

POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Marie SOLDÁNOVÁ

Název diplomové práce: Komunikační strategie vybraného podniku

Cíl práce: Na základě vyhodnocení současné komunikace Divadla F. X. Šaldy Liberec a v souvislosti se současnými trendy on-line komunikace navrhnout komunikační strategii divadla.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Zuzana Švandová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady			x	
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Při obhajobě doplňte, jaký je Váš podíl na vytváření komunikační strategie divadla a festivalu WTF?!
2. Vyhodnocuje divadlo efektivitu svých komunikačních aktivit? Pokud ne, jakou zpětnou vazbu pro komunikaci divadla byste navrhla?
3. Jaký je vývoj návštěvnosti festivalu WTF?!?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

velmi dobře

Datum: 3.1.2019

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



Teoretická část diplomové práce se týká marketingové komunikace ve veřejném sektoru, komunikační nástroje byly správně identifikovány a charakterizovány.

V praktické části diplomantka hodnotila kromě služeb, hospodaření a návštěvnosti Divadla F. X. Šaldy Liberec také makro a mikroprostředí podniku. Zvolila vhodně analýzu PEST pro posouzení politických, ekonomických, sociálně demografických a technologických faktorů působících na podnik. Identifikovala silné a slabé stránky divadla i jeho příležitosti a hrozby v rámci situační analýzy.

V další kapitole se studentka věnovala současným komunikačním nástrojům divadla s důrazem na on-line komunikaci divadla a to webové stránky a komunikaci divadla na sociálních sítích.

Diplomantka shromáždila mnoho údajů, avšak nepodařilo se tato fakta propojit a vyvodit jednoznačné závěry, které by sloužily jako podklad pro návrhy další komunikační strategie Divadla F. X. Šaldy Liberec. Pro festival současného divadla WTF?! studentka navrhla komunikační mix včetně plánu komunikace a pomocí regresní analýzy zjistila závislost prodeje vstupenek a příspěvků na Facebooku. V práci je kladen větší důraz na vyhodnocení současné situace celého divadla, nikoliv samotného festivalu, pro který je zpracována komunikační strategie.

Vlastní slohové a grafické zpracování odpovídá nárokům diplomové práce, vhodně byla použita i odborná literatura česká, práce je opatřena obrazovými přílohami.