

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta přírodovědně-humanitní a pedagogická



ZÁVĚREČNÁ PRÁCE

Liberec 2020

Lucie Martínková



Tvorba školního časopisu

Závěrečná práce

Studijní program:

Studijní obor:

Autor práce:

Vedoucí práce:

DVPP Další vzdělávání pedagogických pracovníků

Studium v oblasti pedagogických věd – vychovatelství

Lucie Martínková

Mgr. Lenka Nádvorníková, Ph.D.

Katedra sociálních studií a speciální pedagogiky





Zadání závěrečné práce

Tvorba školního časopisu

Jméno a příjmení: **Lucie Martínková**
Osobní číslo: P19C00021
Studijní program: DVPP Další vzdělávání pedagogických pracovníků
Studijní obor: Studium v oblasti pedagogických věd – vychovatelství
Zadávací katedra: Katedra sociálních studií a speciální pedagogiky
Akademický rok: **2019/2020**

Zásady pro vypracování:

Cíl závěrečné práce: Zpracování pedagogického projektu zaměřeného na tvorbu školního časopisu s cílem aktivního využití volného času, zlepšení vzájemné komunikace a zvýšení mediální gramotnosti žáků základní školy.

Požadavky: Formulace teoretických východisek, příprava a zpracování pedagogického projektu, formulace závěrů.

Metody: projekt

Rozsah grafických prací:
Rozsah pracovní zprávy:
Forma zpracování práce:
Jazyk práce:

tištěná/elektronická
Čeština



Seznam odborné literatury:

HÁJEK, B., et al., 2010. *Pedagogické ovlivňování volného času*. Praha: Portál. ISBN 978-80-262-0030-7.
JIRÁK, J., WOLÁK, R., 2007. *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis. ISBN 978-80-86212-58-6.
KAPOUN, P., 2013. *Média ve vzdělávání*. Ostrava: Ostravská univerzita. ISBN 978-80-7464-399-6.
MAŠEK, J., SLOBODA, Z., ZIKMUNDOVÁ, V., 2010. *Mediální pedagogika v teorii a praxi: sborník příspěvků z mezinárodní konference o mediální výchově a pedagogice*. Plzeň: ZČU. ISBN 978-80-7043-851-0.
VALIŠOVÁ, A., KASÍKOVÁ, H., 2011. *Pedagogika pro učitele*. 2. rozš. a aktual. vyd. Praha: Grada. ISBN 978-80-247-3357-9.

Vedoucí práce:

Mgr. Lenka Nádvorníková, Ph.D.
Katedra sociálních studií a speciální pedagogiky

Datum zadání práce:

17. března 2020

Předpokládaný termín odevzdání:

18. prosince 2020

L.S.

prof. RNDr. Jan Pícek, CSc.
děkan

Ing. Zuzana Palouňková, Ph.D.
vedoucí katedry

Prohlášení

Prohlašuji, že svou závěrečnou práci jsem vypracovala samostatně jako původní dílo s použitím uvedené literatury a na základě konzultací s vedoucím mé závěrečné práce a konzultantem.

Jsem si vědoma toho, že na mou závěrečnou práci se plně vztahuje zákon č. 121/2000 Sb., o právu autorském, zejména § 60 – školní dílo.

Beru na vědomí, že Technická univerzita v Liberci nezasahuje do mých autorských práv užitím mé závěrečné práce pro vnitřní potřebu Technické univerzity v Liberci.

Užiji-li závěrečné práce nebo poskytnu-li licenci k jejímu využití, jsem si vědoma povinnosti informovat o této skutečnosti Technickou univerzitu v Liberci; v tomto případě má Technická univerzita v Liberci právo ode mne požadovat úhradu nákladů, které vynaložila na vytvoření díla, až do jejich skutečné výše.

Současně čestně prohlašuji, že text elektronické podoby práce vložený do IS/STAG se shoduje s textem tištěné podoby práce.

Beru na vědomí, že má závěrečná práce bude zveřejněna Technickou univerzitou v Liberci v souladu s § 47b zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách a o změně a doplnění dalších zákonů (zákon o vysokých školách), ve znění pozdějších předpisů.

Jsem si vědoma následků, které podle zákona o vysokých školách mohou vyplývat z porušení tohoto prohlášení.

3. prosince 2020

Lucie Martínková

Poděkování

Ráda bych touto cestou poděkovala vedoucí mé závěrečné práce paní Mgr. Lence Nádvorníkové, Ph.D. za cenné rady a čas, který mi věnovala při zpracování dané tematiky do této práce. V neposlední řadě také děkuji paní Mgr. Janě Tomešové, ředitelce ZŠ a MŠ v Janově nad Nisou za podporu po celou dobu studia, její trpělivost a veškerou pomoc.

Anotace

Tato závěrečná práce řeší vydávání školního časopisu. Cílem bylo postihnout, co práce na školním časopisu dětem přináší, čím je pro děti prospěšná. Praktická část popisuje čtvrt roku práce při vydávání školního časopisu. Závěr vyhodnocuje přínosy pro získávání vědomostí a měkkých dovedností žáků účastnících se tvorby časopisu.

Klíčová slova: časopis, pedagogika, škola, školní časopis, tvorba časopisu.

Summary

This final work focuses on the publication of a school magazine. The objective was to find out what the work on school magazine brings to children and is beneficial for children. Practical part describes three months' work on publishing a school magazine. The conclusion evaluates the benefits for the knowledge and soft skills of students participating in the publication of the magazine.

Key words: magazine, pedagogy, school, school magazine, making of magazine.

Obsah

Seznam použitých zkratk	8
Úvod	9
1 TEORETICKÁ ČÁST	10
1.1 Školní časopis	10
1.2 Přínos školního časopisu	11
1.3 Nutné podmínky pro existenci časopisu ve škole	11
1.4 Podoba školního časopisu	12
1.5 Důvody k vydávání školního časopisu	13
1.6 Školní časopis a Rámcový vzdělávací program pro Základní vzdělávání	14
2 PRAKTICKÁ ČÁST	16
2.1 Popis projektu školního časopisu	16
2.1.1 Ustavení redakce školního časopisu a nástin práce	16
2.1.2 Název časopisu	18
2.1.3 Obsah školního časopisu	18
2.1.4 Soutěže, kvízy a ankety ve školním časopisu	19
2.1.5 Vzhled časopisu a jeho tisk	19
2.1.6 Periodicita vydávání školního časopisu, souhrnné informace	22
2.2 Časový plán tvorby časopisu	22
2.2.1 Časový plán	23
2.2.2 Pomůcky při tvorbě časopisu, problémové oblasti	26
3 Závěr a zhodnocení pedagogického projektu	28
Seznam použité literatury	29

Seznam použitých zkratk

RVP – rámcový vzdělávací program

ŠVP – školní vzdělávací program

ZŠ – základní škola

MŠ – mateřská škola

Úvod

Školní časopisy jsou v dnešní době vydávány na mnoha školách. Vydávají je děti pod vedením pedagogického pracovníka nebo pracovníků. Ve většině případů jde o volnočasovou aktivitu žáků, ale v dnešních rámcových vzdělávacích programech (dále jen „RVP“) a školních vzdělávacích programech (dále jen ŠVP) je zasazeno také průřezové téma Mediální výchova rámci které, je možno školní časopis vydávat. Cílem textu je prezentovat tvorbu školního časopisu a navrhnout projekt tvorby časopisu jakožto takový.

Tato práce se zaměřuje na tvorbu školního časopisu pro děti 1. a 2. stupně základních škol z pohledu vychovatele. Školní časopis spadá nejčastěji do volnočasové aktivity dětí nebo do výuky českého jazyka, lze ho zaměřit na konkrétní předmět (například ve výuce), odborně anebo všeobecně jako zábavní médium, které může mapovat například život školy.

Školní časopis však není pouze vítaným zpestřením školního programu, je pro děti velice atraktivní formou vyžití ve volném čase. Žáci se při jeho tvorbě zároveň učí mnoho věcí potřebných k výuce (odborných znalostí).

První část práce je zaměřena teoreticky a věnuje se tvorbě školního časopisu obecně, a to zejména cílům projektu (z pohledu vychovatele). Snaží se postihnout, co práce na školním časopisu dětem přináší, čím je pro děti prospěšná; dále se zaměřuje na samotný školní časopis – jak zapadá do rámcového vzdělávacího programu pro základní školy (je součástí mediální výchovy), klade si otázku, co je to vlastně školní časopis a jak by měl vypadat, jaké problémy při jeho vydávání mohou nastat.

Následuje prakticky zaměřená část, která se věnuje konkrétně popisu projektu školního časopisu, který bude připravovat dětská skupina pod vedením pedagogického pracovníka, který projekt koordinuje.

1 TEORETICKÁ ČÁST

1.1 Školní časopis

„Školní časopis je na školách realizován buď v rámci volnočasových aktivit, například ve formě časopiseckého kroužku, v kroužku mediální výchovy nebo v novinářském či literárním kroužku. Jinou možností je začlenění tohoto projektu přímo do výuky, nejčastěji jako součást hodin Českého jazyka v rámci průřezového tématu Mediální výchova“ (Brestičová 2008, s. 12).

Ve smyslu pedagogické činnosti jde o dlouhodobý projekt, který je pro žáky vítaným zpestřením výuky. Mohou se při něm seberealizovat a uplatnit v celé řadě činností, jako jsou redakční práce nebo externí spolupráce.

Mediální výchova žáky vede k dovednostem mediální povahy – mediální komunikaci a práci s médii. Konkrétně jde při tvorbě školního časopisu o tvorbu mediálních sdělení a práci v redakční skupině (Sochorová 2017, s. 26–28).

Projekt školního časopisu prochází mnoha fázemi, do prvotního podnětu a zrodu časopisu, přes záměr a celkový koncept časopisu, obsah každého čísla, plánování jednotlivých úkolů, až k samotné realizaci, zhodnocení a reflexi práce a zpětnou vazbu, která se projeví například odstraněním závad a chyb při tvorbě příštího čísla (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 10).

Při projektu se setkávají žáci a pedagogové, zpravidla vedeni zájmem o tuto činnost a problematiku. Pravidelně se ve volném čase setkávají nebo jsou společně přítomni na výuce. Zpočátku je tedy potřeba vymezit si rozvrhové možnosti, tedy například kolik vyučovacích hodin je možné projektu časopisu věnovat, nebo, jde-li o kroužek, kdy se budou žáci setkávat a kde.

Vydavatelem časopisu je škola. Ta také nese zodpovědnost za obsah časopisu. Důležité je hned zpočátku si vymezit, nakolik bude škola v časopisu „přítomna“ (například informace o dění ve škole, informace vedení školy a učitelská sdělení). Školní časopis většinou o dění ve škole a jejím okolí informuje. Se školními časopisy se setkáváme na všech typech škol, od mateřských, přes základní a střední a vysoké školy (například MŠ Radost z Brna; Školní hlasatel ze ZŠ a MŠ Řeznovice; Fčelka ze ZŠ a MŠ Poříčany; časopis Ffakt studentů FF UK, časopis Středník studentů ČVUT). Redakční radu tvoří sami žáci, u mateřských škol časopis

vytváří z různých příspěvků od dětí, od rodin i od učitelů a vedení školy sama učitelka. Na některých školách existuje více školních časopisů (Wojnar, Zmrzlík 1998).

1.2 Přínos školního časopisu

Z vlastní zkušenosti vím, že školní časopis podporuje týmového ducha a práci žáků ve skupině, učí je například prezentovat svoji tvorbu a vyjádřit svůj názor. Uplatní zde také mnohé své dovednosti, jako je výtvarné nadání, umění dobré fotografie, sloh, práce s počítačem. Žáci se na přípravě školního časopisu mnohé naučí, od faktických údajů z různých oborů, které získají při přípravě časopisu, například z historie, občanské výchovy, zeměpisu, z literatury a podobně, až po znalosti a dovednosti, které jim budou prospěšné po celý život. Patří sem zvýšení jazykové kultury studentů, znalosti z oblasti mediální výchovy, zdokonalení práce s informačními technologiemi.

Předpokládám, že se žáci prostřednictvím časopisu seberealizují. Časopis je tu pro ně, je zdrojem informací o tom, co studenty zajímá, o jejich problémech. V neposlední řadě školní časopis podporuje kamarádství, je společnou aktivitou, která sbližuje a je i vítanou zábavou. Časopis je velice atraktivní médium.

1.3 Nutné podmínky pro existenci časopisu ve škole

Základem pro tvorbu školního časopisu jsou aktivní lidé, kteří jsou zainteresovaní, mají chuť a čas na časopisu pracovat. Dále je potřeba, aby vedení školy udělilo k vydávání časopisu souhlas. Školní časopis je na většině škol vedením přímo podporován, neboť jde o prestižní záležitost. Podpora může být různého druhu, od finanční podpory (učitelé, kteří se na tvorbě školního časopisu podílí, mohou být finančně ohodnoceni; škola se podílí na tisku časopisu) přes zlepšení podmínek pro zainteresované jedince (žáci jsou uvolňováni na akce, které s vydáváním časopisu souvisí; jejich účast v redakci je oceňována jako prestižní). Z dalších výhod uvedme například tyto: je poskytnuta volná učebna pro redakční práci, školní časopis je začleněn do školního plánu, mezi aktivity školy apod.). Nezbytné je personální i materiální zajištění chodu redakce. Je nutné, aby časopis někdo vedl, např. pedagog nebo vychovatelé, a aby se našli ochotní žáci, kteří budou tvořit redakci. Doma by měla tyto žáky podporovat jejich rodina. Materiální zajištění chodu redakce spočívá také (vedle zapůjčení učebny ke schůzkám a práci) v přístupu k počítačům, tiskárně, scanneru, škola může také například

koupit žákům k práci notebook, fotoaparát nebo diktafon a podobně. K tisku časopisu je zapotřebí také spousta materiálu, například papír, možnost tisknout černobíle nebo barevně (tonery do tiskárny), pomůcky k vazbě časopisu. Tisk a dokončovací práce lze také udělat například v copy nebo grafickém studiu (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 11).

Jak vyplývá z rozhovorů s pedagogy, materiální zabezpečení znamená také finanční podporu od školy, například z fondu pro zájmové školní aktivity dětí nebo z grantů. Podpora je možná také ze strany rodin žáků, kdy například každá rodina poskytne nějaký finanční dar redakci a za to obdrží zdarma jedno číslo časopisu. Dalším zdrojem financí mohou být příjmy z reklam nebo sponzorské dary.

Na některých školách je vyčleněna tvorbě časopisu zvláštní hodina – volitelný předmět, někde se pracuje na časopisu v rámci nějakého literárního nebo volnočasového kroužku, na některých školách je tvorba školního časopisu včleněna do výuky odborného předmětu, nejčastěji českého jazyka nebo občanské výchovy.

1.4 Podoba školního časopisu

Dle vyjádření pedagogů škol, kteří se podílejí na tvorbě časopisu vyplývá, že časopisy mají v dnešní době dvojí základní podobu – tištěnou nebo elektronickou, případně se vyskytuje forma obojí. Tištěná podoba může být barevná nebo černobílá, na různém druhu papíru, od obyčejného až po křídový. Takový časopis může mít několik stran až i několik desítek stran. Může být vydáván jednou měsíčně, ale také například jako čtvrtletník nebo výjimečně.

Elektronická forma časopisu může být veřejně publikovaná na stránkách školy nebo na internetu. Může jít o formu elektronického časopisu, blogu, v e-learningovém rozhraní Moodle, příspěvky na Facebooku, jiných sociálních sítích a podobně.

Tištěná podoba časopisu má výhodu hmatatelnosti. Elektronická podoba časopisu má výhodu přímé odezvy, což znamená, že lidé do ní mohou vkládat komentáře, přímou reakci na článek, vlastní příspěvek a podobně. Elektronická verze je také přístupná širšímu okruhu čtenářů, širší veřejnosti, nejen úzkému kruhu odběratelů. Je levnější.

Školní časopisy mají také celorepublikovou soutěž nazvanou Soutěž školních časopisů, kterou pořádá Asociace středoškolských klubů. V roce 2019 bylo přihlášených 385 časopisů z různých škol celé republiky (ASK ČR 2020).

Pro co nejlepší výsledek při tvorbě nového školního časopisu je dobré se podívat, jak vypadají již nějaké jiné školní časopisy (z jiných škol, popř. tříd).

1.5 Důvody k vydávání školního časopisu

Školní časopis a jeho vydávání patří mezi prestižní záležitost, jak pro všechny zúčastněné, tak pro školu a její vedení. Další důvodů pro školní časopis je celá řada. Vedle vědomostí je kladen školním vzděláním důraz i na celistvý rozvoj dítěte. Školní časopis tuto možnost nabízí. Děti vydáváním získají kultivovaný projev, psaný i mluvený, větší rozhled, zlepšují svoje postoje a dovednosti – například práci s informačními technologiemi, s informacemi všeobecně, schopnost projevit svůj názor a obhájit ho, možnost realizovat svoje nápady, být aktivní a tvořiví, komunikovat ve skupině a vůbec s lidmi, schopnost řešit problémy a podobně. „Vychovatelé mají možnost s dětmi mluvit a diskutovat, poslouchat jejich názory a pokud umí pedagog toto vhodně uchopit a zareagovat, může se to stát významným pedagogickým prostředkem.“ (Hájek, et al. 2010, s. 77, 78).

Školní časopis je tvořen žáky a je určen pro žáky, je zde velká odezva a zpětná vazba, vytváří se tak zdravé tvůrčí ovzduší. Žáci školní časopis kupují a čtou právě proto, že je to časopis jejich školy nebo třídy. Školní časopis posiluje pospolitost všech žáků a jejich hrdost na školu, povzbuzuje zájem o školu a dění na ní. Školní časopis přináší vedle zábavy také poučení a řadu praktických informací, například o kulturních akcích školy nebo ve městě. Časopis je přínosem i pro učitele a rodiny žáků, neboť je informuje o dění na škole a o problémech i radostech jejich dětí. Časopis přivádí k aktivitě všechny žáky, například prostřednictvím soutěží nebo anket, každý se může stát také spoluvůrcem časopisu prostřednictvím komentáře nebo vlastního příspěvku.

Dětem přináší tvorba časopisu radost a zažívají pocity úspěchu, když jsou jejich příspěvky vytištěny a čteny. U dětí lze také objevit různé talenty a nadání pro určité činnosti, například literární nadání, výtvarný talent, šikovnost pracovat s informačními technologiemi a podobně. Tyto vlohy je možné nadále rozvíjet a podporovat, ze strany rodiny i pedagogů. Dítě je také rádo chváleno, pochvala ho potěší a povzbudí do další aktivity a činnosti. Záleží také na citlivém vedení pedagoga, aby žáky vhodně motivoval a aby vytvořil příjemnou atmosféru pro společnou práci. Při schůzkách redakce je možné například připravit drobné občerstvení, na kterém se mohou spolupodílet žáci a jejich rodiny (čaj, voda, limonáda, pečivo, koláče, cukroví, ...). V redakčním kolektivu dochází k vytvoření přátelského ovzduší, učitel i žáci

navážou takřka přátelský vztah. Pro žáky, a dokonce pro samotného učitele jde také o pocit seberealizace.

Školní časopis informuje o dění ve škole, je známý například i mezi rodinami a širší veřejností ve městě. Zmínky o něm se mohou objevit i v regionálním tisku, existuje celorepubliková soutěž školních časopisů, časopisy se vyměňují i mezi školami, kupují si je například i vysloužilí pedagogové, jsou posílány do zahraničí a podobně.

Důvody k vydávání školního časopisu jsou tedy mnohé, od takových, které posilují zdravý rozvoj dítěte, přes vytváření hezké atmosféry na škole i mezi dětmi, mezi dětmi a jejich rodinami, mezi učitelem a žáky, až po chápání časopisu jako prestižní záležitosti, který reprezentuje školu (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 8–13).

1.6 Školní časopis a Rámcový vzdělávací program pro Základní vzdělávání

Tvorba školního časopisu je v Rámcovém vzdělávacím programu zařazena do oblasti Jazyk a jazyková komunikace. Oblast mateřského a cizího jazyka je v základním vzdělávání považována za prvořadou oblast. Tato oblast má žáky naučit český jazyk na dobré úrovni, má je naučit osvojit si základní vědomosti a znalosti v této oblasti. Dále je má vzdělávání v této oblasti rozvíjet v komunikativních dovednostech a komunikativních situacích, má podporovat jejich abstraktní myšlení a sociální kompetence.

Tato vzdělávací oblast se konkrétně uskutečňuje ve třech vzdělávacích oborech: Český jazyk a literatura, cizí jazyk a další cizí jazyk. Vzdělávací obsah oboru Český jazyk a literatura je rozdělen do tří částí – Komunikační a slohová výchova, Jazyková výchova a Literární výchova. Tyto tři části se prolínají.

V předmětu Český jazyk a literatura se žáci učí zvládnout psaný a mluvený projev, základy mezilidské komunikace a zvládnutí různých komunikačních situací, například v různých prostředích. V RVP jsou uvedeny i očekávané výstupy a učivo. Jazyk je zde vnímán jako prostředek komunikace, ať už mluvené nebo psané, jako nositel informací. Žák se má vzdělávat a osvojit si jazyk, pracovat s textem, součástí učiva je porozumění textu, znalost pravopisu a spisovného českého jazyka. Český jazyk a literatura je prioritní předmět, díky kterému žáci mohou zvládat i osvojení dalších předmětů (například psaní si poznámek, plynulý písemný a ústní projev na dané téma apod.) (RVP ZV 2016).

Průřezová témata v RVP ZV reflektují aktuální témata dnešního světa napříč vzdělávacími oblastmi. Jedním z nich je Mediální výchova. Zabývá se médii a jejich světem, výchovou k porozumění, pochopení a tvorbě médií. Médii jsme dnes obklopeni, ať už jde o rozhlas, televizi, tisk nebo internet. Média nám přináší poučení i pobavení, mnoho informací. Musíme je umět hodnotit, třídit a zpracovávat, naučit se s médii úspěšně komunikovat (popřípadě mediálně komunikovat). Mediální výchova prochází v RVP vzdělávací oblastí Jazyk a jazyková komunikace. V mediální výchově se mají žáci dozvědět základní vědomosti o médiích a také sami prakticky zkusit základy mediální komunikace a práce. Média ovlivňují náš životní styl, chování, postoje a hodnoty a my se je musíme naučit vnímat tak, aby byly dobrým sluhou, a ne zlým pánem. Média jsou významným socializačním činitelem. Mediální výchova slouží k osvojení si mediální gramotnosti. Sem spadá řada komunikačních dovedností, jako informace vnímat, třídit, zhodnocovat a případně dál předávat (Greplová 2014, s. 10). Podle Jiráka a Woláka (2007, s. 7) úroveň mediální gramotnosti ovlivňuje kvalitu života každého z nás: soustavné zvyšování mediální gramotnosti přispívá ke zvyšování kvality jak soukromého (partnerského, skupinového, spotřebitelského) tak veřejného života.

Obsahem mediální výchovy jsou receptivní a produktivní činnosti. Do receptivních jsou zařazeny tyto okruhy: Kritické čtení a vnímání mediálních sdělení, interpretace vztahu mediálních sdělení a reality, stavba mediálních sdělení, vnímání autora mediálních sdělení, fungování a vliv médií ve společnosti. Produktivní činnosti zahrnují tvorbu mediálního sdělení, sem právě spadá tvorba školního časopisu, rozhlasu a televize. Redakční rada školního časopisu, komunikace v ní a role při tvorbě časopisu spadá také do produktivních činností (Greplová 2014, s. 14, 15).

2 PRAKTICKÁ ČÁST

2.1 Popis projektu školního časopisu

V této kapitole je popsán projekt školního časopisu od návrhu po realizaci. Zaměřuje se na žáky 1. a 2. stupně základní školy. Cílem tohoto projektu je vydávání školního časopisu, a to jednou za čtvrtletí. Pedagogické cíle projektu:

- Rozvoj kooperace skrz vydávání vlastního školního časopisu, prostřednictvím kterého se budou děti seberealizovat, platforma pro školní aktivity, stmelování kolektivu a zároveň jakožto nástroj pro prohlubování sounáležitosti se školou jakožto takovou.
- Rozvoj komunikačních dovedností skrz vydávání článků a rozhovory, interview, prohlubování zájmu o školu.

Jde o dětský časopis, jehož obsah bude připravovat dětská skupina. Dohled a vedení nad skupinou bude mít pedagogický pracovník. Ten projekt koordinuje. Téma časopisu bude pro každé číslo jiné, témata vybírají děti. Tento projekt by měl časovou dotaci šest vyučovacích hodin. Projekt bude dělen do osmnácti kroužků, kde každý kroužek má přesně stanovenou náplň. Výsledkem projektu je vydání časopisu, jeho tisk a distribuce.

2.1.1 Ustavení redakce školního časopisu a nástin práce

Na začátku školního roku, v průběhu měsíce září, bude žákům 1. a 2. stupně školy představen projekt tvorby školního časopisu a bude jim nabídnuta participace. Aktivita je vhodná maximálně pro tým 10 žáků, kteří budou do redakce bude vybráni z přihlášených žáků. V případě většího počtu zájemců budeme losovat. Na počátku října dojde k rozdělení funkcí (úkolů) souvisejících s tvorbou časopisu. Funkce redakce budou především:

- dohlížet na vydávání časopisu v daných časových intervalech (1 žák),
- sbírat informace, zajišťovat rozhovory a tvorba obsahu pro aktuální číslo (8 žáků),
- zajišťovat inzerci, sazbu a tisk školního časopisu (2 žáci),
- dohlížet na aktuálnost tématu a jejich zpracování z hlediska grafického a písemného projevu (2 žáci),
- zvát externí redaktory ze školního kolektivu, kteří by pomohli vytvořit autentický obsah (1 žák).

Žáci mají zpočátku o práci na školním časopisu opravdový zájem. Je vhodné, aby pedagog skupinu dobře vedl a odhadl (i v průběhu práce), kdo se na jaký úkol dobře hodí, kdo je například tvořivý a kreativní s dobrými nápady, kdo je dobrý spisovatel, kdo dobrý mluvčí, kdo má výtvarné cítění, kdo je poctivý a pracovitý a dotahuje práci do konce a podobně. Žáky z hodin už dobře zná a vhodnou motivací v nich zájem ještě povzbudí. Počet skupinek (členů redakce) je obvykle šest až deset. Spolupracovníci jsou vítáni. O členech redakce nebo o příslušenství k určité skupince je možno hlasovat nebo může být proveden konkurz (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 20).

Již v této fázi je stanoveno tematické zaměření časopisu pro dané období, předběžně navržena témata jednotlivých článků, případně rubriky. Téma pomohou vybrat žáci a mohlo by se týkat výuky, jako příklad uveďme téma Česká literatura, Ze života školy (třídy), Božena Němcová 1820-2020, Ženy spisovatelky, Zábavná literatura pod lupou a podobně. V rámci tématu Česká literatura bychom mohli navrhnout rubriku (pomáhají nám žáci): výročí (knihy, spisovatelé, literární události), z české literatury (velký článek týkající se například českého autora), ze světové literatury (větší článek týkající se světového spisovatele, popřípadě nějakých souborů knih nebo knihy), česká literatura v našem městě, rozhovor s osobností (například spisovatel žijící v našem městě, kulturní činitel, například knihovnice naší městské knihovny nebo pedagog z naší školy), novinky z české literatury (co vychází za knihy, co redakce doporučuje), z povinné četby (lákově přibližuje vybraná díla z doporučené četby), pozvánka na kulturní akce (naší školy, města), významná městská instituce a česká literatura (městská knihovna, muzeum, naučná stezka, rodný dům nějakého spisovatele apod.). Mohou zde být i rubriky zcela zábavné jako móda, nakupování, kultura, střípky ze společnosti, zábava, soutěž, kvíz a podobně. Rubriky je dobré si celkem jasně ustanovit. Z jednotlivé rubriky budou zodpovídat jejich vedoucí – editoři.

Na první schůzce (hodině) se formují jednotlivé rubriky a studenti si volí jejich vedoucí (editory). Ostatní studenti se stanou redaktory – pracovníky rubrik. Vedení časopisu provádí učitel nebo vybraný šéfredaktor. Ten dohlíží na celý časopis, vede redakční schůzky, vybírá články – má ve všem konečné slovo, píše úvodník a kontroluje termín uzávěrky. Dohlíží také na tisk. Na chodu časopisu se budou podílet také externí spolupracovníci, tisk bude zadán buď firmě, anebo s pomocí školní tiskárny. Distribuce bude probíhat přímo ve škole do tříd.

2.1.2 Název časopisu

Společně s nápadem na zrod časopisu se bude utvářet jeho název, téma a strukturu. Náš školní časopis, který je představen v této práci, se bude jmenovat „Letem světem naší školou“.

2.1.3 Obsah školního časopisu

Obsahem časopisu jsou články, které se věnují především tématu aktualit v naší škole, obsah časopisu bude tvořen především:

- články z kulturních akcí, zajímavostí a novinek školy (bez omezení žánrů),
- zájmovými články na téma literatury a jiných předmětů (bez omezení žánrů),
- představení plánů školy do nejbližšího budoucna,
- rozhovory s žáky, vyučujícími a pedagogickými pracovníky,
- pravidelným okýnkem ředitele školy, který do školního časopisu vždy napíše jeden z článků na téma, které považuje za aktuální,
- reklamou,
- tematickými rubrikami (bez omezení žánrů), ve kterých se sdružují články na výrazné téma; například soubor článků k výročí narození Boženy Němcové,
- kvízy, soutěže a anketami.

Obsah je tvořen 2 editory, 8 redaktory, ale také maximálně 5 externími redaktory a osobami ze školy a jejího okolí. Článek žáci odevzdávají ke korektuře v elektronické podobě ve formátu .doc a jeho finální zpracování do časopisu je na redakci. Žáci se budou scházet pravidelně 1x týdně po 6 vyučovací hodině.

Po odevzdání článku autorem ho čtou ostatní a vyjadřují se k němu, nejprve ve skupince k určité rubrice, potom v rámci celého časopisu. Článek čte i šéfredaktor (může to být učitel), který se k němu také pokud je článek schválený k vydání, dostane ho korektor a provede na něm korekturu. Článek může být vrácen po poradě k přepracování nebo z vydání zcela vyloučen. Pedagog by však měl podporovat jakoukoliv snahu a s článkem, který zcela nevyhovuje, žákovi pomoci.

Po jazykových korekturách článek dostane grafik a spolu s obrázky nebo jinými příspěvky ho zalomí na stránku. Děti mezi sebou vyberou nejlepší češtináře, kteří budou plnit funkci korektury. Učitel v této fázi má za cíl především navádět děti a být jim mentorem pro

vydání kvalitního obsahu, a to jak z hlediska grafického, tak z hlediska češtinářského, tak také z hlediska tematického. Rizika se mohou skrývat především v oblasti nezájmu žáků o školní časopis. Tato rizika je možno eliminovat především zábavním obsahem, například kvízy, tipy na studium a podobně.

Před tiskem časopisu ještě článek zkontroluje autor a skupinka žáků (členové redakční rady) a pak už může být časopis vydán a distribuován (prodáván, rozdáván). Autor by měl být pod článkem vždy podepsán.

2.1.4 Soutěže, kvízy a ankety ve školním časopisu

Součástí časopisu budou i kvízy a soutěže. Na jejich přípravě se mohou podílet všichni tvůrci časopisu, ale jejich finální podobu budou vytvářet 2 žáci a to tak, že do 14. týdne vyberou od všech členů redakčního týmu náměty, a pak sestaví konkrétní kvíz, ověří správnost odpovědí a vytvoří společně s grafikou konečnou podobu kvízu.

Soutěže, ankety a kvízy pomáhají udržet široký zájem čtenářů a jejich podporu časopisu. Redakce je tak v kontaktu se čtenáři.

2.1.5 Vzhled časopisu a jeho tisk

Časopis bude mít vždy nejméně deset stran formátu A5, přičemž první a poslední strana bude tvořena obálkou, druhá strana je tvořena obsahem, třetí strana bude tvořena slovem šéfredaktora a následně ředitele školy. Na obsah vlastní (články, rubriky, reklamy, kvízy) bude náležet vždy nejméně 6 stran formátu A5. Osobně, z vlastních zkušeností, předpokládám, že průměrně bude mít školní časopis každ měsíčně přibližně 15 stran formátu A5.

Obálka časopisu (strana první a poslední) bude vždy barevná, další vlastní obsah bude vytištěn černobíle pro finanční úspory. Tisk probíhá na školní tiskárně, vazbu zajišťuje redakce pod dohledem pedagoga. Přehled jednotlivých úkolů:

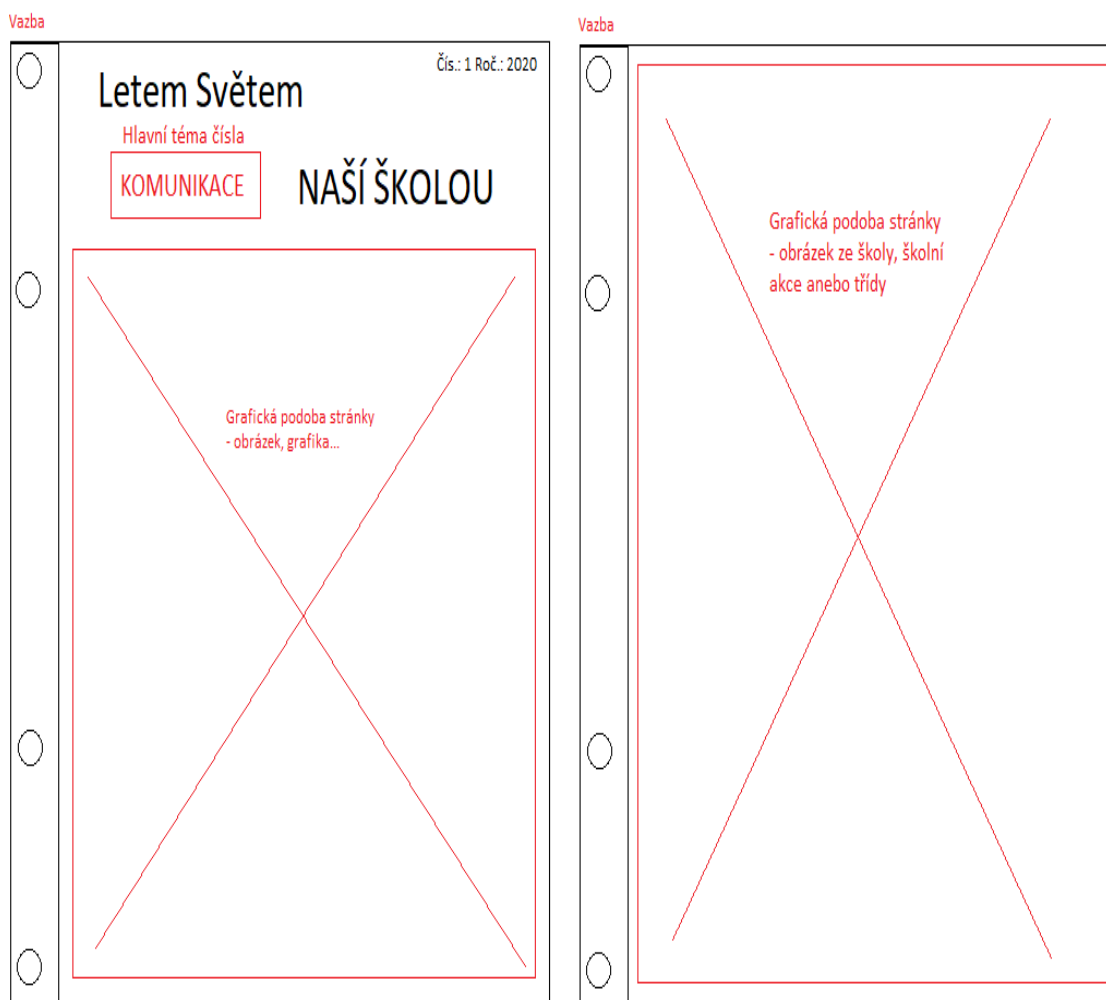
- grafická podoba první a poslední strany – obálky časopisu – graficky schopní žáci s vyučujícím – přibližně 2–3 osoby,
- obsah samotný – redakce, externí redaktori, žáci, vyučující, ředitel školy – celá redakce,
- korektura obsahu – zdatní češtináři z řad žáků, kontrola pedagogem – přibližně 1–2 osoby,

- obrázky a jejich zasazení do textu – graficky schopní žáci, pedagog, šéfredaktor – přibližně 2–3 osoby,
- finální kontrola časopisu – redakce, pedagog – celá redakce,
- tisk a distribuce – žáci – celá redakce.

Přikládám přibližný návrh obálky časopisu, kdy na přední straně bude povinné údaje o názvu (Letem světem naší školou), hlavní téma čísla (například Komunikace), číslo (dle měsíce od 1 po 12) a aktuální ročník. Na zadní straně obálky časopisu bude k dispozici prostor pro velký obrázek týkající se školy, například fotka třídy ve výuce.

OBÁLKA ČASOPISU

PŘÍBLIŽNÝ NÁVRH FORMÁTU PŘEDNÍ STRANY PŘÍBLIŽNÝ NÁVRH FORMÁTU ZADNÍ STRANY



Obrázek 1: Návrh obálky časopisu. Zpracování: vlastní.

Následující tabulka shrnuje údaje o důležitých položkách školního časopisu a jejich finanční ohodnocení. Tvorba vlastní. Poznámka se týká především grafiky a grafické úpravy (obálka, tvorba obálky, úprava obrázků a podobně), tuto činnost je potřeba finančně ohodnotit, jelikož se jedná o časově a programově velmi náročnou činnost, a to i v případě školního časopisu.

Tabulka 1: Položky a finanční ohodnocení.

Položka	Kdo	Finance	Poznámka
Grafika, grafická úprava	Žáci graficky zdatní	250 Kč	Za měsíc jako motivační odměna
Tvorba obsahu (články ...)	Žáci obecně, pedagogové	0 Kč	-
Korektura obsahu	Žáci zdatní v českém jazyce	0 Kč	V rámci praxe českého jazyka
Tisk	Tisk na školní tiskárně, vazba jednoduchá, distribuce do tříd	500 Kč	Náklad: ca 20 kusů za měsíc
Pedagogický dohled a vedení kroužku	Pedagog	V rámci mzdy	-
Celkem	-	Ca 750 Kč	Za měsíc

Následující tabulka ukazuje informace o nákladu samotném, formátu a dalších základních náležitostech týkajících se školního časopisu.

Tabulka 2: Informace o časopisu samotném.

Položka	Informace	Poznámka
Čistý náklad	20 kusů za měsíc	-
Počet stran	Nejméně 10 stran formátu A5	-
Počet barevných stran	2 strany formátu A5	Obálka časopisu
Počet černobílých stran	Nejméně 8 stran formátu A5	Vlastní obsah
Periodicita vydávání	Měsíčník	Vždy k 1. dni
Zaměření	Ze života školy, tematické články, z okolí školy, kvízy a ankety, školní časopis	-
Distribuce	Vnitřní prostory školy	-
Měsíční náklady na tisk a tvorbu	750 Kč	-

2.1.6 Periodicita vydávání školního časopisu, souhrnné informace

Časopis bude vydáván pravidelně každý měsíc. Dle některých autorů (například Wojnar) je možno vydávat časopis jakožto čtvrtletník (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 20), avšak dle mého názoru pro udržení motivace žáků je nutno vydávat časopis každý měsíc.

Školní časopis by měl být atraktivní hlavně pro žáky, kteří ho vytvářejí a čtou. Měl by být přitažlivý po vzhledové i obsahové stránce. Role učitele: do příspěvků od žáků zasahovat co nejméně, i když určitá míra cenzury je nutná, kritických příspěvků není třeba se bát, žáci se potřebují vyjádřit (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 22). Náš časopis také bude především (Wojnar, Zmrzlík 1998, s. 27):

- obsahově vyvážený, pestrý a různorodý,
- jazykově správný, ale také slušný,
- přehledný a čitelný,
- jasně definovaný formou, periodicitou vydávání a obsahem.

2.2 Časový plán tvorby časopisu

Předpokládaný časový rozsah je 1 vyučovací hodina týdně (tedy jeden kroužek), přičemž časopis bude vycházet pololetně (tj. vyjde 2x za rok – leden a červen). Následující plán je tedy vytvořen pro vydání jednoho čísla školního časopisu, kdy se předpokládá práce na jednom čísle v rozsahu 18 setkání (kroužků). Je rozdělen do pěti hlavních fází, které se skládají z jednotlivých úkolů a vedou k hlavnímu cíli, k vydání časopisu. Podrobněji rozpracováno v tabulce následující kapitoly 2.2.1 Časový plán.

2.2.1 Časový plán

Plánování		Fáze projektu			
Týden	Čas	Činnost	Metoda a cíle	Pomůcky	Poznámka
Přípravný týden		Vyhlášení projektu	M: informování prostřednictvím elektronické žákovské a nástěnky C: seznámit žáky školy se záměrem vydávání časopisu, motivovat je k přihlášení se do týmu, přinést si oblíbený časopis na 1. kroužek	PC	Do oznámení zadat žákům úkol přinést si na 1. kroužek své oblíbené časopisy.
1.-4. týden		Sestavení koncepce časopisu			
1. týden	14,00 - 14,20	Analýza časopisů	M: skupinový workshop C: představit časopisecké žánry	časopisy ze školní knihovny, vlastní časopisy žáků přinesené z domova	Časopisy mohou být buď cizí školní (z jiných škol či tříd) nebo běžný celorepublikový tisk.
	14,20 - 14,45	Evaluace časopisů	M: skupinová debata C: zjistit oblíbené žánry a druhy časopisů	Flipchart časopisy ze školní knihovny, vlastní časopisy žáků přinesené z domova	Pedagog by se měl žáků zeptat na to, co se jim na časopisech nejvíce líbí a nelíbí, co nejraději čtou a proč. soustředit na nejběžnější žánry a rubriky v časopisech, jako jsou například reportáž, rozhovor, fejeton, esej, úvaha; měli by se podívat, jak jsou v jednotlivých časopisech vedené rubriky jako horoskopy, recepty, psychologická poradna, soutěže, ankety a kvízy, střípky ze společnosti, novinky ze světa knih, kulturní kalendárium a podobně. Odpovědi zapsat na flipchart.
2. týden	14,00-14,45	Koncepce časopisu	M: skupinový brainstorming a anketa C: stanovit formální a obsahové pojetí časopisu	Flipchart časopisy ze školní knihovny, vlastní časopisy žáků přinesené z domova	Žáci budou hlasovat, který časopis se jim nejvíce líbí a proč, které rubriky a žánry by chtěli mít ve svém časopisu. Své návrhy budou kreslit a doplňovat výstřižky časopisů na flipchart.

Plánování		Fáze projektu			
Týden	Čas	Činnost	Metoda a cíle	Pomůcky	Poznámka
1.-4. týden		Sestavení koncepce časopisu			
3. týden	14,00 - 14,45	Výběr tématu časopisu	M: skupinový brainstorming a anketa C: najít témata 1. čísla časopisu	Flipchart s návrhy z 2. týdne	Žáci budou navrhovat témata, která by chtěli v časopisu zpracovat a v řízeném hlasování je vyberou do připravené struktury časopisu. Výsledek zaznamenají na flipchart.
4. týden	14,00 - 14,20	Redakční rada	M: skupinový workshop C: rozdělit úkoly pro zpracování témat	Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
	14,20 - 14,45	Články	M: skupinový workshop C: rozdělit úkoly pro zpracování témat		Žáci rozmyslí a navrhnu, jak články zpracují, kde posbírají informace, zda budou potřebovat zapojení osob mimo školu apod.
5.-7. týden		Tvorba obsahu			
5. týden	14,00 - 14,45	Vzhled	M: skupinová práce u PC C: sestavit grafický design časopisu	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
6. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinový brainstorming a debata C: vybrat hlavní téma čísla časopisu	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	Téma časopisu vybrané ve 4. kroužku děti rozdělí do jednotlivých článků. Dále budou rozděleny funkce v redakci a představeny formální náležitosti časopisu (jak by měl vypadat, kolik bude mít stran, jak bude tištěn, jaké rubriky budou zastoupeny).
7. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	

8.-15. týden		Redakce			
8. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	Tým řeší jednotlivé příspěvky, pedagog zodpovídá dotazy žáků, radí jednotlivým členům redakce s jejich prací. V této fázi tvorby se pracuje hlavně ve skupině, žáci si mohou příspěvky navzájem hodnotit, pedagog nesmí ale podceňovat hrdost žáků nad vlastním autorstvím. Neměl by být přehnaně kritický, vždyť časopis je především platformou žactva a měl by samozřejmě mít nějaké náležitosti, ale měl by být také svobodný. Pedagog má v nejasných případech vždy hlavní slovo.
9. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
10. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
11. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
12. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
13. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	

14. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
15. týden	14,00 - 14,45	Redakce	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna Flipchart s návrhy z 2. a 3. týdne	
16.-17. týden		Grafické zpracování			
16. týden	14,00 - 14,45	Sazba časopisu	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna	
17. týden	14,00 - 14,45	Sazba časopisu	M: skupinová práce s tématy a grafikou C: vytvoření článků a zpracování do grafické podoby	PC učebna	
18. týden		Dokončení časopisu, tisk a distribuce, zpětná vazba			
18. týden	14,00 - 14,45	Tisk	M: skupinová práce s IT C: vytisknout a zkompletovat výtisky	PC učebna (tiskárna a PC) sešívačka	Probírat praktické záležitosti ohledně publikace časopisu a diskutuje se s žáky (o pocitech a dojmech z práce, co by chtěli ještě příště vylepšit apod.). Diskutují se možné budoucí plány na nové číslo časopisu. Řeší se distribuce časopisu, žáci se jistě obávají reakce okolí a zároveň se na ni těší. Pod každým článkem by mělo být uvedeno jméno a třída žáka. Na obálce časopisu by mělo být také uvedeno, kdy vyjde příští číslo (například na zadní straně, nebo i na přední).

2.2.2 Pomůcky při tvorbě časopisu, problémové oblasti

Pomůckami jsou jiné časopisy (ať už cizí školní nebo celorepublikové) a noviny (např. Reflex, Deník Jablonecka, místní deníky). V nich žáci hledají články různých žánrů, jako jsou

fejetony, anketa, rozhovor, recepty, úvodník, článek, reportáž, komentář apod. Inspirují se jednak tím, jak jsou články psány, jednak samotným složením časopisu a rubrikami. Nejlepší jako ukázky jsou časopisy, které žáci sami čtou nebo je odebírají jejich rodiny. To znamená, že o ně mají žáci zájem. V časopisu může být například také rozhovor s některým z učitelů nebo slovo ředitele školy a podobně.

Velikou pomůckou pro redakci časopisu je založení redakčního e-mailu (například na Googlu, kde se dají sdílet přes disk i jednotlivé soubory a mohou je komentovat). Žákům by měl být k dispozici diktafon, tiskárna, kopírka, internet, fotoaparát a podobně. Inspiraci mohou také hledat ve školní knihovně.

Finanční prostředky na časopis mohou být ze soukromých zdrojů, například rodiny mohou výměnou za jedno číslo časopisu přispět určitou částkou; může přispět škola z fondů na kulturní aktivity žáků nebo z grantu; zdroje mohou být získány z placené reklamy a z inzerce.

Samotný časopis je možno inzerovat na nástěnkách ve škole a ve třídách nebo v místním tisku. Také je to možné v rozhlasu. Další možnost drobného prodeje u vchodu školy před třídními schůzkami, věřím že každý rodič podpoří.

Možné problémové situace. Projekt se stále neuskutečnil, proto jej není možno vyhodnotit jakožto takový. Možné problémové situace se mohou týkat především tří okruhů:

- a) nedostatek financí – řešením je například také grant ministerstva anebo Evropské Unie,
- b) nedostatek zájmu z řad žáků – v případě nedostatku zájmu se zapojí motivační systém odměn, motivujeme žáky k zapojení se do školního časopisu,
- c) neochota z řad pedagogů a školy – nevstřícná škola či pedagogové k návrhu školního časopisu, to je možno řešit například možností seberealizace pedagogů skrz školní časopis.

Osobně mám za to, že problémové situace se podaří vyřešit, jelikož projekt školního časopisu je přínosem jak pro žáky, tak pro pedagogický sbor a je tedy v zájmu všech tento projekt podpořit.

3 Závěr a zhodnocení pedagogického projektu

Tvorba školního časopisu je velice radostnou a podnětnou činností pro všechny zúčastněné. Na škole je zařazena do průřezového tématu Mediální výchova a je součástí výuky nebo volnočasovou aktivitou.

Cílem textu je prezentovat tvorbu školního časopisu a navrhnout projekt tvorby časopisu jakožto takový. Cíl byl splněn.

Základem při vzniku časopisu jsou aktivní lidé, tedy ochotní žáci, kteří chtějí časopis vytvářet, a pedagog. Pedagog může být za svoji činnost odměněn z fondů školy. Žáci, kteří se na tvorbě časopisu podílejí, tvoří tzv. redakční radu. Jsou zde přítomni šéfredaktor, editoři, redaktori, výtvarník nebo fotograf a technické profese (korektor, grafik). Na tvorbu časopisu je potřeba 6 vyučovacích hodin. V 18 kroužcích se řeší vše od návrhu časopisu a inspirace v jiných časopisech, až po diskuzi nad jednotlivými články a samotnou výrobu časopisu, tisk a distribuci. Každá škola, která vydává svůj školní časopis si určuje název a témata. Časopis na naší škole je zaměřen na Českou literaturu a tvoří ho žáci 5. třídy, kteří si zároveň vybírají témata.

V předchozích kapitolách jsme se snažili ukázat, že časopis je pro všechny zúčastněné i pro školu prestižní záležitostí a že spolupráce na časopisu žáky těší. Pedagog je povzbuzuje vhodnou motivací a každému zadá roli podle jeho schopností a zájmů. Pro žáky jsou velkým přínosem – vedle vědomostí o žánrech a médiích a faktických znalostí získaných při tvorbě článků, hlavně tím, že se žáci učí spolupracovat, pracovat ve skupině, hovořit o určitém tématu, učí se vyjadřovat svůj názor a obhajovat ho před ostatními, komunikují spolu písemně přes redakční e-mail a učí se pracovat informačními technologiemi. Žáci tedy získávají komunikativní a sociální dovednosti a řadu vědomostí, což je užitečné pro jejich současný i budoucí život. Získané poznatky využijí i v jiných předmětech.

Základní cíle byly splněny. Do budoucna se mám v plánu věnovat praktické realizaci školního časopisu.

Seznam použité literatury

- ASK ČR, 2020. *Výsledky soutěže za rok 2019* [online]. [vid 27. 5. 2020]. Dostupné z: <http://askcr.cz/casopis/>
- BRESTIČOVÁ, L., 2008. *Volnočasové aktivity a mediální výchova*. Diplomová práce. Brno: FF MU.
- GREPLOVÁ, R., 2014. *Školní časopis na 2. stupni základní školy – od projektu k jeho realizaci*. Diplomová práce. Olomouc.
- HÁJEK, B., et al., 2010. *Pedagogické ovlivňování volného času*. Portál. Praha. ISBN 978-80-262-0030-7.
- JIRÁK, J., WOLÁK, R., 2007. *Mediální gramotnost: nový rozměr vzdělávání*. Praha: Radioservis. ISBN 978-80-86212-58-6.
- KAPOUN, P., 2013. *Média ve vzdělávání*. Ostrava: Ostravská univerzita. ISBN 978-80-7464-399-6.
- RÁMCOVÝ VZDĚLÁVACÍ PROGRAM PRO ZÁKLADNÍ VZDĚLÁVÁNÍ, 2016. In: *Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy* [online]. [vid. 19. 7. 2020]. Dostupné z: <http://www.msmt.cz/vzdelavani/zakladni-vzdelavani/pruvodce-upravenym-rvp-zv-od-zari-2016>
- SOCHOROVÁ, D., 2017. *Mediální výchova. Reflexe učitelů českého jazyka a literatury*. Brno: Masarykova univerzita. ISBN 978-80-210-8523-7.
- WOJNAR, P., ZMRZLÍK, B., 1998. Jak se dělá školní časopis aneb Školní časopisy pod lupou [online]. 1998 [vid 29. 5. 2020]. Dostupné z: <https://www.mendelova.cz/files/content/218/files/Jakseděláškolníčasopis.pdf>