

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Kateřina Benčová

Název diplomové práce: Uvedení nového výrobku na trh

Jméno vedoucího diplomové práce: PhDr. Ing. Jaroslava Dědková, Ph.D

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Vladimír Dušánek, MBA

Oponent: - název firmy: KÄSTLE CZ, a.s.

- pracovní zařazení: CEO

kontakt: dusanek@kaestle.com

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	X			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	X			
Hloubka provedené analýzy	X			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	X			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	X			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	X			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	X			
Formulování vlastních názorů diplomantem		X		
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	X			
Stylistická úroveň práce		X		
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	X			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	X			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejich cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

- 1) V DP uvádíte, že je důležité podpořit vytvoření image kvalitního produktu a jako dílčí opatření navrhuje množstevní slevy. Jaký jiný typ kombinovatelné slevy použitelné v rámci „Junior Alpin race Programu“ byste ještě doporučila, aby nebylo ohroženo image výlučnosti ?
- 2) V DP uvádíte jako vhodné pro podporu značky uvážít zařadit do nabídky produktů (lyží) i jiné výrobky - komplementy. Který komplementární výrobek stejného brandu je z hlediska nákladů na zajištění na úrovni poskytovatele nejnáročnější (nejdražší) a který je naopak nejméně nákladný ?

Celá práce je rozdělena celkem do pěti, logicky na sebe navazujících a proporčně přiměřeně vyvážených částí. V prvních dvou kapitolách (1. Marketingová strategie, 2. Analýza trhu před vstupem na trh) jsou shrnuty základní dostupné, soudobé teoretické informace vztahující se k dané problematice, včetně definice použitých nástrojů a metod. Popis je proveden dostatečně srozumitelně a věcně správně. Ve třetí kapitole (3. Představení společnosti, produktu a trhu) jsou zastoupeny všechny potřebné komponenty vztahující se k danému subjektu, instrumenty pro analýzu mikro- i makro-prostředí jsou zvoleny smyslně.

Čtvrtá část (4. Vyhodnocení rozhovorů a dotazníkového šetření) je zrealizována standardně a je prostá metodických chyb. Poměr uzavřených, škálovacích, apod. otázek je v pořádku. Se získanými daty je nakládáno účelně. Rozpaky poněkud vyvolává akceptování ještě nejméně přípustného rozsahu výběru respondentů, protože s ohledem na dobu vypracovávání diplomové práce (probíhající závodní sezona) bylo lze předpokládat nepříliš vysokou návratnost dotazníků ale práce s rozsáhlejším vzorkem by patrně vedla k enormní pracnosti s malým příspěvkem k redukci výběrové chyby při pravděpodobně velmi obdobném výsledku.

V páté kapitole (5. Návrh marketingových strategií) je navržen soubor dílčích realizovatelných strategií pro jednotlivé oblasti marketingového mixu, který může být použit jako legitimní podklad pro realizaci konkrétních optimalizujících opatření. Relativní komplexnost, srozumitelnost a přehlednost tuto práci výrazně zhodnocují a převažují nad dílčími nedostatky.

Závěry, ke kterým autor dospěl, jsou logické a odpovídající zpracovávaným podkladům.

Z hlediska formální úpravy lze práci vytknout pouze velmi drobné formální nedostatky a lze kladně ohodnotit kvalifikované použití textového editoru vyšší úrovně (MS-Word).

Přes značně dokumentačně-popisný charakter této práce a s ohledem na výše uvedené skutečnosti si dovoluji tvrdit, že diplomová práce je zcela v souladu se zadáním, má patřičnou teoretickou úroveň a že cíl této práce byl splněn. Proto tuto diplomovou práci doporučuji k obhajobě.

Práci doporučuji - ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm: **výborně**



Datum:

.....
Podpis oponenta diplomové práce