstatných hlavně ve chvíli, kdy začnou přitahovat pozornost druhých. Chyba nemusí být zrovna na postavě ženy. Může se stát, že stih perfektně padne, ale svým zdobením a členěním bude postavu zbytečně rozšiřovat. Aby oděv seděl, musí se velikost a stih postav přizpůsobit. Pokud má žena delší rukávy a kalhoty nebo jí sedí halenka, ale sukně ve stejné velikosti ne, není chyba na straně ženy, ale na konfekčních velikostech a stizích. Právě zde si mnohem častěji můžeme všimnout, že dle konfekčních velikostí oděvy mnohdy nesedí. Důvodem je, že tabulky velikostních sortimentů nejsou aktualizované, ale stále se používají tabulky, kde se zprůměrovaly velikostní sortimenty naposledy v roce 1979 a jsou absolutně nesjednocené. Další problém vzniká u označení velikostí, kde se stejné velikosti mohou označovat různě a stejné velikosti různých výrobců nemusí vždy každému padnout.

[3]

3. Tvary obličeje

Mnoho z nás je při sestavování celkové image přesvědčeno o tom, že musí začít u postavy. Nejpodstatnější roli však hraje obličej. Právě pomocí jeho tvaru lze vybrat slušivý účes a brýle. Dle obličejových rysů pak vybereme tvar šperků, výstihů, klobouků, šepic a zvolíme vhodnou barvu.

[6]

3.1 Určení tvaru obličeje

Nejdříve sčeseme vlasy dozadu a stáhneme je gumičkou, aby nám nezasahovaly do obličeje a nezkreslovaly tak jeho tvar. Poté se postavíme před zrcadlo na vzdálenost paže. Jednou z možností jak si pomoci ke správnému určení tvaru obličeje může být kreslení obrysu tváře navlhčeným prstem v mýdle. Druhou pak pouhý pohled do zrcadla a za pomoci obrázků si svůj tvar určit.

Obrysy rozdělujeme na dva typy. Oblé a hranaté.

Oblé obrysy – vyznačují se jemným zaoblením postranních linií

Oválný tvar - délka obličeje převyšuje jeho šířku. Brada je užší než čelo. Tento tvar je považován jako ideální a ostatní typy se mu snaží přiblížit a už stihem vlasů nebo líčením (Obr.1).

Kulatý tvar - zde si délka a šířka téměř odpovídají (Obr.1).

Srdcovitý tvar - čelo je zřetelně širší než brada (Obr.1).

Hruškovitý tvar - čelisti jsou širší než čelo (Obr.1).



Obr.1 Ukázky oblých tvarů obličeje zleva- oválný, kulatý, srdcovitý, hruškovitý dle [5]

Hranaté obrysy – mají rovné postranní linie

Obdélníkový tvar - má do čtverce modelovanou bradu a jeho délka převládá nad šířkou (Obr.2).

Čtvercový tvar - má rovněž do čtverce modelovanou bradu, avšak délka a šířka téměř souhlasí (Obr.2).

Kosočtvercový tvar - linie se zde sbíhají v čelní a čelistní partii mírně do středu, takže nejširší část je v oblasti lícních kostí (Obr.2).



Obr.2 Ukázky hranatých tvarů obličeje zleva- obdélníkový, čtvercový, kosočtvercový dle [5]

Musíme si dát však pozor, abychom tvary a rysy obličeje úplně přesně nekopírovali. Kulatému obličeji s kulatými rysy rozhodně více budou slušet oválné, mušličkové nebo slzičkové tvary. Hranatým rysům budou slušet trojúhelníky, hvězdičky nebo se volně houpající tyčinky, než pravidelné čtverce a obdélníky.

[4,5,6]

3.2 Vhodný styl účesu

Obličeji tvaru oválu, jak již bylo zmíněno výše, sluší téměř vše, snad až na vyčesané vlasy do uzlu na temeni hlavy, kde pak může působit příliš dlouhým dojmem. Potom je třeba načesat bohatší ofinu.

U kulatého obličeje bude vhodné, když přidáme na objemu do výšky a tím se opticky prodlouží. Na kráse přidá také měkce nadýchaný styl a dlouhé vlasy vyčesané nahoru.

Srdcovitému tvaru bude slušet, jestliže mu v oblasti brady přidáme na objemu sestupným sestihem nebo podtočením směrem ven. Šířku čela zúžíme lehkou prostřihanou ofinkou nebo ležerní patkou.

Hruškovitý tvar je opak srdcovitého. Tady určitě není potřeba přidávat na objemu právě v oblasti brady, ale vhodným řešením bude bohatá ofina.

Čtvercový obličej působí podobně jako kulatý. Je zapotřebí vyvarovat se rovně střižené ofině a protáhnout jej do výšky. Prodloužíme ho pomocí účesu zvýšeným na temeni. Budou mu slušet rovnější, sportovnější i krátké stihy, postupně sestřižené vlasy s postranními pramínky směřujícími do tváře.

U obdélníkového obličeje potřebujeme přidávat do šířky v bohatším pojetí pro vyvážení jeho délky. Prospěje lehce prostřižená ofina, která ubere na délce.

Typ kosočtverce se rozšiřuje v oblasti lícních kostí, kde ho rozšířit nepotřebujeme. Právě naopak budeme objem soustředit v oblasti spánků nadýchanou ofinou. Budou mu slušet podtočená mikáda v oblasti brady nebo vlasy vyčesané nahoru. Potřebujeme tedy rozšířit jak čelo tak i bradu.

[4,6]

3.3 Výběr brýlí

Při výběru brýlí je potřeba zohledňovat několik zásadních hledisek a brát je na zřetel. Důležité je především to, aby byly v harmonii s vaší osobností. Nesmí být výraznější

než obličej, ale neměly by ani příliš zanikat. Při výběru velikosti by hrany rámečku neměly zasahovat nad obočí. Tenké obroučky mohou být v úrovni obočí, výrazné pak mírně pod obočím. Boční hrany by neměly přesahovat šířku obličeje ani se příliš zužovat. Nejvhodnější je, aby šly paralelně s hranami obličeje. Dolní okraj brýlí by neměl přiléhat na tvář a oči by měly být na středu obrouček.

Dalším důležitým faktorem je hmotnost brýlí. Ta by opět měla být v harmonii s postavou ženy a stavbou celého těla. Pokud je postava malá a působí lehkým dojmem, i brýle by pak měly působit stejně - například lehké, plastové, nezarámované. Pokud je postava plnějších tvarů a žena má silnější kosterní stavbu těla nebo výrazné prvky v obličeji, necháme vyniknout masivnější styl. I u rámečku je pak důležité zvolit jejich správný tvar. Tam, kde potřebujeme rozšířit část obličeje, můžeme použít masivnější rámečky. V opačném případě, kde nechceme partie rozšiřovat, zvolíme vzor s nezarámovanou hranou brýlí. Oválnému obličeji bude opět slušet téměř vše a to i obroučky, které lehce přesahují jeho hrany tzv. „kočičí oči“. U kulatého typu nebudeme volit kulaté obroučky abychom nepodporovali plnost tvaru. Budou vhodné oválné nebo čtvercové brýle se zakulacenými rohy. U obdélníkového typu obličeje využijeme široké obdélníkové brýle nebo může pomoci barevně zdrazňující horní hrana rámečku.

[4,6]

3.4 Obličejové rysy

Z celkového pohledu mají největší význam obličejové rysy, které dělíme na oblé a hranaté. Oblým rysem budou slušet tvary, vzory a materiály, které působí měkce, hranatým pak můžeme tedy dopřát tvary ostřejší a rovnější. Vše jsme schopni vyčíst z tváře a to z tvaru obočí, očí, tváře, nosu, rtů a brady.

K oblým rysem budeme přidat ty typy obličeje (Obr.3), kde obočí bude klenuté, oči budou široké a kulaté. Tvář budou opět kulaté a kypré. Nos může být široký a rozplácitý. Rty budou okrouhlé, plné a brada bude zaoblená a kulatá. V oblasti krku budou ženám nejvíce slušet límce kulaté, šálové, kapucové, nabírané, volánkové, kulaté klopky apod. Výstih by měly mít srdíčkový, kulatý, lodičkový, slzičkový. Pokrývky hlavy, jako jsou klobouky a šepice jim budou slušet z měkkých materiálů, tvarovaných kremp, jemných ozdob apod. Náhrdelníky, náušnice, brože by měly mít kulaté, oválné,

hruškovité a slzi•kové tvary. Dále r•zné spirály, smy•ky, uzlíky, butony, srdí•ka, mašli•ky a kulaté perly.

U hranatých rys• bude p•evládat rovné, zahrocené obo•í a úzké, mandlovité o•i. Tvá•e budou mít výrazné lícni kosti, nos bude úzký a rovný. Rty budou tenké, rovné a brada bude hranatá a špi•atá (Obr.4). Ženy t•chto rys• by m•ly volit klobouky z tuhých materiál•, rovné krempy, zahrocené ozdoby, hranaté jehlice apod. V oblasti krku by límce m•ly být špi•até, hladké, stojá•kové, námo•nické, p•ehnuté roláky, špi•até klopky a výst•ihy ve tvaru „V“, •tvercové, obdélníkové, rovné nebo nap•. p•ek•ížené. Z náhrdelník•, náušnic a broží by m•ly volit •tvercové, obdélníkové, trojúhelníkové a klikaté tvary. Dále potom křížky, ty•inky, m•ížky, hv•zdi•ky, nepravidelné perly, broušené kameny a ploché •etízky.

Každá žena se logicky bude •adit k jedné z t•chto skupin dle toho, která v jejím obli•eji p•evažuje. M•že se ovšem stát, že jak oblé tak hranaté se budou mísit. Tady potom záleží, které rysy chceme podtrhnout a zvýraznit. Ty pak vyzdvihneme do pop•edí. P•i dalším rozhodování musíme p•ihlížet ke tvaru obli•eje. Pokud je obli•ej kulatý, hruškovitého nebo srdcovitého tvaru, m•li bychom p•ihlédnout k oblým formám. Hranaté obli•eje by m•ly využívat p•ímých linií.

Práv• obli•ejové rysy pak pomáhají ur•it tvary vzor•, šperk•, výst•ih• fazón, pokrývky hlavy, st•ihu vlas• apod. tak, aby se vše ostatní spojilo v harmonii.

[4,5,6]



Obr.3 Ukázky oblých rys• dle [6]



Obr.4 Ukázky hranatých rys• dle [6]

4. Měnění postavy

K měnění není potřeba měřicí pásy jak jsme zvyklí, ale pouze dvě tyče, šňůrka a velké zrcadlo, což odhalí skutečné proporce. Tento způsob je velice jednoduchý a zvládne ho každá žena sama doma. Pro někoho může být i zábavný. Důležité je ovšem poznat své proporce, které můžeme vysvětlit jako poměr určitých částí těla. Pokud se některá zdá být v porovnání celou postavou příliš malá, anebo příliš velká, potom je celkový vzhled nevyvážený. Tak vznikají nedostatky postavy.

Části těla jsou relativní. Kupříkladu u malé ženy s útlým pasem a úzkými boky, které zdůrazňuje nasazením a páskem, se její plná hrudka může zdát ještě větší. Stejně velká prsa by však byla mnohem nenápadnější na vyšší a těžší ženě, protože budou mnohem méně kontrastovat s ostatními částmi těla. Je potřeba, aby se žena naučila správně posuzovat velikost své postavy a hlavně svých proporcí. Nezáadá se pak nikdy k nesprávnému typu, špatně se nezměří a nebude se soustřeďovat na jednotlivé nedostatky své postavy bez ohledu na další.

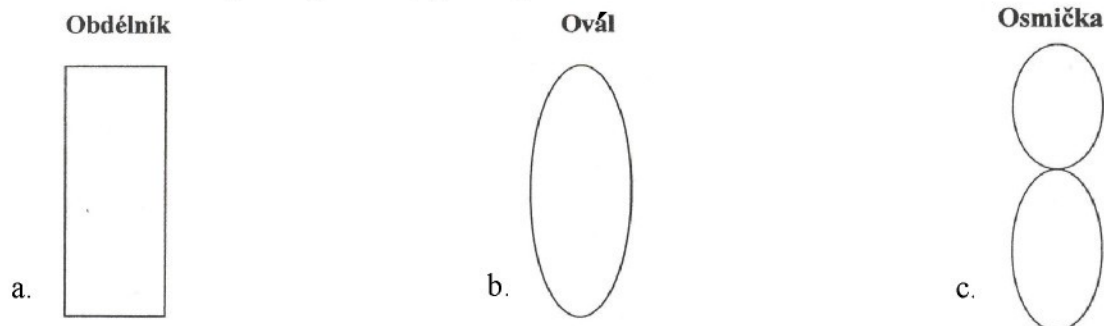
K tomu, aby nedocházelo u žen k podceňování a špatnému hodnocení jejich postav, doporučují odborné literatury vzít si na pomoc přítelkyni či odborníka.

[3]

4.1 Typy siluet ženské postavy

Rozdělení ženských siluet na šest základních typů pro rychlé a snadné zařazení postavy.

- a. Obdélník: - je to rovnoměrná postava s přibližně stejnou šíří ramen a boků. Nemá příliš výrazný pas (Obr.4).
- b. Ovál: - ramena jsou užší a útlejší stejně tak jako lýtky a kotníky. Střed těla bývá silnější. Tyto typy mají zpravidla hezké nohy (Obr.4).
- c. Osmička: - typická ženská postava. Ramena jsou stejně široká jako boky. Pas je zúžený a zvýrazněný (Obr.4).



Obr.4 Ukázky typů postav dle [11]

- d. Přesýpací hodiny: - podobá se typu „osmička“. Rozdíl je pouze ve stehnech, ke kterým se začíná postava od boků rozšiřovat (Obr.5).
- e. Trojúhelník: - typická jsou úzká ramena a širší boky (Obr.5).
- f. Obrácený trojúhelník: - je opakem trojúhelníku. Vyznačuje se širšími rameny a úzkými boky (Obr.5).

Přesýpací hodiny



d.

Trojúhelník



e.

Obrácený trojúhelník



f.

Obr.5 Ukázky typů postav hodiny dle [11]

Může se stát, že zepředu a zezadu bude silueta těla rozdílná, proto je důležité proměřit postavu z obou stran.

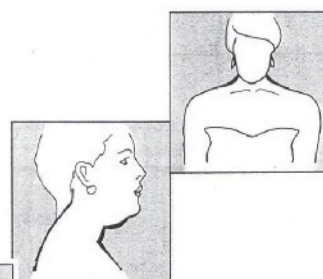
[11]

4.2 Měření jednotlivých částí postavy

Oblast hlavy a krku

I. Krátký a dlouhý krk, dvojitá brada

Postup: Krátký krk zjistíme čelním pohledem, dvojitou bradu a dlouhý krk pak pohledem z boku (Obr.6). Mírně prodloužený krk je přednost.



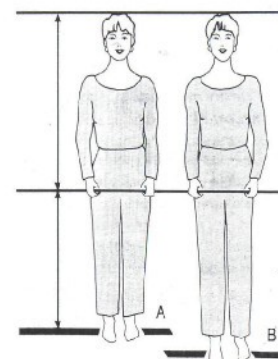
Obr.6 Ukázky typů krku dle [3]

Oblast trupu

II. Vyvážené nebo krátké nohy k poměru části těla

Pro správnou proporci by měly být nohy stejně dlouhé, anebo delší než zbytek těla včetně hlavy.

Postup: Postavte se před zrcadlo bez bot. Přiložte tyč vodorovně na místo, kde začínají nohy. Druhou tyč umístěte na temeno hlavy rovnoběžně s tyčí, která je v úrovni boků.



Obr.7 Výška nohou k poměru těla dle [3]

Porovnáváme délku od hlavy k bokům a od boků k zemi.

A. Krátké nohy (Obr.7).

B. Opticky vyvážené – bez problémů. Dlouhé nohy jsou předností, ne nedostatek (Obr.7).

III. Vyvážená ramena a boky

Ramena by měla být stejně široká nebo trochu širší než boky, pak je to ideální.

Postup: Nejprve je důležité najít ramenní bod (místo, kde se setkává kloub s ramenem) tak, že k sobě přibližujeme palec a ukazovák (Obr.8). Toto je potřeba zkusit bez ramenních vycpávek.

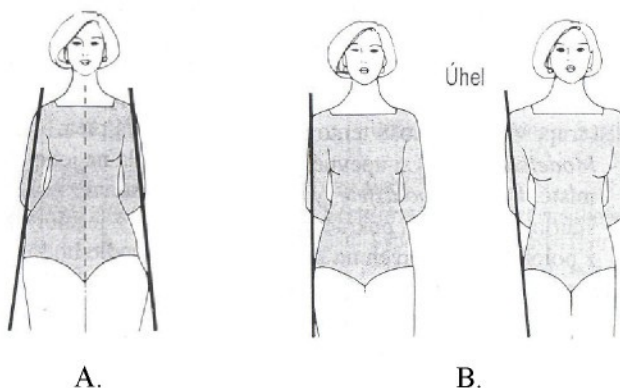


Obr.8 Vyhledání ramenního bodu dle [3]

Postavte se před zrcadlo a sepněte ruce za zády. Jeden konec tyče umístěte před ramena a druhým se dotýkejte nejširších částí boků. Je důležité si všimnout úhlu, který tvoří tyč (Obr.9).

A. Široké boky

B. Široká ramena



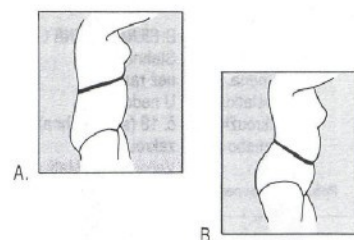
Obr.9 Měření šířky ramen a boků dle [3]

IV. Dlouhý nebo krátký trup

Pas rozděluje horní část těla na dvě poloviny (Obr.10).

Ideální je, když část nad pasem je trochu delší. Je potřeba dát si pozor při hodnocení pouhým pohledem. U některých žen se může zdát na první pohled, že jejich trup je kratší. Toto může být zapříčiněno spadlými prsy.

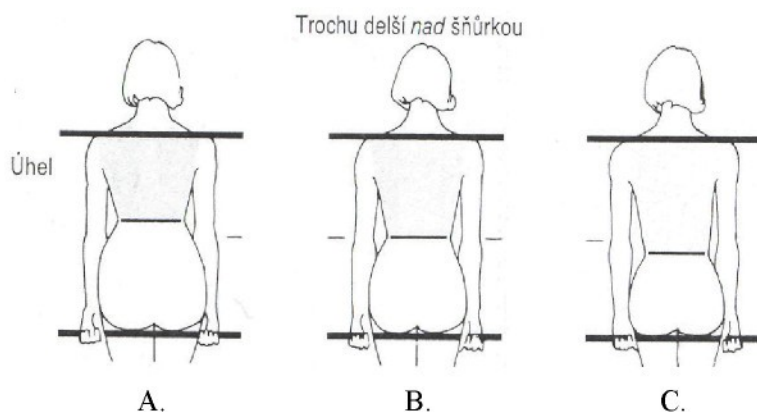
Postup: Uvažte si kolem pasu šňůrku tak, aby byla na přirozeném místě. Nejdříve se na postavu díváme z boku.



Obr.10 Ukázky měření délky trupu dle [3]

- A. Pokud se š•rka zdvihá vp•edu sm•rem nahoru znamená to, že trup je krátký.
- B. Pokud se š•rka zdvihá naopak vzadu sm•rem nahoru, bude se jednat o dlouhý trup.

Dalším krokem je postavit se k zrcadlu zády a p•idržet si ty• ob•ma rukama v nejvyšším bod• nohou (t•sn• pod zadní •ástí t•la). V oblasti ramen p•iložíme druhou ty• (Obr.11) a porovnáním horní a dolní •ásti od pasové linie spolehliv• zjistíme délku trupu.

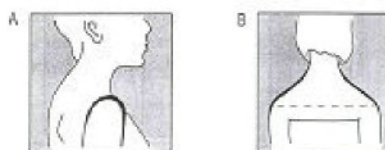


Obr.11 Ukázka m•ření délky trupu ze zadu dle [3]

V. Oblá, spadlá ramena

- A. Oblá ramena se stá•ejí sm•rem dop•edu (Obr.12) – poznáme pohledem z boku. Porovnáváme k•ivku krku, páte•e a ramen.
- B. Spadlá ramena „padají“ od krku sm•rem dol• (Obr.12).

Postup: P•iložte k ramen• m ty• v míst• vyzna•eném p•erušovanou •arou (Obr.B)



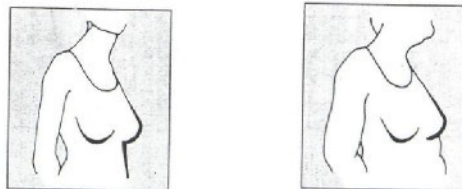
VI. Prsa

Obr.12 Ukázka oblých a spadlých ramen dle [3]

Plná (velmi vyvinutá), spadlá prsa

Velikost poprsí bychom m•li porovnávat s ostatními •ástmi t•la. Nejpln•jší •ást poprsí by m•la sahat na st•ed hrudníku.

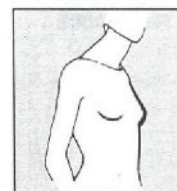
Prsa na obrázcích jsou stejn• velká jen v pom•ru s jiným t•lem vypadají odlišn•. Na siln•jší postav• nejsou tato prsa problémem (Obr.13).



Obr.13 Ukázka spadlá prsa dle [3]

Malá (slab• vyvinutá) prsa

Op•t je d•ležit• porovnat proporce t•la s proporcemi celé postavy (Obr.14).

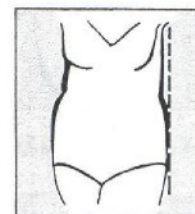


Obr.14 Malá prsa dle [3]

VII. Široký pás

Ší•ku pasu zjistíme pohledem zep•edu nebo z boku.

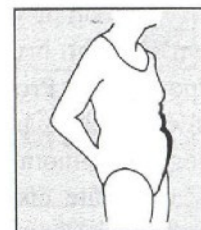
Postup: Jeden konec ty•e umístíme p•ed ramena, druhou •ástí se dotýkáme nejširší oblasti bok• (Obr.15). D•ležit• je všimnout si mezery, která vznikla mezi ty•í a pasem.



Obr.15 Široký pas dle [3]

VIII. Velké (vystupující) b•icho

Tento nedostatek kontrolujeme z profilu. Za opravdu velký nedostatek považujeme pokud b•icho p•e•nává víc než prsa (Obr.16).



Obr.16 Velké b•icho dle [3]

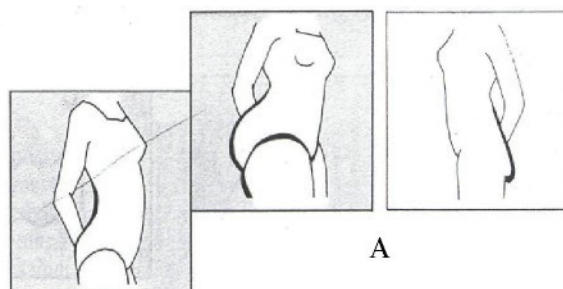
IX. Vystouplý, plochý sed nebo prohnutá páte•

Mírn• vystouplý sed vypadá žensky.

A - vystouplý, plochý sed

B - lordotické prohnutí páte•e

(Obr.17)



B

A

Obr.17 Ukázky vystouplosti sedu dle [3]

Oblast dolních kon•etin

X. Tenké nohy

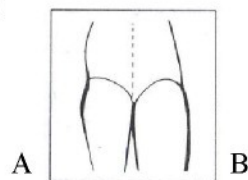
Pokud budou nohy p•íliš hubené (Obr.18), nebudeme na n• poutat pozornost.



Obr.18 Tenké nohy dle [3]

XI. Široká horní část stehen (A) nebo silná stehna (B)

Tyto části se budeme snažit šikovně zakrýt, není potřeba je zvýrazňovat (Obr.19).



Obr.19 Ukázka silných stehen dle [3]

XII. Silná lýtka nebo kotníky

Od těchto silných partií budeme pozornost odvracet (Obr.20).



Obr.20 Silná lýtka a kotníky dle [3]

Oblast horních končetin

XIII. Tenké a silné ruce

Nebudeme úmyslně poukazovat na tyto partie. (Obr.21)



Obr.21 Tenké a silné ruce dle [3]

[3]

5. Linie

Adíme je mezi důležité prvky ovlivňující tvar postavy. Pomocí nich lze na oděvu postavu v potřebných partiích rozšířit nebo zúžit. Mohou nám pomoci dosáhnout správného členění, které na postavu potřebujeme, v opačném případě mohou také uškodit. Linie nám vytváří na oděvu švy, řasení, aplikace, záhyby, knoflíky, fazónky, okraje oděvu apod. Můžeme si je dále vytvořit pomocí stihů a použitých materiálů na oděvu. Rozlišujeme čtyři základní linie (Obr.22)

[3]



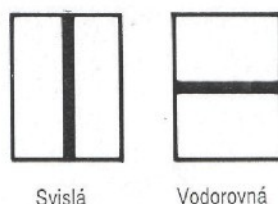
Obr.22 Ukázka základních druhů linií dle [3]

5.1 Základní zákonitosti vodorovných a svislých linií

Prostřednictvím těchto linií můžeme opticky zlepšit vzhled a vyvážit proporce postavy. Při prvním pohledu na (Obr.23) si můžeme všimnout toho, že obdélník s vodorovným průběhem působí širším dojmem než ten se svislým, který se zdá být naopak vyšší.

Stejného dojmu docílíme jak na od•vu, tak i na postav•. D•vodem je, že oko sleduje především sm•r •ar bu• to z jedné strany na druhou nebo shora dol•.

[3]

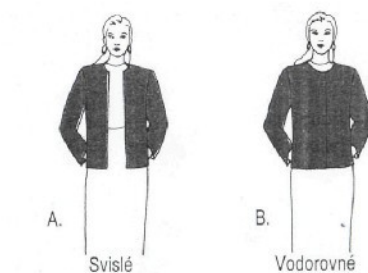


Obr.23 Ukázka svislého a vodorovného •len•ní obdélník• dle [3]

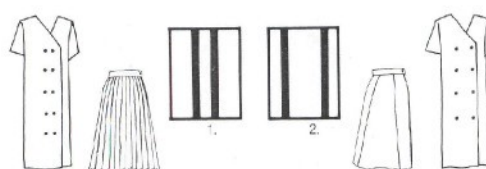
Vodorovné linie je vhodné umístit tam, kde potřebujeme postavu rozší•it a zkrátit (Obr.24). Kup•íkladu takto pruhované šaty po celé své ší•i si tudíž m•že dovolit jen postava velmi štíhlá. Svislé je pak možné umístit naopak na místa, kde chceme postavu prodloužit a zúžit. Od•vy takto •ešené jednozna•n• zeštíhlují (Obr.24).

Je možné je také sdružovat (Obr.25). Pokud budou dv• a více blíže u sebe, op•t dosáhneme efektu zúžení a prodloužení p•sobící zeštíhlujícím dojmem. Naopak p•i zv•tšení jejich vzdálenosti bude efekt opa•ný. Pokud použijeme vodorovného •len•ní, nap•. u kapes kalhot na zadním díle, budeme muset i zde počítat s rozší•ením postavy. Stále musíme mít tedy na mysli, že linie na materiálu nemusí vytvá•et pouze pruhy. Výrazný prvek m•že tvo•it prošívání, dlouhá šála, •ada knoflík•, kapsy všité do svislých šv• nebo naopak kapsy vodorovn• prost•ížené •i našité.

[3,4,6]



Obr.24 Ukázka svislého a vodorovného •len•ní v od•vu dle [3]



Obr.25 Ukázka sdružení svislého a vodorovného •len•ní v od•vu dle [3]

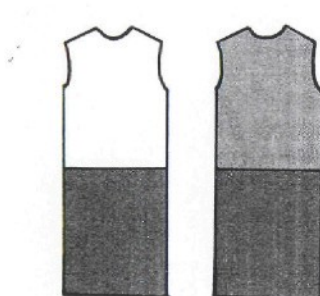
Délky jednotlivých oděvů nám rovněž mohou vizuálně změnit horní a dolní část postavy a její proporce (Obr.26). Tohoto jevu lze dosáhnout úpravou oděvu nebo posunutím výšky pasu, kde se pak může zdát trupová část delší nebo se mohou opticky prodloužit nohy.



Obr.26 Vizuální změna horní a dolní části postavy dle [3]

Velkým důrazem je potřeba klást na barevný kontrast oděvů a jejich přechod (Obr.27). Pokud bude příliš velký mezi horní a spodní částí, bude se v místě překrytí zdát určitá partie širší a vodorovná linie bude velmi výrazná. V případě, že kontrast naopak nebude příliš velký, pak bude mít efekt zužující a zjemní se její rušivý dojem.

[3]



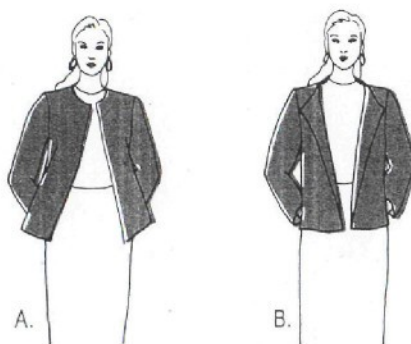
Obr.27 Barevný kontrast horního a spodního dílu oděvu dle [3]

5.2 Základní zákonitosti sbíhavých a rozbíhavých linií

Sbíhají-li se linie přímé, jsou sbíhavé (Obr.28). Je třeba je umístit tam, kde potřebujeme nějakou část prodloužit a zěštílit. Soustředíme se potom u nich na bod, kde se právě tyto linky stýkají. Rozbíhavé jsou pak naopak ty, které se od sebe vzdalují (Obr.28). Použijeme je na místech, kde chceme určitou část rozšířit.

I touto cestou můžeme vytvářet optický dojem postavy, tak jak je zapotřebí.

[3,4]



Obr.28 Ukázka rozbíhavé a sbíhavé linie dle [3]

5.3 P•í•né a zaoblené linie

Pomocí diagonál m•žeme vytvo•it efekt jednak zeštíhlující, ale také rozši•ující (Obr.29). Tímto •len•ním vytváíme na t•le úhly. Aby postava vypadala štíhlejší a vyšší, musí být diagonála delší a musí se tudíž co nejvíce podobat svislé linii. Pokud je kratší a •ím více se podobá vodorovným •arám, tím v•tší pozornost poutá. Objem se zvýraz•uje a postava se zdá být nižší a širší.

[3,4,6]



Obr.29 Ukázka p•í•ných – diagonálních linií dle [3]

Zaoblené (oválné) linie považujeme za velmi ženské a sluší tak v•tšin• postav (Obr.30).

[3,4]

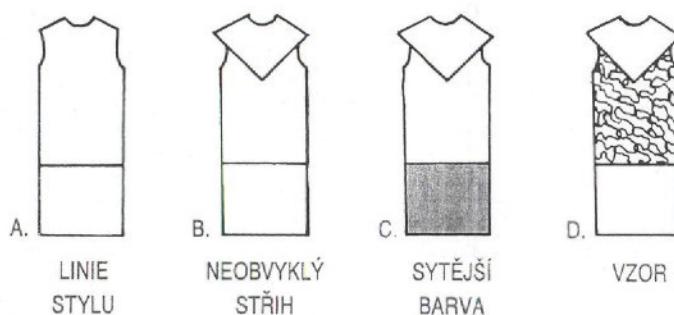


Obr.30 Oválné linie dle [3]

5.4 Celkové působení oděvu

Dalším aspektem jsou prvky, stihy, vzory, barvy apod., které na oděvu poutají pozornost, což samozřejmě upozorňuje a zdrazňuje jednotlivé části těla. Pro názornou ukázkou vidíme níže čtyři obrázky s použitím různých výrazných druhů prvků (Obr.31). Nevýrazná linie stylu na prvním z nich nás vůbec nezaujme, na rozdíl od druhého, který naši pozornost upoutá svým neobvyklým stihem límce. V tomto případě se budeme více zaměřovat na tvář. U třetího obrázku je sukně tmavé barvy, proto se budeme soustředit na oblast nohou. U posledního se zaměříme na střed těla, kde je zvolen zajímavý vzor.

[3]



Obr.31 Prvky na oděvu poutající pozornost dle [3]

6. Materiály

Váha a objem tkaniny rovněž ovlivňují rozměry a proporce těla. Mohou nám pomoci nedostatky skrýt a přednosti zvýraznit. Dokonce i pomocí materiálů lze náš vzhled podstatně vylepšit. Můžeme mít tkaniny pevné, splývavé, těžké, lehké apod.

Pevné, ale jemné materiály vyvolávají dojem plnosti. Stejně těžké budou obrysy postavy vylepšovat a zakrývat. Splývavé tkaniny a úplety je nám naopak obkreslují a působí rozevlátým a přirozeným dojmem.

Svou roli hraje také lesk a mat. Lesklé materiály, jako jsou např. satény, tafty apod., odrážejí světlo, a proto více poutají pozornost a budou na objemu přidávat. Matné je pak vhodné volit tam, kde potřebujeme zeštíhlit. Ty naopak světlo pohlcují.

Abychom pomocí nich nepřidávali na objemu, měli bychom se vyhnout těm, které jsou zbytečně silné, nadýchané a s hrubou strukturou. Postava jistě přidá pár kilo

zimní plášť s vložkou, prošívání bunda, mohutný kožich, vlasová pletenina, objemové tvídy a několik vrstev nadýchaného šifonu nebo stojatého taftu.

Materiály, které nás rozšiřovat nebudou a mají zeštíhlující efekt jsou slabé s nevýraznou strukturou, hladkým nebo matným povrchem a nízkým vlasem. Vhodnými mohou být například krepžoržet, matný brokát, lněné šatovky, hedvábný šantung, kašmír, pískový krep apod. Můžeme je kombinovat například u plnoštíhlých postav, kde na halenku použijeme lehkých a na sukni polotěžkých tkanin.

[3,4,6]

7. Vzory

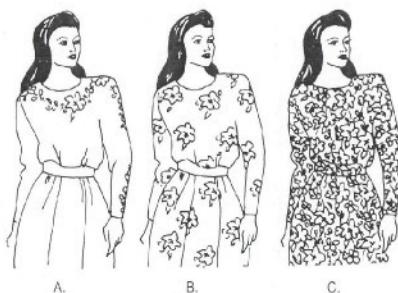
Pomocí nejrozmanitějších vzorů vytváříme různé iluze. Při výběru oděvu bychom se tedy například měli také zaměřit a neopomenout ho. Adáme zde kostky, káro, potiskované tkaniny (například květinový vzor) i pleteniny s různými vazbami a dezény, které vytváří a už vodorovné nebo svislé členění.

U kostkovaného vzoru bychom si měli dát pozor na to, jak jsou jednotlivé linie rozmístěny. Mohou převažovat vodorovné nebo svislé. Stejně budou působit již zmíněné pleteniny.

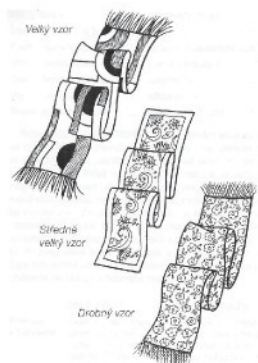
[3]

7.1 Velikost vzoru

Záleží nejen na použitém vzoru, ale i na jeho velikosti (Obr.32). Jestliže jej použijeme pouze na určitých místech, budou samozřejmě poutat svou pozornost (Obr.32A). Je vhodné ho tedy volit tam, kde chceme partii na postavě zvýraznit. Nesprávným použitím bychom mohli zbytečně zdrazňovat nedostatky. Také je možné použít vzory dále od sebe (Obr.32B). Prostor mezi nimi může potom vytvořit iluzi vyšší postavy. Nedokonalosti postavy nebo nevhodně použité linie, které naší postavě zcela nevyhovují, můžeme skrýt hustým potiskem (Obr.32C). Potom nás zaujme především stih oděvu.



Obr.32 Ukázka použití vzorů na šatech dle [3]



Obr.33 Ukázka velikosti vzorů dle [5]

Můžeme rozlišovat tři základní druhy velikosti vzorů od velkých, přes středně velké až po malé (Obr.33). Malé vzory na plné postavě s mohutnější kostrou se přiklíní k tomu, že bude vypadat mnohem silnější. Měla by tedy volit velikost středních a velkých rozměrů. Naopak malá drobná žena, jestliže sáhne po velkém a výrazném vzoru, zanikne v něm. Vhodný pro ni bude středně velký až malý. Ne příliš vysoká plnější postava by si pak měla vybírat střední velikost motivu.

Pokud zastaneme u jednolitých tmavých materiálů a k oživení využijeme pouze barevně vzorovanou šálu, límec, kontrastní bordury apod., rozhodně budeme vypadat štíhlejší.

[3,4,5,6]

8. Barva v oděvu

Barvy jsou také důležitým aspektem při správné volbě oděvu. Ženy s tmavší pokožkou a tmavými vlasy si je mohou dovolit sytější třeba i s použitím vřetších výstihů. Ty se světlými vlasy a bledou pokožkou by měly volit jemné, lomené odstíny a nenápadné vzory.

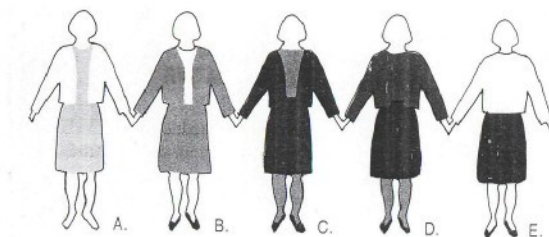
Barva zde bude hrát větší roli než výška nebo hmotnost. Je tudíž důležité umět ji správně zvolit a zkombinovat.

Z obecného hlediska je známo, že tmavé, ale hlavně matné odstíny, jako je černá, tmavomodrá, hnědá, burgundská, borovicová zeleň atd., opticky zmenšují. Světlé – tj. smetanová, béžová, lososová, sivá atd., mají vyšší odrazivou schopnost, tudíž rozšiřují.

[3,4,6]

8.1 Úprava výšky pomocí barvy

Kombinací barev o stejné intenzitě dosáhneme iluze vyšší postavy. Můžeme kombinovat dva světlé nebo střední a tmavé odstíny. Pokud je velký kontrast mezi tmavou a světlou, automaticky se postava zkracuje. V místech, kde překrývá vrchní oděv spodní se rozšiřuje. Zvolíme-li sukni, punčochy a boty ve stejné barvě budeme opticky prodlužovat. (Obr.34)



[3]

Obr.34 Ukázka kombinací barev o různé intenzitě dle [3]

8.2 Rozdělení barev

Pro vhodné použití barev je potřeba umět je správně charakterizovat. Každá z nich má tři základní vlastnosti. Je to sytost, jasnost a podtón. Sytost, nebo-li intenzita, není to samé jako tmavý odstín. Je spojována s hustotou a výrazností. Dělíme ji na středně sytou, koncentrovanou a šedkou. Jas rozdělujeme na zářivý, střední a tlumený. Zářivý je například zelenožlutý a ze škály tlumených odstínů můžeme vybrat například šalvěňový zelený. Posledním kritériem jsou podtóny. Ty jsou teplé, střední a studené. Teplé obsahují určitý podíl žluté a studené obsahují množství modré.

[6]

8.2.1 Individuální charakteristika

Barvy mají velký vliv na to, jak bude náš celkový vzhled působit a jak se budeme cítit. Zda-li zdravě a přitažlivě nebo nemocně a unaveně. Vycházíme z pigmentu. Naše tělo obsahuje jeho směs a to melanin (hnědý), karoten (nažloutle oranžový) a hemoglobin (namodrale červený), který obsahuje krev. Ten může prosvítat kůží. Můžeme určit sytost, jas a podtón z barvy očí, pleti a vlasů, které lze dělit do tří kategorií (Tab.1) Toto je způsob jak volit barvy a dosáhnout tím absolutní přirozené harmonie.

[3,6]

Sytost	
	sytá, pronikavá, intenzivní
	jemná, matná, málo pronikavá
	n• co mezi tím
Jasnost	
	zářivá, živá, kontrastní
	tlumená, delikátní, nektrastní
	n• co mezi tím
Podtón	
	hřejivý, nazlátlý, sálavý
	chladivý, stříbitý, popelavý
	n• co mezi tím

Tab.1 Dělení pro určení barevné typologie dle [6, str. 65]

Autorka Mary Spillaneová uvádí, že pro určení barevné typologie lze vycházet z ročních období. Toto členění základních čtyř skupin ji příliš nestačilo, proto je rozvinula do celkových dvanácti typů (Tab.2). Pro určení charakteristických barev nejvhodnější pro ženu se tedy přiklání k rozdělení, kde se zaměřuje na odstín pleti, barvu očí a vlasů.

[7]

Charakteristika					
	Barevné ladění	Vlasy	Oči	Plet'	Vhodné barvy
1.	výrazné a syté	černé, tmavohnědé, tmavě kaštanové, šul a pepř	hnědé, oříškové	slonová kost, sytě béžová, tmavě olivová, bronzová, černá	černá, červená, námořnická modř, náchová, královská modř, zářivá žlutá, tyrkysová, mahagonová, olivová, borovicová zeleň, místo bílé - nejsvětější růžová, modrá, citrónová
2.	světlé a jemné	blond, světle šedivé	modré, modrošedé, světle zelené	světlá slonovina, porcelán, broskvová	světle šedá, béžová, tmavošedá, tmavošedohnědá, bleděmodrá, světlá námořnická modř, meruňková, pastelová žlutá, citrónová, světle růžová, obloková modř, bílou je barva slonové kosti
3.	teplé a zlatavá záře	rusovlasy, červené, středně hnědé vlasy, kaštanové	oříškové, hřejivé, zelené, šedohnědé	ženy s pihami, slonová kost, zlatavá, hnědá, broskvová, žlutobéžová	zlatohnědá, olivová, rezavá, žluté, červené, zelené podtóny, místo bílé - smetanová, žlutá, cihlová červená, hořčičná žlutá
4.	růžové a chladné	popelavě hnědé, blond, šedé	modré, hnědé	narůžovělý podtón, hnědorůžová, béžová, středně olivová	tóny modré a světlé růžové, bledě modrá, bílá, lila, pastelová modrá, světle fuchsiová červená
5.	jasné a zářivé	černé, hnědé, sytě šedé	ocelově šedé, zelené, jasně oříškové, sytě hnědé	slonová kost, tmavě popelavěhnědá, jasně žlutobéžová	černá, královská modř, královská červená a kombinace se zářivě žlutou, tmavorůžovou, tmavošedá, cínová
6.	nevýrazné, tlumené	středně šedé, středně hnědé, popelavě blond	modrozelené, hnědé, šedomodré	slonová kost, růžová, žlutobéžová, světle olivová	bary sytě a harmonické kombinace slonové, tmavošedé, cínové a bronzové, růžová, odstíny malinové, tlumená lososová, nekombinovat černou s bílou

Tab.2 Charakteristika šesti skupin pro barevné ladění dle [7, str. 40-50]

8.3 Nahlédnutí do psychologie

Již od dávných dob se lidem snažíme porozumět, umět s nimi jednat a také zlepšit jejich vzájemné soužití. Snažit se vyznat nejen v druhých, ale také v nás samotných. Ve 20. století se psychologie tímto snahám snažila dát vědecký rozměr. Začala člověka nazývat osobností. Pěšla na mnoho postupů jak osobnost poznávat, popisovat, určovat a zařazovat ji.

Psychologie a rozdělení osobností hrají také velkou roli při vytváření celkové image. Na první pohled na ženu nepoznáme, zda-li je introvert, extrovert, flegmatik, sangvinik, cholerik či melancholik. Museli bychom ji poznat více. Zaujme nás však na první pohled jak je upravená, co si oblékla, ale hlavně v jakých barvách. Nejen oblékáním nám tedy může prozradit svou osobnost, kterou skrývá nebo naopak chce ukázat. Právě barva je nejmocnější komunikační silou. Ta nám může naznačit, zda jsme osoba uzavřená nebo naopak sdílná. Musíme se naučit ženám naslouchat a porozumět jim, pokud je budeme chtít hodnotit a snažit se jim vytvořit škálu barev, vzorů, stínů, které jim budou slušet. Jestliže se však žena v navrženém stylu nebude cítit, bude to na ni moc výrazné a bude poutat příliš pozornosti, nikdy celkový dojem nebude dokonalý.

[1,2]

8.3.1 Psychologie barev

Barvami je možno sdílovat své charakterové rysy, nálady a nejistoty. Každá z nich na nás může působit různě a vyvolávat tak v nás různé pocity. Ať už pozitivní nebo negativní. Může rovněž povzbuzovat nebo uklidňovat. Jak na ně reagujeme je také zčásti zapříčiněno prostředím, výchovou a kulturou. V různých zemích s různou kulturou mohou mít barvy odlišný význam. Například v Asii používají na svatebních šatech červenou za účelem zahnat demony, naopak ve středověku byla znakem královského či šlechtického postavení. V naší společnosti představuje krev, vztek a nebezpečí anebo také sexualitu a vášně.

[2]

8.3.2 Kombinace barev

Vhodnou kombinací lze využít barev naplno a dosáhnout tak příjemného, harmonického účinku. Je zapotřebí je správně kombinovat a znát, které odstíny se snesou a které

nikoli. • erná s k•iklav• r• žovou, broskvovou, citrónovou žlutí, sv•tle modrou nebo námo•nická mod• s akcenty •ervené a r• žové budou vypadat skv•le.

[2]

Tabulka vhodného barevného lad•ní:
správná kombinace neutrálních a výrazných odstín•

1. K •erné, šedé, tvídové a barv• velbloudí srsti budou vhodné:

Jasně barvy, které dodají energii a pohyb:

k•iklav• r• žová, žluto•ervená
fuchsiov• •erve•, oranžová
•ervená, tyrkysová mod•

Pastelové odstíny, které vnesou jemnost a hebkost:

lila, sv•tle žlutá, r• žová
zelenomodrá, bled• zelená
broskvová

Bohaté barvy:

st•íbrná, zlatá

Barvy, které p•inášejí další rozm•r:

burgundská vínová, švestková mod•
lovecká zeľe•, smaragdová zeľe•,
rezavá, dý•ová

Odstíny, pro kontrast a zm•k•ení:

krémová, slonovinová, bílá

2. K námo•nické mod•i budeme ladit:

Sv•tlé barvy, které hezky kontrastují:

bled• r• žová, bled• modrá, bled• zelená

Pro klasický vzhled:

bílá, •ervená

Pro vzrušující vzhled:

žlutá, fuchsiová •erve•, oranžová

Pro subtilní kontrast:

náchová

3. K hn•dé p•i•adíme:

K obohacení:

•ervená, •erven•-oranžová, sv•tle oranžová

K projasn•ní a oživení:

žlutá, korálová •erve•, r•žová

Pro •istý kontrast:

bílá, krémová, slonovinová

[2, str.25]

8.3.3 Symbolika barev

•ervená

Žena oble•ená v •ervené bude vyza•ovat sebed•v•ru a jistotu. Je to barva intenzivní, impulzivní, agresivní, d•v•rná, povzbuzující, nadvlády. Lidé, kte•í ji mají v oblib•, budou prosazovat své zájmy i p•estože nemají vždy pravdu, ale svým nejbližším dokáží projevit n•žnost a srde•nost. Budou chtít být st•edem pozornosti.

R•žová

Pokud se oblékneme do r•žové, budeme p•sobit ohledupln• a jemn•. Je to •ervená zbavená své agresivity. Je smyslná, romantická, ženská a podporuje tv•r•í schopnosti. Prost•edí kolem nás, které je takto zbarvené p•sobí uklid•ujícím dojmem.

•erná

V •erných šatech budete vypadat elegantn•, sv•dn•, vkusn• a šik. Zd•raz•uje siluetu ženského t•la, zeštíhluje a podtrhuje •istotu pleti. Nebudete v ní p•liš výrazná a na první pohled nemusíte vynikat. M•že být také upjatá nebo dominantní. Lidé, p•iklán•jící se k této barv• se vyzna•ují citlivostí a tajn•stká•stvím. Vycházejí dob•e s ostatními a jsou to diplomaté.

Bílá

Ženy v bílé vyza•ují signál nedot•enosti, k•ehkosti a luxusu. Je barvou •istoty, nevinnosti, ženství, lesku, ctnosti, d•v•ryhodnosti. Rádi ji mají lidé otev•ení, up•ímní a nekompromisní, kte•í nic neodpustí sob• ani svému okolí.

Modrá

Oblečená v barvu modré budete vyzařovat pohodu, jevit se hloubavěji, mouději a snadno navážete komunikaci. Je znakem důvěry, moudrosti, duchovna, nesmrtelnosti, opatrnosti, rozvážnosti, nezájmovosti a lhostejnosti. Ti, jenž mají v oblibu tuto barvu mají vnitřní svět a život komplikovaný, touží mít všeho dostatek, avšak nedělají nic pro to, aby toho dosáhli. V námořnické modři k nám lidé budou mít respekt, ale budou se v naší společnosti cítit příjemně.

Žlutá

Žena ve žluté bude vyžadovat pozornost. Může vzbuzovat nepohodu, popudlivost, pocit úzkosti. Přesobí jasno, povzbudivost, zahřívá a rozveseluje. Je základní a zároveň první barva spektra, kterou mozek zaregistruje a upoutá jako první náš zrak. Proto ji také volíme například na dopravní značky. Může rozrušovat a my pak můžeme snadno ztrácet trpělivost. Vzbuzuje hladinu adrenalinu, úzkosti a neklidu. Je to barva slunce, optimismu, intelektu, moudrosti, myšlení, očekávání.

Fialová

Je znakem ducha, snů, éteričnosti a barvou „snůlka“. Je romantická, vášnivá, magická. Ženy, které mají v oblibu právě fialovou jsou tvůrčí, originální, vášnivé a se smyslem pro duchovno. Mají umělecké sklony a jsou samostatné. Mohou mít na sebe i své okolí vysoké nároky.

Zelená

Oblečení v této barvě budeme působit mladistvě, otevřeně a vstřícně. Zelená je nejvíce uklidňující. Představuje dále růst, plodnost, kreativitu a citlivost. Milovníci této barvy dokáží rozdávat lásku a mají ochotu pomáhat druhým.

Oranžová

Ženy, které ji nosí se většinou nezajímají o názory druhých. Na druhé straně budou srdečné, temperamentní, zvědavé, citlivé. Ty, které oranžovou v jejich nejznámějších odstínech mají v oblibu budou realistické, přátelské, nesobecké a spontánní. Bude je zajímat svět i lidé v něm.

Hnědá

V hnědých tónech budeme působit spolehlivě, vyrovnaně a trpělivě. Bude v nás vyvolávat pocit bezpečí, usedlosti, ale nebude nudná. Ženy pokud k této barvě inkriminují budou důvělivé, milé, spravedlivé a klidné povahy.

Šedá

Je neutrální barvou. Má však různé odstíny a různé významy. Od ženy v tmavošedé se bude očekávat velká spolehlivost a bude schopná se přizpůsobit. Může evokovat depresi, obnošenost, nejistotu, opatrnost a ochotu ke kompromisům. Je to barva potlačování, omezování a strachu ze života.

[2,8,11]

9. Poutání pozornosti

Je důležité naučit se upoutat pozornost pozorovatele právě tam kde chceme, kde ukážeme naše přednosti a potlačíme nedostatky. Bude se tak při prvním pohledu soustředit jen na určitou část těla. Na obrázku (Obr.35) vidíme jak lze mít naše zaujetí a pohled na určitý prvek na oděvu. Zaměříme se zde především na oblast ramen.



Obr.35 Poutání pozornosti různými prvky na oděvu dle [3]

Už jen malou změnou ve střihu můžeme upozornit na různá místa našeho těla (Obr.36). Pokud zvolíme nenápadnou barvu a střih oděvu, ale košile bude výraznější ve svetru s „V“ výstřihem, bude soustředěna pozornost na tvář a krk (Obr.36A). Jestli opět v nenápadně zbarveném a nezajímavém střihu snížíme pas - zvýrazníme boky (Obr.36B). Doplníme-li v pase oděv výrazným páskem s širokou sponou, bude pozornost přitahovat lesklý kov (Obr.36C). Při vytvoření střihově zajímavého prvku nás zaujme linie stylu jako například pelerína (Obr.36D).

[3]



Obr.36 Poutání pozornosti na různé části těla dle [3]

10. Správná velikost

Při výběru vhodného oděvu je důležité ohlížet se nejen na střihy, linie a barvy, ale velkou roli hraje správná velikost. Především záleží na tom, k jaké příležitosti je oděv určen. Obezpečnější budeme určit v případě, kdy budeme vybírat oblečení do zaměstnání. Je zapotřebí dodržovat určitá pravidla. Nejdůležitější z nich je, aby oblečení zcela vyhovovalo všem partiím našeho těla. Nemělo by být příliš volné až plandavé, ani příliš upnuté, ale úměrně volné tak, aby se v něm dalo dobře pohybovat a člověk se cítil pohodlně. Například pokud se posadíme v sukni, nesmí se příliš vytahovat nahoru. Rukávy u saka by neměly být příliš dlouhé ani krátké apod. Jelikož značení je neucelené, může se stát, že u stejného typu oblečení může být různá velikost.

[3,7]

11. Doplnky

Nedílnou součástí oděvu každé ženy jsou doplňky. Aby upoutaly svou patřičnou pozornost, je potřeba je vhodně zvolit. Jedině tak je potom celkový dojem v harmonii. Špatně zvolená kabelka, náhrdelník, šátek nebo třeba brož ho může zcela pokazit.

[3]

11.1 Klobouky

U klobouků musíme vycházet z tvaru obličeje a jeho rysů. Hranatým rysem budou slušet tužší materiály s hranatou fazónkou, rovnější krempou a plochým dýnkem. Kulatějším rysem pak tvarovaná krempa a poddanější měkký materiál. Dýnko musí

sedat po stranách, nesmí být širší než obličej. Také mezi temenem a jeho vrcholem by neměla být velká mezera. Klobouk by měl být nasazen kousek nad obočím.

[4]

11.2 Ozdoby na krk

Při výběru jakéhokoli doplňku na krk se musíme zaměřit na jeho šířku, délku a tvar. Podstatnou roli hraje také tvář a její barevné ladění. Ženy hřejivých tónů by měly nosit šperky zlaté nebo pozlacené, naopak chladné typy pak barvy stříbra. Pokud zvolíme náhrdelník, stuhu nebo šátek a umístíme ho na krk příliš vysoko směrem k tváři, bude se opticky zkracovat. Tyto ozdoby budou slušet postavám s dlouhým krkem, plnými, malými a spadlými prsy, širokými boky a klesajícími rameny. Umístíme-li doplněk na střed hrudníku, budeme krk prodlužovat a zužovat tvář. Vynikne na postavě s krátkým i dlouhým krkem, dvojitou bradou, plnými, malými a spadlými prsy, krátkým trupem, širokými boky a klesajícími rameny. K tomu, aby se horní část těla a krk prodloužil, je potřeba umístit šperk nízko. Ten podtrhne linie postavy s krátkým trupem, krkem, dvojitou bradou, malými prsy, širokým pasem, klesajícími a širokými rameny.

[3,7]

11.3 Pásky

Snažíme se je doladit ke stylu oblečení, případně ke kabelce nebo botám. Mohou být různě zdobené a tvarované. Ženy s širokým a nevýrazným pasem, od kterého chceme odvrátit pozornost, by měly volit úzký, rovný nebo volně zapnutý pásek se sponou potaženou materiálem v barvě oděvu. Pokud mají pas útlý, mohou si dovolit sponu výraznou s kovovým zdobením.

Pásky dělíme do tří kategorií. Do první patří úzké a rovné, které budou slušet většině postav. Zařadíme zde typ vázanky vhodný pro ty s krátkými nohama, širokými boky a velkým bříchem. Druhou kategorií tvoří široké, které vyniknou na postavě s krátkým krkem a dvojitou bradou. Rozeznáváme zde typ šerpy a drapérie. Třetí variantou je pásek vyznačený. Zde zařadíme typ zvýšený, obojaký a snížený.

Jednoduché černé šaty dokonale oživí červený pásek sladný se stejnou barvou bot. Ten se rovněž bude hodit k botám v námořnické modři, tmavě-šedohnědé nebo černé. K botám hřejivých tónů se dokonale hodí pásek barvy olivové nebo rezavé. Při

jeho výběru není však potřeba se vždy ohlížet na to, aby byl stejných barev jako boty. Ty je možné sladit i s jiným prvkem oděvu například se vzorem a barvou blázy či šátku.

[3,6,7]

11.4 Kabelky

Kabelky je potřeba doladit k celkovému stylu oblečení. Při jejich výběru i zde musíme dbát na základní pravidla. Černé kabelce zmenšují ramena. Lesklé pestrobarevné tašky z textilu na sebe poutají pozornost. U objemných kabelek je potřeba dávat velký pozor na to, aby zbytečně nerozšiřovaly postavu a nepřidávaly ji tak na objemu. Důležité je znát místo, kde kabelka končí. Pokud bude umístěna v nejširším místě vašeho těla, bude partie rozšiřovat. Pak je vhodné ji zkrátit nebo naopak prodloužit. Barvu kabelky bychom měli volit k barvě doplňků, oblečení, pokožky a vlasů.

[3]

11.5 Boty

Taktéž vhodně zvolená obuv dotváří celkový styl osobnosti. I zde je potřeba jistě věci dodržet a být v harmonii s postavou a oděvem. Rozlišujeme různé druhy obuvi jako například lodičky, kozačky, sportovní obuv a mnoho dalších. Mohou se lišit výškou či šířkou podpatku, svým zdobením a členěním. Velice důležitá je šířka kotníku a lýtky, tvar a délka nohy, výška postavy. Jsou-li lýtky a kotníky silné, je zapotřebí vybrat vhodnou obuv přiměřenou jejich rozměru. Nebudou tedy jistě vhodné jehlové vysoké podpatky, lesklé punčochy a pásek kolem kotníku, který nohu rozšiřuje. Velkou roli hraje příležitost, ke které obuv volíme. K dennímu nošení bychom měli volit nižší a širší podpatky. Vysoký a užší pak zvolit k elegantním šatům na slavnostní příležitost.

[3,4]

12. Praktická část



12.1 Oslovená firma

Při vytváření své bakalářské práce jsem spolupracovala s firmou Petrklíč se sídlem ve Frýdku-Místku. Zabývá se všestrannou módou pro každý typ postavy a každou věkovou kategorii. Jedná se především o zásilkový obchod. Jejich prvotní záměr pro vznik právě tohoto typu prodeje byl již v době, kdy ženy, které bydlely na vesnicích a v přilehlém okolí, měly jedinou možnost nákupu oblečení pro své potřeby ve velmi vzdálených místech. Především pro ženy středního a staršího věku nebyla zcela jednoduchá záležitost se do takto vzdálených míst dopravit, zboží si vyzkoušet a koupit. Právě proto nabídla tato společnost možnost si jednoduše z pohodlí domova vybrat v katalogu takové zboží, které se líbí a jednoduše si ho poté objednat. Vznikla v roce 1996 se svým prvotním provozem, který byl pouze zkušební a prostřednictvím kterého udělala průzkum trhu. Zjišťovala tak, zda se katalogový prodej vůbec ujme a o zboží jejich typu bude zájem v obcích ve vesnicích. Svůj provoz zahájili v dočasně provizorních sklepních prostorech rodinného domu. S tím zároveň souvisela jejich z počátku velice malá nabídka odvětví. S postupem času přibývalo spokojených zákazníků i českých výrobců, se kterými firma navázala svou spolupráci. Největší zájem se projevil především v oblasti nadměrných velikostí, z čehož vyplynulo, že tohoto sortimentu je na českém trhu nedostatek a je možnost se touto oblastí dále zabývat a rozvíjet ji.

První jejich předností je, že se jedná o společnost ryze českou. Spolupracuje s přibližně sedmdesáti pouze českými dodavateli, kteří se zabývají konfekcí, pleteným zbožím, prádlem apod. Druhou a neméně důležitou je pak právě to, že se na nadměrné velikosti začali specializovat a začali je tak do své nabídky. Postupně ji stále rozšiřují o řadu dalších výrobků. Především díky tohoto druhu prodeje se stále více dostává do popředí nejen v české republice, ale i ve střední Evropě. Neustále tak přibývá těch, kteří jsou s nabízeným zbožím spokojeni a daný druh módy se jim líbí. I to je dobrým obrazem a znakem firmy. Konečnými zákazníky pak nemusí být pouze lidé silnější

postavy, ale i ti, jenž si vyberou ze standardních velikostí nebo třeba lidé s tělesným postižením, kterým zásilkový obchod vyhovuje. Odvy českých značek od českých výrobc tak mohou smle konkurovat tím z východu.

Firma v podstatě funguje jako zprostředkovatel mezi dodavatelem a zákazníkem. Schválí vzory na materiálech, stihy apod. a objednájí zboží. To pak na různých typech modelů nafotí a vytvoří katalog – Jaro-Léto, Podzim-Zima, případně další doplňující katalogy. Za rok jich tak vydají přibližně šest.

Z širokého sortimentu zboží si lze vybrat nejen společenskou módu, ale i sportovní a funkční odvy, spodní prádlo, pyžama, domácí odv, župany, plavky, zástěry, ale také šperky, kabelky a další. Zákazníci mají také možnost navštívit podnikovou prodejnu, kde naleznou zboží z předchozích katalogů, které bývají často i se slevou. Pokud by ovšem chtěli vyzkoušet nové zboží, je vhodné jej nejdříve objednat, nemusí být totiž skladem.



Obr.37 Sídlo firmy Petrklíč dle [9]



Obr.38 Vzorková prodejna dle [9]

12.2 Rozbor firemních katalogů

V rámci své praktické části jsem ve firmě působila jako stylistka a čerpala z jejich katalogů, ve kterých jsem se snažila najít vše, co postavu zbytečně rozšiřuje a přidává jí na objemu. U odv jsem se především zaměřila na linie a prvky, které poutají pozornost, barevnost a vzor. Chtěla jsem tak pomoci firmě nalézt ty vhodné a tím nevhodným se v příštích kolekcích vyvarovat. Důležité bylo podpořit to, aby se k ženám do jejich domácností dostávalo právě takové zboží, které se jim bude líbit a zároveň bude vyhovovat jejich proporcím. Nejen, že se pak v takovém oblečení budou dobře cítit, ale budou v něm rovněž dobře vypadat. Nabízené vzory a stihy od dodavatelů je potřeba rozlišit tak, aby ne všechny byly šity a poté nabízeny ve větších a nadměrných velikostech. Je zapotřebí na toto klást potřebný důraz a s opatrností je vybírat. Rovněž si myslím, že by bylo vhodné ve vzorkové prodejně, kterou firma

disponuje, prodava•ky proškolit ohledn• celkového vzhledu a stylu ženy tak, jak jsem již popsala v teoretické •ásti této práce, aby na první pohled byly schopny vhodn• a operativn• zákaznici poradit. Najdou se samoz•ejm• i takové ženy, které o radu nestojí a i když ve zvoleném od•vu vypadají naprosto nevhodn•, ony samy se v n•m cítí dobře a to je pro n• podstatné. Proto stále platí i zde osv•d•ené pravidlo – „Náš zákazník, náš pán“. Je ovšem zapotřebí i zde správnou formou p•sobit na zákazníka formou nap•. marketingových strategií a i v tomto sm•ru by mohl být nápomocen nejen firm•, ale i ženám samotným, tento magazín s p•ílohou.

12.2.1 Linie na od•vu

Nejprve se zam•ím na linie, které podstatn• ovliv•ují postavu žen. Nevhodným •len•ním jim však budou p•idávat pár kilo navíc.

• Vodorovné



Obr.39 Ukázka možností vodorovných linií dle [12]

Vodorovné pruhy postavu rozši•ují. Pokud je však použijeme v jemném pruhování a na vzor se nebudeme p•íliš zam•ovat, nebude na nás pak p•sobit p•íliš rozši•ující efekt (Obr.A). •ím širší pruhy na materiálu zvolíme a •ím více kontrastních barev použijeme, tím více pak bude žena p•sobit širší dojmem (Obr.C). Jak m•žeme vid•t na t•etím obrázku, nejsou zde pruhy až tak výrazné. Na velmi silné žen• by ovšem byly mnohem více p•sobiv•jší a slušiv•jší svislé pruhy nebo alespo• s jejich jemným dopln•ním na košili (Obr.B). Je možné však užít barev podobné intenzity nebo stejného odstínu. U

velkých až nadměrných velikostí rozhodně vodorovné členění uškodí. Pokud však použijeme pruhy jen v detailech, můžeme docílit efektu zužujícího a ztíhujícího (Obr.D). Takto použitý vzor je pak možno zvolit u těchto případů.



A



C



B

Vodorovné linie nemusí být vždy jen typické proužky, ale v tomto případě vidíme použitou techniku batikování (Obr.40A). I zde bychom mohli zvolit vhodnější způsob členění. Nebude jistě vhodné pro postavu se silnými boky. Úzkým, jemným, ale výrazným členěním upozorníte na nevýrazný pas (Obr.40B). Tento způsob bude zvyrazovat široký hrudník (Obr.40C). Bude vhodný pro štíhlou ženu, ovšem v tomto případě rozhodně **lichotit** nebude.

Obr.40 Ukázky možností vodorovného členění dle [12]

• Svislé



A



B



C

Svislic můžeme dosáhnout pomocí kontrastních knoflíčků (Obr.41A), šperků (Obr.41B) nebo např. šátků (Obr.41C) apod., což přitáhne pozornost a opticky ztíhlí. Přesobí pak velmi elegantně.

Obr.41 Ukázky možností svislého členění dle [12]

Přínou zužujícího efektu bude jistě i zvolený materiál - například manšestr tvořící svislé proužky (Obr.41D), dále pak lehké sáčko, košile a vesta, která není určena k zapínání. To pak vytváří právě tento dojem (Obr.41E,F,G). I různý vzor, avšak správně zvolený, může na nás působit přílivitv (Obr.H,CH,I). Může postavu i opticky prodloužit (Obr.H). Ten pak může mít velice slušivý styl i ve velkých velikostech. Potisk na materiálu, který je situován svisle, je v tomto případě vhodný. Jak je patrné z ukázky (Obr.41J), kde je členění zbytečné vodorovné, může mít za následek, že naruší ztíhující a prodlužující efekt.



Obr.41 Ukázky možností svislého členění dle [12]



Obr.41 Ukázky možností svislého členění dle [12]

- **Příčné - diagonální**



A



B

Obr.42 Ukázky příčného členění dle [12]

Příčný vzor se podobá více svislé linii, proto příliš nerozšiřuje (Obr.42A). Na druhé ukázce (Obr.42B) příčné členění není příliš skosené a bude v oblasti pasu rozšiřovat.

- **Zaoblené**

Velice žensky působí právě tato tunika (Obr.43A) s topem (Obr.43B), které jsou prolnuty se sbíhavým efektem.



A



B

Obr.43 Ukázky možností zaoblených linií dle [12]

- **Sbíhavé**



A



B

Sbíhavé linie budou slušet ženám se širokými boky. Ty zde nebudou na sebe příliš upozorňovat a budou působit přirozeně. Daleko více zde bude záležet na sklonu přímek (Obr.44A,B,C).



C

Obr.44 Ukázky možností sbíhavých linií dle [12,13]

- **Rozbíhavé**



Za tyto linie schováme širší ramena a větší bříško. Nebudeme razantně rozdělovat tělo na horní a dolní polovinu. Působí velice příjemně (Obr.45).

Obr.45 Ukázky možností rozbíhavých linií dle [12,13]

12.2.2 Poutání pozornosti

Existuje řada způsobů, jak je možné od nedostatků své postavy odpoutat pozornost. Prostředkem, jak toho lze dosáhnout jsou linie, střih, barva, doplňky apod. Právě tyto prvky nás mnohdy zaujmou jako první a ženy tak samy mohou díky nich vyzdvihnout své přednosti. Důležité je především jejich správné umístění – zvýraznění barvou (Obr.46B), linií (Obr.46C), vzorem (Obr.46A,C,D). Především na (Obr.46E) je dobře patrné, že střihový díl se vzorem je zde použit absolutně nevhodným způsobem. Velké bílé se zbytečně příliš zvýrazní.



Obr.46 Ukázky možností poutání pozornosti nejrozšířenějšími prvky dle [12,13]

Zaujmout ovšem mohou i kapsy na saku (Obr.46F), zvýrazněný výstřih (Obr.46G), povrch zvoleného materiálu (Obr.46H) nebo výrazná spona na pásku (Obr.46CH). U kapes je potřeba opět dávat pozor na místo, kde jsou našité, barevný výrazný výstřih bude zdůrazňovat obličej a výraznou sponu na pásku si mohou dovolit jen ženy se zvýrazněným pasem.



Obr.46 Ukázky možností poutání pozornosti nejvýznamnějšími prvky dle [12,13]

12.2.3 Materiály

Pokud se chceme zaměřit na skupinu větších velikostí, je zcela v pořádku, že v oblasti materiálu se nejvíce využívá pletenin (Obr.47A) a středně těžkých, splývavých tkanin. Pevné materiály si můžeme dovolit především u štíhlých postav (Obr.47B). I na ty lze v katalogu narazit, ovšem v menší míře. I ženy v menších velikostech najdou to své v široké škále nabízeného sortimentu. U pletenin a splývavých tkanin je zapotřebí především dávat pozor na to, aby silné postavy příliš neobepínaly (Obr.47C) a nezvýrazňovaly tak jejich tukové polštáře a prádlo. Nepůsobí to pak příliš působivě. Nesmíme rovněž opomenout u materiálů zohlednit jejich lesk a mat. Je velkou chybou, pokud jsou u odův nadměrných velikostí zvoleny lesklé materiály, které opravdu hodně přidávají na objemu postavy (Obr.47D,E,F).



A



B



C



D



E



F

Obr.47 Ukázky možností volby materiál• dle [12,13,14]

12.2.4 Vzor

Vzor m•že být na materiálu drobný •i malý (Obr.48A), st•edn• velký (Obr.48B) nebo velký (Obr.48C,D). Je zapotřebí se p•edevším zam••it na to, jakou velikost ke které postav• zvolíme. Velký na malé postav• bude p•íliš výrazný a naopak silnou ženu malý vzor zna•n• rozší•í. Výrazné barevné obdélníky v poslední ukázce vzoru (Obr.48D) budou jist• vhodn•jší na mnohem siln•jší typ postavy, nebylo by rovn•ž špatné zvolit jejich svislé •azení.



A



B



C



D

Obr.48 Ukázky možností velikostí vzor• dle [12,13]

Svou pozornost jistě zaujmou i použité vzory pouze na určitých místech (Obr.48G). Je vhodné je volit tam, kde chceme zvýraznit. Nesprávným použitím můžeme rovněž zbytečně zdrazovat jisté nedostatky. Vzory je možné také použít více od sebe v nepravidelném členění (Obr.48E). Můžeme tak docílit efektu vyšší postavy. Hustým potiskem můžeme zase skrýt nedokonalosti postavy, zaujme nás především samotný styl oděvu (Obr.48F).



E



F



G

Obr.48 Ukázky možností velikostí vzorů dle [12,13]

12.2.5 Barva

V této části bych se chtěla především zaměřit na upravení výšky pomocí barev a ukázat, jak budou působit nadměrné velikosti ve světlých a tmavých odstínech (Obr.51O,P,Q,R). Pokud využijeme kontrastních barev horní a spodní části oděvu, rozhodně tím budeme postavu zkracovat. V místě překrytí vznikne vodorovná linie, která pak bude rozšiřovat (Obr.50I,J,K,L,M,N). Tuto fakt je potřeba zohledňovat a dávat na něj pozor. Vhodné je využívat především odstíny stejné intenzity, které nám to prodlouží a tím i zestíhlí (Obr.49A,B,C,D,E,F). Je možné si opticky prodloužit jak trup, (Obr.49G) tak i nohy (Obr.49H).

Prodlužující efekt



G



H

Obr.49 Prodlužující efekt pomocí vhodné zvolené oděvu dle [12,13]

Zkracující efekt



Obr.50 Zkracující efekt pomocí zvoleného od•vu dle [12,13,14]

Sv•tlé odstíny - rozhodn• budou zv•tšovat

Tmavé odstíny - budou zešt•hlovat



Obr.51 Sv•tlé a tmavé barvy v od•vu dle [12,13,14]

Ne pokaždé však použití •erné barvy, která nás zešt•hlí, nám bude p•íliš lichotit. Nemusí vždy každé žen• slušet (Obr.51S). Je pot•eba zamyslet se také nad barevnou typologií, které barvy jsou pro nás vhodné (Obr.51T,U) a které nikoli.



Obr.51 Sv•tlé a tmavé barvy v od•vu dle [12]

Jak m•žete sami vid•t, dáma na obrázku níže je rozhodn• výrazný typ. • erná ji bude velice slušet a bude v ní vynikat (Obr.52A,B,C,D). M•že si ji tudíž bez problém• dovolit. Na druhé stran• pak budou jiné barvy a vzory, ve kterých nebude tak výrazná a p•íliš nezaujme (Obr.52E,F,G).



Obr.52 Ukázky možností vhodných a nevhodných barevných odstínů a vzor• dle [12,13,14]

Z katalogu jsem vybrala varianty vzor•, barev, st•ih•, které jsem sama vyhodnotila a které by dle mého názoru v•bec nem•ly být ženám nabízeny ve v•tších až nadm•rných velikostech. Myslím si o nich, že nedostatky žen neskryjí, práv• naopak je zvýrazní (Obr.53).



Obr.53 Ukázky nevhodn• zvolených materiál•, vzor•, barev, st•ih• dle [12,13,14]

12.3 Magazín katalogu

Firma od letošního roku do svého katalogu zařadila i přílohy - tzv. magazín (Obr.54), kde se ženy, případně i muži, mohou sami realizovat a soutěžit. Především ženy si totiž mnohdy příliš neví rady samy ze sebou. Přinosem z mé strany bude tento katalog pro ně vylepšit a vytvořit z něj jejich osobní příručku a rádce. V každém čísle si budou moci najít svůj správný typ postavy, dokáží se dle něj zařadit a budou si tak vřadit rady při výběru svého oblečení. Postupem času díky těmto příloh shromáždí potřebné informace, budou schopny se poznat a dokonale tak vytvoří svůj vzhled. Měžeme tak jednoduchým způsobem ukázat, že to není až tak složité jak se na první pohled může zdát, co vše to obnáší a že to ve většině případů velice snadno mohou zvládnout samy.

Inspirací k tvorbě mého magazínu mi byla citace od Jan Larkeyové – „Znáť se, znamená zkrášľť“. Ta bude tenáky provázet napříč celou přílohou. Žena musí svou postavu poznat, což je celá podstata tohoto problému.

[3, str.7]

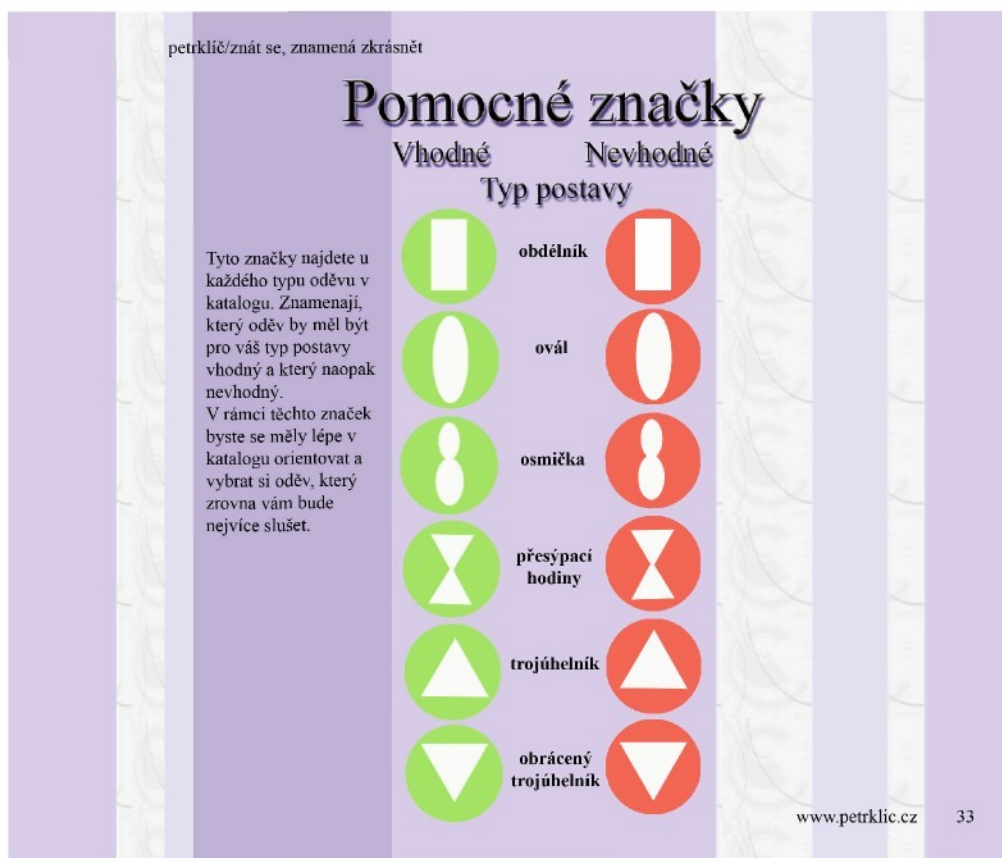
Ukázka současněho vzhledu magazínu:



Obr.54 Ukázka magazínu firmy Petrklíč dle [12]

12.4 Návrhy možností rozšíření služeb

V rámci lepší orientace zákazníků v katalogu, hlavně v sortimentu oděvů, bylo navrženo označení všech výrobků charakteristickými značkami (Obr.55) pro každý typ postavy. červené označení jednoduše napoví, kterým postavám oděv slušet nebude, naopak zelené symboly budou poukazovat na ty vhodné.



Obr.55 Návrh značení typů postav v katalogu [15]

Další možností jak rozšířit stávající škálu nabízených služeb pro zákazníky by mohl být nový vytvořený internetový portál. Ti by mohli fotografie se svou postavou jednoduše zaslat formou emailu nebo klasicky poštou do firmy. Zde by stylistka navrhla vhodné oděvy přímo z aktuálního katalogu pro daný typ ženy i muže. Klienti by tento druh služby jistě ocenili, firma by se dostala více do podvědomí lidí a dokázala by lépe přesvědčit, proč zvolit právě sortiment firmy Petrklic.

Závěr

Ve své bakalářské práci jsem se zabývala problematikou výběru vhodného oděvu tak, aby celkový vzhled ženy vypadal harmonicky, proporčně a přirozeně. Chtěla jsem především poukázat na to, že se nemusí vždy jednat o tak složitou věc jak se může na první pohled zdát a že to dokáží mnohdy samy.

Při zpracování teoretické části jsem se snažila shromáždit z publikací co nejvíce dostupných informací týkající se této problematiky, které jsem tak chtěla ženám doporučit. Při pochopení těchto znalostí by si pak každá žena měla vytvořit ucelený pohled na svou postavu a zvládnout vytvořit svůj vlastní osobní styl. Zjistila jsem, že velice důležitou roli hraje obličej a jeho rysy. Neméně podstatné je pak umět postavu změřit, správně ji zařadit a naučit se pracovat se základními zákonitostmi linií, barev a doplňků, které mohou vzhled vylepšit, zároveň však ubrat na kráse.

V praktické části jsem měla možnost tyto poznatky hodnotit z pohledu stylistky ve spolupráci s firmou Petrklíč. Nejdříve jsem provedla rozbor jejich katalogu, zda se ke konečnému zákazníkovi dostává nabídka oděvů vhodně zvolených k tomu, aby byly stejně slušivé jak ve standardních, tak i v nadměrných velikostech. Tímto zaměřením a nabídkou rozšiřují svůj sortiment zboží. Myslím si, že zájmem každé úspěšné společnosti by měla být spokojenost klientů. Důležité proto bude, aby si ženy nekupovaly a nedostávalo se k nim takové zboží, které pro ně bude typově zcela nevyhovující, přestože stejný model v katalogu bude na jiné ženy působit velice zajímavě.

V rámci svého průzkumu jsem narazila pouze na několik málo případů, které byly především ve větších velikostech absolutně nepřijatelné. Z celkového pohledu však hodnotím sortiment nabízeného zboží jako správně volený a ženy si tak mohou vybírat z nepřeberného množství modelů určených právě pro ně. Tuto část bych proto hodnotila velice kladně.

Doporučila jsem firmě označit každý kus oděvu v katalogu tak, aby bylo zřejmé, pro jaký typ postavy je vhodný a pro který nikoli. Dalším rozšířením služeb by mohla být nabídka stylistického poradenství v rámci jejich katalogu a tedy nabízených oděvních kolekcí.

Hlavním cílem bylo vytvořit magazín pro ženy, který bude vkládán do katalogu v rámci zavedených příloh. Ten by měl především sloužit jako základní pomůcka pro

ženy. Dle svého uvážení jsem vybrala nejdůležitější části z této problematiky o kterých si myslím, že mohou samy zvládnout a nejvíce jim pomohou k vyvážení proporcí jejich postavy a k dosažení uceleného vzhledu. Snažila jsem se především o to, aby působil jednoduchou a zábavnou formou a čtenáky zaujal.

V dnešní době existuje řada firem na trhu zabývajících se dámskou módou. Ne každá z nich se však může pyšnit tím, že se jedná o ryze českou společnost, která spolupracuje výhradně s českými dodavateli a jejich už tak bohatý sortiment zboží dále ještě rozšiřují o oděvy nadměrných velikostí. Jsem proto velice ráda a cením si, že jsem s firmou Petrklíč měla možnost spolupracovat a byla jsem potěšena i vstřícným přístupem z jejich strany. Věřím, že mé poznatky, návrhy a vytvořený magazín bude ku prospěchu všech.

Zvolené téma bylo velice zajímavé, zábavné a jistě i přínosné. Závěrem je třeba říci, že vůbec nezáleží na tom, jakou postavu žena má, ale především na tom, jaké jsou ony samy. Je důležité, aby se měly rády takové jaké jsou. Odvěm se pak jen dotvoří celkový vzhled a podpoří sebejisté vystupování.

Seznam použité literatury

- [1] • erný, V.: Jak na jednotlivé typy lidí. 1. vydání. Praha: Computer Press, 2000. ISBN 80-7226-287-4.
- [2] Fischerová- Mirkinová, T.: Tajemná •e• módy : co •íkáme svým oble•ením. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1996. ISBN 80-7106-136-0.
- [3] Larkeyová, J.: Šaty d•lají zázraky : jak p•sobit dokonale s nedokonalou postavou. 1. vydání. Bratislava: Prúdy, 1993. ISBN 80-85355-10-8.
- [4] Spenserová, C.: Módní styl pro štíhlý vzhled : jak vyzrát na p•ebyte•né centimetry. 1. vydání. Praha: Ikar, 2000. ISBN 80-7202-721-2.
- [5] Spenserová, C.: Módní styl : malá postava : jak vyzrát na svých 160 cm. 1. vydání. Praha: Ikar, 2000. ISBN 80-7202-720-4.
- [6] Spenserová, C.: Styl pro ženy : nový image. 1. vydání. Praha: Ikar, 2001. ISBN 80-7202-821-9.
- [7] Spillaneová, M.: Image ženy : poradce úspěšné ženy. 2. vydání. Praha: Ikar, 1997. ISBN 80-7202-202-4.

Internetové odkazy:

- [8] Barvy a osobnost •lov•ka [online]. Dostupná z WWW:
<<http://enysek.blog.cz/0605/barvy-osobnost-cloveka>>
- [9] Fotografie sídla firmy [online]. Dostupná z WWW:
<<http://www.petrklic.cz/o-firme.aspx>>
- [10] Text písn• [online]. Dostupná z WWW:
<http://www.karaoke-lyrics.net/lyrics/jezek-jaroslav-voskovec-jiri-werich-jan/saty-delaj-cloveka-28502>

Použité obrázky:

- [11] Eridová, V.: Podklady pro kurz : osobní styl ženy. Salón Sedmikráska
- [12] Katalog firmy Petrklí• Kolekce Jaro-Léto 2010
- [13] Katalog firmy Petrklí• Kolekce Podzim-Zima 2009

[14] Katalog firmy Petrkli• Kolekce Vánoce 2009

[15] Příloha bakalářské práce: magazín pro ženy - vlastní tvorba

[3] Larkeyová, J.: Šaty dělají zázraky : jak působit dokonale s nedokonalou postavou. 1. vydání. Bratislava: Prúdy, 1993. ISBN 80-85355-10-8.

[5] Spenserová, C.: Módní styl : malá postava : jak vyzrát na svých 160 cm. 1. vydání. Praha: Ikar, 2000. ISBN 80-7202-720-4

[6] Spenserová, C.: Styl pro ženy : nový image. 1. vydání. Praha: Ikar, 2001. ISBN 80-7202-821-9.

Použité obrázky v příloze - magazín pro ženy:

Larkeyová, J.: Šaty dělají zázraky : jak působit dokonale s nedokonalou postavou. 1. vydání. Bratislava: Prúdy, 1993. ISBN 80-85355-10-8.

Spenserová, C.: Styl pro ženy : nový image. 1. vydání. Praha: Ikar, 2001. ISBN 80-7202-821-9.

Eridová, V.: Podklady pro kurz : osobní styl ženy. Salón Sedmikráska

Katalog firmy Petrkli• Kolekce Jaro-Léto 2010

Katalog firmy Petrkli• Kolekce Podzim-Zima 2009

Katalog firmy Petrkli• Kolekce Vánoce 2009

Katalog Bon Prix : it's me!. Kolekce Jaro-Léto 2010

Katalog Bon Prix : it's me!. Kolekce Jaro-Léto 2010

Katalog Klingel : Svěží jaro Kolekce Jaro 2010

Katalog Klingel : Klingel hit 2010

Individuální charakteristika- hřejivý typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://www.celebritydesktop.com/articles/emma_thompson.jpg>

Individuální charakteristika- hřejivý typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://bestuff.com/images/images_of_stuff/210x600/jennifer-saunders-20084.jpg>

Individuální charakteristika- h•ejivý typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://www.teatry.art.pl/!rozmowy/lenska_r.jpg>

Individuální charakteristika- h•ejivý typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://www.yuddy.com/articleimages/SARAH%20FERGUSON%20BIGMjYwMg==.jpg>>

Individuální charakteristika- chladný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://craignj.files.wordpress.com/2009/04/shannen_doherty.jpg>

Individuální charakteristika- chladný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://shirleybassey.files.wordpress.com/2008/06/joanbaez.jpg>>

Individuální charakteristika- chladný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://www.dominican.edu/academics/businesslead/leadership/storage/copy_of_Germane%20Greer%20Photo.JPG>

Individuální charakteristika- chladný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://i.dailymail.co.uk/i/pix/2009/01/13/article-0-02458A860000044D-546_233x315.jpg>

Individuální charakteristika- jasný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://images.google.cz/imgres?imgurl=http://imstars.aufeminin.com/stars/fan/elle-mcpherson/elle-mcpherson-20080111-361740.jpg...>>

Individuální charakteristika- jasný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://caroline-princezna-hanovera.navajo.cz/caroline-princezna-hanovera.jpg>>

Individuální charakteristika- jasný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://www.orbitcast.com/archives/2008/05/>>

Individuální charakteristika- jasný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://news.bbc.co.uk/olmedia/1390000/images/_1390846_pauline_collins300.jpg>

Individuální charakteristika- jemný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://img.thesun.co.uk/multimedia/archive/00594/AMANDA_DE_CADENET-2_594027a.jpg>

Individuální charakteristika- jemný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://www.wallpaperez.info/models/download/Cindy-Crawford-264.html>>

Individuální charakteristika- jemný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://img.mediacentrum.sk/images/gallery/150/17942.jpg>>

Individuální charakteristika- jemný typ [online]. Dostupná z WWW:

<[http://www.politics.co.uk/photo/joanna-lumley-\\$4002268\\$300.jpg](http://www.politics.co.uk/photo/joanna-lumley-$4002268$300.jpg)>

Individuální charakteristika- tmavý a výrazný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://img.letssingit.com/artists/sds4c/whitney_houston.jpg>

Individuální charakteristika- tmavý a výrazný typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://www.cognacscorner.tv/news/wp-content/uploads/2008/04/joan-collins.jpg>>

Individuální charakteristika- tmavý a výrazný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://www.pmpnetwork.com/whoopi_goldberg/whoopi.jpg>

Individuální charakteristika- tmavý a výrazný typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://cdni.condenast.co.uk/240x360/a_c/CFranklin08_b.jpg>

Individuální charakteristika- sv•tlý typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://mladazena.maminka.cz/assets/mladazena/juicy/celebrity/muzikantske_muzy_diana.jpg>

Individuální charakteristika- sv•tlý typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://www.beautycontessa.com/blog/wp-content/uploads/2009/05/jenny2.jpg>>

Individuální charakteristika- sv•tlý typ [online]. Dostupná z WWW:

<<http://imstars.aufeminin.com/stars/fan/melanie-griffith/melanie-griffith-20040429-1627.jpg>>

Individuální charakteristika- sv•tlý typ [online]. Dostupná z WWW:

<http://i.telegraph.co.uk/telegraph/multimedia/archive/01134/selina-scott-460_1134132c.jpg>

Postava s nevýrazným pasem-typ obdélník [online]. Dostupná z WWW:

<<http://images.google.cz/imgres?imgurl=http://media.novinky.cz/701/177019-original1-ar3l0.jpg&imgrefurl=http://www.novinky.cz/zena/styl/184010-jak-zakryt-nedostatky-postavy-chytrou-kombinaci-strihu-barev-a-doplňku.html...>>

Postava s širokými bok-typ trojúhelník [online]. Dostupná z WWW:

<http://images.google.cz/imgres?imgurl=http://img.timeinc.net/health/i/200709/shape/diane1_225x438.jpg&imgrefurl=http://living.health.com/...>

Postava s širokými rameny-typ obrácený trojúhelník [online]. Dostupná z WWW:

<http://images.google.cz/imgres?imgurl=http://www.moda.cz/e/sites/www.moda.cz/Autori/BertaPean/20061021_Takova_jsem_i_dil/album_rovny_pas/6850300.jpg_262367719.jpg&imgrefurl=http://www.moda.cz/Kategorie/Obleceni_pro_zeny/20061021_Takova_jsem_i_dil.html...>

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ



KATEDRA DESIGNU

MAGAZÍN PRO ŽENY

PŘÍLOHA K BAKALÁŘSKÉ PRÁCI
ŠATY DĚLAJÍ ČLOVĚKA

LIBEREC 2010

PAVLÍKOVÁ LUCIE

Linie

Družení linií

Pokud bude více linií blíže u sebe, opět dosáhnete efektu zúžení a prodloužení působící zeštíhlujícím dojmem. Při zvětšení vzdálenosti bude naopak efekt opačný.

Linie nemusí být tvořena pouze pruhy. Vodorovné nebo svislé členění vytvoří i všité kapsy, řada knoflíků, dlouhá šála, prošívání apod.

Na obrázcích můžete vidět co vytvoří více linií a jak budou působit.

A - je zde patrné, že sdružením jsme dosáhli spíše zeštíhlujícího efektu.

B - doplnění modelu o šátek, který má svislý charakter.

C - zvolené vodorovné pruhy na tričku jsou správně schovány pod svisle pruhující košili.

D - zde jsou použity svislé linie, avšak jejich vzdálenost je nevyhovující a rozšiřuje.



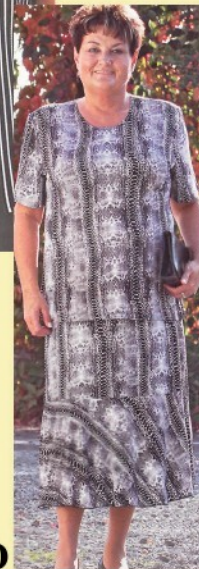
A



B



C



D

Linie

Sbíhavé

Jsou ty, kde se příčné linie sbíhají. Je potřeba je umístit tam, kde je zapotřebí určitou část prodloužit a zeštíhlit. Soustředíte pozornost na bod, kde se linky stýkají.

A, B, C, D

Rozbíhavé

Jsou naopak ty, které se od sebe vzdalují. Použijte je tam, kde chcete určitou část rozšířit.

E, F

Tam, kde bude více linií umístěných blízko sebe, se bude postava nebo její část opticky zeštíhlovat. Naopak na místech, kde se budou linky od sebe vzdalovat, se postava opticky rozšíří.



Linie

Příčné

Pomocí diagonál můžete docílit jak efektu zeštíhlujícího, tak rozšiřujícího. Je zapotřebí sledovat úhel, který budou linie na těle vytvářet. Pokud chcete, aby postava působila vyšším a štíhlejším dojmem, musí se diagonála co nejvíce podobat svislé přímce. Čím bude diagonála kratší s menším sklonem, tím více se bude podobat vodorovné přímce. Postava se pak bude zdát nižší a širší. (A, B)



A



B



C

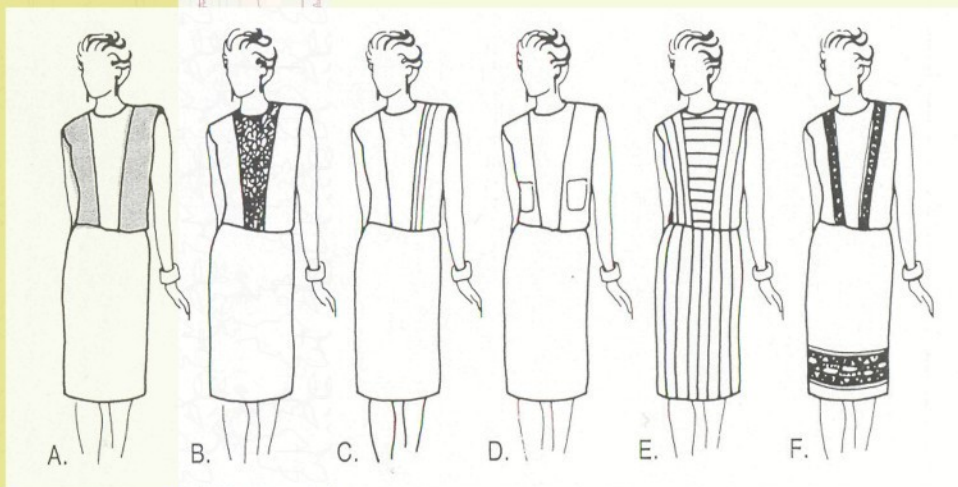


D

Zaoblené

Tyto linie působí velmi žensky a budou slušet téměř všem postavám. (C,D)

Poutání pozornosti



A - zaměříte se pouze na barvu

B - soustředíte se na povrch materiálu

C - upoutáte opakováním linií

D - upozorníte jednoduše střihem

E - pozornost upotáte liniemi

F - na první pohled vás zaujme vzor

Vy samy můžete upoutat pozornost pozorovatele na nejrůznější místa vašeho těla. Můžete tak ukázat vaše přednosti, kterých si všimne hned na první pohled a bude se soustředit na tu určitou část či prvek. Upozornit můžete pomocí barev, povrchu, střihu, linií, vzoru apod. Příklady vidíte názorně na obrázcích.

Poutání pozornosti

Názorně vidíte na obrázcích způsoby, jak zaujmout na jednotlivé části ženského těla.

Různými způsoby se tak můžete snažit od nedostatků postavy odpoutat pozornost.

A - zaujmout lze vzorem, v tomto případě budete zvýrazňovat boky.

B - vzorovaným dílem upozorníte na větší břicho.

C - zde se zaměříte na kontrastně odlišné linie.

D - zaujme vás barevně odlišný díl, který zvýrazní vaši tvář.

E - již při prvním pohledu si všimnete vzoru na halence.



A



B



C



D



E

Poutání pozornosti

Na první pohled vás dále
mohou zaujmout:

A - kapsy na saku, ale opět
pozor na místo, kde jsou
našité.

B - zvýrazněným výstřihem,
který bude poutat pozornost
na váš obličej.

C - výraznou sponou na
pásku, což si mohou dovolit
ženy se zvýrazněným
pasem.

D - povrchem zvoleného
materiálu.



A



B



D



C

Barva v oděvu

Barvy jsou rovněž důležitým aspektem při správné volbě oděvu. Z obecného hlediska je známo, že tmavé a hlavně matné odstíny jako jsou černá, tmavomodrá či hnědá opticky zeštíhlují. Světlé pak budou rozšiřovat - například smetanová, béžová, lososová nebo bílá.

Pomocí barev můžete upravit výšku a tím dosáhnout iluze vyšší postavy. Pokud zvolíte velký kontrast mezi tmavou a světlou, automaticky se tělo opticky zkracuje. V místě, kde překrývá vrchní oděv spodní se rozšiřuje (**Obr. A,B,C,D**).

TIP: zvolíte-li sukni, punčochy a boty ve stejné barvě, budete opticky prodlužovat.



A



B



C



D

Barva v oděvu

Zkracující efekt

Zde bychom se měly především zaměřit na upravení výšky pomocí barvy. Pokud využijete kontrastních barev horní a spodní části oděvu, rozhodně vám bude postavu zkracovat. V místě překrytí vznikne vodorovná linie, která pak bude rozšiřovat (Obr.A,B). Musíte také oděvy správně kombinovat. Jestliže zvolíte vrstvení oděvů v kontrastních barvách, bude se nám tělo opticky zkracovat (C,D). Na toto je zapotřebí si rovněž dávat pozor.



A



B



C



D

Barva v oděvu

Prodlužující efekt

Zde by jste se měly především zaměřit na upravení výšky pomocí barvy. Můžete si opticky prodloužit jak trup, (Obr.A) tak třeba i nohy (Obr.B).

Využívejte především odstíny stejné intenzity, které vám tělo prodlouží a tím i zeštíhlí (Obr.C,D,E,F).



A



B



C



D



E



F



Typ postavy obdélník

K tomuto typu se budete řadit, jestliže vaše postava bude rovnoměrná s nevýrazným nebo rovným pasem (Obr.A). Bude ho tedy vhodné opticky zúžit. Doplňte svůj oděv pásky v barvě šatů bez nápadných spon (Obr.B,C). Tím docílíte efektu prohmátnutého pasu. Nadále se ovšem snažte na svůj pas příliš neupozorňovat. Můžete také převést pozornost buďto na své boky, kde můžete umístit pásek a jiné zdobení, nebo na tvář.

Pokud jsou vaše boky úzké, vyberte si asymetrické tvary. Vhodné budou rovné až polopřiléhavé kabátky bez knoflíků. Saka s knoflíky noste rozepnuté, dále využijte princezového a především svislého členění. Budou vám slušet oděvy rovných linií, rovnější střihy (Obr.D), tužší materiály a geometrické vzory.



A



B



C



D



Typ postavy

Ovál

Pokud budou vaše ramena útlejší a užší, stejně tak jako i lýtka a kotníky, avšak nejpnější oblastí bude váš střed těla (oblast břicha), budete se řadit k typu siluety - OVÁL. Vaší předností pak jistě budou krásné nohy. Nebojte se je tedy ukázat a noste více sukně. Ty vám budou slušet. Určitě bude vhodné volit splývavé materiály (Obr.A) a nevybírat styly, které budou poutat pozornost k pasové linii. Měly by jste se vyvarovat lesklým a světlým barvám materiálů. Noste především delší volné rovné nebo šikmé střihy halenek (Obr.B,D), sak, tunik a pulóvrů v kombinaci s hladkou sukní nebo kalhotami. Zaměřte se na obličej, krk (Obr.C,D) a ruce, které můžete doplnit šperkem nebo jiným doplňkem.



A



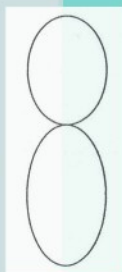
B



C



D



Typ postavy osmička

Tato postava je typicky ženská. Sluší jí téměř vše. Řadit se k tomuto typu budete v případě, že ramena máte stejně široká jako boky. Budete mít krásně zúžený a zvýrazněný pas. Je dobré na něj tedy upozorňovat. Zvýrazněte pas širokými, výrazně zdobenými pásky (Obr.A) a šerpami. Sukně volte rovné nebo oválné, úzké kalhoty apod. Vyhněte se rovným liniím, stojatým a tuhým materiálům. Volte měkké splývavé materiály. Vyvarujte se sukním a kalhotům se sníženými pasy. Můžete si dovolit saka, halenky přiléhavé a v pasové části tvarované.





Typ postavy přesýpací hodiny

Typ přesýpacích hodin se podobá siluete osmička s tím rozdílem, že má silnější stehna. Od boků se k nim postava dále rozšiřuje. Budete se tedy zaměřovat na to, jak od této oblasti odpoutat pozornost nebo jak ji skrýt. Můžete využít např. úzkých kalhot v kombinaci s dlouhou halenkou (Obr. A,E) tak, aby její kraj končil pod nejširší částí stehen. Měly by jste klást důraz na štíhlý pas. Vhodné pro vás však mohou být i oděvy se sníženým pasem. Dále by pak kalhoty od nejširšího místa měly jít rovně dolů (Obr. C). Slušivý styl kalhot bude rovného až širokého střihu nohavic (Obr. D,F). Není dobré je dávat do kozaček. Noste splývavé a matné materiály tmavých barev. Ve spodních partiích by se měl oděv příjemně vlnit (Obr. B). Určitě by jste neměly volit v dolní části těla výrazné a světlé barvy. Odpoutat pozornost od partií stehen můžete světlejšími a výraznějšími barvami v horní části těla nebo výraznými šperky a šátky v oblasti krku. Využívejte svislých pruhů, švů a prošívání.





Typ postavy Trojúhelník

Zde se zařadíte v případě, že vaše boky jsou širší než ramena (Obr. A). Budete se tudíž zaměřovat na to, aby jste ramena rozšířila a boky zúžila. Proto se v těchto partiích vyhýbejte úzkým kalhotám, ty by vás zbytečně rozšiřovaly. Vhodná je sukně střihu „A“ (Obr. B,D), kruhová, kalhotová, plisovaná aj. Kalhoty rovného střihu budou vhodnou volbou (Obr.C). Na spodní část těla si vybírejte tmavší barvy a matnější materiály. Využívejte svislých linií od pasu směrem dolů a těch vodorovných v oblasti ramen. Nad pasem si můžete dovolit oděv objemnější. V oblasti ramen můžete využít vycpávek, ale tak, aby jste působila přirozeně. Bude vhodné volit řasené, nabírané, netopýří, kimonové rukávy, lodičkové, rovné výstřihy, saka s širokýma klopama, řasené halenky s vodorovnými sedly a vodorovným členěním. Nemusíte se v horní části bát i objemnějších zdobných prvků, různých aplikací, kapes, patek, výraznějších šperků, šál apod.



A



B



D



C



Typy postav obrácený trojúhelník

S touto postavou budete mít širší ramena a úzké boky. Cílem tedy bude ramena zúžit. Rozhodně se musíte vyhybat nabíraným, řaseným, balonovým rukávům, topům a šatům s tenkými ramínky, velkým ramenním vycpávkám, sedlům, vodorovným liniím a hrubým materiálům v těchto partiích. Vhodné budou hlubší oválné výstřihy (Obr. A), živůtky zavázané kolem krku (Obr. B), raglánové rukávy, jemná šála přehozená přes jedno rameno, svislé proužky, členění, rozbíhavé linie směrem k bokům (Obr. E) aj. Kabátky nejlépe klasického střihu nebo mírně střiženého do „A“. Určitě v horní části oděvu volte tmavší, matné barvy. Dále při výběru přívěsků volte ty delší, které vytvoří iluzi svislé linie. Můžete také upoutat pozornost výraznou broží, aplikací uprostřed výstřihu (Obr. D), výraznými náušnicemi, náhrdelníky (Obr. C), šálou apod.



A



B



C



D



E

Nohy

Dlouhé

Dlouhé nohy jsou určitě předností, nikoli nedostatkem. Pokud je však potřebujete opticky zkrátit, volte vodorovné linie švů, členění, vzorů apod. Dále potom noste dlouhé halenky (Obr.C), saka (Obr.B), kabátky, nízký pas a u botů si můžete dovolit řemínky kolem kotníků.

Krátké

Iluzi delších nohou dosáhnete tím, že halenky, saka, topy budete zvedat směrem nahoru k pasu (Obr. A) a rukávy budete volit tříčtvrteční. Vhodné budou zúžené nohavice a boty na podpatcích. Pokud zvolíte barvu sukně, punčoch a botů ve stejné barvě, také budete opticky nohy prodlužovat. Kombinujte dlouhá saka např. s krátkými sukněmi a krátká saka s dlouhými sukněmi. Využívejte svislých linií.

Silná lýtka nebo kotníky

Od těchto nedostatků by jste měly pozornost odvrátit. Volte boty nenápadné barvy, střihu, hluboko vykrojené (Obr. D) a polovysoké podpatky. Určitě se vyvarujte typům s řemínkem kolem kotníků s jehličkovými nebo žádnými podpatky, které nohy zkrátí a rozšíří.



A



B



C



D

Trupová část

Krátký trup

Pokud po jednoduchém měření dojdete k závěru, že váš trup je krátký, cílem bude ho opticky prodloužit. Budete se muset zaměřit na to, aby jste se nehrbily, ale neustále myslely na krásné držení těla. Vybírejte si pásy v barvě horní části oděvu (Obr. E) a využívejte v této partii optických iluzí svislých linií. Vyhýbejte se přiléhavým halenám zasunutých do sukní a kalhot. Zvolte halenky, topy aj., které budou volně splývat na boky (Obr. D,F,G). Pokud nemáte příliš široké boky upozorněte právě na tuto partii a na oblast pasu nepoutejte příliš pozornost.

Dlouhý trup

V opačném případě, pokud máte dlouhý trup, cílem bude ho opticky zkrátit. Můžete si dovolit široké pásy, ale v barvě spodní části oděvu. Využívejte vodorovných linií, výstřihů, švů, kapes a zvýšených pasových linií (Obr. A), které naruší délku horní části těla (Obr.B) a bude působit kratším dojmem. Můžete nosit vrchní oděvy v kalhotách a sukních (Obr. A,C). Trochu delší trup je předností nikoliv nedostatkem.



A



B



C



D



E



F



G

Oblast krku

Krátký krk a dvojité brada

V tomto případě by jste měly volit větší, hlubší výstřihy (Obr. B) např. do tvaru „V“ (Obr. A) minimálně pod krční jamku. Na to samé se musíte zaměřit i při výběru šperků. Volte delší náhrdelníky (Obr. D) nebo šátky uvázané tak, aby simulovaly svislou linii. Vyvarujte se rolákům, výstřihům ke krku (Obr. C,E), vysoko zapnutým límčům, krátkým náhrdelníkům, kulatým náušnicím apod. Záměrně můžete poutat pozornost např. na oblast boků, pasu, hlavy apod. Můžete využít zdobených pásků, čelenek, náhrdelníků aj.

Velmi dlouhý krk

Krk bude zapotřebí opticky zkrátit. Noste náhrdelníky vysoko ke krku (Obr. F), ozdobné šátky (Obr. G), šály, výstřihy ke krku, vysoké límce, roláky apod. Budou vám slušet polodlouhé vlasy. Nezapomínejte na to, že mírně prodloužený krk je přednost.



A



F



C



D



G



E

Oblast pasu

Široký pas

Pokud nemáte pas výrazně tvarovaný, ale široký, vašim cílem ho bude opticky zúžit. Nesmíte na něj tudíž příliš upozorňovat výraznými pásky apod. Pokud přece jen po nějakém sáhnete, vybírejte rovný v barvě oděvu a se sponou potaženou materiálem stejné barvy. Lesklým kovem by jste zbytečně přitahovaly pozornost. Dalším způsobem může být i výraznější pásek v pase, který vytvoří iluzi štíhlého pasu, ale přes něj noste košili, sako aj. (Obr.E). Zaměřujte se tedy na ostatní části těla, které ozdobte výraznějšími šperky (Obr.C,E) a jinými zdobnými prvky. Využívejte větších výstřihů, svislého členění v partiích pasu (Obr. A) a bude vhodné nosit halenky, topy apod. volně splývavé na boky (Obr.C,D), na které například můžete převést taktéž pozornost (Obr. B).



A



B



C



D



E

Individuální charakteristika

Barvy budou mít velký vliv na to, jak se budete cítit a jak bude váš celkový vzhled vypadat. Zda-li zdravě a přitažlivě nebo nemocně a unaveně.

Pro určení charakteristických barev nejvhodnějších pro vás budete vycházet z rozdělení, které se zaměřuje na odstín pleti, barvy očí a vlasů.

Nejčastěji jste se setkaly s rozdělením dle ročních období a to na čtyři charakteristické skupiny. Tyto skupiny však můžeme rozšířit na dvanáct dominantních typů v šesti podskupinách. Zařazení bude jednoduché. Postavte se před zrcadlo bez jakéhokoliv make-upu a zakrytým krkem a dekoltem. Pohledem do zrcadla se zařadíte do šesti skupin. Záleží ovšem také na tom, zda-li budete brát v úvahu váš současný vzhled např. současnou barvu vlasů a k tomu chcete vytvořit barevné ladění nebo váš přirozený vzhled. V tomto případě budete muset brát v úvahu vaši přirozenou barvu vlasů.

Označila byste tedy vaše barevné ladění jako výrazné a syté? Do této kategorie patříte, jestliže máte tmavé vlasy a oči. Budou vám slušet výrazné barvy (např. černá). Nebo jste světlá a jemná? Zde se zařadíte v případě, že vaše oči jsou modré a vlasy blond. Další kategorie je teplá zlatavá záře. Tady se řadí rudovlásky s pihami a ženy se středně hnědými vlasy s teplým nádechem. Opakem jsou růžové a chladné typy, kde jejich pleť má narůžovělý podtón. Dále potom kategorie jasných a zářivých, u kterých si všimnete kontrastu mezi tmavými vlasy, jasnými očima a čistým tónem pleti. Poslední skupinou jsou ženy s nevýrazným a tlumeným laděním, kterým naopak zářivé barvy slušet nebudou. Na dalších stranách máte jednotlivé skupiny podrobněji vysvětleny.

TIP! - nejjednodušší jak docílit barevné harmonie je zvolit šperk - náhrdelník, náušnice, halenku, top, tričko, šátek v barvě vašich očí.

P
E
T
R
K
L
Í
Č

Magazín pro ženy

Znát se,
znamená
zkrásnět.

Individuální charakteristika

Tmavé a výrazné ženy

Charakteristika: Vyzařují sílu

Vlasy: černé, tmavohnědé, tmavě kaštanové

Oči: hnědé, oříškové

Odstín pleti: slonová kost, sytá béžová, tmavě olivová, bronzová, černá



Nejvhodnější jsou pro vás barvy syté a jasné - mahagonová, olivová nebo např. borovicová zeleně.

Základem by pro vás měly být neutrální barvy jako je černá, námořnická modř, barva dřevěného uhlí aj. Samozřejmě je oživujte barvami jako jsou královská modř, červená, zářivá žlutá, tykysová. Nevhodné pro vás jsou pastelové odstíny. Můžete využít kontrastu, tudíž můžete kombinovat světlé barvy s tmavými tak, že budete ladit jednobarevné tóny.

Nebude vám slušet čistě bílá, ale můžete si místo ní vybrat nejsvětlejší růžovou, modrou a citrónovou.

Foto: (od shora dolů): Whitney Houstonová, Joan Collinsová, Whoopi Goldbergová, Caryn Franklinová

Světlé ženy

Charakteristika: působí jemným a průsvitným dojmem

Vlasy: blond nebo světle šedé

Oči: modré, modrošedé, zelené

Odstín pleti: světlá slonovina, porcelán, broskvová



Pro vás nejpřirozenější barvy budou světle šedá, béžová, tmavošedá, tmavošedohnědá, bleděmodrá, světlá námořnická modř.

Vyhýbejte se tmavým barvám, ve kterých by jste působila bledě a nevýrazně.

Místo čistě bílé volte slonovou kost. Můžete sáhnout po pastelových odstínech jako např. meruňková, žlutá, citronová, světle růžová. Slušet vám budou modrozelené tóny, lososová, mangová růžová. Pokud budete chtít využít červenou, tak jen jasnou, ne příliš tmavou ani sytou.

Foto: (od shora dolů): Princezna Diana, Jenny McCarthyová, Melanie Griffithsová, Selina Scottová

Individuální charakteristika

Hřejivý typ

Charakteristika: zlatavý dojem

Vlasy: rzavé, červené, kaštanové

Oči: oříškové, hřejivě zelené, šedohnědé

Odstín pleti: slonová kost s pihami, zlatavá hnědá, broskvový porcelán, žlutobéžová

Svou pozornost by jste měla zaměřit na barvy jako je zlatohnědá, olivová, barva velbloudí srsti, rezavá. Můžete je kombinovat se žlutými, červenými nebo zelenými podtóny.

Čistě bílá pro vás určitě vhodná nebude, proto místo ní použijte smetanovou nebo žlutou.

Velmi slušivé pro vás budou barvy podzimní krajiny a její zlatavé tóny jako např. mechová zeleň, hořčičná žlutá, cihlově červená a teplé odstíny hnědé apod. Příliš vhodná nebude ani černá především v okolí obličeje.

Foto:(od shora dolů): Emma Thompsonová, Jennifer Saundersová, Rula Lenska, Vévodkyně z Yorku Sarah Fergusonová



Chladný typ

Charakteristika: působí dojmem ani světlým ani tmavým

Vlasy: popelavě hnědé nebo blond, šedé

Oči: modré, hnědé(u žen, jejichž vlasy byly dříve tmavé)

Odstín pleti: narůžovělý, hnědorůžový, béžový, středně olivový

Měla byste se vyhnout většině hnědých, béžových, khaki a smetanovým barvám. Svěží tóny pro vás budou založené na modré a světle růžové. Základem je pro vás bledě modrá, barva dřevěného uhlí vhodné v kombinacích s bílou, lila, pastelovou modrou, světle růžovou nebo světle fuchsiově červenou. Budou vám dále slušet pastelové tóny, námořnická modř, sytá nebo burgundská červená. Zaměřte se na sytost a jemnost.

Foto:(od shora dolů): Shanen Doherty, Joan Baezová, Germaine Greerová, Anne Diamondová



Individuální charakteristika

Ženy jasného typu

Charakteristika: dojem zářivý a kontrastní

Vlasy: černé, hnědé nebo sytější šedé

Oči: ocelově šedé, zelené, jasně oříškové, sytější hnědé

Odstín pleti: porcelánový, slonové kosti, tmavě popelavě hnědý, jasně žlutobéžový

Můžete kombinovat dohromady světlé i tmavé barvy nebo si vybrat samostatně jednu výraznou. Mezi vaše základní odstíny patří barva dřevěného uhlí, královská modř, červená. Pozor však na to, aby jste nepůsobila nudně, a proto můžete v okolí obličeje použít více barev např. zářivě žlutý šátek nebo jinak zbarvené sáčko apod. Námořnická modř s tmavorůžovou bude vypadat velmi elegantně.

Tmavošedou nebo cínovou můžete využít k prosvětlení letního šatníku, avšak nekombinujte je pouze se světlými barvami.

Foto (od shora dolů): Elle McPhersonová, Princezna Caroline, Oprah Winfreyová, Pauline Collinsová



Ženy jemného typu

Charakteristika: působí harmonickým a tlumeným dojmem

Vlasy: středně šedé, středně hnědé, popelavě blond

Oči: modrozelené, hnědé, šedomodré

Odstín pleti: slonová kost, růžová nebo žlutobéžová, světle olivová

Pokud se řadíte k tomuto typu, nejste ani světlý ani tmavý typ, ale někde uprostřed. Jasně barvy na vás budou vyznívat trochu křiklavě, ale to vás vůbec nemusí omezovat. Vaše barvy musí být sytější a harmonické. Nejvíce vám bude slušet jednobarevné oblečení nebo využijte stejné barvy v nejrozličnějších odstínech. Vhodná kombinace bude např. slonová s tmavošedou, cínovou nebo bronzovou. Absolutně nevhodná bude kombinace čistě bílé s černou. Noste odstíny růžové, malinové, tlumenou lososovou, smetanovou aj.

Foto:(od shora dolů): Jerry Hallová, Amanda DeCadenet, Cindy Crawfordová, Joanna Lumleyová



Pomocné značky

Vhodné

Nevhodné

Typ postavy

Tyto značky najdete u každého typu oděvu v katalogu. Znamenají, který oděv by měl být pro váš typ postavy vhodný a který nikoliv. V rámci těchto značek by jste se měly v katalogu lépe orientovat a vybrat si oděv, který zrovna vám bude nejvíce slušet.



obdélník



ovál



osmička



přesýpací
hodiny



trojúhelník



obrácený
trojúhelník



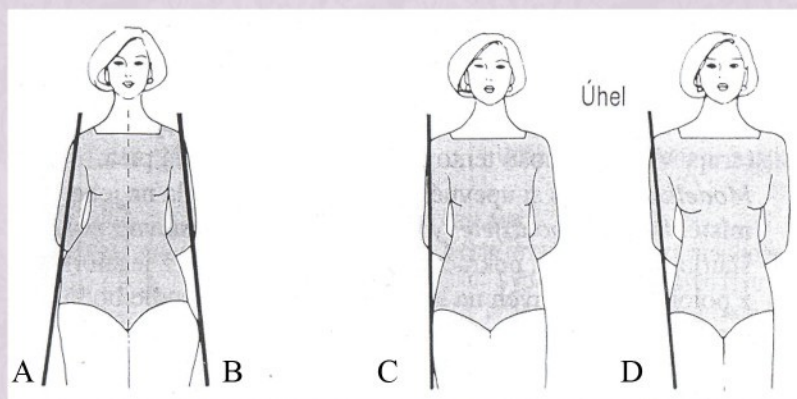
Měření

ženské postavy

Důležité je nejdříve zjistit určité proporční poměry vaší postavy. Bude to velmi jednoduché a možná pro mnohé z vás i zábavné. Na pomoc si můžete přizvat přítelkyni, která vám přidrží pomůcky a hlavně vás objektivně posoudí. Vy samy se často podceňujete a potom své nedostatky vidíte příliš subjektivně a přitom mohou být nepodstatné a nepatrné.

K měření vám tedy postačí pouze dvě tyče a provázek. Jak správně postupovat vám vždy pomohou obrázky a jejich popis.

Postup měření: postačí vám pouze jedna tyč. Postavte se před zrcadlo a sepněte ruce za zády. Jeden konec tyče umístěte před ramena a druhým se dotýkejte nejširších částí boků. Je důležité si všimnout i úhlu, který tyč tvoří. Postavu je potřeba proměřit jak zezadu tak zepředu. Silueta těla může být totiž z obou stran rozdílná.



A - boky jsou širší než ramena. Budete se řadit k **trojúhelníkové** postavě.

B - stehna jsou širší než ramena i boky. Máte postavu **přesýpacích hodin**.

C - jedná se o vyváženou postavu, což znamená, že ramena a boky jsou zhruba stejné nebo ramena mohou být trochu širší než boky. Pokud však má vaše postava vytvarovaný pas, budete se řadit k typu **osmička**, pokud pas vytvarovaný nemáte, zařadíte se k typu **obdélník**.

D - ramena jsou viditelně širší než boky. Váš typ postavy bude **obrácený trojúhelník**.

Typy siluet

Poté, co jste si změřily poměr ramen a boků, můžete se rychle a snadno zařadit k typu siluety, který je pro vaši postavu charakteristický. Ženské siluety rozdělujeme na šest základních typů.

A - je to rovnoměrná postava s přibližně stejnou šíří ramen a boků. Nemá příliš výrazný pas.

B - ramena jsou užší a útlejší stejně tak jako lýtky a kotníky. Střed těla bývá silnější. Tyto typy mají zpravidla hezké nohy.

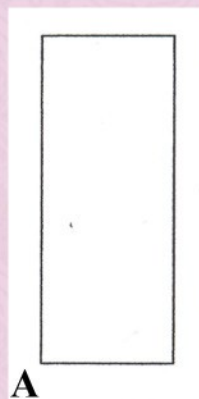
C - typická ženská postava. Ramena jsou stejně široká jako boky. Pas je zúžený a zvýrazněný.

D - podobá se typu „osmička“. Rozdíl je pouze ve stehnech, ke kterým se začíná postava od boků rozšiřovat.

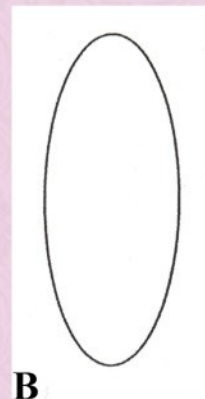
E - typická jsou úzká ramena a širší boky.

F - vyznačuje se širšími rameny a úzkými boky.

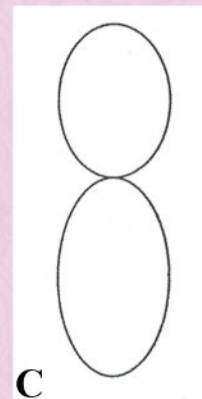
Obdélník



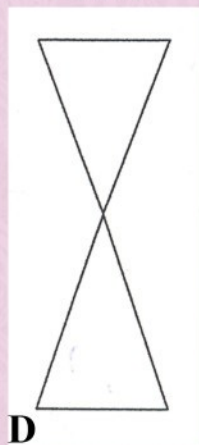
Ovál



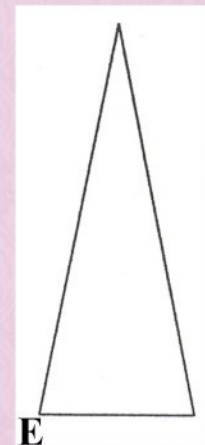
Osmička



**Přesýpací
hodiny**



Trojúhelník



**Obrácený
trojúhelník**

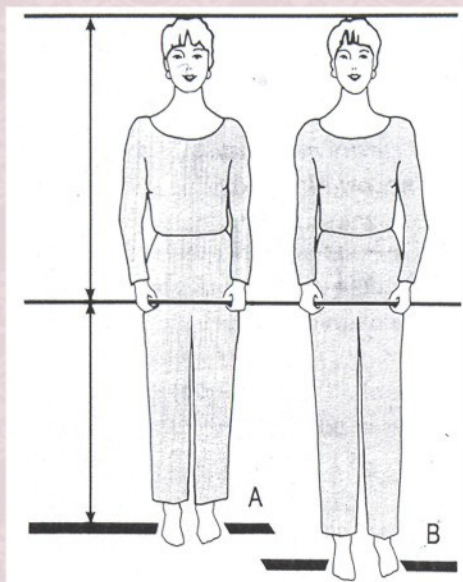


Měření

ženské postavy

V měření budete ještě chvíli pokračovat, aby jste odkryly nedostatky celé své postavy. Ani teď to nebude nic složitého. Stále budete potřebovat dvě tyče, provázek, zrcadlo a přítelkyni na pomoc. I zde vás budou navádět obrázky s jejich popisem. Snadno a rychle potom zvolíte oděv tak, aby vaše postava byla proporčně vyvážená.

Vyvážené nebo krátké nohy k poměru části těla



Pro správnou proporci by měly být nohy stejně dlouhé nebo delší než zbytek těla včetně hlavy.

Postup měření: postavte se čelem před zrcadlo bez bot. Přiložte tyč vodorovně na místo, kde začínají nohy (v úrovni boků). Druhou umístěte na temeno hlavy vodorovně s první tyčí. Porovnáváme délku od hlavy k bokům a od boků k zemi. Dlouhé nohy považujeme za přednost nikoli za nedostatek.

A - krátké nohy
B - opticky vyvážené

Silná lýtka nebo kotníky



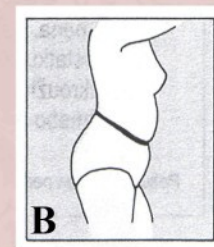
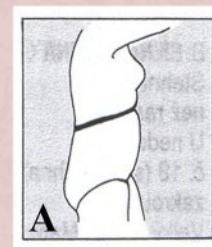
Od těchto partií budeme pozornost odvracet.

Měření ženské postavy

Krátký nebo dlouhý trup

Pas rozděluje horní část těla na dvě poloviny. Je ideální, když část nad pasem je trochu delší. Je potřeba dávat si pozor při hodnocení pouhým pohledem. U některých žen se může zdát na první pohled, že jejich trup je kratší. Toto může být zapříčiněno spadlými prsy.

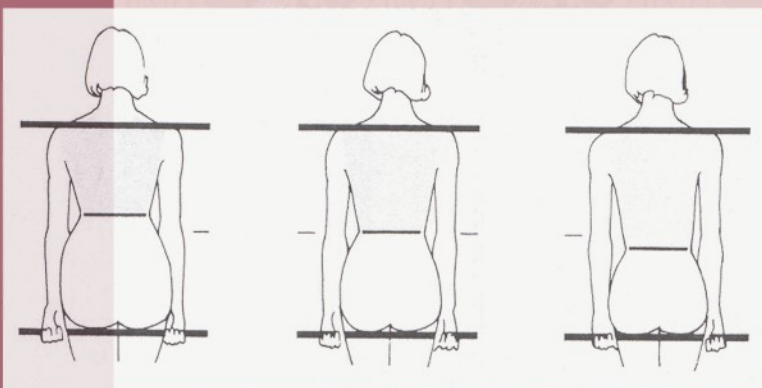
Postup měření: Uvažte si kolem pasu provázek tak, aby byla na přirozeném místě. Nejdříve se na postavu díváme z boku.



A. Pokud se šňůrka zdvihá vpředu směrem nahoru znamená to, že trup je krátký.

B. Pokud se šňůrka zdvihá naopak vzadu směrem nahoru, bude se jednat o dlouhý trup.

Postup měření: zde bude zapotřebí přítelkyně. Postavte se k zrcadlu zády a přidržte si tyč oběma rukama v nejvyšším bodě nohou (těsně pod zadní částí těla). Tak spolehlivě zjistíme délku trupu. V oblasti ramen přiložíme druhou tyč a porovnáme délku trupu.



Měření ženské siluety

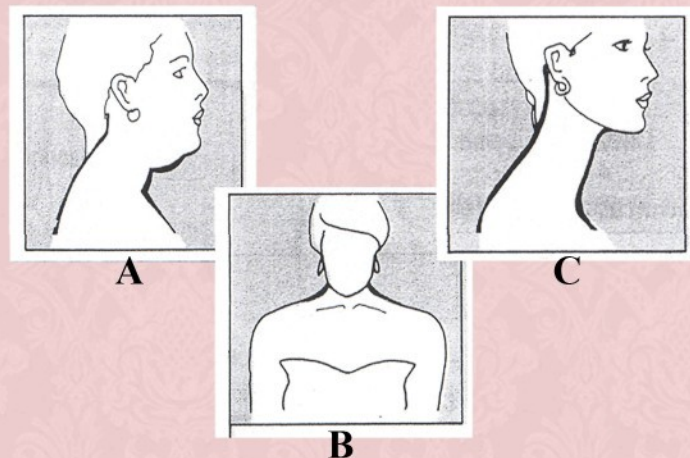
Krátký a dlouhý krk, dvojitá brada

Postup měření: Krátký krk zjistíte čelním pohledem, dvojitou bradu a dlouhý krk pak pohledem z boku. Mírně prodloužený krk je přednost.

A - dvojitá brada

B - krátký krk

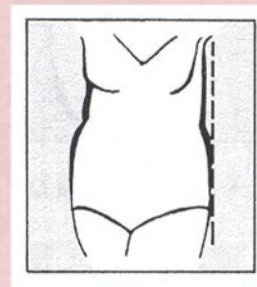
C - dlouhý krk



Široký pas

Šírku pasu zjistíte pohledem zepředu nebo z boku.

Postup měření: Jeden konec tyče umístíte před ramena, druhou částí se dotýkáte nejširší oblasti boků. Důležité je povšimnout si mezery, která vznikla mezi tyčí a pasem.



Linie

Pomocí nich lze na oděvu postavu v potřebných partiích rozšířit nebo zúžit. Vytvářet linie na oděvu vám mohou švy, řasení, aplikace, záhyby, knoflíky, fazóny, okraje oděvu apod. Dále je možné si je vytvořit pomocí střihů a použitých materiálů.

Rozlišujeme čtyři druhy:

- vodorovné
- svislé
- příčné
- zaoblené

Vodorovné



A



B



C



D

Vodorovné linie je vhodné umístit tam, kde potřebujete určité partie rozšířit nebo opticky postavu zkrátit.

Na obrázcích se můžete podívat na nejružnější varianty, které tvoří vodorovné přímky.

A - kontrastně odlišný díl v hrudní části. Bude vám rozšiřovat široký hrudník.

B - paspulka výrazné barvy opět přitáhne pozornost na nevýrazný pas.

C - vodorovné proužky vás určitě opticky rozšíří. Pokud se však bude jednat o tak jemný proužek jako je na obrázku, můžete si ho dovolit.

D - vodorovné členění vytvořeno batikou bude poutat pozornost na širší boky.

Svislé linie

Tento typ linií umístíte na místech, kde budete chtít postavu opticky prodloužit a zúžit.

A - svislé linie tvoří zdobné prvky na halence.

B - zde svislici vytváří sáčko přes halenku.

C - upoutat vaši pozornost může také ručně malovaný ornament.

D - zeštíhlující efekt dotváří sáčko se šálou.

E - opticky zeštíhlí dlouhé šperky.

F - svislé přímky může vytvářet také použitý materiál.

G - i pomocí vzoru na materiálu dosáhneme svislého členění.

H - výraznější knoflíčky našité svisle rovněž poutají svou pozornost.

