

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Vojtěch Bajzík

Název diplomové práce: Inovace indukční nabíjecí stanice jako designového interiérového doplňku

Cíl práce: Aplikovat proces inovace na vybraný produkt.

Jméno vedoucího diplomové práce: Ing. Petr Štoček

Jméno oponenta: Ing. Jaroslav Demel, Ph.D., katedra marketingu a obchodu, EF TUL

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		X		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem	X			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)		X		
Stylistická úroveň práce			X	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací		X		
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací		X		

Otázky k obhajobě diplomové práce:

1. Zvolil byste po zkušenosti popsané ve Vaší práci stejný postup i pro další inovaci, kterou byste (hypoteticky) v budoucnu řešil?
2. Ztotožňujete se s panem Benjaminem Berghausem, co se týče volby politiky prémiové ceny? Je tento koncept vhodný pro český trh?
3. Zjišťoval jste, jestli existují studie/odhady, jak dlouho bude indukční nabíjení mobilních telefonů v trendu?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: výborně minus

Datum: 22.1.2018

.....


Podpis oponenta diplomové práce

Tato diplomová práce se věnuje problematice velmi komplikované a mnohdy strastiplné cesty od nápadu s určitým inovačním potenciálem k inovaci samé, např. v podobě prototypu inovativního či inovovaného produktu.

Práce obsahuje jak teoretickou část, tak experimentální část, je však faktem, že se teorie s aplikací v obou částech práce v některých momentech prolínají, což ji však naopak činí nestandardní a zajímavou a podporuje jiné logické linie celého projektu, kterými jsou právě inovační proces a také podnikatelský model.

Teoretická část se zaměřuje na inovace obecně, dále na produktové inovace a logicky vyúsťuje do oblasti inovativního marketingu s pojmy jako je laterální posun a marketingová mezera. Hojně je citován Kotler, pro zvýšení objektivit by se zřejmě daly uvést i jiné směry marketingových uchopení problematiky inovací, např. teorie modrého oceánu, ad., nicméně je jasné, že rozsah práce to nedovoluje.

Zásadní náplní experimentální části je pak aplikace procesu řízení inovace na konkrétní inovační projekt – PowerCrystal. Dále jsou pak popsány a uvedeny prvky podnikatelského plánu, což činí celou práci myšlenkově celistvou a je jedním z pozitivně hodnocených parametrů této oponentury. Za vším je vidět obrovský kus práce, případová studie je velmi komplexní s mnoha detaily a velkým posunem v aplikační zkušenosti autora práce.

Na druhou stranu velký počet kapitol, podkapitol a pojmů budí místy dojem určité rozdrobenosti, někdy až přílišné fragmentace práce. Otázkou tedy je, zda vše uvedené přispívá ke splnění cíle práce. A v tomto smyslu se objevuje zřejmě jediný závažnější problém. Cíl práce je v práci vyjádřen hned několika různými textovými spojeními:

- *Cílem práce je aplikovat proces inovace na vybraný produkt.*
- *Cílem je navrhnout koncepci prototypu.*
- *Cílem této (experimentální) části je stanovit postup procesu řízení inovace a vývoje daného produktu, vytyčit jednotlivé milníky projektu, podle kterých je následně postupováno při realizaci prototypu.*
- *Cílem diplomové práce je pomocí aplikace nástrojů inovativního marketingu nalézt nejvhodnější postup pro inovaci indukční nabíjecí stanice.*

Ačkoli vše výše uvedené bylo v práci splněno, cíl práce by mohl být lépe vyjádřen a hlavně sjednocen.

Formální část práce poněkud pokulhává za obsahovou. Ruší někde příliš malé obrázky, stejně tak tabulky, které jsou pak skoro nečitelné (některé by se ve větších verzích daly umístit do příloh). Dokonce je v práci možné nalézt několik překlepů, chyb stylistických a dokonce i gramatických. Je škoda, že po takovém úsilí neprošla práce precizní jazykovou korekturou.

Přesto lze hodnotit tuto diplomovou práci jako vyspělou, obsahově bohatou a inspirativní a určitě ji lze doporučit k obhajobě.