

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Pavla Mužíková

Název diplomové práce: Online marketing jako nástroj rozvoje herního startupu

Jméno vedoucího diplomové práce: Mgr. Tereza Semerádová, Ph.D.

Jméno oponenta diplomové práce: Ing. Alice Stodůlková

Oponent:

- **název firmy:** Leiter Advertising
- **pracovní zařazení:** specialistka na PPC reklamu
- **kontakt:** alice.stodulkova@leiter.sk

	Výborně	Velmi dobře	Dobře	Neprospěl
I. Hodnocení zpracování tématu diplomantem:				
Splnění cíle práce	x			
Volba metod a jejich aplikace při zpracování tématu	x			
Hloubka provedené analýzy	x			
II. Hodnocení struktury a obsahu práce:				
Přehlednost a logická stavba (struktura) práce	x			
Aktuálnost a vhodnost použitých pramenů	x			
Schopnost diplomanta zpracovat získané podklady	x			
Přiměřenost a srozumitelnost závěrů práce	x			
Formulování vlastních názorů diplomantem	x			
III. Hodnocení formy a stylu práce:				
Formální úprava práce (text, tabulky, grafy)	x			
Stylistická úroveň práce	x			
Práce s českou literaturou včetně odkazů a citací	x			
Práce se zahraniční literaturou včetně odkazů a citací	x			

Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy (uved'te na druhou stranu posudku).

Otázky k obhajobě diplomové práce:

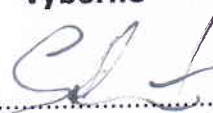
- 1.) Jak byste z pozice analytika zhodnotila efektivnost instreamových reklam umístěných v jiných mobilních hrách? Jsou tyto reklamy efektivní?
- 2.) Společnost provozuje pro Critical Ops vlastní facebookovou stránku. Nezvažovali jste vytvořit i oficiální skupinu spravovanou firmou Critical Force?

Práci doporučuji ~~nedoporučuji~~* k obhajobě. (*nehodící se škrtněte)

Diplomovou práci navrhuji klasifikovat stupněm:

Datum: 4.1. 2019

výborně



Podpis oponenta diplomové práce





Vyjádření minimálně v rozsahu 10 řádků k diplomové práci z hlediska splnění jejích cílů, využití metod řešení a návrhů opatření včetně formální úpravy.

Předkládaná diplomová práce obsahuje podrobnou analýzu online propagačních aktivit společnosti Critical Force specializující se na vývoj mobilní herní aplikace Critical Ops. Tato herní aplikace patří mezi nejúspěšnější hry tohoto typu. Autorka marketingovou komunikaci analyzuje na základě tří hlavních aktivit, kterými jsou online reklama, app store optimalizace a prezentace na sociálních sítích. Veškerá propagace je vyhodnocována na základě údajů z dostupných analytických nástrojů, mezi něž patří například Facebook Ads Manager, statistiky z Google Play či App store. Hodnoceny jsou nejsem možnosti různých demografických cílení, ale také umístění reklam a cenové strategie. Propagace mobilních aplikací vyžaduje pokročilé znalosti online marketingu, a proto pokládám za nezbytné autorku pochválit nejen za precizní zpracování dat a reklamních výstupů, ale také za formulaci optimalizačních doporučení pro další kampaně realizované společností. Práce je logicky strukturovaná, závěry jsou formulovány srozumitelně a po formální stránce se zdá být v pořádku. Autorce se podařilo naplnit všechny stanovené cíle.

