



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: **Bc. Veronika Vlášková**

Název diplomové práce: **Zhodnocení portfolia balíkových služeb české pošty, s.p. a jeho využitelnosti pro klientelu zabývající se elektronickým obchodem (e-shop)**

Cíl práce: posoudit potenciál České pošty pro pozici jedničky na trhu v oblasti logistiky balíkových služeb pro e-shopy.

Jméno vedoucího diplomové práce: doc. Ing. Jozefína Simová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu			X	
Hloubka provedené analýzy		X		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			X	

Otázky k obhajobě diplomové práce:

V čem spočívá největší konkurenční výhoda České pošty ve srovnání s ostatními firmami na českém trhu v oblasti balíkových služeb pro e-shopy?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 25. 5. 2011

.....
Podpis vedoucího diplomové práce



**Další hodnocení a připomínky k diplomové práci uveďte, prosím, na druhou stranu posudku.**

Diplomantka pracovala dobře a samostatně. Velmi dobře zpracovala problematiku balíkových služeb na trhu včetně aktuálních poznatků souvisejících s podnikáním v této oblasti. Ve své práci vycházela z analýzy sekundárních dat a provedených průzkumů. V analýze využitelnosti balíkových služeb pro e-shopy Českou poštu a její produkty porovnávala s vybranými konkurenty na trhu ve všech důležitých oblastech. Je škoda, že získané poznatky nedokázala v plné míře využít v návrhu řešení, který omezila na návrh výběru nejvhodnější balíkové služby pro e-shopy. Algoritmus výběru posuzuje z pohledu e-shopu, což není špatný přístup. Neposuzuje ho však v širším kontextu konkurenčních nabídek, ale spíše jako volbu produktů České pošty.

