

Hodnocení bakalářské práce vedoucím práce

Jméno studenta: Karel Caidler

Název práce: Propagace oboru Textilní a oděvní návrhářství

Jméno vedoucího BP: Ing.R.Štorová, CSc.

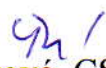
Posouzení práce:

Práce má marketingový charakter z oblasti propagace a reklamy pro potřeby Katedry designu. Vychází ze současného stavu, ale i průzkumu situace na VŠ obdobného charakteru a statistických údajů pro podklad návrhů změn. Práce je přehledná, zpracovaná s logickou návazností.

Významný je konkrétní přínos z pohledu kvalitativních změn forem propagace oboru, motivační návrhy i propagační video.

Celkové hodnocení:

- výborně -


Ing. R. Štorová, CSc.

V Liberci 24.5. 2013