

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Lenka Hošková

Název bakalářské práce: Komunikační mix firmy vstupující na zahraniční trh

Cíl práce: Cílem je navržení nového komunikačního mixu pro vstup na nový trh, konkrétně na trh Jihoafrické republiky

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Otakar Ungerman, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		x		
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce		x		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		x		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		x		
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jaké jsou podle Vás největší problémy (rizika) při vstupu českých podniků a konkrétně Lasvitu do Jihoafrické republiky?
2. Existují i jiné cílové skupiny? Jak by vypadala případně kampaň na jiné cílové skupiny?
3. Jaké hlavní sociokulturní odlišnosti jste mezi ČR a JAR identifikovala? Jaký je rozdíl např. při obchodním jednání?

Práci doporučuji - nedoporučuji* - k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum: 13.5. 2019

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce

