

Hodnocení navrhované vedoucím diplomové práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem diplomové práce: **velmi dobře**

Průběh obhajoby diplomové práce:

Otázky oponenta

Jaké změny v komunikačních nástrojích by byly vhodné při zacílení na věkovou skupinu 35 - 44 let jako potenciální zákazníci?

odpověděla

Otázky vedoucího

Vysvětlíte, proč jste více nezapomínala elektronickým a mobilním marketingem, slevovými portály, QR kódy?

odpověděla

Klasifikace: **velmi dobře**

Datum obhajoby: **16. června 2014**

Monika Loudová
reimachova

[Signature]
podpis předsedy