

TECHNICKÁ UNIVERZITA v LIBERCI

Ekonomická fakulta



DIPLOMOVÁ PRÁCE

2011

Le Thuy Dung

Prohlášení

Byla jsem seznámena s tím, že na mou diplomovou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci (TUL) nezasahuje do mých autorských práv užitím mé diplomové práce pro vnitřní potřebu TUL.

Užiji-li diplomovou práci nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti TUL; v tomto případě má TUL právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Diplomovou práci jsem vypracovala samostatně s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím diplomové práce a konzultantem.

V Liberci 6. 5. 2011

Vlastnoruční podpis

Anotace

Zadání mé diplomové práce zní na téma cestovní ruch ve Vietnamu. Práce se zabývá současným stavem cestovního ruchu ve Vietnamu a hlavním cílem práce je podat co nejpodrobnější pohled na Vietnam a na odvětví cestovního ruchu ve VSR. Celá práce je rozdělena do pěti hlavních kapitol. První kapitola se zabývá teoriemi. Projednává obecně o cestovním ruchu a definování základních funkcí a služeb v oblasti cestovního ruchu. Druhá kapitola podává obecné charakteristiky země - historie, geografie, podnebí, kultura. Třetí kapitola charakterizuje význam cestovního ruchu ve Vietnamu. Čtvrtá kapitola kromě popisu významných míst pro cestovní ruch je věnována výzkumu zájmu ze strany Českých občanů o zájezd do Vietnamu. Poslední kapitola je věnována SWOT analýzou, zhodnocení a doporučení.

Klíčová slova

Cestovní ruch, cestovní ruch ve Vietnamu, památky UNESCO ve Vietnamu, služby cestovního ruchu, Vietnam

Annotation

The title of diploma thesis is tourism in Vietnam. The work deals with the current state of tourism in Vietnam and the main goal is to offer the most detailed look at Vietnam and the tourism industry in the SRV. It is divided into five main chapters. The first chapter deals with theories. It discusses general about tourism and defining the basic functions and services in the tourism industry. The second chapter gives the general characteristic of the country – history, geography, climate, culture including information on conditions of entry. The third chapter describes tourism in Vietnam, especially the description of services such as transportation services, accommodation services, shopping and activities that are possible to do in Vietnam. The fourth chapter describes the important places and monuments in the country. The last chapter is devoted to suggestions, advice and evaluation.

Key Words

Monuments of UNESCO in Vietnam, services of tourism, tourism in Vietnam, tourism, Vietnam

Obsah

Seznam zkratk	10
Seznam tabulek	11
Seznam ilustrací (grafů)	12
Úvod.....	13
1. Teoretická část	14
1.1 Systém cestovního ruchu.....	15
1.2 Formy a druhy cestovního ruchu.....	16
1.3 Služby cestovního ruchu	17
1.3.1 Dopravní služby	17
1.4.2 Ubytovací a stravovací služby.....	20
1.4.3 Doplnkové (komplementární) služby	21
1.6. Definice pojem marketing.....	24
1.6.1 Marketingová analýza	24
2. Vietnam.....	25
2.1 Obecná charakteristika země.....	26
2.1.1 Historie Vietnamu	28
2.1.2 Kultura.....	30
2.2 Základní informace pro turisty přijíždějící ze zahraničí.....	33
3. Cestovní ruch ve Vietnamu	35
3.1 Ekonomická charakteristika země.....	35
3.1.1 Hrubý domácí produkt a cestovní ruch Vietnamu.....	36
3.1.2 Zaměstnanost a cestovní ruch.....	39
3.1.2 Investice a cestovní ruch	39
3.2 Hlavní služby cestovního ruchu ve Vietnamu.....	40
3.2.1 Dopravní služby	40
3.2.2 Ubytovací služby.....	45

3.2.3 Stravovací služby	46
3.3 Doplnkové služby CR ve Vietnamu	49
3.3.1 Služby obchodu	49
3.3.2 Sportovně rekreační služby	49
3.4 Propagace a reklama VSR v oblasti CR	51
3.5 Vnější konkurence pro Vietnam v oblasti CR	52
4. Vietnam jako potenciální trh pro turisty z ČR	53
4.1 Severní část Vietnamu	53
4.2 Střední část Vietnamu	56
4.3 Jižní část Vietnamu	59
4.4 Seznam památek patřící do UNESCO ve Vietnamu	61
4.5 Výsledky průzkumu na téma „Vietnam a cestovní ruch“	62
4.6 Cestovní kanceláře se specializací na Vietnam	65
5. Zhodnocení a doporučení	68
5.1 SWOT analýza	68
5.2 Doporučení pro CK	70
Závěr	71
Seznam použité literatury	72
Seznam příloh	74

Seznam zkratek

ACR – aktivní cestovní ruch

CR – Cestovní ruch

ČR – Česká republika

HDP – Hrubý domácí produkt

VSR – Vietnamská socialistická republika

VND – Vietnam Dong

Seznam tabulek

Tabulka č. 1: Kódy tříd, druhy jízdné

Tabulka č. 2.1: Hlavní státní svátky

Tabulka č. 3.1: Základní makroekonomické ukazatele v roce 2010 a prognóza na rok 2011

Tabulka č. 3.2: Vývoj základních makroekonomických ukazatelů během posledních 5 let

Tabulka č. 3.3: Počet návštěvníků, kteří přijeli do Vietnamu za I. čtvrtletí 2011

Tabulka č. 3.4: ceník taxi služeb společnost Vinasun corp. v Saigonu ve VND

Tabulka č. 3.5: Cena lístků městských autobusů v Saigonu ve VND

Tabulka č. 3.6: Cena vlakových jízdenek od Hanoie do hlavních stanic ve Vietnamu v VND

Tabulka č. 3.7: Cena letenek společnosti Vietnam Airlines ve VND

Tabulka č. 3.8: Tabulka cen (únor 2010)

Tabulka č. 3.9: Největší atrakce Vietnamských národních parků

Tabulka č. 4.1.: Příklad cestovních kanceláří nabízející zájezd do Vietnamu.

Tabulka č. 4.2: Letenky z Prahy do Hanoje v různých měsících

Seznam ilustrací (grafů)

Obrázek č. 1.2: Významné letecké aliance

Obrázek č. 2.1: Maximální a minimální teploty ve městě Ha Noi

Obrázek č. 2.2: Počasí v jižním Vietnamu

Obrázek č. 2.3 – Hoa mai

Obrázek č. 2.4 – Banh chung

Obrázek č. 3.1: Přímý podíl CR na HDP (v mld. VND)

Obrázek č. 3.2: Příjezd turisty a výdaj v cestovním ruchu

Obrázek č. 3.3: Rozdělení návštěvníků dle státu

Obrázek č. 3.4 :Přímý podíl CR na zaměstnanosti ve VSR

Obrázek č. 3.5: kapitálová investice do CR

Obrázek č. 3.5 : Logo Vietnam Airlines

Obrázek č. 4.1: Vstupní brána do královského paláce

Obrázky č. 4.2 – č. 4. 7: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu

Úvod

První diplomatické styky mezi tehdejší Vietnamskou demokratickou republikou a Československou republikou byly navázány už v roce 1950 minulého století. Vietnam jako svobodný stát se skutečně dostal do vědomí Čechů až díky výsledku vietnamsko-americké války a potom díky vzájemné výměně zaměstnanců v období osmdesátých let dvacátého století. Dnes v České republice žije a pracuje přes padesát tisíc Vietnamců. Jsou uzavření ve své komunitě a Češi o nich skoro nic nevědí. Málo Čechů ale ví, že Vietnam v dnešní době je už zcela otevřen světu. Odvětví cestovního ruchu sice ještě nedosahuje úrovně západu, ale díky své jedinečné historii, geografii a přírodním podmínkám dokáže uspokojit i velmi náročného turistu.

Tématem diplomové práce je cestovní ruch ve Vietnamu. Práce se zabývá současným stavem cestovního ruchu ve Vietnamu. Hlavním cílem práce je podat ucelený pohled na Vietnam, na odvětví cestovního ruchu ve VSR, zejména v oblasti ACR a dokázat, že Vietnam je vhodná země pro cestovní ruch a je zájem ze strany Českých občanů koupit si zájezd do Vietnamu. Celá práce je rozdělena do pěti kapitol, které se dále dělí do několika paragrafů. První kapitola se zabývá teoriemi. Definiuje pojem cestovní ruch a základní funkce a služby v oblasti cestovního ruchu.

Druhá kapitola je věnována Vietnamu. V této kapitole uvádíme obecné charakteristiky země – historii, geografii, podnebí, kulturu.

Třetí kapitola podává souhrnný přehled o odvětví cestovního ruchu ve Vietnamu. Význam cestovního ruchu na tvorbě HDP a zaměstnanosti. Dále se čtenář dozví o službách CR ve Vietnamu, jako jsou dopravní služby, ubytovací služby, doplňkové služby - nakupování a sportovně rekreační služby.

Cílem čtvrté kapitoly je dokázat, že je zájem ze strany Českých občanů koupit si zájezd do Vietnamu. Tato kapitola rozděluje Vietnam na tři oblasti – severní, střední a jižní a v každé oblasti je popis míst a měst významných pro cestovní ruch. Její další část je věnována rozborem výsledků průzkumu s tématem Vietnam a cestovní ruch. Poslední kapitola se zabývá zhodnocením formou SWOT analýzy a doporučením pro případnou cestovní kancelář.

1. Teoretická část

Definice pojmem cestovní ruch:

Podle WTO :

„Činnost osoby, cestující ve volném čase na přechodnou dobu do místa mimo její trvalé bydliště, a to za jiným účelem, než je vykonávání výdělečné činnosti v navštíveném místě.“

Ján Oriška definuje cestovní ruch jako: *„soubor činností zaměřených na uspokojování potřeb souvisejících s cestou a pobytem osob mimo místo trvalého bydliště, zpravidla ve volném čase, za účelem zotavení, poznání, společenského kontaktu, kulturního a sportovního využití, lázeňského léčení a pracovních cest.“* [1 s. 1]

Zjednodušeně je možno říci, že cestovní ruch je jiným výrazem pro cestování a je postupně spojován s využitím volného času, s poznáváním a rekreací. Cestovní ruch plní důležité funkce jako například – podílet se na všestranném rozvoji osobnosti, umožnit obnovu fyzických, duševních sil a schopností člověka, je nástrojem preventivního léčebného působení, pomáhá utvářet životní styl,...[2]

Cestovní ruch zasahuje do pěti oblastí:

- Podílí se na tvorbě HDP
- Přispívá k platební bilanci
- Tvoří příjmy státního rozpočtu
- Má vliv na příjmy rozpočtů regionů
- Příznivě působí na investiční aktivitu

1.1 Systém cestovního ruchu

Cestovní ruch je třeba posuzovat s prostředím, v němž se odehrává. A proto všechny vztahy a jevy cestovního ruchu jsou znázorněny jako systém cestovního ruchu.

K nadřazeným systémům patří:

- Ekonomické prostředí – ekonomické faktory mají vliv na poptávky po cestovním ruchu.
- Sociální prostředí - v rozhodující míře ovlivňuje chování, myšlení a jednání člověka.
- Politické prostředí – zejména státní politika má vliv na rozvoj cestovního ruchu.
- Technologické prostředí – dopravní a ubytovací možnosti.
- Ekologické prostředí – z podstaty, cestovní ruch závisí na přirozené tvorbě atraktivního prostředí a tato závislost je mnohem větší než ve většině hospodářských odvětví. Lze říct, že narušení krajiny vede k narušení cestovního ruchu.

Podsystémy cestovního ruchu jsou:

- Subjekty cestovního ruchu
- Objekty cestovního ruchu – cílová místa cestovního ruchu, podniky a organizace cestovního ruchu,...[3]

1.2 Formy a druhy cestovního ruchu

Cestovní ruch lze členit dle různých hledisek:

- Podle náplně cestovního ruchu a motivem účasti na něm - rekreace, léčení, poznávání a účast na kulturním životě.
- Podle území – **domácí cestovní ruch** (účastníci nepřekračují státní hranice své země), **zahraniční cestovní ruch** (příjezdy a výjezdy za hranice příslušného státu). Souhrn veškerého zahraničního cestovního ruchu světa se nazývá mezinárodní cestovní ruch. **Tranzitní cestovní ruch** (cestovní ruch spojený s průjezdem územím určitého státu).
- Podle vztahu k národnímu hospodářství státu – ACR - **aktivní zahraniční cestovní ruch** (do země přijíždějí cizinci, kteří přinášejí do země finanční prostředky své země, za které vyměňují příslušné valuty), PCR - **pasivní cestovní ruch** (znamená pro příslušný stát vycestování vlastních občanů do zahraničí. Jejich pobyt v zahraničí představuje výdej platebních prostředků do zahraničí a zatěžuje pasivní stranu platební bilance).
- Podle trvání cesty – **krátkodobý cestovní ruch** (pobyt do tří dnů mimo trvalé bydliště - nejvýše dvě přenocování), **dlouhodobý cestovní ruch** (pobyt na dobu delší než tři dny, avšak nejvýše šest měsíců).
- Podle způsobu účasti a formy úhrady nákladů účasti – **volný** (účastníci si cestu hradí ze svých příjmů a sami se rozhodují o účasti), **vázaný** (dochází k částečné či plné spoluúčasti na úhradě výdajů - např. částečně lázeňské léčení, podniková rekreace, dětská letní rekreace,...)
- Podle způsobu zabezpečování účasti – **cestovní ruch organizovaný** (cestu a pobyt zajišťují organizace – cestovní kanceláře,...), **neorganizovaný** (vše potřebné si účastník cestovního ruchu zajišťuje sám). [2]

1.3 Služby cestovního ruchu

„Služby cestovního ruchu představují činnosti nehmotného charakteru, jejichž výsledkem je buď individuální, nebo společensky užitečný efekt.“ [1 s. 6]

Dle významu ve spotřebě účastníků cestovního ruchu se rozlišují:

Služby základní - jsou to služby, které umožňují přemístění účastníků cestovního ruchu z místa jejich trvalého bydliště do rekreačních prostorů a zpět a služby spojené s pobytem v rekreačním prostoru – dopravní služby, služby ubytovací a stravovací.

Doplňkové (komplementární) služby – tyto služby souvisí s využíváním atraktivit, vlastností charakteristických pro konkrétní rekreační prostor – služby obchodu, služby sportovně rekreační, služby komunální, služby zprostředkovatelské.[2]

1.3.1 Dopravní služby

Definují se jako *„ty služby, které jsou spojeny se zabezpečením vlastní přepravy účastníků a jejich zavazadel, včetně poskytování informací o dopravních spojích, rezervování míst v dopravních prostředcích, prodeje dopravních cenin, vyřizování reklamací jízdného.“ [1 s. 19]*

Předpisy v přepravě

V dopravě hrají důležitou úlohu předpisy. Tyto předpisy se týkají technického zabezpečení dopravy, omezení vlivů na životní prostředí, organizace přepravy, pravidel provozu, pravidel chování práv a povinností přepravovaných osob, podmínek pro přepravu zavazadel, záruk přepravce za přepravované osoby a zavazadla, omezení přepravy osob a zavazadel. Předpisy a dohody mezinárodní se prolínají s předpisy národními, které jsou dále rozpracovány v předpisech jednotlivých přepravních subjektů. [3]

Podle druhu dopravy jde o:

- **Železniční doprava** – patří mezi nejdůležitější druh dopravy, který má výhodu ve schopnosti přepravit bezpečně velké množství lidí s relativně malou spotřebou energie. Tato přeprava je málo závislá na přírodních vlivech a je provozována ve všech ročních obdobích. Jedinou nevýhodou železniční dopravy je omezená dostupnost v horských oblastech. K provozování této služby je potřeba mít k dispozici materiálně-technické podmínky, což jsou železniční tratě, železniční osobní vozy, lokomotivy, prostředky oznamovací a zabezpečovací techniky.

Členění železniční dopravy:

- Pravidelná přeprava
- Rekreační vlaky
- Zvláštní (mimořádné) vlaky
- Autovlaky
- Vlakový hotel

- **Letecké doprava** – letecká doprava je zatím nejmladším druhem dopravy a také nejrychlejším druhem přepravy umožňující rychlé spojení i mezi značně vzdálenými místy. Tento druh dopravy má výhodu v pohodlí, rychlosti a kultuře cestování. Nevýhodou jsou vysoké provozní náklady a z toho vyplývající vysoké ceny letenek, omezení váhy spoluzavazadel, negativní vliv na životní prostředí,... Pro letecké dopravy se využívají dopravní prostředky, jako jsou letadla, letiště a dopravní prostředky. Součástí všech letišť jsou významná střediska služeb - restaurace, informační centra, hlídaná parkoviště, bezpečnostní schránky...[1]

Členění letecké dopravy:

- Z teritoriálního hlediska – vnitrostátní a mezinárodní (mezikontinentální)

- Z hlediska dodržování letových řádů – pravidelná doprava a charterová doprava

Tab. 1: Kódy tříd, druhy jízdné

A	First Class Discounted (Zlevněná první třída)
C	Business Class, C Class (C třída)
D	Class Discounted (Zlevněná C třída)
F	First Class (První třída)
J	Class Premium (C třída)
M, B, G, K, T, Q, H, L	Economy Class Discounted (Zlevněná ekonomická třída)
N	Night Fare (Noční jízdné)
O	Shoulder Season (Mezisezónní jízdné)

Zdroj: [4]



Obr. 1.2: Významné letecké aliance

- **Silniční doprava** – silniční doprava je nejdynamičtějším druhem dopravy. Účastníci jsou přepravováni silničními dopravními prostředky po pozemních komunikacích. Nevýhodou silniční dopravy je malá kapacita dopravních prostředků, ekologická zátěž krajiny, určitá míra nebezpečnosti, na druhou stranu se silniční doprava vyznačuje výhodami – pohotovost, přepravní rychlost, nezávislost (lze zastavovat kdykoliv).

Silniční doprava vyžaduje materiálně-technické podmínky – dopravní prostředky (osobní automobily, obytné vozy a přívěsy, mikrobusy, autobusy...), komunikace (dálnice, silnice

pro motorová vozidla, místní a účelová komunikace), obslužná a technická zařízení (čerpací stanice, autoopravny, motely, odtahová služba,...).

Členění silniční dopravy:

- Hromadná autobusová – pravidelná, nepravidelná
- Osobní auta
- Taxi
- **Vodní doprava** – řadí se mezi nejstarší druhy dopravy používané k přepravě osob. V přímořských státech je tento druh přepravy velmi rozvinutý. Pro cestovní ruch se využívá k rekreační plavbě, spojené s možností ubytování a stravování na lodi. Výhodou je velká přepravní kapacita plavidel, nízké provozní náklady, ekologická šetrnost. Nevýhodami je nízká přepravní rychlost, omezená dostupnost středisek a oblasti CR. Materiálně-technickou základnu vodní dopravy tvoří:
 - vodní cesty – vnitrozemské (řeky, průplavy, jezera, umělé vodní plochy), Námořní – 1. pobřežní vody (kabotáž), 2. otevřené moře
 - dopravní prostředky (plavidla) – malé osobní lodě (do 100 osob), středně velké lodě (100-700 osob, rekreační plavby po mořích a oceánech, trajekty – ferryboats), velké zaoceánské lodě (nad 700 osob, rekreační okružní plavby)
 - přístavy – místa upravená a vybavená pro přistávání, kotvení, nakládání a vykládání lodí.
- Ostatní dopravy – městské dopravy, vertikální doprava (lanovky). [1]

1.4.2 Ubytovací a stravovací služby

Jednou ze základních podmínek existence a vzniku cestovního ruchu je možnost přechodného ubytování. Ubytovací služby jsou doprovázeny doplňkovými službami, které

souvisejí s pobytem hosta v ubytovacím zařízení (podávání základních informací, buzení, úschovna zavazadel,...) a jsou poskytovány buď bezplatně, nebo za úplatu. [4]

Podle různých hledisek se dělí ubytovací zařízení:

- Podle způsobu výstavby – pevná (hotely), částečně pevná (montované chaty), přenosná (stany) a pohyblivá (lůžkové vozy, rotely aj.)
- Podle časového využití – celoroční a sezonní
- Podle kategorií – tradiční (hotely), doplňková (motely, botely aj.) a ostatní (ubytovny, studentské koleje v době, kdy se jich neužívá).

Stravovací služby zajišťují základní stravování účastníků cestovního ruchu. Na rozdíl od ubytovacích zařízení jsou stravovací zařízení využívána i místní klientelou. Subjekty, které zajišťují stravování v cestovním ruchu, jsou jednak subjekty obchodní, pro které je společné stravování jejich hlavním předmětem podnikání, ale také organizace, které tuto funkci plní jako vedlejší činnost k funkci hlavní. Podle druhu se stravovací zařízení dělí do kategorie a podle vybavení, úrovně a rozsahu služeb do skupin.

1.4.3 Doplňkové (komplementární) služby

Služby obchodu

Základní formy služby obchodu jsou poskytování služeb a prodej spotřebního zboží. Pro cestovní ruch je významný prodej spotřebního zboží, který vyžaduje značné nároky na rozložení sítě obchodních jednotek a na zavedení doplňkových forem prodeje. Cestovní ruch rovněž ovlivňuje provoz prodejen (sezónní prodejny - denní úprava prodejní doby).

Služby sportovně rekreační

Jsou nejdůležitější složkou doplňkových služeb. Zpravidla jsou rozděleny do tří skupin:

- Služby sportovně rekreačních zařízení s univerzálním charakterem, které nejsou vázány na přírodní podmínky – hřiště pro letní sporty, zařízení pro sálové sporty,...
- Služby sportovně rekreačních zařízení, které jsou závislé na přírodních podmínkách – zařízení pro vodní turistiku, zařízení pro zimní sporty,...
- Služby specializované – mototuristika, vysokohorská turistika, jízda na koni, rybolov, lov zvěře,... [2]

Služby zprostředkovatelské

Zabezpečují je převážně cestovní kanceláře.

Cestovní kanceláře

Jsou to organizace cestovního ruchu. Jejich úkolem je zprostředkovávat a zajišťovat služby cestovního ruchu, podmiňovat a umožnit účast obyvatelstva na něm. Služby, které zprostředkují (doprava, stravování, ubytování, propagace), jsou výsledkem činnosti jiných organizací a jsou nezbytné u většiny druhů cestovního ruchu.

Produkt cestovních kanceláří

Jsou to různé služby, klasifikované jako služby zprostředkované, služby vlastní (organizování zájezdů a pobytů) a služby placené a neplacené. Z věcného (funkčního) hlediska jsou to služby:

- poskytování informací souvisejících s účastí na cestovním ruchu,
- rezervování míst v různých druzích dopravních prostředků,
- zajišťování tuzemských a zahraničních dopravních cenin,
- organizování a prodej standardních a forfaitových zájezdů a pobytů v tuzemsku i zahraničí.
- Obstarání a prodej lázeňských léčebných pobytů, a to jak ambulantních, tak s pobytem v sanatoriích,...[5]

Specifické služby cestovních kanceláří

Rozumí se služby určené určitému segmentu trhu, užšímu okruhu zákazníků cestovních kanceláří. Jsou to:

- Lázeňské pobyty – podle úhrady nákladů spojených s lázeňským léčebným pobytem se rozlišuje:
 - komplexní péče - zdravotní pojišťovna svým pojištěncům plně hradí náklady na vyšetření, léčení, ubytování a stravu na standardní úrovni.
 - Příspěvková lázeňská péče – zdravotní pojišťovna hradí standardní vyšetření a léčení, pacient hradí náklady na dopravu, stravování a ubytování.
 - Samoplátecký pobyt – účastníci si hradí veškeré náklady spojené s lázeňským léčebným pobytem sami ze svých prostředků.
- Kongresové akce - jsou to významné jednorázové společensko-odborné akce. Účastnit se kongresových akcí můžou jak domácí, tak i zahraniční hosté. Zahrnuje nejenom akce takzvaný „kongres“, ale také konference, sympozia, semináře, valné hromady apod. Aby mohla kongresová akce uskutečňována, vyžaduje existenci specifické materiálně-technické základny – kongresové sály, menší jednací místnosti, zvláštní místnosti pro organizátory, tlumočnické zařízení, zařízení ubytovací a stravovací, dobrou dopravní dostupnost místa, přírodní i uměle vytvořený potenciál cestovního ruchu.
- Průvodcovské služby – spočívají v opakovaném doprovodu skupin účastníků cestovního ruchu, případě i jednotlivců. Činnost průvodců má často rozhodující vliv na spokojenost zákazníků s dosažením cílů, které účastí na cestovním ruchu sledují. [1]

1.6. Definice pojem marketing

Phillip Kotler: „*Společenský a řídicí proces, jehož pomocí jednotlivci a skupiny získávají to, co chtějí a potřebují, prostřednictvím vytváření a výměny výrobků a hodnot s druhými.*“

Peter Drucker: „*Marketing je mnohem širší záležitost než prodej, ale není vůbec žádnou specializovanou aktivitou. Je přítomen v celém podniku. Je to celý podnik viděný z pohledu konečného výsledku, tedy z pohledu zákazníka. Zájem o marketing a odpovědnost za něj tedy musí prostupovat všemi oblastmi podniku.*“ [2 s. 154]

1.6.1 Marketingová analýza

Existuje řada metod analýz jako SWOT analýza, analýza umístování a životního cyklu destinace atd.

SWOT analýza - Pomocí této metody je možno charakterizovat silné a slabé stránky destinace, příležitostí rozvoje a hrozeb. Silné a slabé stránky jsou vnitřními faktory, příležitosti a hrozby jsou vnějšími faktory.

Postup při zpracování SWOT analýzy:

- Analýza vnitřního prostředí - podává komplexní přehled o nabídce destinace. Součástí analýzy vnitřního prostředí je analýza organizace cestovního ruchu a analýza dosavadních marketingových aktivit.
- Analýza vnějšího prostředí - je analýzou faktorů vnějšího prostředí, tedy politických (hledisko legislativy a celková politická stabilita destinace), ekonomických (poptávka po destinaci a nabídka destinace samotné), sociokulturních (změny v hierarchii hodnot a demografický vývoj společnosti) a technologických faktorů (informatizace společnosti, technický a technologický vývoj). [6]

2. Vietnam

Vietnamská socialistická republika – Nuoc Cong hoa xa hoi chu nghia Viet Nam



Rozloha: 331 211 km²

Hlavní město: Ha Noi

Úřední jazyk: Vietnamština

Písmo: Upravená latinka

Měna: Dong (VND)

Náboženství: Buddhismus, katolictví, islám,...

Počet obyvatel: 85, 78 miliónu (dle sčítání z r. 2009.

13. nejlidnatější země světa)

Složení obyvatel: 86% Vietnamci, 12% Číňané,
2% - 54 etnických skupin
(Tajové, Thajové, Muongové,...)

Využití území: 17% orná půda, 30% lesy, 43% ostatní

Hustota osídlení:

- 254 obyvatel/Km²
- 1225 obyvatel/Km² v deltě Rudé řeky
- 429 obyvatel/Km² v deltě Mekongu
- 90 – 120 obyvatel/Km² v horských oblastech

Podíl městského a venkovského obyvatelstva: 29,6 % a 70,4 % [7]



2.1 Obecná charakteristika země

Vietnam se dělí na tři části, severní oblast – Bac Bo, střední oblast - Trung Bo a jižní oblast – Nam Bo. Administrativně se celý stát dělí na 63 provincií a 5 měst ústřední správy – Hanoj, Ho Či Minovo město, Hai Phong, Can Tho a Da Nang. Provincie se dělí dále na okresy, potom na obce. Města se rozdělují na obvody a čtvrti. [7]

Geografie

Vietnam je dlouhá 1650 kilometru, na severu sousedí s Čínou, na západě s Laosem a s Kambodžou.

Povrch - Tři čtvrtiny vietnamského území pokrývají hory a pohoří, ale 85% území je v mořské výšce nižší než 1000 metrů. Severní oblast a v převážně střední části Vietnamu se rozkládají hustě zalesněné hory. Nejvyšší hora Vietnamu je Fan Si Pan (3 143 m n. m.) a nachází se v pohoří Hoang Lien Son. Střední oblasti zase dominuje pohoří Truong Son (Annamské kordiléry). Další hornatá území je náhorní plošina Tay Nguyen mezi hranicí s Kambodžou a Jihočínským mořem. Nejjižnější část země tvoří delta Mekongu, která sahá od jižního cípu Tay Nguyen na severu až po mangrovové bažiny na poloostrově Ca Mau.

Vodstvo - Vietnamské pobřeží má délku 3260 km, přičemž východní a jižní strany Vietnamského území omývá Jihočínské moře, které na severu tvoří Tonkinský záliv, na jihu patří Vietnam k Siamskému zálivu.

Největší Vietnamskou řekou je Mekong (měří 4023 km), který je zároveň desátou nejdelší řekou na světě. Mekong pramení v jihočínské provincii Jün-nan a protéká Myanmarem, Thajskem, Laosem a Kambodžou, ve Vietnamu se rozlévá do devíti ramen. Oblast delty Mekongu je velmi úrodná, zde je soustředěna hlavní produkce rýže ve Vietnamu.

V severní části Vietnamu zase dominuje Rudá řeka o celkové délce 1149 km, jejíž delta je považována za pravlast Vietů. Tato řeka pramení v jižní Číně, protéká severním Vietnamem a vlévá se do Tonkinského zálivu. [8]

Další významné Vietnamské řeky jsou např. řeka Da, Bac Giang, Dong Nai,...

Ve Vietnamu se najdou také krásná jezera, největším Vietnamským jezerem je Ba Be.

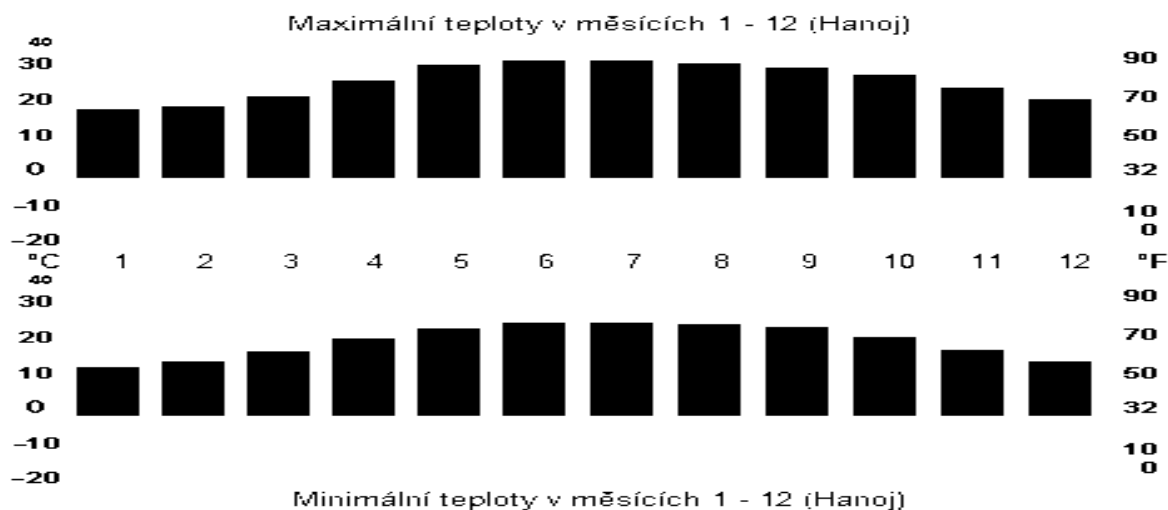
Podnebí

Vietnam má převážně horké a vlhké podnebí, neboť se nachází v tropickém pásmu s tropickými monzunovými větry. Horký jihozápadní monzun přichází v období od března do září, zimní severovýchodní zase od října do března. Nejchladnějšími měsíci v roce jsou prosinec a leden.

V severní části Vietnamu se rok rozděluje na čtyři roční období. Jaro, léto, podzim, zima. Zima je chladná a suchá, zatímco léto (období od května do října) je horké a velice vlhké, s vydatnými srážkami. Průměrná teplota této oblasti je 21-27°C. V Ha Noi teploty dosahují v průměru 13°-20°C v lednu a 25°-35°C v červenci (viz Obrázek 2.1). Také na severu je výraznější rozdíl mezi denní a noční teplotou. V horských oblastech je teplota velmi příjemná (oblast Sapa na severu a Da Lat na jihu) a v zimě mohou teploty klesnout až k nule.

V centrálním a jižním Vietnamu jsou pouze dvě roční období – období sucha a dešťů. Ve středním Vietnamu a v deltě Mekongu trvá období dešťů od května do října. Střední oblast je často postihována tajfuny a následné záplavami, které způsobují ztráty na životech a ničí úrodu.[9]

Nejchladnější měsíc na jihu země je leden, který má teplotu v průměru okolo 29 °C (viz obrázek 2.2).



Obr. 2.1: Maximální a minimální teploty ve městě Ha Noi

Zdroj: [10]

POČASÍ VE VIETNAMU (Jižní Vietnam)												
Měsíc	I.	II.	III.	IV.	V.	VI.	VII.	VIII.	IX.	X.	XI.	XII.
Průměrná teplota vzduchu: den °C	29	30	31	33	34	33	32	31	31	30	30	29
Průměrná teplota vody °C	24	25	25	26	27	27	27	27	27	26	25	25
Průměrné měsíční srážky (mm)	15	3	13	43	221	330	315	269	335	269	114	58

Obr. 2.2: počasí v jižním Vietnamu

Zdroj: [10]

2.1.1 Historie Vietnamu

9000 – 5000 př. n. l. - Bac Son, raně neolitická kultura

1000 – 4000 př. n. l. - Dong Son, kultura doby bronzové

257 př. n. l. - An Duong Vuong založil dynastii Thuc a království Aulac

39 – 42 n. l. - Povstání proti čínské nadvládě v severním Vietnamu vedené sestrami Trung Trac a Trung Nhi

4. století - Založeno posvátné čamské město My Son

939 n. l. - Generál Ngo Quyen porazil čínskou armádu na řece Bach Dang – počátek nezávislého vietnamského státu. Založení Dai Viet

980 n. l. - Le Hoan založil dynastie Le

1010 n. l. - Lý Cong Uan pod jménem Ly Thai To zakládá dynastii Ly. Hlavním městem se stává Thang Long (dnešní Hanoj)

1054 n. l. - Vietnam byl přejmenován na Dai Viet

1070 n. l. - Panovník Lý Thanh Tong nechal v Hanoji postavit konfuciánský Chrám literatury (Van Mieu)

- 1403 n. l. - Začala kolonizace Čampy v okolí dnešního měst Hue
- 1428 n. l. - Le Loi založil pod jménem Le Thai To novou dynastii Le
- 1516 n. l. - V Danangu přistává flotila portugalských obchodníků, čímž se Vietnamu poprvé dostává pozornost ze strany Evropanů
- 1636 n. l. - Založena nizozemská faktorie v Hoi Anu
- 1778 n. l. - Založení dynastie Tay Son
- 1787 n. l. - Francouzsko-vietnamská spojenecká smlouva
- 1838 n. l. - Změna názvu vietnamského státu a Dai Nam
- 1861 n. l. - Francouzi definitivně obsadili Saigon
- 1867 n. l. - Kočínčina francouzskou kolonií
- 1883 n. l. - Francouzi donutí Vietnam k přijetí dohody o protektorátu, čímž začíná sedmdesát let dlouhé období jejich koloniální nadvlády
- 1885 n. l. - Phan Dinh Tung v čele povstání proti Francouzům
- 1925 n. l. - Ho Či Minh zakládá v Kantonu Revoluční ligu vietnamské mládeže, z níž později vznikne komunistická strana Vietnamu
- 1940 n. l. - povstání proti Francouzům ve Vietnamu
- 1945 n. l. - Ho Či Minh vyhláší nezávislost Vietnamu
- 1954 n. l. - Konec koloniální nadvlády Francie v Indočíně
- 1956 n. l. - Vietnam zůstává rozdělen sedmnáctou rovnoběžkou na komunistický severní Vietnam a „svobodný“ Jižní Vietnam
- 1964 n. l. - Americká armáda poprvé bombarduje Severní Vietnam
- 1976 n. l. - Vyhlášení Vietnamské socialistické republiky
- 1979 n. l. - Čínská armáda zahajuje tažení proti severnímu Vietnamu jako „odvetu“ za vietnamský útok na Kambodžu

- 1986 n. l. - Začátek ekonomických reforem „Doi Moi“, které představují první krok Vietnamu k opětovnému smíření se Západem
- 1989 n. l. - Definitivní mír ve Vietnamu po stažení vojsko z Kambodžy
- 1994 n. l. - USA ruší embargo uvalené na Vietnam
- 1995 n. l. - Vietnam se stává členem Svazu států jihovýchodní Asie (ASEAN)
- 2007 n. l. - Vietnam se stává 150. členem Světové obchodní organizace (WTO)

[11]

2.1.2 Kultura

Vietnam v minulosti byla dlouhodobě pod vládou Číňanu a z tohoto důvodu, Vietnamská kultura je částečně ovlivněna kulturou čínskou, buddhismem a konfucianismem. V tradičních vietnamských společnostech je rodina skládána ze tří až čtyř generací žijící spolu. Nyní je rodina už o něco užší, většinou je to ze dvou až tří generací. V čele rodiny stále stojí muž, má vždy hlavní slovo a žena ho musí poslouchat. Velmi silný je také vztah mezi rodiči a dětmi. Děti nesmí odporovat rodičům, měly by se k nim chovat s úctou a pečovat o ně ve stáří až do jejich smrti. Zanedbání péče o rodiče se považuje za největší pohřšek jakého by se mohlo dítě dopustit.

Vietnamci kladou velký důraz na dodržování tradic. Věří na posmrtný život a převtělování. Velmi důležité je cítění nutnosti uctívat předky, neboť se věří, že zemřelý člen rodiny nadále žije v jiné formě existence a stále dohlíží na své příbuzné na Zemi. Z tohoto důvodu je v každém domě malý oltář, který je považován za posvátný a Vietnamci na něm pravidelně zapálí vonné tyčinky a modlí se k němu.

Svátky a festivaly

Vietnam má celkem šest svátků, během nichž se nemusí pracovat a řadu náboženských festivalů a slavností. Nejvýznamnější oslavy ze všech státních svátků

připadají na Tet, vietnamský Nový rok. V jarním období a na podzim se odehrávají festivaly a slavnosti.

Svátky - Při těchto svátcích dostávají zaměstnanci volno a na budovách vládních úřadů je povinnost pověsit vlajky. Úřady a obchody jsou zavřené (viz tabulka 2.1).

Tab. 2.1: Hlavní státní svátky

Název	Datum	Význam	Počet volných dnů
Nový rok	1.1	Mezinárodní Nový rok	1
Tết Nguyên Đán	30.12 - 3.1 (lunární kalendář)	Tradiční vietnamský Nový rok	4
Giỗ Tổ Hùng Vương	10.3 (lunární kalendář)	Vzpomínání na krále z dynastií Hung Vuong	1
Den vítězství	30.4	Výročí kapitulace vlády Jihovietnamské republiky a „osvobození“ Saigonu	1
Mezinárodní den práce	1.5	Svátek práce	1
Quốc khánh Việt Nam	2.9	Vyhlášení Deklarace nezávislosti Vietnamské demokratické republiky prezidentem Ho Či Minem	1

Hlavní vietnamské festivaly a náboženské svátky:

Tet (Tet Nguyen Dan) – Vietnamský Nový rok

Nejvýznamnější datum vietnamského kalendáře je lunární Nový rok, který se slaví mezi 21. lednem a 20. únorem. V době vítání Nového roku je zavřena většina úřadů a po celých sedm dní (přísně vzato jsou svátky jen první čtyři dny oslav, ale velká většina Vietnamců si bere dovolenou) nefunguje také mnoho obchodů a restaurací. Tet se po počátečních hlučných přípravách slaví v rodinném kruhu (jsou to svátky klidu a pohody) a mnoho Vietnamců žijících v různých koutech světa se na tyto svátky vrací domů, do Vietnamu. Vietnamský Nový rok stejně jako Vánoce v Evropských zemích, předchází obvyklý nákupní shon. Všude se uklízí a vaří tradiční jídla – rýžový koláč (bánh chưng – viz obraz 2.3), kandované ovoce a zelenina, maso v rosolu, dušené maso s bambusovými výhonky, vepřová dušená šunka. V každé rodině mívají na svátky doma stromeček obalený mandarinkami (symbol bohatství, štěstí) nebo malé stromky rozkvetlých broskví (na severu, mají vyhánět zlé duchy) či „hoa Mai“ (na jihu) (viz obraz 2.4).

V období přípravy na Tet, všude po Vietnamu, například na saigonskou třídu Nguyen Hue (v Hanoii zase na Pho Hang Dau, Pho Hang Ma), z velké části zabírá novoroční trh s květinami. Všude na ulicích se pouští písničky s tématem oslavující Tet a jaro. V jižní části země je také známý tanec draků – Múa rong, což je slavnostní průvod, jehož účastníci nesou pestrobarevné vlajky, jsou oblečení v upjatých uniformách a někteří z nich nosí i masky. Průvod uzavírají bubeníci a činelisté a celá akce začíná ráno prvního dne oslav a průvod postupně navštěvuje každou domácnost a prodejnu v okolí. V Hanoii (i jinde po celém Vietnamu) se během několika týdnů následujících po novoročních oslavách často hrají lidské šachy a tradiční lidové hry. Pořádávají se soutěže (například judo, plavba kanoí, pouštění holubů,...). Také je zde zvykem chodit v tuto dobu do pagod a svatyní vymodlit se o štěstí, zdraví a lásku. V horských oblastech pobývajících etnických menšin se zase konají „cho tinh“ – novoroční trhy, kterých se zúčastní mladí lidé s cílem seznámovat se a potkat osudovou lásku.



Obr. 2.3 – Hoa mai



Obr. 2.4 – Banh chung

Trung thu – svátek dětí

Svátek dětí ve Vietnamu není 1. června jako v evropských zemích, ale až na podzim, dle lunárního kalendáře za úplňku 15. dne 8. měsíce, kdy je měsíc nejkulatější a nejjasnější. Kdysi lidé v tento den oslavovali sklizeň, předpovídali příští úrodu a obětovali dárky předkům a nejrůznějším božstvům. Dnes tento svátek patří hlavně dětem. Během

svátku jsou děti obdarovány různými druhy sladkostí – Bánh trung thu (hranaté, nebo kulaté koláčky různých barev, které jsou velmi měkké, sladké). Tento den je možno vidět lampiónový průvod a tanec lvů.

Truong Yen festival - pořádá se v polovině dubna a patří mezi důležitými vietnamskými festivaly. Festivalu se zúčastní mnoho účastníků. Význam festivalu je připomínkou na krále Dinh Tien Hoang, který sjednotil zemi a krále Le Dai Hanh, který porazil zahraniční okupanty. Festival se skládá ze tří hlavních bodů programu – prodej kadidlových tyčinek, hraná bitva a exhibice čínských charakterů.

Další festivaly a oslavy ve Vietnamu jsou – festival květin v Da Lat, festival Hue, rýžový festival, Katé festival, Lim festival,...

2.2 Základní informace pro turisty přijíždějící ze zahraničí

Pro vstup na území Vietnamu je potřeba vízum (občan z ČR) [7], nebo platný cestovní pas (např. Čína). Vízum je možné ve Vietnamu prodloužit na cizinecké policii.

Na území Vietnamu neplatí mezinárodní řidičský průkaz. Cizincům dlouhodobě žijícím ve VSR policie vystaví vietnamský řidičský průkaz.

Při vstupu do země se nevyžaduje žádné povinné očkování, ale mezinárodní očkovací průkaz je uznáván místními úřady. Na jihu země se může vyskytovat horečka dengue, v severní části Vietnamu onemocnění cholera a v horských oblastech malárie. Byly zde také zaznamenány případy ptačí chřipky, chřipky H1N1 a v posledních letech vzrůstá počet infikovaných virem HIV. Za užití zdravotnických zařízení ve Vietnamu se platí. V Hanoji a v Saigonu existují soukromé mezinárodní polikliniky, jejich služby a ceny jsou na vyšší úrovni ve srovnání s veřejnými vládními nemocnicemi ve VSR.

Národní měna ve Vietnamu je Dong (VND). V zemi lze vyměňovat cizí měny (USD, EUR, Libry,...) za vietnamské dongy. Nejlépe směnitelné jsou však americké dolary. 1 USD má přibližnou hodnotu 20,7 tisíc VND (duben 2011). Pro představu, za 1 USD lze přibližně koupit 2 miskky oblíbené vietnamské polévky „Pho“.

Ve Vietnamu jsou samozřejmě také bankomaty a za nejlepší síť bankomatů se považuje síť bankomatů Vietcombank. Výběr z bankomatů je uskutečňován v dongu a při jakékoli transakci uskutečněné kartou se platí komisní poplatek 3%. Nejvíce akceptovány karty jsou karty Visa, MasterCard a JCB. [12]

Praktická telefonní čísla ve Vietnamu: První pomoc -115, Požárníci – 114, Policie – 113,

Místní zvyky

- Vietnamci zdraví podáním rukou. Obecně platí, že mladší zdraví staršího.
- Při návštěvě chrámu je doporučeno zahalit si ramena a kolena (platí to také pro návštěvu Ho Či Minhovo mauzoleum).
- Je nevhodné, když se muž dotkne cizí ženy, nebo dotýkat se něčí hlavy.
- Neobrátit k někomu svá chodidla ani nesměřovat své nohy k něčemu sakrálnímu.
- Usmívat se upřímně, žádný sarkastický úsměv, Vietnamci by ho považovali za urážku.
- Nahota je naprosto nevhodná, dokonce i na pláži.
- První den po oslavě Tet, pokud člověk není pozvaný, tak by neměl chodit navštěvovat žádnou vietnamskou rodinu.
- Doporučuje se smlouvat při nakupování, tím si může člověk ušetřit až 50% z ceny.

3. Cestovní ruch ve Vietnamu

Vietnam znovu navázal kontakt se západním světem teprve nedávno, a to kvůli místním nepokojům a války. Důsledkem toho má odvětví cestovního ruchu ve Vietnamu skutečný rozkvět až v období konec 90. let dvacátého století [13]. Dnes hraje cestovní ruch důležitou roli v národním hospodářství.

3.1 Ekonomická charakteristika země

Vietnamské hospodářství prodělalo během posledních 20 let přeměnu z centrálně plánované ekonomiky, která byla uzavřená mezinárodnímu obchodu, na tržní ekonomiku s velmi rychle rostoucím soukromým sektorem. Reformy byly započaty v 80. letech 20. století nejprve v zemědělství a postupně docházelo také k liberalizaci cen, velkému nárůstu nestátního sektoru a v neposlední řadě také otevření se zahraničnímu obchodu a investicím. Restrukturalizace ekonomiky přispěla k růstu HDP (HDP je definován jako tok zboží a služeb, vyrobených na území určité země za určité období, zpravidla za jeden kalendářní rok). Tempo růstu HDP za celý rok 2010 je odhadován na 6,8 %. Podle většiny předpovědí, by se měl Vietnam v roce 2011 znovu zařadit mezi nejrychleji rostoucí ekonomiky světa s předpokládaným tempem růstu HDP ve výši 7 – 7,5 % (viz Tabulka 3.1). Podle tabulky 3.1, se v roce 2011 předpokládá růst HDP na hlavu a to z 1125 na 1274 USD.

Tab. 3.1: Základní makroekonomické ukazatele v roce 2010 a prognóza na rok 2011

	2010	2011
HDP (růst v %)	6,8	7,0-7,5
HDP na hlavu (USD)	1125	1274
Průmyslová výroba (růst v %)	14	10
Export (růst v %)	25	10
Obchodní bilance (mld. USD)	-12,4	-14
Inflace (%)	12	10
Kurz VND/USD	19500	21000

Zdroj: [14]

Následující tabulka 3.2, pro srovnání, ukazuje vývoj základních makroekonomických ukazatelů ve Vietnamu během posledních 5 let. V této tabulce stojí za povšimnutí míra inflace (růst všeobecné cenové hladiny v čase neboli snižování kupní síly peněz), která rostla v roce 2010 k 12%, což je skoro dvojnásobek oproti roku 2009 a nejvyšší míra inflace v posledních 5 let byla v roce 2008 (23%). Podle businessinfo.cz, dubnový index spotřebitelských cen (CPI) roku 2011 dosáhl hodnoty 3,2 % a na celkovém růstu cen se nejvíce podílel nárůst cen potravin, benzínu a elektrické energie. Jako základní příčinou růstu inflace ve Vietnamu je dlouhodobé nastavení makroekonomické politiky preferující růst HDP před stabilitou ekonomiky.

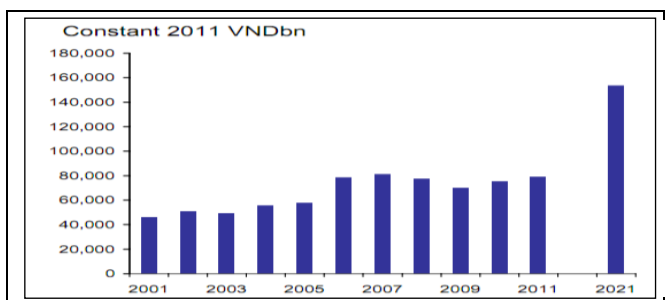
Tab. 3.2: Vývoj základních makroekonomických ukazatelů během posledních 5 let

Ukazatel	2006	2007	2008	2009	2010
HDP v běžných cenách (mld. USD)	60,999	71,465	82,095	91,415	97,631
přírůstek HDP (v %)	8,2	8,5	6,2	5,3	6,8
HDP/obyvatele (v USD)	725,3	833	1024	1075	1125
míra inflace (v %)	7,5	8,3	23	6,9	12
nezaměstnanost: města		4,64	4,65	4,60	4,43
(odhad v %) venkov	neuved.	neuved.	neuved.	2,25	2,27
kurs VND k USD (31.12.)					
SBV, střed	15 964	16 114	16 989	18 465	19 500

Zdroj: [14]

3.1.1 Hrubý domácí produkt a cestovní ruch Vietnamu

Obraz 3.1 znázorňuje přímý podíl cestovního ruchu na tvorbě HDP od roku 2001, včetně odhadu na rok 2021. Ceny jsou uvedeny v mld. VND. Přímý podíl CR na HDP se očekává růst v průměru 6,9% ročně. V roce 2011 se očekává podíl CR na tvorbě HDP v hodnotě 80 000 mld. VND. V příloze (Příloha č. 1) je vysvětlení, jak se CR podílí na tvorbě HDP.



Obrázek 3.1: Přímý podíl CR na HDP (v mld. VND)

Zdroj: [15]

Aktivní cestovní ruch

Aktivní cestovní ruch (ACR) je definován jako příjezdy občanů cizích států do navštíveného státu. Vietnam v roce 2010 přivítal ve své zemi přes 5 mil. zahraničních návštěvníků a přes 3 mil. jelo za turistickým účelem [13]. Aktivní cestovní ruch je jednou z oblastí ekonomiky, která je ve Vietnamu hojně podporovaná. Pro některé obyvatele představují příjezdy zahraničních turistů významné finanční příjmy. Vietnam láká zahraniční turisty především svou historií, bohatou kulturou a také svou tradiční kuchyní.

Podle tabulky 3.2, v prvním čtvrtletí 2011 přijíždělo do Vietnamu přes 1,5 milionů osob a téměř 900 tisíc z nich jelo za turistickým účelem. Hlavní způsob dopravy je letecká. Vietnam předpokládá, že v roce 2011 má do země přijíždět kolem 3,5 mil. zahraničních turistů. Dle WTTC (Světová Rada pro cestování a turismus) výdaj turistů v CR ve VSR za rok 2011 má dosahovat výši 78,1 mld. VND (viz obrázek 3.2).

Tab. 3.3: Počet návštěvníků, kteří přijeli do Vietnamu za I. čtvrtletí 2011

		Počet návštěvníků
Doprava	I. Čtvrtletí 2011	1 511 472
	Letecká	1 266 778
	Mořská	12 700
	Silniční	231 994
Účel cesty	CR - poznávací, odpočinkový	893 719
	Pracovní	249 162
	Navštívit příbuzný	271 476
	Jiný	97 116

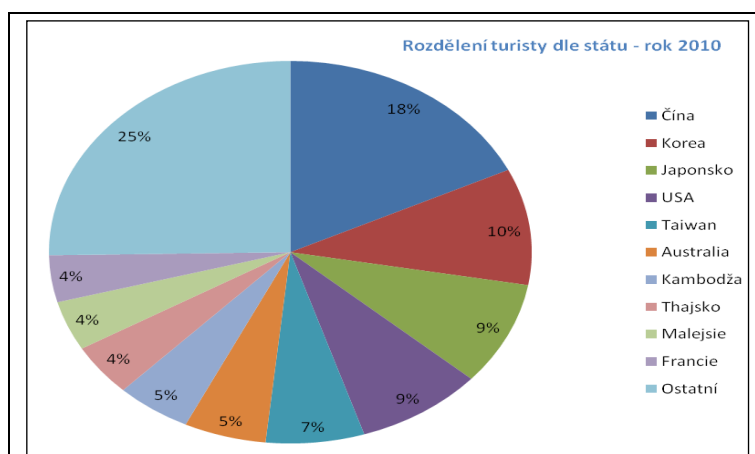
Zdroj: [9]



Obr. 3.2: Přijezd turistů a výdaj v cestovním ruchu

Zdroj: [15]

Na obrázku 3.3 je vidět, že největší počet zahraničních návštěvníků je z Číny (18%). Důvodem je, že Čína sousedí hned s Vietnamem a pro vstup do území VSR pro Číňany není potřeba vízum. Dalším podílem jsou návštěvníci z Koreje a Japonska. Turisty z Evropy (př. Francie) navštěvují Vietnam pouze v malém procentu. Předpokládaným důvodem je vzdálenost z Evropy do Vietnamu.



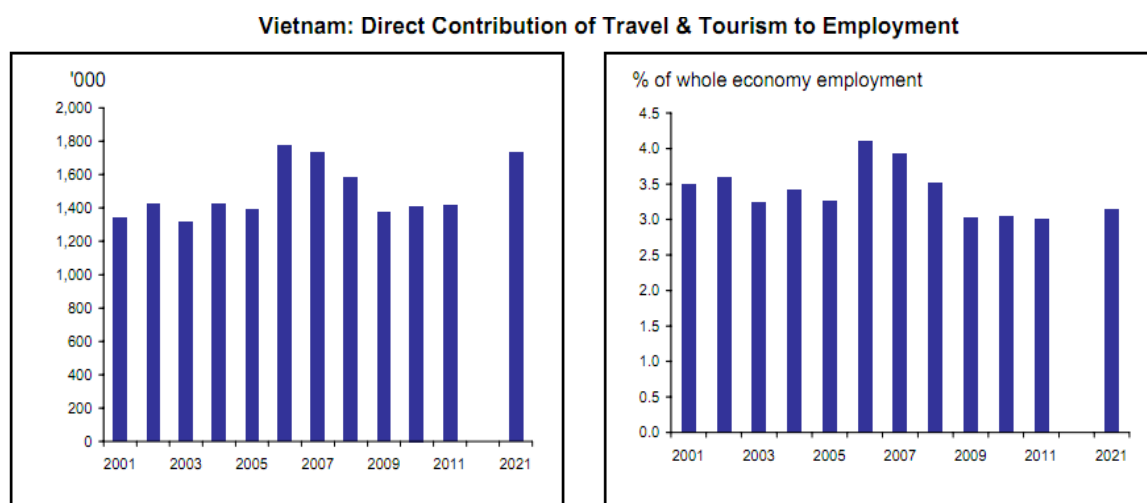
Obraz 3.3: Rozdělení návštěvníků dle státu

Zdroj: data dostupné z: [1]

3.1.2 Zaměstnanost a cestovní ruch

Cestovní ruch se podílí nejen na tvorbě HDP, ale také na podporu zaměstnanosti v zemi. V souvislosti s počtem příjezdů, docházelo také k růstu příjmů z příjezdového cestovního ruchu a tím také podporuje zaměstnanost v oblasti služeb CR.

Následující graf ukazuje přímý podíl CR na zaměstnanosti (jednotka je v 1000 pracovních míst). Jak je na grafu vidět, v roce 2011 se předpokládá, že počet pracovních míst vytvořený cestovním ruchem bude dosahovat k číslu 1 400 000. Toto číslo zahrnuje zaměstnanost v oborech hotelnictví, cestovní agentury, letecké společnosti a ostatní dopravní služby,... WTTC odhaduje, že v roce 2021 se přímý podíl CR ve tvorbě pracovních míst má zvýšit o 22%.



Obr. 3.4 :Přímý podíl CR na zaměstnanosti ve VSR

Zdroj: [15]

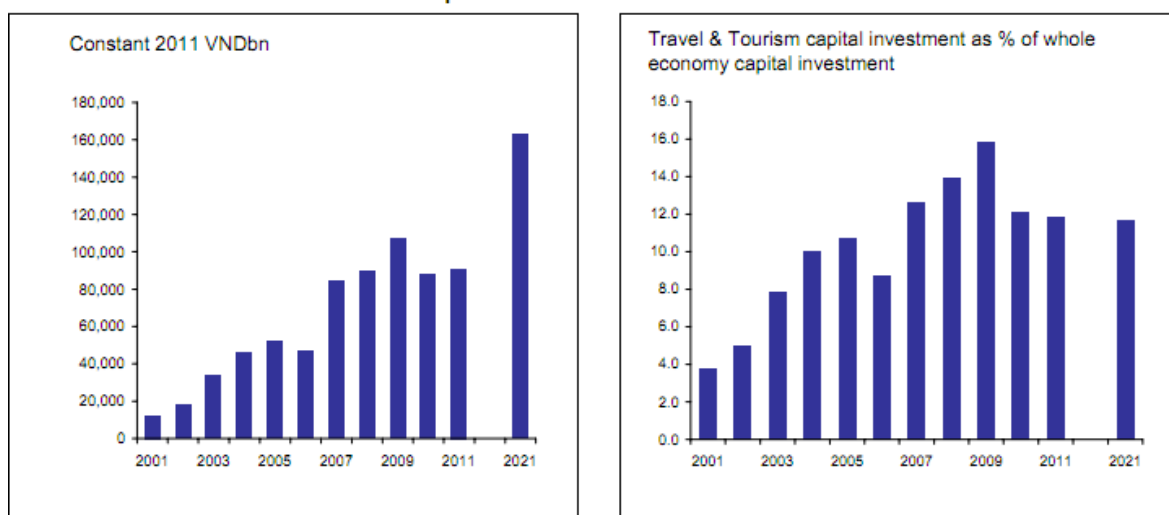
3.1.2 Investice a cestovní ruch

Cestovní ruch ve Vietnamu má bezesporu velké perspektivy rozvoje, to si Vietnamská vláda velmi dobře uvědomuje a z tohoto důvodu tomuto oboru věnuje velkou pozornost.

Moderní cestovní ruch se ve Vietnamu začal rozvíjet počátkem 50. let. V roce 1951 byla založena tzv. „Sở Du lịch Quốc gia“ (Vietnamské národní cestovní služby). V roce

1958 se Vietnam poprvé zúčastnil mezinárodní konference cestovního ruchu v Bruselu. Pro podporu cestovního ruchu byla v roce 2002 založena Asociace cestovního ruchu (Hiệp hội Du lịch Vietnam) a hlavním úkolem této asociace je dovést odvětví CR do čela národního hospodářství.

Dle dolního grafu, kapitálová investice do odvětví CR má být v roce 2011 ve výši 90.8 mld. VND (11,9 % z celkové investice ve Vietnamu) s tempem růstu 6,9 % ročně.



Obr. 3.5: kapitálová investice do CR

Zdroj: [15]

3.2 Hlavní služby cestovního ruchu ve Vietnamu

Služby jsou bezpochyby velmi důležité pro existenci cestovního ruchu. V odvětví CR jsou služby rozděleny následovně:

3.2.1 Dopravní služby

Doprava je snad nejdůležitější věc ve Vietnamu. Bohužel ale, podle mezinárodních standardů je vietnamská infrastruktura velmi slabě rozvinutá. Nejhorší situace je v oblasti pozemní dopravy, která je jedním z hlavních brzd rozvoje cestovního ruchu.

Silniční doprava

Vietnam má celkově 222 tis. km silnic (do silniční sítě je taktéž počítáno 5802 mostů o celkové délce 175,5 km, 135 převozů o celkové délce 30 km a 917 brodů o celkové délce 32 km) z toho asfaltované silnice mají délku pouze 53 tis. km, zbytek má nebezpečný povrch a v období dešťů jsou skoro nesjízdných

Nejčastějším využívaným dopravním prostředkem Vietnamcům na silnici jsou motorky. Lze říci, že Vietnamu vládne motorka. Dále jsou tady autobusy, auta, kola,...

Dnes ve velkých městech ve Vietnamu, stejně jako v zahraničních zemích fungují taxi služby. Na taxi lze zavolat i v noci a cena za 1km stojí od 11 tisíc VND (viz. Tabulka 3.4).

Tab. 3.4: ceník taxi služeb společnost Vinasun corp. v Saigonu ve VND

Druh auta	Do 30 km (VND)	Od 31 km
Toyota Vios (4 míst)	14 500 VND/1km	11 000 VND/1km
Toyota Innova J (7 míst)	15 000 VND/1km	12 000 VND/1km
Toyota Innova G (7 míst)	15 500 VND/1km	13 000 VND/1km

Zdroj: [16]

S autobusovou dopravou se lze dostat do kterékoli vesničky. Existují zde místní, dálkové, expresní a neexpresní linky. Nevýhodou neexpresních autobusů a minibusů je, že staví během cesty tak, jak cestující potřebují, což může cestu o dost časově prodloužit. Expresní autobusy staví na předem určených zastávkách a poskytují mnohem větší komfort, ale na druhou stranu jsou cenově dražší. Autobusové lístky lze koupit v kanceláři a to za „oficiální“ cenu. Cena za lístek městskou hromadnou dopravou např. ve městě Saigonu je okolo 4000 VND (viz tabulka 3.5).

Tab. 3.5: Cena lístků městských autobusů v Saigonu ve VND

AUTOBUSOVÉ LÍSTKY V SAIGONU	
KM	CENA/OSOBA
do 31 km	4000 VND
nad 31 km - 1/2 jízda	4000 VND
- nad 1/2 jízdu	5000 VND

Další silniční dopravou ve Vietnamu jsou mototaxíky a cyklotaxíky. Dnes jsou cyklotaxíky povoleny pouze v některých předem určených trasách, větší dostupnost mají mototaxíky.

Železniční doprava

Železniční doprava ve Vietnamu je oproti silničnímu mnohem pohodlnější a bezpečnější. Železniční síť VSR je dlouhá přibližně 2600 km a tvoří ji 7 jednokolejných tratí. Nejdelší a také nejdůležitější je spojnice Hanoi – Ho Či Minovo město (má délku 1730 km). Železniční dopravy ve Vietnamu využívají celkem 1790 železničních mostů, 244 kombinovaných mostů (pro silniční i železniční dopravu), 39 tunelů a 268 železničních stanic. Vietnamské železnice plánují v příštích letech další bezpečnosti tratí, modernizaci signalizace a zabezpečení silničních přejezdů. Na jihu budou postaveny nové trati o délce 123 km (Di An-Loc Ninh) a 92 km (Bien Hoa-Vung Tau) za 110 mil. USD. Dále je v plánu propojení vietnamské železniční sítě na Transasijskou magistrálu, která bude spojovat Čínu, Vietnam, Laos, Kambodžu, Thajsko, Singapur a Barmu. V roce 2011 budou mezi priority vietnamských železnic patřit následující projekty:

- Systém nadzemní kolejové dopravy v Hanoii
- Oprava a modernizace tratě Hanoi – Lao Cai
- Rekonstrukce mostů na trati Hanoi – Ho Či Minovo Město
- Oprava největšího železničního mostu v Hanoi Long Bien
- Oprava železniční tratě v průsmyku Khe Net
- Výstavba železniční tratě Chua Ve - Dinh Vu [12]

V Ho Či Minově Městě se plánuje začít s výstavbou metra. Projekt má zahrnovat výstavbu sedmi podzemních linek s celkovou délkou 107 km do roku 2020.

Dopravním prostředkem využívaný železnici jsou vlaky. Vlaky jsou rozděleny na několik tříd. Ve vlaku první a druhé třídy funguje klimatizace. Nejluxusnější jsou tzv. „softbed“ vagony – jsou tam 4 měkká lužka, k dispozici dostane cestující polštář, peřinu a prostěradlo. Druhá varianta jsou „hardbed“ vagony – je tam 6 lužek a cestující spí na dřevěné pryčně. Ostatní třídy nejsou moc komfortní a v poslední třídě si cestující většinou

doslova musejí sedět na vlastních zavazadlech. Cena lístku do značné míry závisí na druhu spoje a třídě (viz tabulka 3). Lístky se doporučuje kupovat s dostatečným předstihem. [12]

Tab. 3.6: Cena jízdenek od 8. 4. 11-15. 8. 11 od Hanoie do hlavních stanic ve Vietnamu v VND

Ga đến	NC	NCL	NM	NML	BnT1	BnT2	BnT3	BnLT1	BnLT2	BnLT3	AnT1	AnT2	AnLT1	AnLT2	GP
Nam Định	33	46	40	50	63	60	50	73	70	60	66	64	77	76	40
Thanh Hoá	65	92	77	100	127	118	100	147	140	120	132	130	155	153	80
Vinh	117	167	140	182	230	214	183	267	255	217	240	234	282	278	146
Đồng Hới	202	288	240	313	398	370	315	460	440	374	413	405	487	480	250
Đồng Hà	240	343	287	373	474	440	375	550	525	446	492	482	580	573	298
Huế	266	380	317	413	524	488	415	662	633	537	544	534	700	690	330
Đà Nẵng	306	436	364	475	603	560	477	733	700	595	626	613	775	765	380
Tam Kỳ	323	460	384	500	635	590	503	736	704	598	660	647	778	768	400
Quảng Ngãi	343	488	408	532	675	628	535	782	748	635	700	687	826	816	426
Diêu Trì	405	577	482	628	797	740	630	923	883	750	828	810	976	964	502
Tuy Hoà	443	630	527	686	870	810	690	1010	965	820	905	887	1067	1054	549
Nha Trang	504	718	600	782	992	923	786	1264	1210	1027	1030	1010	1336	1320	626
Tháp Chàm	554	790	660	860	1090	1015	864	1352	1294	1098	1133	1110	1430	1412	688
Sài Gòn	607	865	723	942	1196	1112	947	1385	1325	1125	1240	1217	1464	1446	754

NC-hard seats, NM – soft seats, BnT – hard beds, AnT – soft beds, GP – vedlejší sedačky

Zdroj: [17]

Vodní doprava

Vietnam disponuje hustou sítí řek a kanálů, která je využitelná zejména pro levnou nákladní dopravu (přeprava 30% nákladů z celého Vietnamu). Celková délka všech řek a kanálů dosahuje až délku 42. tisíc km. Na severu se jedná o Rudou řeku (cca 2 500 km), na níž je v současné době v provozu 5 přístavů. V jižní části země je nejvýznamnější systém řeky Mekongu (30 přístavů), který je poměrně intenzivně využíván. Většina vodních cest je však neudržovaná a zvláště v období sucha je jejich splavnost velmi problematická.

Ve Vietnamu je 8 mořských přístavů a 3 z nich mají mezinárodní význam. Na jihu se jedná o Saigon Port, v centrální části je Danang přístav a na severu slouží přístav ve městě Hai Phong. Cílem vlády je rozšíření všech stávajících přístavů a vybudování nového cca 80 km od Haiphongu v zátocě Cai Lan. [14]

Cestování trajektem a lodí ve Vietnamu je sice pohodlné, ale nevýhodou je, že trajekty vyplouvají, až když to počasí dovolí a to v průběhu roku pouze k nejvýznamnějším ostrovům vietnamského pobřeží (ostrovy Phu Quoc, Cat Ba a souostroví Con Dao). Lístky lze koupit přímo na palubě některé z lodí. V oblasti delty Mekongu je několik říčních trajektů, které se plaví od samého rána až do pozdního večera od jednoho břehu k druhému. Také je tu možnost si pronajmout vlastní člun. Výlety lodí jsou možné také na moři. Velmi oblíbený je plavba k ostrovům u pobřeží Nha Trang, zátoky Ha Long.

Letecká doprava



Obr. 3.5 : Logo Vietnam Airlines

Vietnamská letecká doprava je na relativně dobré úrovni. Je zde přes 20 letišť, z toho 9 (údaj z roku 2006) mezinárodních (Noi Bai International Airport v Hanoji, Tan Son Nhat International Airport v Ho Chi Minh City, Da Nang International Airport v Da Nangu,...Plánována je výstavba nového letiště v Ho Či Minově Městě (Long Thanh International Airport), protože kapacita současného letiště už přestává vyhovovat. Velká většina letecké infrastruktury je zastaralá a plánuje se její rozsáhlá modernizace. Do roku 2020 by měla být zvýšena kapacita vietnamských letišť na 33 mil. pasažérů. [14]

Většina cestujících ve Vietnamu je přepravována čtyřmi místními leteckými společnostmi. Národní aerolinky Vietnam Airlines - mají své pobočky s pokladnami ve všech městech s letišti a provozuje vnitrostátní lety za relativně dostupné ceny (viz tabulka 3.7), nízkonákladové společnosti Pacific Airlines - nabízí několik málo leteckých spojů mezi městy Ha Noi, Ho Či Minovým městem a Da Nang městem. Další společnosti jsou Jetstar Pacifik a regionální Vietnam Air Service Company operující především na jihu země. Na konci roku 2010 zahájila provoz nová soukromá nízkonákladová společnost Mekong Air.

Tab. 3.7: Cena letenek společnosti Vietnam Airlines ve VND

OD	DO	druh	Cena před zdaň.	daň	GIA VE SAU THUE	zpáteční
HA NOI (HAN)		Q	1,200,000	220,000	1,420,000	2,840,000
		E	1,060,000	206,000	1,266,000	2,532,000
		P	860,000	186,000	1,046,000	2,092,000
	SAI GON (SGN)	C	3,350,000	435,000	3,785,000	7,570,000
		D	2,860,000	386,000	3,246,000	6,492,000
		I	1,920,000	292,000	2,212,000	4,424,000
		Z	1,620,000	262,000	1,882,000	3,764,000
		K	1,619,000	261,900	1,880,900	3,761,800
		M	1,480,000	248,000	1,728,000	3,456,000
		R	1,340,000	234,000	1,574,000	3,148,000
		Q	1,200,000	220,000	1,420,000	2,840,000
		E	1,060,000	206,000	1,266,000	2,532,000
		P	860,000	186,000	1,046,000	2,092,000

C, D – first class, M – economics class, R, Q – zlevněná ekonomická třída, E, P – velmi zlevněná ekonomická třída

Zdroj: [18]

3.2.2 Ubytovací služby

Ve Vietnamu je řada ubytovacích zařízení od hotelových komplexů přes hotely střední kategorie až po levné ubytování. Hotely jsou klasifikované dle kvality a velikosti. Asociace cestovního ruchu ve Vietnamu (Tong cu du lich Vietnam) přiděluje hotelům certifikáty a klasifikuje je. Čím větší počet hvězd hotel získal (max. 5 hvězdiček), tím je hotel kvalitnější. Kvalita je posuzována na základě: 1. umístění, architektury, 2. vybavení a služby, 3. obsluhující personál, 4. hygieny. Ve Vietnamu jsou ceny za hotelové služby často uváděné v mixu vietnamských dongů a amerických dolarů. Pokoje i u levných hotelů jsou dobře vybavené (TV, teplá voda, klimatizace, elektronické zásuvky). V turisticky

zajímavých a prosperujících místech počet luxusních letovisek neustále přibývá a to zejména podél pobřeží Mui Né, Nha Trang a Hoi An. V hlavním městě Hanoj je nyní 11 pětihvězdičkových hotelů, 10 čtyřhvězdičkových a 26 tříhvězdičkových hotelů [12]

Typy ubytovacích zařízení

Luxusní hotely - Tyto hotely zaručují klientům mezinárodní standard, ale většina těchto špičkových hotelů vybírá taxu ve výši 10% a servisní poplatek, který činí 5% z ceny. V Hanoi je např. hotel Sofitel – Metropol, v Saigonu je zase Floating Hotel.

Hotely střední kategorie – kvalita těchto hotelů bývá různá a cena za pokoje se pohybuje od 15-50 USD.

Guest Houses (penziony, ubytovny) a menší levné hotýlky – představují nejlevnější variantu ubytování ve Vietnamu. Vyskytují se takřka ve všech turistických oblastech. Cena za pokoj je většinou do 15 USD [12].

3.2.3 Stravovací služby

Vietnamská kuchyně je velmi pestrá a rozmanitá, říká se, že tu lze najít až 500 druhů odlišných tradičních jídel. Jídlo ve Vietnamu má sice společný znak s čínskou kuchyní, ale na rozdíl od ní, se zde mnohem více pracuje s čerstvou syrovou zeleninou včetně používání velkého množství rozmanitých aromatických bylinek, jež dávají jídlu nenapodobitelnou chuť. Základem všech jídel je rýže. Vietnamci jedí rýži, nebo z rýže vyrobené těstoviny, s čímkoliv a kdykoliv – ráno k snídani, k obědu, k večeři. Z rýže se také vyrábí víno, pálenka, škrob, ocet a dokonce i olej.

Suroviny užívané ve Vietnamských kuchyních

Nejvyužívanější surovinou je samozřejmě rýže. Dále jsou tu mořské plody a ryby, ať už jsou čerstvé nebo sušené. K dochucení se hojně užívá rybí omáčka. I zde se najdou pokrmy netradiční – larvy bource morušového a jiný tepelně upravený hmyz, plazy, psi, krysy a kočičí maso.

Oblíbená vietnamská jídla

Pho – polévka z rýžových nudlí

Má několik variant a nejchutnější je v Hanoii. V Saigonu nebo ve střední oblasti země má pho sladší příchut', neboť je tam zvykem přidávat do jídla cukr. Pho se podává buď s kuřecím masem, hovězím masem anebo kombinovaně. Maso je nakrájené na tenké plátky, přidávají se čerstvé bylinky, zázvor, cibule. Pho může být k snídani nebo i hlavní jídlo Vietnamců. Cena za jednu misku této polévky je od 5000 VND.

Bún – rýžové nudle

Bún, stejně jako Pho, má také několik variant a v každém místě se vaří jinak. Může to být s krabí polévkou (Bún rieu cua - specialita ve městě Hai Phong), s hovězím masem (Bún bo Hue – specialita městy Hue), s grilovaným masem, omáčkou (nuoc mam) a salátem (Bún cha). Cena od deseti tisíc VND za 1 misku.

Dále jsou tady nem, cha, banh trung,...

Nápoje

Stejně jako u jídla, Vietnam nabízí také pestré druhy nápojů. Jsou zde čerstvé ovocné džusy, kokosové mléko, pivo, rýžové víno, zelený čaj....

Zelený čaj ve Vietnamu se připravuje z čerstvého lístku čaje. Příprava, servírování a pití čaje je pro Vietnamce rituál (i když v dnešní době už se to tolik nedodrжуje). Vietnamci pijí čaj denně a v každém ročním období. V restauracích dostávají hosté běžně zdarma čaj k pití.

Alkoholické nápoje – ve Vietnamu se najde jak licenčně vyráběná piva zahraničních značek Tiger, Heineken, Carlsberg,... tak i vietnamská piva (Halida, 333, Bivina,...). Prodávají se jednak láhiové, ale také v plechovkách. Dále je tady točené pivo – bia hoi, která má slabší chuť a je velice levné – za půl litru člověk zaplatí 1500 – 4000 VND.

Vietnamské restaurace

Ve Vietnamu jsou jak luxusní restaurace po evropském stylu, tak i „levné“ restaurace. Najdou se tu i francouzské, čínské, italské, thajské,... restaurace. V uzavřených restauracích jsou klimatizace, pohodlné židle a člověk tam najde mnohem větší komfort než v pouličních jídelnách. Bohužel restaurace jsou hodně úzce specializované. Někde se podávají jen nudle, někde zas jen rýže. Pouze ve dražších restauracích lze najít jídelní lístek, na kterých je zahrnováno vše, od předkrmu, přes polévku a hlavní jídlo až po dezert. Na jídelním lístku někdy nejsou uvedeny ceny, a tak často člověk platí víc, než měl. Mnohé restaurace nemají pevnou otevírací dobu. Na oběd se chodí v době mezi 10:30 – 14:00 a na večeři od 17:00 – 20:00. V turisticky atraktivních místech jsou i levné a příjemné kavárny. Většina kaváren má otevřeno skoro celý den až do pozdních večerních hodin. [12]

Pouliční stánky

Pouliční stánky lze najít všude po celém Vietnamu, od velkých měst po malých vesnicích. Sezení u pouličních stánků je součástí vietnamské kultury. Jsou to provizorní stánky s jídlem, ve městech se vyskytují přímo na ulici, na chodníku a hosté sedí na malých, umělohmotných židlích. Na vesnicích se zase shromažďují na tržištích. Otevírají brzy ráno a zavírají pozdě v noci. Jídlo se většinou připravuje přímo před hostem, jsou mnohem levnější než v restauracích ale nechutná o nic hůře (viz tabulka cen 3.8). V pouličních stancích lze nakoupit nejen jídlo, ale také ovoce, pití, zákusky,...

Dále se lze ve Vietnamu stravovat ve známých mezinárodních řetězcích rychlého občerstvení jako je Mc Donald, KFC,...

Tab. 3.8: Tabulka cen (únor 2010) (VND) [19]

Název zboží	Cena	Místo nákupu
Večeře + nápoj (kuřecí maso + plechovka Coca Coly)	49 000 VND	Stánek u tržnice Ben Thanh Market
Pohled	4000 VND	Hlavní pošta
Poštovní známka do Evropy	9000 VND	Hlavní pošta
Láhev vody 500 ml	5000 VND	Stánek na ulici
Plechovka Coca Coly (390 ml)	10 000 VND	Palác sjednocení
Oběd, boloňské špagety + plechovka Coca Coly	155 000 VND	Restaurace na letišti
Menu pro dva (hamburgery + maso + nápoje)	110 000 VND	LO Lotteria
Zmrzlina v kornoutu	5000 VND	LO Lotteria
Jogurtová zmrzlina	25 000 VND/100 g	Tutti Frutti
Suvenýr – soška vietnamky	10 000 VND	
Trika	89 000 VND	Tržnice Ben Thanh Market

3.3 Doplnkové služby CR ve Vietnamu

Doplnkové služby jsou také velmi důležité pro existenci CR. Tato kapitola je věnována hlavně službám obchodu a sportovně rekreačním službám ve Vietnamu.

3.3.1 Služby obchodu

Ve Vietnamu lze nakoupit v podstatě cokoli, od moderního umění přes starožitnosti a suvenýry po luxusní oblečení a to za zlomek ceny ve srovnání s evropskými zeměmi. Velmi oblíbeným zbožím pro turisty jsou ručně zhotovené výrobky – glazované keramiky, vyšíváné ubrusy, klasické lucerničky a různé výrobky z bambusu nebo kůže, rákosové rohože,... řada turistech si z Vietnamu také vozí „áo dai“ – tradiční oděv vietnamských žen, nebo „nón lá“ – tradiční klobouk, který má tvar kužele a je vyroben z lístků rákosů a bambusů. Cena za 1 kus je okolo 20 000 VND (osobní zkušenost). Obchody a tržnice mají otevřeno po celý týden, obvykle od rána do večera. [20]

Nejlepší místa k nakupování jsou města Ha Noi, Hoi An a Ho Či Minovo Město. Zboží je nabízeno v kamenných obchodech, nákupních centrech nebo na tržnici. Při nakupování se doporučuje smlouvat. Díky smlouváním si může člověk ušetřit až 50 % z ceny.

3.3.2 Sportovně rekreační služby [9]

Ve Vietnamu se najde kromě historických památek i široká nabídka sportů a odpočinkových činností a fitness centra. Nejoblíbenější aktivity jsou pěší turistika – oblíbenými cíli se stávají především národní parky a oblasti na severu a v centrální oblasti, kde žijí horské kmeny, cyklistika, veškeré vodní a plážové sporty.

Pěší turistika – Výletem do civilizací nezasažených vesnic obývaných příslušníky vietnamských menšin trvá většinou 1 den. Nejsnáze dostupná a nejpopulárnější oblast pro pěší turistiku se nachází v severozápadních horách v okolí Sapa (zde se nachází nejvyšší hora Vietnamu Fan Si Pan) a v menší míře také v Mai Chau, Kon Tum, Dalat. Kon Tum, Da Lat, Cat Ba,... V národním parku Yok Don lze vyskousět jízdu na slonu.

Jízda na kole - dnes je ve Vietnamu velmi oblíbenou aktivitou turistů. K vyhledávaným trasám patří cesta z Hanoje přes pohoří Truong Son do Ho Či Minhova města. Další centrum cyklistiky je oblast kolem Sa Pa, Mai Chau, delta Mekong,...

Vodní sporty – bohužel nabídka vodních aktivit je prozatím ve Vietnamu velmi omezená. Důvodem je problém s dostupností, vybaveností, přítomností velmi nebezpečných spodních proudů a také sezonní silné větry. Zaplavat si lze u většiny pláží v centrální a jižní části země (Mui Né, Nha Trang Da Nang,...). Mui Né je také vyhlášeným vietnamským centrem *windsurfingu* a *kitesurfingu*. Na ostrovech Phú Quoc a Con Dao je zase možnost pro milovníky *šnorchlování* (potápění s dýchací trubicí, brýlemi a ploutvemi a to bez dýchacího přístroje), a *potápění*. Náročnější a dobrodružnější zábavu jako je např. vyjížděku kajakem po zátocce lze nakoupit u několika místních cestovních kanceláří.

Další aktivity – Golf – ve Vietnamu je k dispozici celkem deset hřišť na profesionální úrovni – ve městě Ho Či Minh je jich pět, v blízkosti Ha Noje jsou tři a jedno u Phan Thiet a Da Lat. Další aktivitou je např. pozorování ptáků, rybaření, zkoumání jeskyní,... V dolní tabulce (tabulka 3.9) jsou popsány největší atrakce Vietnamských národních parků. Největší nabídku má národní park Ba Be – jsou tam jezera, deštný prales, vodopády,...jeho hlavní nabídka aktivit se skládá z pěší turistiky, vodáctví, pozorování ptactva,...

Tab. 3.9: Největší atrakce Vietnamských národních parků

Park (rozloha v ha)	Typické rysy	Nabídka aktivit	kdy park navštívit
Ba Be (7610)	jezera, deštný prales, vodopády, horské vrcholky, medvědi, opice	pěší turistika, vodáctví, pozorování ptáctva	duben - listopad
Bach Ma (22 000)	značené trasy, vodopády, tygři, primáti	pěší turistika, pozorování ptáctva	březen - září
Cat Ba (15 200)	značené trasy, národnostní menšiny, jeskyně, opice, kanci, vysoká, vodní ptáctvo	pěší turistika, plavání, pozorování ptáctva	duben - srpen
Cat Tien (73 878)	primáti, sloni, ptactvo, nosorožci, tygři	pěší turistika, výlety do džungle	listopad - únor
Cuc Phuong (22 200)	džungle, jeskyňe, primáti, ornitologická stanice	pěší turistika, pozorování ohrožených druhů primátů	říjen - březen
Yok Don (115 545)	národnostní menšiny, domy na sloupech	projížděky na slonech, pěší turistika	listopad - únor

Zdroj: [12]

3.4 Propagace a reklama VSR v oblasti CR

Vietnam se snaží o výraznou propagaci příjezdového cestovního ruchu a to uspořádáním např. 22. Sea Games (Sportovní hry zemí jihovýchodní Asii) v roce 2003, v roce 2008 soutěž Miss Universe, v roce 2010 miss Earth. Výraznou pozornost byla v roce 2010 věnována výročí 1000 let Thang Long. Dále jsou ve Vietnamu uspořádány každý rok různé festivaly – Hue festival, festival květin ve městě Da Lat,...

Z hlediska médií, která jsou využívána pro propagaci regionů cestovního ruchu má poslední dobou obrovský význam internet a TV (vietnamské i zahraniční př. BBC,...). Dále za účelem propagace Vietnamu se Vietnam také účastnil různých mezinárodních trhů cestovního ruchu (v roce 2010 – účast na ITB v německém městě Berlinu). Hlavními oblastmi, které jsou propagovány jsou zejména místa, uznaná UNESCO za světové přírodní a kulturní dědictví – Nha Trang, Hoi An, Phong Nha - Ke Bang,..).

Z hlediska cílových zemí je veškerá propagace orientována na nejvýznamnější zdrojové země - Čína, Korea a Japonsko. Většina propagačních materiálů je v anglickém jazyce.

Tisíc let Thang Long - Ha Noi

Pro oslavu výročí byl vybrán datum 10. 10. 2010. K výročí vycházejí desítky knížek a vietnamská televize připravila dlouhou sérii výpravných scén z historie města. U Jezera navraceného meče byl pověšen obrovský blikající billboard odpočítávající dny zbývající do začátku oslavy. Oslav se účastnila na 80 měst světa, která byla vybrána a oslovena proto, že i ona mají minimálně tisíciletou minulost.

3.5 Vnější konkurence pro Vietnam v oblasti CR

Největší konkurenty pro Vietnam v oblasti cestovního ruchu jsou následující státy:

Čína – představuje jednu z nejzajímavějších zemí světa. V poslední době se Čína dostává na přední příčky statistik cestovního ruchu a její význam rostl i díky odehranými olympijskými hrami v roce 2008.

Thajsko – turismus je jedním z hlavních zdrojů zahraničních příjmů Thajska. Tento stát, který má dlouhodobou tradici v oblasti CR, představuje bezpochyby velkou hrozbu pro Vietnam.

Filipíny – od roku 2006 je zaznamenán nárůst turistů do země. Filipínská vláda má zájem přilákat do země tzv. dlouhodobé turisty. Budují se pro ně zvláštní zóny se vším hotelovým, zdravotním a rekreačním vybavením.

Další konkurenty: Laos, Kambodža, Korejská republika,...

4. Vietnam jako potenciální trh pro turisty z ČR

Viet Nam – „Rừng vàng biển bạc“ – „zlaté lesy, stříbrné moře“

První diplomatické styky mezi tehdejší Vietnamskou demokratickou republikou a Československou republikou byly navázány už v roce 1950 minulého století. Československý zastupitelský úřad v Hanoji byl otevřen v roce 1954 a rok na to bylo otevřeno vietnamské velvyslanectví v Praze. Dnes v České republice žije a pracuje přes padesát tisíc Vietnamců.

Vietnam je země doposud turisticky téměř nedotčená. Pokud už se někdo rozhodl vycestovat do Vietnamu, nebude svému rozhodnutí litovat. Tato země s bohatými kulturními historiemi a geografickými rozmanitostmi nabízí nesčetné množství cestovního využití. Následující kapitoly jsou věnovány místům, kam by mohl potenciální návštěvník z ČR zajít. Cílem kapitoly je najít odpověď na následující otázky:

1. Má smysl nabízet zájezdy do Vietnamu?
2. Jak moc je Vietnam známý pro Čechy?

4.1 Severní část Vietnamu

Hanoj

Hanoj je hlavním vietnamským městem. Během své historie mělo toto město mnoha jmen. Dnešní název Ha Noi znamená „město na zatáčející řece“. Počet obyvatel celé hanojské aglomerace je odhadován na 6,5 mil.

Město je důležitým polickým, kulturním a hospodářským centrem Vietnamu. Za srdcem Ha Hoi je považováno jezero Hoan Kiem neboli „jezero navráceného meče“, na jehož ostrůvcích stojí Chrám nefritové hory „*Den Ngoc Son*“ a Želví věž „*Tháp Rua*“. Dalším důležitým prvkem hanojské kultury je čtvrť starých uliček (hovoří se o 36 ulicích), jež byly původně spojeny s různými řemeslnickými cechy. Názvy ulic se dodnes jmenují

podle své původní specializace, například: Stříbrná ulice (*hang bac*), Klobouková ulice (*hang mu*), Uhelná ulice (*hang than*),... Za historických památek nelze opomenout Chrám literatury „*Văn Miếu – Quốc Tử Giám*“, Pagoda na jednom sloupu „*Chùa Một Cột*“, vlajková věž „*Cột cờ Hà Nội*“. Od roku 2002 v centru města, blízko náměstí Ba Dinh, probíhají archeologické průzkumy, které odhalily pozůstatky staveb až ze 7. -8. Století n. l.

Mnoho staveb, které dnes dotvářejí atmosféru města, nese nádech evropských kultur, pocházejí z doby francouzských kolonizací. Jako příklad lze uvést - Hanojská opera, most Long Bien, prezidentský palác, budova Historického muzea, katedrál sv. Josefa. Nejnovější dominantu města představuje Ho Či Minovo mauzoleum na náměstí Ba Dinh, postavené v roce 1975.

Chrám literatury - „*Văn Miếu – Quốc Tử Giám*“

Chrám literatury je první vietnamská univerzita, má značný význam pro vietnamskou kulturu a rozvoje vzdělanosti ve starém Vietnamu. V 11. století, král Ly Thanh Tong nechal postavit chrám, který zasvětil Konfuciovi, a pojmenoval jej Van Mieu. O pět let později, za vlády krále Ly Nhan Tong, byly dvorem vypsány první mandarínské zkoušky podle čínského vzoru. V roce 1076 byla v sousedství chrámu založena Královská akademie (Quoc Tu Giam), a tak na dobu více než 700 let, Van Mieu – Quoc Tu Giam se stala centrem vietnamského vzdělanosti.

Dnes, po mnohých rekonstrukcích a úpravách, působí Van Mieu – Quoc Tu Giam jako celistvý komplex, který je uvnitř rozdělený na pět částí. Zde se nachází také jezírko zvané Studna nebeské čistoty a velké kamenné želvy, které na svých krunýřích nesou vysoké stély, na nichž jsou uvedena jména všech doktorů od roku 1442.

Okolí Hanoje

Chua Huong - „*Voňavá padoga*“

Chua Huong se nachází v Huong Son (Voňavá hora), přibližně 70 km od Hanoje a skládá se z 18 míst. Je to seskupení chrámů, pagod a jeskyň rozptýlených ve čtyřech

oblastech Yen Vi, Duc Khe, Hoi Xa a Phu Yen. Většina pagod a chrámů byly objeveny a postaveny v 17. a 18. století. Současně s jeskyní, objevených v 11. století, slouží jako místa uctívání Buddha.

Chua Huong je zmíněn i ve vietnamských literaturách, v lidových písních a poeziích. Jedinečnost Chua Huong je v její poloze na hoře Huong Son, kde se nacházejí všechny prvky krásy, kterých je často používáno ve východní filozofii a umění.

Nejsnadnější způsob, jak se dostat do Chua Huong, je využívat romantickou lodní cestu přes řeku Yen Vi. Každý rok, v období mezi únorem a březnem, Chua Huong festival přitahuje stovky tisíc lidí z celé země. Festival je také oblíbeným místem pro setkávání a seznamování u mladých Vietnamců.

Vinh Ha Long – „Dračí zátoka“

Ha Long je zátoka ve Vietnamu v Tonkinském zálivu. Leží přibližně 110 kilometrů na východ od Hanoje a je známá především díky svým vápencovým skálám. Na rozloze více jak 1500 kilometrů čtverečních se nachází téměř 4000 ostrovů, ostrůvků a skalisek. Jsou zde dva druhy ostrovů – vápencových a břidlicových. Většina z nich je dodnes neprozkoumána a na mnohé z nich doposud nevstoupila lidská noha. Může se zde vyskytnout řada doposud neobjevených rostlin a hmyzu včetně neobjevených a neprozkoumaných krasových jeskyní. Nejvyhledávanějším a nejznámějším z doposud objevených jeskyň je Hang Dau Go (Jeskyně dřevěných kůlů). Většina ostrovů a ostrůvek ve Vinh Ha Long mají svůj vlastní tvar a také podle toho jsou pak pojmenovány – „*Hòn Con Cóc*“ – *Žábí ostrov*, „*Hòn Trống Mái*“ – *skála kohouta a slepic*,... nebo jsou pak nazývány na základě speciality na ostrově či pověstí - hora Bái Thợ, jeskyně Trinh Nữ (Panny), đảo Khi (opičí ostrov), hòn Kiền Vàng (ostrov Zlatého mravence),...

Vinh Ha Long „Dračí zátoka“ byla v roce 1994 zapsána do Seznamu světového dědictví UNESCO. V roce 2009 se dostala mezi 28 finalistů pro vyhlášení nových 7 přírodních divů světa.

Sapa

Městečko Sapa leží přibližně 40 km od města Lao Cai a asi 350 kilometrů severovýchodně od Hanoje. Je to nejsevernější město ve Vietnamu a je zde také nejvyšší hora Vietnamu – Phan-Xi-Pang (3142m). Sapa je také domovem rozmanitého počtu etnických skupin. Kromě lidí Kinh (Viet) – 15%, je zde dalších 5 velkých etnických skupin – H'Mong -52%, Dao – 25%, Tay- 5%, Giay – 2% a malé množství Xa Pho. Přibližně 7000 žijí v Sapa, ostatní obyvatelé jsou rozptýleni v malých obcích po celém okrese. Tito lidé žijí v domech tzv. „nha san“ a pěstují na svých terasovitých polích rýži nebo sladké brambory.

Sapa je nejkrásnější na jaře, kdy kvetou stromy meruněk, švestek a třešní. Hlavním atrakcím Sapa jsou sobotní trhy, za kterými jezdí nejen turisti, ale také místní etnické menšiny. Také se tu pravidelně jednou za rok uspořádává tzv. milenecký trh. Trhy jsou přeplněné a veselé. Mladí lidé sem chodí jednak za obchodem, jednak z důvodu seznámení se. Klima je tu velmi příjemné. Říká se, že v jednom dni se tu vystřídá až čtyři druhy ročních období. Průměrná teplota v Sapa je kolem 15,4°C -29°C.

4.2 Střední část Vietnamu

Đà Nẵng

Danang je město ve středním Vietnamu. Má kolem 700 000 obyvatel. Je čtvrtým největším městem a třetím největším námořním přístavem Vietnamu. V období francouzské správy mělo Danang jméno „Tourane“ a za americké války ve Vietnamu (60. léta 20. století) tu Spojené státy americké zřídily svou největší vojenskou základnu v Indočíně.

Danang je považován za důležitou spojnici mezi třemi místy vyhlášené za světové dědictví UNESCO – město Hue, Staré město Hoi An a svatyně My Son (Krásná hora).

Phố cổ Hội An – Staré město Hoi An

Městečko Hoi An leží ve středním Vietnamu, v provincii Quang Nam a asi 30 kilometrů jižně od města Danang. Městem protéká řeka Thu Bon. Má přes 80 tisíc obyvatel. Od 16. Století bylo město významným námořním přístavem a to nejen pro tehdejší země (období dynastie Le), ale také pro celý region pevninské části jihovýchodní Asie. Největší slávy dosáhlo město ve století 16. -18. Evropané v tuto období znají Hoi An pod jménem Faifo. Díky tomu, že se zde usazovali cizí obchodníci (hlavně z Číny, Japonska, ale také z Evropy – Portugalci, Italové), smísilo se zde při výstavbě města velké množství architektonických stylů. Historické jádro města se dochovalo v autentické podobě do dnešních dnů a je památkově chráněno. Pro svůj jedinečný ráz a zachovalost byl Hoi An v roce 1999 připsán do seznamu světového kulturního dědictví UNESCO.

Do Hoi An jezdí turisté nejvíce v období od ledna do července, kdy je klima suché, bez dešťů. Nejnavštěvovanějším místem ve městě je Chua Cau (Mostová pagoda) – je to most, který byl postaven ke konci 16. století Japonci a znovu postaven čínskými obchodníky. Na mostě je malý chrám na uctívání císaře Huyen Thien Dai De. Na obou stranách mostu se zdejší obchodníci nabízejí suvenýry turistům. Další turisticky navštěvovaná místa jsou staré domy nebo historické muzeum Hoi An.

Huế - město Hue

Město Hue leží ve středním Vietnamu, na břehu řeky Huong (Voňavá řeka) a přibližně 112 kilometrů jižně od Danang město bylo po 143let i hlavním městem Vietnamu. Má kolem 1,088 mil obyvatel (statistický údaj z roku 2009).

Hue, nebo také někdy přezdíván „město Harmonie“, je známé především jako sídlo posledních vietnamských císařů (dynastie Nguyen). Město proslulo rovněž svou osobitou kulturou, zejména hudbou, jakož i vystříbenou a pestrou kuchyní, v níž existují stovky lokálních specialit.

Nejvyhledávanějším místem v Hue je královský komplex, který se skládá z hradeb, paláců a královských hrobek. Císařské město se nachází uvnitř citadely (jakési město ve městě) a původně mělo kolem 150 paláců a dalších budov.

Se stavbou Císařského města se začalo začátkem 19. Století a po třicet následujících let na ní pracovaly desítky tisíc dělníků. Vybudovali sedm metrů vysokou a dvacet metrů silnou hradbu, chrámy a další stavby na 520 hektarech. Samotné Císařské město je obklopeno hradbami a před každou z nich jsou vodní příkopy. Za vodním příkopem a mohutnými hradbami se na dvou místech nachází celkem devět posvátných bronzových děl. Do města se dá vstoupit jednou ze čtyř bran, z nichž nejznámější je dvoupatrová Polední brána - Ngo Mon. Od roku 1993 je toto Císařské město zapsáno na seznamu kulturního dědictví UNESCO.



Obr. 4.1: Vstupní brána do královského paláce

Pagoda Thien Mu – pagoda Nebeské paní

Vietnamští turisté však vědí, že k městu Hue nepatří jenom zakázané Císařské město, ale také pagoda Thien Mu, jejíž původ sahá do počátku 17. Století. Přes 400 let stará pagoda Thien Mu (někdy také Linh Mu) leží přibližně 3 km západně od centra města Hue, na kopci Ha Khe. Sedmipodlažní stupa vznikla v roce 1601, na místě staršího čamského chrámu, na příkaz císaře Nguyen Hoang (první císař z dynastie Nguyen). Je to nejvyšší pagoda ve Vietnamu a také nejstarší v Hue a okolí. Původně jednoduchá stavba

byla postupně rozšířena a opravena. V chrámu je vystavena mramorová socha želvy, symbol dlouhověkosti a v hlavním sále stojí socha Buddhy. Stejně jako Císařské město, i pagoda Thien Mu patří do kulturního dědictví UNESCO.

Hue festival

Nejznámější festival, který se uspořádává ve Vietnamu. Je to vlastně kolekce festivalů a rituálů. První Hue festival byl uskutečněn v roce 2000 na oslavu nového tisíciletí, trval celých dvanáct dní a přitahoval přes 410 tisíc návštěvníků. Od té doby, pravidelně každý rok se to opakuje, ale pokaždé s jinou tematikou. Období, kdy se festival uspořádá je měsíc červen. Hue festival je nyní pro Vietnamce historicky, tradičně a kulturně velmi významný. Na festivalu mohou turisté vidět různá vystoupení od různých skupin místních a regionálních umělců. Obnovovala se zde také tradice pouštění draku. Festival je vždy ukončen velkolepým ohňostrojem.

4.3 Jižní část Vietnamu

Nha Trang

Pobřežní město Nha Trang patřící do provincie Khanh Hoa má kolem 500 tisíc obyvatel. Leží mezi dvěma městy Ho Či Min a Da Nang. V poslední době je známá jako město plážových festivalů a místo, kde byly uspořádány světové soutěže krásy – miss Universe 2008 a Miss Earth 2010.

Místo, kam směřují turisté jako první v Nha Trang jsou dlouhé pláže s bílými písky a průzračně modrou vodou. Dalšími známými místy ve městě a v jeho okolí jsou například letovisko Vinpearl, vila Cau da – Lau Bao Dai, mořské akvárium Tri Nguyen,...

Tháp Ba – je to přes 20 metrů vysoká kamenná věž, kterou nechal postavit champský král kolem 9. století. Po několik století byla věž poškozena a znovu opravena v období francouzské správy. Před věží je socha champské bohyně Ponagar vysoká 2,6 m s deseti rukama. U sochy se návštěvníci často modlí za své zdraví či štěstí.

Ho Čí Min město - Thanh pho Ho Chi Minh

Ho Čí Minovo město, zkráceně také Saigon město, má rozlohu kolem 2 095 239 kilometrů čtverečních, svou rozlohu sáhá od Jihočínského moře až k hranicím s Kambodžou. Počet obyvatel je 7,2 milionů. V Ho Čí Min aglomeraci žijí obyvatelé Vietnamských, čínských a několik etnických skupin Khme, Champ,...

Díky své geograficky výhodné pozice, Saigon - v minulosti díky tomu byl nazýván "Hòn ngọc Viễn Đông" (perla Orientu), je ekonomický a multikulturní centrum ve Vietnamu. Základní charakteristikou města je harmonická kombinace kultur ze severu, etnické kultury a kultury z Evropy. Říká se, že lidí ze Saigonu jsou upřímní, velkorysí, pravdomluvní,...

Palác znovusjednocení – původní palác byl postaven v roce 1868 jako sídlo pro francouzského guvernéra a později jako sídlo prezidenta Ngo Dinh Diem. V roce 1962 byl palác zničen bombami, ale později na stejném místě byl postaven nový palác. Nová budova, která má dnešní podobu, v té době nesla název Palác nezávislosti a má celkem čtyři patra s mnoha místnostmi (studovny, kabinety, slavnostní místnost, taneční sál...). Haly budovy jsou prostorné a zdobné. Na střeše je i plocha pro vrtulníky a v suterénu je síť podzemních tunelů.

Tržiště Ben Thanh – velká zastřešená tržiště, kde se prodávají všechny druhy zboží, od potravin po oblečení, suvenýry. Doporučuje se zde vždycky smlouvat, stejně jako i v jiných oblastech Vietnamu.

Čínská čtvrť Cholon – čtvrť je známá jako místo mnoha překrásných chrámů, pagod postavených v čínském stylu. Je zde také řada restaurací a tržnic, z nichž nejznámější a největší je tržnice Binh Tay.

Cu- chi tunely – síť tunelů nacházejících se asi 30 kilometrů od města Saigonu vznikla v polovině 50. let minulého století. Svou délkou dosahuje až ke kambodžským hranicím a proslula v šedesátých letech, když umožnila za války Vietnamským jednotkám ovládnout rozlehlý vietnamský region. Součástí celého systému byly i nespočetná propadliště, skladiště, obývací prostory a hlavně nemocnice pro zraněné.

Delta Mekongu – „Đồng bằng Sông Cửu Long“

Jde o oblast ve Vietnamu, kde protéká poslední úsek řeky Mekong a rozlévá se do mohutné delty s mnoha rameny. Díky tomuto velkému množství různých ramen ji Vietnamci nazývají Song Cuu Long neboli řeka Devíti draků.

Delta Mekong je významným zemědělským regionem. Krajina je rovná a vzhledem k dostatku vody a kvalitní půdě se zde pěstuje tolik rýže, že se z ní nasytí celý Vietnam a ještě zbyde na export. Kromě rýže, jsou tady i ovocné sady a rybářské farmy. Lidé tady bydlí v domcích na kuřích nohách a velkých lodních domech. Hlavními dopravními prostředky jsou čluny, lodě,... Na deltě Mekongu turisté nejvíce vyhledávají plovoucí trhy Can Tho, Chau Doc a ostrov Phu Quoc.

Plovoucí trhy Can Tho – plovoucí trhy jsou trhy uskutečněné na lodkách. Lodě a lodky se mezi sebou proplétají a lze u nich nakoupit čerstvé ovoce, zeleninu, květiny, ryby a to za velmi nízké ceny.

Ostrov Phu Quoc – je největší ostrov ze souostroví Phu Quoc a také největší ostrov ve Vietnamu. Phu Quoc vlastní nádherné pláže, s průzračnými a čistými vody. Nejznámější ze všech pláží na ostrově jsou Bai Dai, Bai Thom, Bai Truong – 20 km dlouhá pláž, místy lemována palmami. Kromě pláží je i na ostrově národní park Phu Quoc, který zaujímá asi 70 % ostrova.

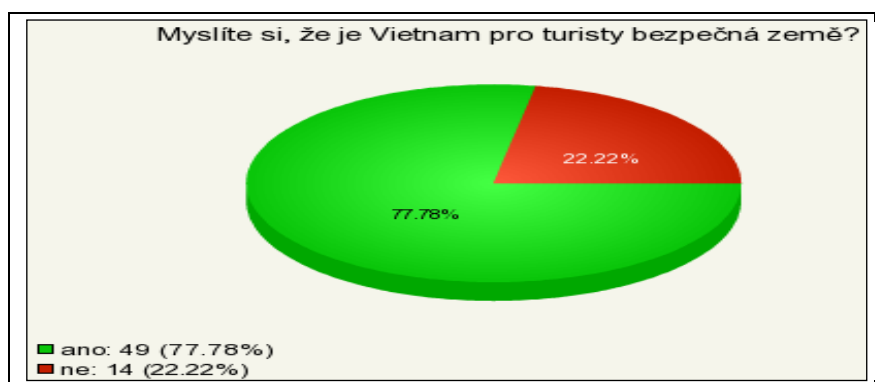
4.4 Seznam památek patřící do UNESCO ve Vietnamu

Královský komplex ve městě Hue	– uznaný v roce 1993
Dračí zátoka – Vinh Ha Long	– uznaný dvakrát v roce 1994 a 2000
Staré město Hoi An	– uznaný v roce 1999
Komplex čampských věží My Son	– uznaný v roce 1999
Národní park Phong Nha – Ke Bang	– uznaný v roce 2003
Královský komplex – Hoang Thanh Thang Long	– uznaný v roce 2010

4.5 Výsledky průzkumu na téma „Vietnam a cestovní ruch“

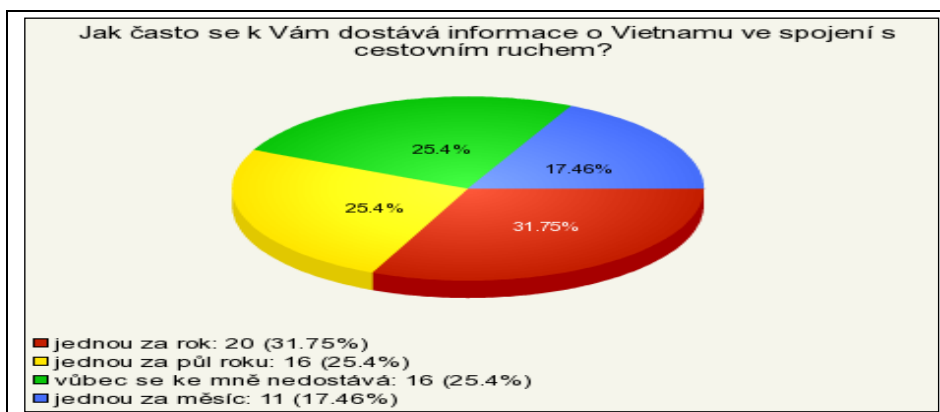
Průzkum byl prováděn v roce 2010. Autorem průzkumu je pan Martin Šilhavý. Počet respondentů byl celkem 64 a byli zcela náhodně vybráni. V následující části práce jsou uvedeny pouze některé výsledky, které shledáváme důležité pro tuto kapitolu.

První výsledek se týká názory Čechů na bezpečnost země pro turisty. Kolem 22,22 % Čechů si myslí, že Vietnam není turisticky bezpečná země. Pravdou je, že Vietnam je na 35. místě ze 121 zemí v globálním indexu míru [21], z tohoto důvodu si Vietnam může považovat za zemi bezpečnou pro turisty.



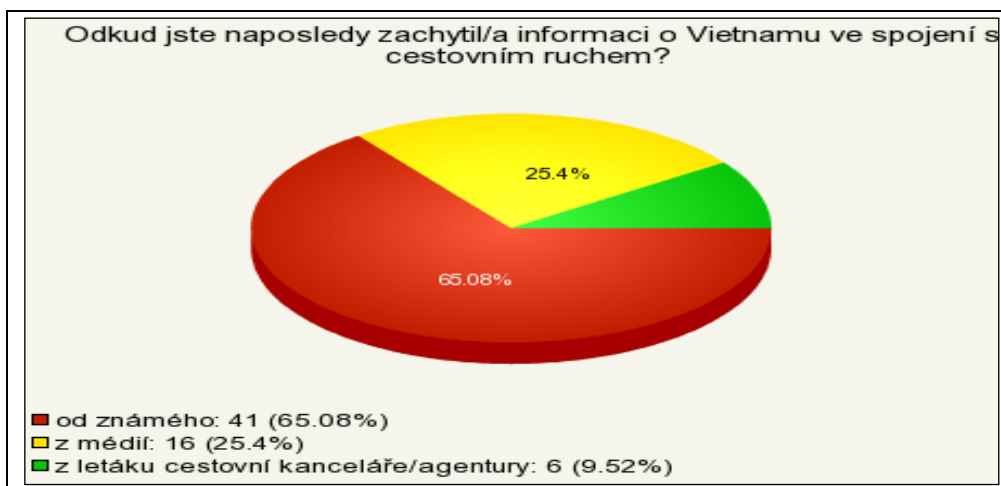
Obr. 4.2: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu [14]

Druhý výsledek se týká, jak často se k Čechům dostává informace o Vietnamu ve spojení s cestovním ruchem (viz obr. 4.3). Z grafu lze vyčíst, že informace o Vietnamu ve spojení s cestovním ruchem se dostávají jednou za měsíc pouze 17,46 % Čechů. Toto číslo je docela malé a to vzhledem k dnešní internetové dostupnosti. Až 25,4% dotazovaných se vůbec nedostává k informacím o Vietnamu ve spojení s cestovním ruchem. Možné vysvětlení je, že pro Čecha není Vietnam turisticky tak známý jako je ve srovnání s např. Thajskem.

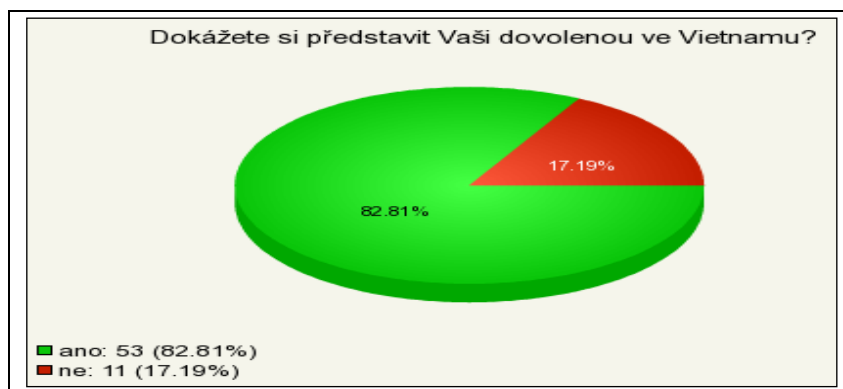


Obr. 4.3: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu[22]

Třetí výsledek se týká zdrojů informací (viz obr. 4.4). Informace o Vietnamu ve spojení s cestovním ruchem zachytilo 65,08% Čechů od známého a pouze 9,52 % z letáku cestovní kanceláře či agentury. Toto číslo ukazuje na nedostatečné pokrytí informací ze strany cestovních kanceláří.

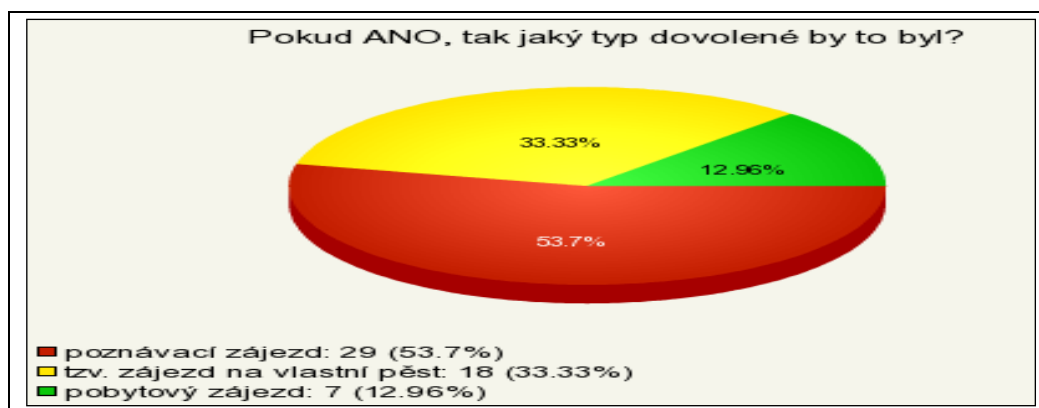


Obr. 4.4: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu [22]



Obr. 4.5: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu [22]

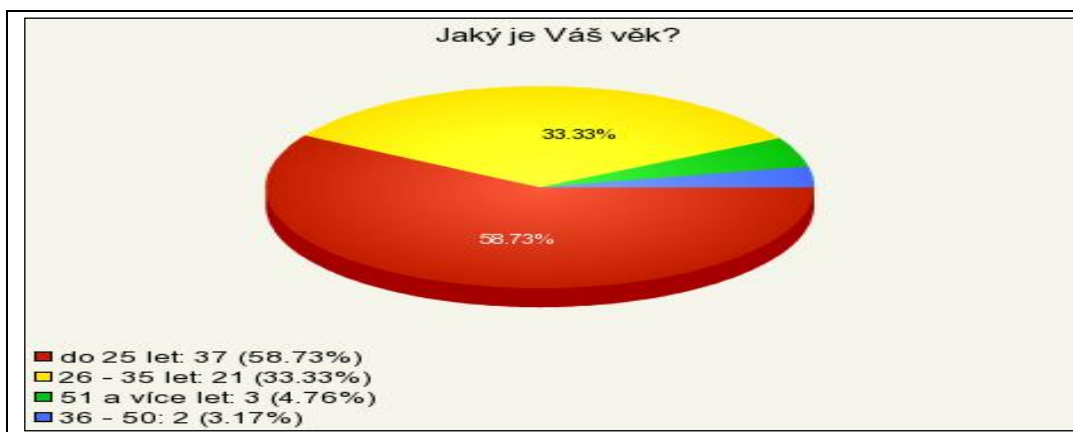
Ve čtvrtém výsledku (viz obr. 4.5) si 82,81% dotazovaných dokážou představit dovolenou ve Vietnamu a pouze 17,19 % si dovolenou ve Vietnamu nedokážou představit. Tento výsledek shledáváme důležitý pro případné CK se zaměřením na Vietnam.



Obr. 4.6: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu [22]

Pátý výsledek je o typu dovolené. Přes 53 % Čechů by chtěli strávit dovolenou ve Vietnamu formou poznávacího zájezdu, 33,33% by chtěli dovolenou typu tzv. zájezd na vlastní pěst a zbytek by chtěli dovolenou formu pobytového zájezdu (viz obr. 4.6).

Šestý výsledek se týká věkového složení respondentů. Přes 58 % respondentů je ve věku do 25, 33.33 % je ve věku od 26 – 35 a zbytek je ve věku 36 a víc (viz Obr 4.7).



Obr. 4.7: Výsledek průzkumu ohledně cestovního ruchu ve Vietnamu [22]

4.6 Cestovní kanceláře se specializací na Vietnam

V České republice neexistuje cestovní kancelář orientovaná výhradně na zájezdy do Vietnamu. Existuje však řada cestovních kanceláří, jejichž nabídka je směřována na oblast jižní a jihovýchodní Asie. V následující tabulce (viz tabulka 4.1) jsou uvedeny příklady CK, které poskytují zájezdy i do Vietnamu.

Tab. 4.1.: Příklad cestovních kanceláří nabízející zájezd do Vietnamu.

Cestovní kanceláře poskytující zájezdy do Vietnamu	Typ zájezdu	Cena zájezdu v Kč	www stránka
Cestovní kancelář Travel & Business Centre s.r.o	Poznávací zájezdy, zájezdy na míru, individuální zájezdy	od 30 000	www.vietnam.cz
Společnost Royal Cottage Residence	Poznávací zájezdy		www.dovolena-vietnam.cz
Cestovní kancelář ESO travel a. s	Poznávací zájezdy		www.esotravel.cz
ADVENTURA - cestovní kancelář	Poznávací zájezdy	od 53 000	www.adventura.cz
MY TRAVEL s.r.o.	Poznávací cesty, golf, bussiness cesty, pobytové zájezdy,...	od 19 000 (bez letenek a jiných poplatků)	www.ckmytravel.cz

Cena poznávacího zájezdu u Adventura – cestovní kancelář je poskytuje od 53 000 Kč. Některé CK zase nabízejí pouze zájezdy, které jsou bez letenek a jiných poplatků. Jsou sice potom mnohem levnější, ale na druhou stranu si zákazník musí sám zajistit letenky.

V příloze č. 3 jest uveden jako příklad zájezdů CK ESO travel a.s a CK ADVENTURA některých z destinací ve Vietnamu.

Kromě zahraničních CK, v ČR působí také několik Vietnamských CK. Tyto CK ale na rozdíl od uvedených cestovních kanceláří jsou specializované výhradně na prodej letenek do Vietnamu. Příkladem jsou tyto CK:

- Pobočky společnosti Vietnam Airlines v ČR – specializuje se na prodej letenek
- Cestovní kancelář East Sea – specializuje se na prodej letenek Vietnamským občanům v ČR
- Cestovní kancelář TourViet s.r.o. – specializuje se na prodej letenek do VSR
- CK Asia Special spol.s.r.o – specializuje se na prodej letenek do VSR a zájezdy

Tab. 4.2: Letenky z Prahy do Hanoje v různých měsících



Zdroj: [23]

Tabulka 4.1 ukazuje nejlevnější měsíce pro cestu z Prahy do Ha Noi. Nejlevnější měsíc je Listopad, cena za letenku je v rozmezí do 15 tisíc Kč. V příloze č. 2 jsou uvedeny Aerolinie, které létají do Vietnamu.

Shrnutí kapitoly 4.5 a 4.6

Z výsledku průzkumu prováděného panem Šilhavým je vidět, že Vietnam jako místo pro dovolenou si dokáže představit až 82,81% dotazovaných. Více než 31% Čechů se dostává k informacím o Vietnamu ve spojení s cestovním ruchem jednou za rok a to přes známého. 53,7% by chtěli dovolenou formou poznávacího zájezdu a většina dotazovaný je ve věku do 37 let.

Do Vietnamu létá řada Aerolinií (viz příloha č. 2), za nejlevnější považují společnost China Airlines a ruskou společnost Aeroflot. V listopadu je cena letenek nejlevnější.

V ČR je několik cestovních kanceláří, které nabízejí zájezdy do Vietnamu. Cena jejich nabídek se pohybuje od 50 000 Kč. V zájezdu je zahrnuta cena za letenku, ubytování a strava. Doba zájezdu je většinou na 7 dní a víc. Mezi nejznámějšími Vietnamskými cestovními kanceláři patří cestovní kancelář společnosti Vietnam Airlines, CK East Sea. Tyto cestovní kanceláře se zaměřují hlavně na prodej letenek do Vietnamu či pronájem autobusů Vietnamcům žijícím v ČR.

5. Zhodnocení a doporučení

Hlavním úkolem této kapitoly je shrnout nejdůležitější údaje řečené v předcházejících a vytvořit tak stručný přehled silných a slabých stránek cestovního ruchu ve Vietnamu, včetně možných příležitostí pro zlepšení jeho rozvoje či naopak hrozby, které by mohly současný stav zhoršit. Dalším úkolem je snaha o doporučení pro případnou cestovní kancelář.

5.1 *SWOT analýza*

Silné stránky Vietnamu

- Pestrá nabídka památek (6 jich jsou zapsány v seznamu světového a kulturního dědictví UNESCO viz kap. 4.4)
- Krásná příroda, velký počet jeskyň, ostrovů
- Rozmanitost kultury - Výskyt přes 50 etnických skupin
- Přístup k moři a krásných pláží
- Časté oslavy a festivaly

Slabé stránky pro Vietnam

- Špatná infrastruktura, neplatí zde mezinárodní řidičský průkaz
- Povinnost mít vízum pro přístup do země
- Vysoká teplota v létě
- Špatná zdravotnická péče a hygienické důvody
- Jazyková bariéry

Příležitosti

- V oblasti cestovního ruchu jde o nový trh

- Jsou ve VSR místa, která doposud není ještě zasažena turismem (konkrétně horské oblasti, kde žijí etnické menšiny) – příležitost zvýšit nabídku o další sortiment
- Bezpečná destinace (35. místo ze 121 zemí)
- Krásná příroda, pestrá kultura
- Velký počet aerolinií, který létá do Vietnamu (viz Příloha č. 2)
- Každoroční festivaly a oslavy

Hrozby

- Díky velké vzdálenosti si vysoké ceny zájezdů mohou turisté z Evropy (ČR) dovolit jen zřídka
- Z důvodu nedostatku informací v ČR o VSR může vzbudit nedůvěru u potenciálního turista
- Konkurenti - jako je Čína, Thajsko,...
- Přírodní katastrofy – záplavy v období dešťů
- Politika podporující růst HDP, která vyvolává růst míry inflace
- Nedostatečná ochrana památek

Shrnutí

Vietnam má celou řadu oblastí, ve kterých je svým způsobem specifický a může je využívat jako určitou konkurenční výhodu. Mezi tyto oblasti patří její rozloha, na které je možné nalézt obrovskou pestrost v nabídce pro cestovní ruch od nádherných různorodých přírodních oblastí po různorodé kulturně – historické památky.

V oblasti cestovního ruchu naopak zhoršuje situaci infrastruktura. Další nevýhodou představuje i vízová povinnost pro řadu států, mezi které patří i Česká republika a také jazyková bariéra spočívající v nedostatečné znalosti jiných jazyků.

Příležitosti, které by mohl Vietnam využít výrazně ve svůj prospěch, jsou každoroční festivaly, zejména Hue festival a festival květin v Da Lat. Vietnamu by prospělo i zvýšení propagací formou účasti na mezinárodních trzích ČR.

Jako hlavní hrozbou pro rozvoj cestovního ruchu ve Vietnamu jsou silní konkurenti v podobě Číny, Thajska a Filipíny. Další hrozbou je míra inflace, která způsobuje růst cenové hladiny ve Vietnamu. Z pohledu kulturního dědictví zde existuje velmi nízká úroveň ochrany památek.

5.2 Doporučení pro CK

- Zpřístupnit informace o Vietnamu formou letáků, internetových reklam a neustále doplňovat novinky týkající se Vietnamu.
- Rozšířit nabídku o prodej letenek i Vietnamským občanům žijícím v ČR
- Nabízet zájezdy v období, kdy jsou letenky levné, tím si může CK snížit náklady a více přilákat zákazníky (nejlevnější letenky do Vietnamu v měsíci listopad).
- Rozšířit nabídku i o zájezdy na míru, dobrodružné zájezdy, využívat tak období, kdy jsou ve Vietnamu uspořádané festivaly a svátky.
- Soustředit se na zákazníky ve věku do 40 let (viz 4.4)
- Nabízet speciální zájezdy např. poučné zájezdy formou letních táborů mladým Vietnamským občanům (z vlastní zkušenosti - mladý Vietnamci žijící v ČR nemají moc možností vycestovat do VSR, důvody jsou, že jejich rodiče nemají čas vzít je do Vietnamu a na druhou stranu nejsou ochotni je pouštět do VSR samotné – většina z nich nehovoří dobře vietnamsky.
- Odlišit svoje služby od konkurenta osobním setkáním se zákazníky, při kterém si mohou zákazníci o zájezdu prodiskutovat. (Nejlépe, aby rozhovory provedli zaměstnanci Vietnamské národnosti, aby tím vzbudili u zákazníků dojem, že přesně vědí o čem mluví).

Závěr

Vietnam je určitě z historického a kulturního pohledu velmi zajímavá země. Pokud už se někdo rozhodl vycestovat do Vietnamu, nebude svého rozhodnutí litovat. Velké plus pro Vietnam je, že v zemi se nachází řada přírodně a kulturně zajímavých míst, pomocí něhož si Vietnam může přivábit turisty. Příkladem je Dračí zátoka s více než s 3000 ostrůvky a skal, staré město Hoi An, posvátná pohřebiště My Son, královský palác ve městě Hue,...tyto památky jsou navíc uznané UNESCEM za světové přírodní a kulturní dědictví. Dále jsou ve Vietnamu zajímavé etnické menšiny a život obyvatel v oblasti delty Mekongu. Ubytovací a stravovací služby Vietnamu jsou na docela slušné úrovni. Najíst se lze kromě restaurací i na pouličních stáncích. Pro nakupování se doporučuje město Hanoi, Hoi An a Saigon. Nabídka zboží a suvenýrů je opravdu pestrá a mezi nejoblíbenějšími předměty přivážené turisty nepochybně patří „Ao dai“ – tradiční oděv Vietnamských žen a lakované, ručně háčkované obrazy.

Hlavním negativem pro Vietnam je tropické monzunové podnebí s vysokou vlhkostí. V letních obdobích teplota dosahuje až k 40 °C. Další nevýhodou je stav zdravotních zařízení a péče. Vietnamská infrastruktura je také bohužel na docela průměrné úrovni. Mezinárodní řidičský průkaz v zemi neplatí.

Z výzkumu byl vidět skutečný zájem o Vietnam ze strany Čechů. Má tedy smysl nabízet zájezdy do Vietnamu. Pro cestovní kancelář se doporučuje zaměřit se na zájezdy na míru a nabízet zájezdy v období, kdy se ve Vietnamu pořádají festivaly a svátky.

Téma cestovní ruch ve Vietnamu je skutečně velmi rozsáhlé a z tohoto důvodu je celá práce věnována především oblasti příjezdovému cestovnímu ruchu.

Seznam použité literatury

- [1] ORIEŠKA, J. *Technika služeb cestovního ruchu*. 1. vyd. Praha: Idea Servis, 1999. 244 s. ISBN 80-85970-27-9.
- [2] KOPČIL, R. *Cestovní ruch*. 1. vyd. Praha: Merkur, 1982. 161 s. ISBN 51-377-82.
- [3] VYSTOUPIL, J.; ŠAUER, M.; HOLEŠINSKÁ, A. *Základy cestovního ruchu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2006. 119 s. ISBN 80-210-4167-6.
- [4] MINÁŘ, P. a kol. *Technika, management a marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 1996. 206 s. ISBN 80-7041-577-0.
- [5] MINÁŘ, P. a kol. *Technika, management a marketing v cestovním ruchu*. 1. vyd. Hradec Králové: Gaudeamus, 1996. 206 s. ISBN 80-7041-577-0.
- [6] HORNER, S.; SWARBROOKE, J. *Cestovní ruch, ubytování a stravování, využití volného času*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s., 2003. 488 s. ISBN 80-247-0202-9.
- [7] *Thong tin dia ly. Dai xu quan. CHXHCN Viet Nam tai cong hoa Sec.* [online]. 2011, [cit. 2011-04-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.vietnamembassy-czech.org/vi/nr070521170056/nr070904154044/>>
- [8] STUDÍK, P.; TEPLÍK T. *Vietnam, země rozmachu - země příležitostí*. 1.vyd. Praha: Společnost Longa Praha, s.r.o., 2006. 259 s. ISBN 80-86391-20-5.
- [9] TONG CUC DU LICH. *Lich su nganh*. 2005. [online] [cit. 2011 – 03 – 27]. Dostupný z WWW: <<http://www.vietnamtourism.gov.vn/index.php?cat=0110&itemid=556>>
- [10] Předpověď počasí [online]. [cit. 2010-03-12]. Dostupný z WWW: <http://www.mapsguides.com/w/vietnam_predpoved_pocasi_hanoj_cz.php>
- [11] HLAVATÁ, L.; IČO, J.; KARLOVÁ, P.; STRAŠÁKOVÁ, M. *Dějiny Vietnamu*. 1.vyd. Praha: NLN, 2008, 357 s. ISBN 978-80-7106-965-2.
- [12] RAY, N.; YANAGIHARA, W. *Vietnam*. 1.vyd. Praha: Svojtka & co, s.r.o., 2006, 575 s. ISBN 80-7352-395-7.
- [13] http://www.photius.com/rankings/global_peace_index_2007.html
- [14] © Zastupitelský úřad Hanoj (Vietnam). *Vietnam: Základní informace o teritoriu*. [online]. 2011, [cit. 2011-04-12]. Dostupný z WWW: <<http://www.businessinfo.cz/cz/sti/vietnam-zakladni-informace-o-teritoriu/1/1000667/>>
- [15] WTTC – Vietnam, 2010 [online] [citace. 2011 – 05 – 05]. Dostupný z WWW: <http://www.wttc.org/bin/pdf/original_pdf_file/vietnam.pdf>

- [16] <http://www.vinasuntaxi.com/images/staticpages/4-2011/qd.jpg>
- [17] Cena vlakových lístků [online]. [cit. 2011-03-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.vetau24h.com/>>
- [18] Cena letenek [online]. [cit. 2010-03-02]. Dostupný z WWW: <<http://www.vemaybay247.com/ve/gia-ve-may-bay.html>>
- [19] HÁCHA, D. *Vietnam – Ho Či Minh* [online]. [cit. 2011-03-02]. Dostupný z WWW: <http://www.davidhacha.cz/Ho_Chi_Minh.html>
- [20] HAI YEN, MINH ANH, Cẩm Nang Du Lịch Việt Nam. NXB Hồng Đức, 2008, 496s.
- [21] http://www.photius.com/rankings/global_peace_index_2007.html
- [22] ŠILHAVÝ, M. – *Vietnam a cestovní ruch (výsledky průzkumu)*, 2010[online]. [cit. 2011-04-12]. Dostupný z WWW: <<http://vietnam-a-cestovni-ruch.vyplnto.cz.>>
- [23] SKYSCANNER, *vyhledávání letů 2011*[online]. [cit. 2011-05-2]. Dostupný z WWW: <http://www.skyscanner.cz/lety-do/vn/letecke_spolecnosti_ktere_letaji-do-vietnam.html?ps1=100.>
- [26] <http://www.hoianworldheritage.org.vn/vi/news/Diem-tham-quan/Chua-Cau-8/>
- [27] <http://www.chudu24.com/huong-dan-du-lich/chau-a/viet-nam/hoi-an.html>
- [28] <http://www.hedvabnastezka.cz/cestopisy/cisarske-mesto-v-hue?source=rss>
- [29] <http://www.ckmytravel.cz/destinace/hue.htm>
- [30] http://www.huefestival.com/index.php?cat_id=41
- [31] <http://www.vietnam1.estranky.cz/clanky/saigon- ho-chi-minh-mesta .html>
- [32] http://www.chuahuong.info.vn/english/trang_chinh.htm
- [33] <http://www.web-du-lich.com/dich-vu/type.php?iCat=103&module=news&page=4>

Seznam příloh

Příloha č. 1 – Vysvětlení, jak se CR podílí na tvorbě HDP a nezaměstnanosti

Příloha č. 2 – Seznam Aerolinií létající do Vietnamu

Příloha č. 3 - Příklad zájezdy CK ESO travel a.s a CK ADVENTUA