

Hodnocení navrhované vedoucím bakalářské práce: **velmi dobře**

Hodnocení navrhované oponentem bakalářské práce:

Průběh obhajoby bakalářské práce:

Ing. Petr Štoček - Vysvětlíte důvod, proč neuvádíte jména prodejen, které jste analyzovala. - dobře

Ing. Petr Štoček - V kapitole 2.3.4 doporučujete zaměřit se na ženy v kategorii "dospělost". Jaký způsob reklamy cílené přímo na tuto skupinu byste zvolila? - dobře

PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D. - Jakou metodu sběru dat jste zvolila? - dobře

Ing. Roman Knížek, Ph.D. - Co všechno je započítáno do nákladu v tabulce ve Vaší prezentaci? - dobře

Členové zkušební komise:

Ing. Petr Štoček

doc. Ing. Vladimír Bajžík, Ph.D.

Ing. Roman Knížek, Ph.D.

Ing. Jiří Krejčí

Ing. Hana Pařilová, Ph.D.

PhDr. Ing. Lenka Sojková, Ph.D.

prof. Ing. Jakub Wiener, Ph.D.

Ing. Miroslav Frydrych

Klasifikace: **dobře**

Datum obhajoby: **20. května 2019**

.....
podpis předsedy