



POSUDEK VEDOUCÍHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Karolíne Al-Eraidiová

Název diplomové práce: Genderová problematika v mezinárodním obchodě a její konkrétní projevy v podnikovém prostředí

Cíl práce: Hlavním cílem diplomové práce je výzkum genderové problematiky v mezinárodním obchodě v konkrétním podnikovém prostředí, následné vyhodnocení reálných výsledků a jejich využití pro vybranou společnost.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce		X		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		X		
Hloubka provedené analýzy			X	
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů		X		
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady		X		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		X		
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			X	
Stylistická úroveň práce				
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Jak se podle vás vyvíjí účast žen v obchodních týmech v různých světových destinacích?
2. Jaký je přístup k genderové problematice u zkoumané společnosti?

Práci doporučuji k obhajobě.

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře

Datum:

27/1/2016

Podpis vedoucího diplomové práce





Práce se zabývá velmi zajímavým tématem, které není teoreticky příliš zpracováno, nicméně může být pro podniky, které se zabývají mezinárodním obchodem v globálním měřítku, jedním z klíčových momentů obchodního úspěchu. Podíl žen v obchodních odděleních a zahraničních zastoupení je ovlivňován určitými podmínkami a předpoklady, které mnohdy podléhají silným kulturním vlivům dle destinace, kam obchod firmy míří.

V práci byly na základě genderové analýzy prováděné dotazníkovým šetřením sledovány názory obchodníků zkoumaného podniku z různých světových oblastí, kde tento podnik působí. Výsledky těchto šetření měly popsat současné postavení mužů a žen v MO, případně poukázat na vyskytující se prvky nerovnoprávnosti mezi těmito pohlavími a doporučit podniku třeba i změny ve složení obchodních týmů z generového hlediska.

To bylo v práci splněno, nicméně z důvodu striktního omezení ze strany zkoumaného podniku (které bylo požadováno až v průběhu řešení práce) u možnosti uvést do práce konkrétní informace a popsat podrobně strukturu týmů, není možné plnohodnotně posoudit oprávněnost všech výstupů.

Cíl práce však byl splněn.

