

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Aneta Součková

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace destinace Liberecký kraj

Cíl práce: Zhodnotit marketingovou komunikaci zvolené destinace se zaměřením na online komunikaci a navrhnout řešení k její optimalizaci

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Lenka Červová, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost studenta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů studentem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. V jakém směru ovlivnila již rok trvající krize v ČR komunikaci Libereckého kraje jako destinace na sociálních sítích?
2. Konzultovala jste závěry Vaší BP s KÚLK? Realizuje některé z Vašich návrhů?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**

Datum: 26.5.2021

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce



Bakalářská práce je zaměřena na marketingovou komunikaci destinace Liberecký kraj. Cílem práce je zhodnotit marketingovou komunikaci zvolené destinace se zaměřením na online komunikaci a navrhnout řešení k její optimalizaci.

Závěrečná práce je dobře strukturovaná, jednotlivé kapitoly na sebe logicky navazují. Formální úprava a stylistická úroveň práce je na výborné úrovni. Odborný text je vhodně doplněn četnými obrázky. Ve své závěrečné práci dokázala autorka aplikovat znalosti získané během studia na Ekonomické fakultě. Velmi pozitivně hodnotím samostatnost autorky, stylistickou a odbornou úroveň práce. Dále bych chtěla vyzdvihnout šíři i hloubku analýzy online komunikace – autorka využila sekundárních údajů a současně provedla i primární marketingový výzkum. Téma je tak zpracováno na excelentní úrovni. Výsledky závěrečné práce budou zajisté využitelné Odborem cestovního ruchu Krajského úřadu Libereckého kraje, ve spolupráci s kterým bylo téma zadáno. Celkově bakalářskou práci považuji za výborně zpracovanou, svou formou i obsahem odpovídá zadání i opatření pro vypracování závěrečné práce, a proto ji doporučuji k obhajobě a navrhuji stupeň výborně.