

POSUDEK VEDOUcíHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Daria Uspenská

Název bakalářské práce: Konkurenceschopnost podniku při vstupu na zahraniční trh

Cíl práce: Cílem bakalářské práce bylo zhodnotit, na základě teoretických východisek, vstup společnosti Preciosa Components na finský trh.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Světlana Myslivcová, Ph.D., ING.PAED.IGIP.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jaké další analýzy doporučujete realizovat s ohledem na získání komplexnějších informací o finském trhu.
2. Jakými taktikami/strategiemi doporučujete eliminovat slabou stránku společnosti Preciosa a.s. „malé povědomí o značce na B2C trhu“?

Práci doporučuji k obhajobě.

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: Výborně

Datum: 23. 5. 2022

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce

Bakalantka se ve své práci zabývá vyhodnocením konkurenceschopnosti společnosti Preciosa Components při případném vstupu na finský trh.

S ohledem na výše definovaný cíl BP předkládá studentka v úvodní části své BP teoretická východiska, týkající se dané problematiky. Definuje pojmy konkurence, konkurenční výhoda, konkurenceschopnost a konkurenceschopnost při vstupu na zahraniční trh. Dále nás seznamuje s teoretickými východisky, souvisejícími se situační analýzou a s možnými formami vstupu na zahraniční trh.

Praktická část BP je věnována popisu a charakteristice vybrané společnosti, následně je popsána PEST analýza Finska a je provedena analýza konkurence. Výstupy ze situační analýzy jsou sesumarizovány ve SWOT analýze, respektive je vytvořena konfrontační matice.

Na základě analytické části je v závěru bakalářské práce předloženo doporučení. Studentka doporučuje vstup na finský trh, předkládá podobu konkrétního marketingového mixu, finančně vyhodnocuje náročnost konkrétního komunikačního prostředku při vstupu na finský trh.

Lze konstatovat, že studentka zcela naplnila vytyčený cíl, pracovala samostatně, svědomitě, překonala překážku (kterou způsobil válečný konflikt na Ukrajině) v podobě změny podniku, který byl původně vybrán pro vstup na zahraniční trh.

Studentka vypracováním bakalářské práce beze zbytku prokázala schopnost studiem nabyté vědomosti uplatnit při zpracování závěrečné práce. Práci doporučuji k obhajobě a navrhuji hodnotit známkou výborně.