



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Michal Pacovský

Název diplomové práce: Využití nástrojů pro podporu prodeje firmy GRENT CZ s.r.o.

Cíl práce: Cílem DP je analýza marketingové akce pro podporu prodeje firmy GRENT CZ s.r.o.

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		x		
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

Jakým způsobem mohou být využity příležitosti firmy GRENT CZ (str.19)? Jaká hlavní doporučení plynou z provedené analýzy akce JARO 2012 pro následný rok?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 23.5.2013

.....
Podpis vedoucího diplomové práce





Diplomant ve své DP zpracovává analýzu podpory prodeje pro společnost GRENT CZ s.r.o. První část je zpracována pomocí literární rešerše k tématu podpory prodeje. Hlavní část práce je věnována praktické analýze konkrétního projektu od plánování až po fázi vyhodnocení. Výsledky jsou zpracovány v přehledných grafech a tabulkách. Na závěr diplomant navrhuje doporučení využití nástrojů pro podporu prodeje firmy GRENT CZ. Práce je kvalitně zpracovaná, jak po stránce obsahové, tak formální a její rozsah je dostatečný pro seznámení se s problémem. Práce obsahuje řadu grafů a tabulek a postup je utříděn logicky, přehledně a může sloužit svými náměty a návrhy pro zlepšení marketingových akcí firmy GRENT CZ.

