

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně****Průběh obhajoby diplomové práce:****Otázky oponenta**

Proč jsou sociální sítě z Vašeho pohledu v komunikaci automobilových dealerů důležité? Uveďte příklady automobilových dealerů v okolí Liberce, Jablonce nad Nisou, kteří dle Vašeho názoru sociální sítě v komunikaci vhodně využívají?

odpověděla**Otázky vedoucího**

Přestože se Facebook snaží prosadit v oblasti podnikání a marketingu, přesto není tak využíván jako Googlu, pokuste se zamyslet možnými důvody.

odpověděla**Ing. Petr Weinlich, Ph.D.**

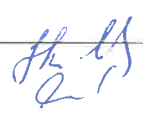
Co znamená parametr ?dosah?, který uvádíte v práci? Měl jste možnost z finančního hlediska porovnat popisované internetové kampaně s reklamou v jiných médiích?

odpověděla**doc. Ing. Jan Skrbek, Dr.**

Jaké typy krizí se nechají řešit prostřednictvím sociálních sítí.

odpověděla**doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.**

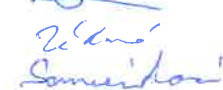
Pozorujete i trend ?nebýt na facebooku??

odpověděla**Členové zkušební komise:**doc. Ing. Jan Skrbek, Dr. 

doc. Ing. Klára Antlová, Ph.D.

prof. Ing. Jan Čapek, CSc. 

Ing. Petr Weinlich, Ph.D.

Ing. Vladimíra Zádová, Ph.D. 

Mgr. Tereza Semerádová

Klasifikace: **výborně**Datum obhajoby: **17. června 2014**
.....
podpis předsedy