

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Pavel Balatka

Název bakalářské práce: Marketingová komunikace informačního centra v Jablonci nad Nisou

Cíl práce: Cílem BP je provést analýzu marketingové komunikace TIC v Jablonci nad Nisou a následně ji porovnat se 4 zvolenými TIC.

Jméno vedoucího bakalářské práce: Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D.

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu studentem:				
Splnění cíle práce		x		
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu		x		
Hloubka provedené analýzy		x		
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce		x		
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů			x	
Schopnost studenta zpracovat získané podklady		x		
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce		x		
Formulování vlastních názorů studentem		x		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)			x	
Stylistická úroveň práce			x	
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací			x	
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací			x	
Posouzení výsledku kontroly plagiátorství v IS STAG	Posouzeno bez výhrad			x
	Posouzeno s výhradami			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k bakalářské práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy, práce s literaturou a její citace (uveďte na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě bakalářské práce:

1. Jaké je postavení TIC z hlediska organizačních struktur a zřizovatelů?
2. Jak velký mají rozpočet vybraná IC na marketingovou komunikaci?
3. V kapitole 3.4 zmiňujete největší problém TIC v Jablonci nad Nisou – není ale uveden, jaký to je problém?

Práci doporučuji - nedoporučuji* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Bakalářskou práci navrhuji klasifikovat stupněm: velmi dobře mínus

Datum: 29. 4. 2019

.....
Podpis vedoucího bakalářské práce

Student se ve své BP zabývá marketingovou komunikací TIC v Jablonci nad Nisou, kterou komparuje s dalšími 4 IC. Teoretická část se věnuje problematice marketingové komunikace a cestovního ruchu. Tato část využívá omezené množství zdrojů, především českých. I kapitola o cestovním ruchu využívá pouze informace od dvou autorek- Ryglové a Palatkové. Lze konstatovat, že student pro zpracování bakalářské práce dostatečně nevyužil české a zahraniční zdroje.

V praktické části je popsáno TIC v Jablonci nad Nisou a jeho marketingová komunikace. V rámci této kapitoly student porovnává ještě 4 vybraná IC v Liberci, Tanvaldě, Bedřichově a ve Vratislavicích a v závěru jsou podstatné informace shrnuty v tabulce č.2.

Práce má 72 stran včetně příloh. Práci chybí pečlivější zpracování stylistického vyjadřování, využití více literárních zdrojů a lepší interpretace komparovaných výsledků.