

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **výborně**
Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **výborně minus**

Průběh obhajoby diplomové práce:**Otázka oponenta**

Proč byly jako objekt výzkumu vybrány společnost koncernu Benteler?

odpověděla

Otázka oponenta

V čem je Employer Brand společností koncernu Benteler odlišný od podobných společností v regionu (Denso, Magn, Behr, atp.)?

odpověděla

Otázka vedoucího

Budování značky zaměstnavatele (EB) je možné podpořit nástroji interního a externího marketingu. K čemu interní (HR) marketing z pohledu EB slouží a jaké nástroje je možné využít?

odpověděla

Otázka vedoucího

Váš komplexní návrh budování značky zaměstnavatele je poměrně finančně náročný (a to i přes to, že odhad nákladů je výrazně nižší než cenová nabídka konzultantské společnosti). Jak se k Vašemu návrhu staví vedení společnosti a bude návrh (případně alespoň některá jeho část) ve společnosti implementován/a?

odpověděla

Klasifikace: **výborně**

Datum obhajoby: **12. června 2018**

.....
podpis předsedy