

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI
FAKULTA TEXTILNÍ

Pletenina očima dětí

Knitwork through the children's eyes

Technická univerzita v Liberci

Fakulta textilní

Katedra designu

Textilní a oděvní návrhářství

-

Textilní návrhářství a technologie

vedoucí práce:

Ing. Alena Frydrychová

počet stran textu : 25

počet obrázků : 15

počet tabulek : 0

počet příloh : 60

TECHNICKÁ UNIVERZITA V LIBERCI

Fakulta textilní

Katedra Designu

Školní rok 2007/2008

ZADÁNÍ BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Pro Romanu Zárubovou

Textilní návrhářství a technologie

Vedoucí katedry Vám ve smyslu zákona č. 172/1990 Sb. O vysokých školách a ve smyslu studijních předpisů pro bakalářské studium určuje toto zadání bakalářské práce:

Název tématu : Pletenina očima dětí

Zadání pro vypracování :

- 1. Inspirace – průzkum mezi dětmi.**
- 2. Zpracování, vyhodnocení a interpretace výsledků dotazníkových položek.**
- 3. Vývoj a tvorba návrhů pro ruční i strojové pletení.**
- 4. Realizace vybraných vzorů.**
- 5. Závěrečné zhodnocení.**

Prohlášení

Prohlašuji, že předložená bakalářské práce je původní a zpracoval/a jsem ji samostatně. Prohlašuji, že citace použitých pramenů je úplná, že jsem v práci neporušil/a autorská práva (ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. O právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským). Souhlasím s umístěním bakalářské práce v Univerzitní knihovně TUL.

Byla jsem seznámena s tím, že na mou bakalářskou práci se plně vztahuje zákon č.121/2000 Sb. o právu autorském, zejména § 60 (školní dílo).

Beru na vědomí, že TUL má právo na uzavření licenční smlouvy o užití mé bakalářské práce a prohlašuji, že **s o u h l a s í m** s případným užitím mé bakalářské práce (prodej, zapůjčení apod.).

Jsem si vědom toho, že užít své bakalářské práce či poskytnout licenci k jejímu využití mohu jen se souhlasem TUL, která má právo ode mne požadovat přiměřený příspěvek na úhradu nákladů, vynaložených univerzitou na vytvoření díla (až do jejich skutečné výše).

V Liberci, dne 12. 5. 2008

.....

Podpis

Poděkování

Poděkovat bych chtěla především vedoucí mojí bakalářské práce paní Ing. Aleně Frydrychové a Mgr. Daně Pejchalové za ochotu a velmi vřelý přístup při konzultacích.

Dále bych také ráda poděkovala své rodině. Hlavně za podporu a pochopení při tvoření této práce.

V neposlední řadě patří můj velký dík základním školám v Liberci a to : ZŠ Sokolovská, ZŠ Vesec, ZŠ Barvířská a ZŠ Ruprechtická. Právě ony daly smysl mojí bakalářské práci.

Anotace

Hlavní myšlenkou mé práce bylo vyhovět věkové skupině dětí, pro které jsem celou kolekci návrhů zpracovala a následně poté některé návrhy zrealizovala. Je to soubor myšlenek, nápadů a inspirací, ke které mi z velké části dopomohly sami děti.

Mou snahou bylo vymyslet nový nositelný motiv, který by zaujal co nejvíce potenciálních uživatelů a doufám, že výsledek mé práce bude uspokojivý.

Anotation

The dominant theme of my work was allow a children group for who I processed collection of design and after that I realized some of them. It is a set of ideas and inspirations with the help of children. My tendency was make up a new wearable motive which it will grip at full fart of potential users. I hope the result of my work will be good.

Klíčová slova :

Děti

Dotazník

Svetry

Psychologie barev

Návrhy

Vzorník

Key words :

children

questionnaire

sweatshirt

psychology of colours

designs

book of patterns

Obsah :

1. Úvod	8
2. Historie pleteniny	9
3. Trendy a barevnost zima 2008/2009	10
3. 1. Barevnost	10
3. 2. Trendy	11
4. Výsledky z dotazníků jako inspirace pro mou tvorbu	13
5. Působení barev na člověka	14
5. 1. Barva a povaha	15
5.2. Jednotlivé barvy a jejich význam	17
6. Vývoj a tvorba návrhů	20
7. Závěr	22
8. Použitá literatura	24
9. Přílohy	25

1. Úvod

V dnešní době pletené oblečení jako například svetry neslaví u dětí zrovna největší úspěch. Je pro ně mnohem pohodlnější si ráno před odchodem do školy obléct mikinu než svetr. Nad touto myšlenkou bylo potřeba se zamyslet před samotnou tvorbou návrhů.

Při průzkumu dostupného sortimentu dětského zboží jsem došla k závěru, že dětské móda podléhá trendům dospělých lidí a z dětí se tím pádem stávají jejich kopie. S pocitem toho, že se v mnohých případech děti nikdo neptá, co se jim líbí či nelíbí zaměřila jsem se na neoblíbené svetry. S myšlenkou alespoň trochu tuto situaci změnit začala má tvorba.

2. Historie pletení

Vznik ručních prací bezpochyby souvisí s lidskou touhou zdobit sebe, svůj oděv i své příbytky. Pletení je technika zpracování nitě na dvou jehlicích, od které se odvíjely další varianty pletařských postupů.

Její možný původ je datován k roku 1100 před našim letopočtem. První pletený oděv byl vytvořen v 6. století před našim letopočtem v Horním Egyptě. Egypt samotný je s největší pravděpodobností kolébkou pletení.

Tato technika zpracování textilního materiálu se pravděpodobně vyvinula ze síťování. Z uzlíků se postupně začala tvořit očka a začaly se používat jehlice, nejprve kostěné a později železné.

Počátky pletařského umění v Evropě jsou datovány k 12. století ve Španělsku a Florencii. Pletené výrobky jako jsou rukavice a punčochy patřily k vzácnostem, kterými byli obdarováváni vysocí církevní hodnostáři a panovníci.

První pletařské cechy vznikly ve Francii a v Německu v 16. století. V Čechách byl založen první cech roku 1612 a první strojová manufaktura byla založena v roce 1697 v oseckém klášteře u Duchcova.

Pletařství prošlo velkým vývojem a s novými vynálezy se objevovaly i nové technologie. V dnešní době se pletenina stala nedílnou součástí našeho běžného života nejen v odívání, ale i v bytových textiliích. V současné době zaznamenávají pleteniny značný boom i v oblastech technických jako je například stavebnictví, zemědělství, zdravotnictví i oblast jako je potravinářský (obalový materiál).

3. Barevnost a trendy pro zimu 2008/2009

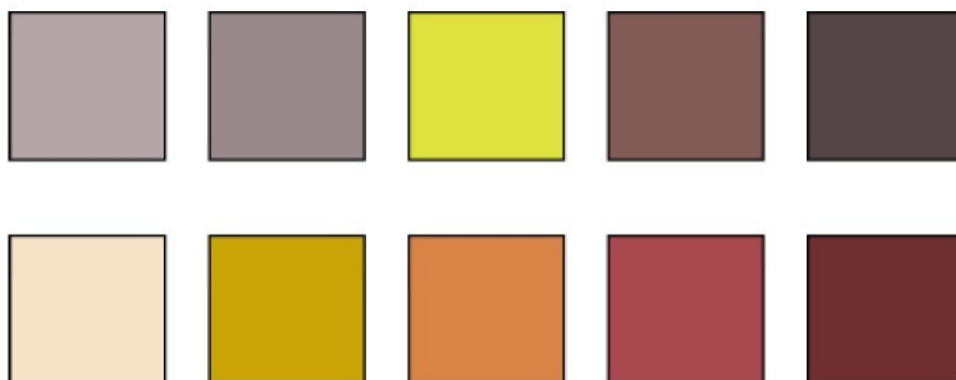
3. 1. Barevnost

Jednou z vybraných skupin barevnosti pro zimu 2008/2009 je škála ponurých chromatických barev. Sem patří odstíny šedé, fialové, zelené (obr. č. 1).



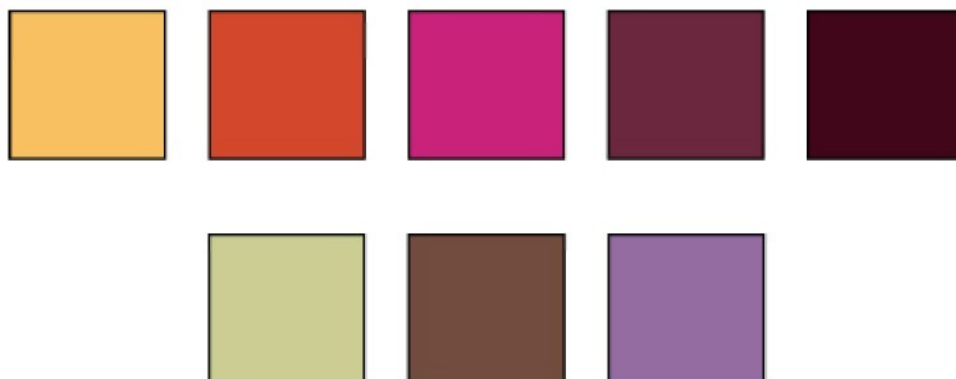
Obr. č. 1

Další skupinou jsou přírodní tóny – studené šedohnědé, hnědé až po teplé tóny béžové a barvy dřeva a kovu (obr. č. 2).



Obr. č. 2

Nechybí také dynamické barvy jako jsou například čínské malby s exotickým plectvem (obr. č. 3).



Obr. č. 3

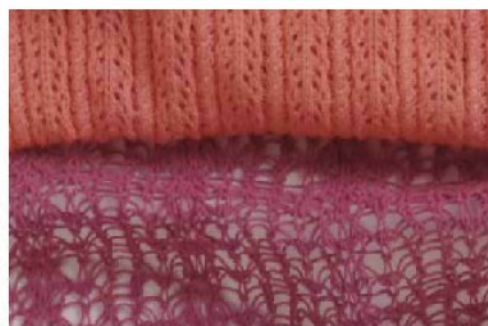
3. 2. Trendy pro zimu 2008/2009

Oblečení letošního podzimu a zimy bude ve volném stylu. Velkým hitem, co se týká vazby, bude petinet a nopové vzory (obr. č. 4, 5) a strukturální pletenina (obr. č. 6, 7). Dále vazební a barevné pruhy nebo jejich kombinace (obr. č. 8, 9), jednoduché a vazební vzorování s použitím efektních přízí (obr. č. 10, 11) a copánkový vzor (obr. č. 12).

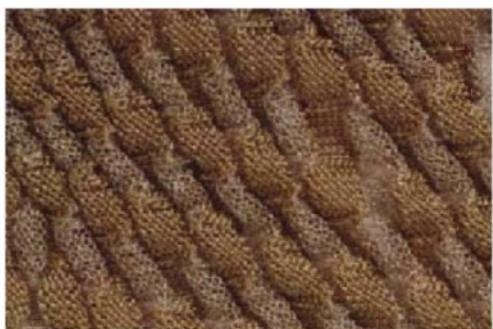
Petinet - tento „dírkový“ vzor a jeho variace se promítnou do různých obrazců, symetrických, či nesymetrických. Je velmi oblíbený pro svoji lehkost, jemnost a eleganci.



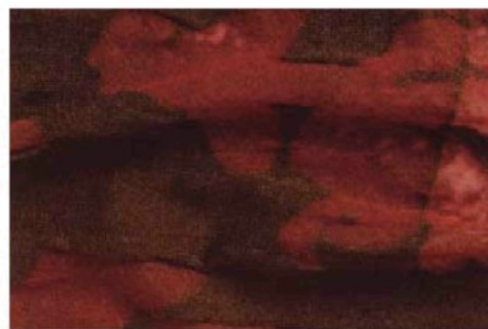
Obr. č. 4



Obr č. 5



Obr č. 6



Obr č. 7



Obr. č. 8



Obr. č. 9



Obr. č. 10

Obr. č. 11



Obr. č. 12

4. Výsledky dotazníků jako inspirace pro mou tvorbu

Inspirací pro moji bakalářskou práci byl názor samotných dětí. Dlouho dobu jsem neměla představu o motivu, který by desetiletý školák nosil a zároveň by se mu líbil. Proto volba dotazníků, určených pro děti 4. třídy, byl nejjednodušší způsob jak si tuto otázku zodpovědět. Vytvořila jsem šablony a rozeslala je do čtyř základních škol v Liberci. Dotazník, rozdělený na děvčata a chlapce, obsahoval čtyři otázky: jestli děti nosí raději volnější nebo přiléhavé oblečení, s rolákem nebo kapucí, s nápisy nebo bez nápisů. Do tří připravených šablon svetru měly nakreslit to, co se jim líbí a nakonec mě zajímalo, jaké jsou jejich oblíbené barvy.

Vyplněno bylo přes stovku dotazníků a výsledek byl v některých případech velmi překvapivý. Projevilo se to, jak na děti působí jejich okolí, čím by rády byly, co je baví a co mají rády, tedy jejich zájmy a postoje.

Z dalších výsledků vyplývá, že děti ve většině případů mají rády nápisy v podobě známých značek jako je například Kenvelo, Puma, Addidas, G-united atd. Z tohoto poznatku vzniklo originální písmo, které jsem vytvořila pomocí písemného fondu z nejmenovaného časopisu. K jeho vzniku bylo k dispozici jen pár písmen z nadpisu, ale i to stačilo k vytvoření celé abecedy.

Děti v některých svých návrzích nakreslily postavu nebo obličej svého kamaráda, oblíbeného herce, svůj vzor a tak podobně. Z těchto vizí, které jsem se snažila spojit do jedné, vznikla postavička, která má svým tvarem připomínat snowboardistu v pohybu.

Snowboarding je v dnešní době čím dál populárnější sport. Velmi rychle se rozšířil a oblíbila si ho především věková skupina náctiletých. Není ovšem podmínkou, že postavička představuje pouze snowboardistu. Je na každém z dětí, co si pod tímto motivem představí. Toto byly hlavní indície pro moji tvorbu návrhů a dalšího zpracování.

5. Psychologie barev

Při bližším rozboru dotazníků mě zaujalo to, jaké barvy se umístily na předních místech oblíbenosti. Proto bych se ráda zmínila o jejich významu a působení na člověka.

Barvy hrají v našem životě velmi důležitou roli. Odlišují se od sebe navzájem svým vzhledem a pro nás mají rozhodující význam. Jejich používáním můžeme o sobě mnohé vypovědět.

Základem je kruh, v němž se vyskytují 3 základní barvy – primární (žlutá, červená, modrá), které se mezi sebou mísí a vznikají tak barvy sekundární (zelená, oranžová, fialová). Dále je můžeme rozdělit do dvou skupin a to na teplé a studené. Teplé tóny (červená, oranžová, žlutá, hnědá) na člověka působí vesele a povzbudivě, naopak studené tóny (modrá, zelená, bílá) vedou k pasivitě a vyhovují spíš těm, kteří mají rádi vše čisté, jasné a klidné.

Dnes už běžně víme, jak velký vliv mají na naši psychiku. Přestože jde o jevy známé a dokonce i vědecky prozkoumané, běžně se o těchto věcech neví, což je velká škoda. Obecně je na toto téma nahlíženo v souvislosti na tom, jak člověk subjektivně barvy vnímá, jak je "silný" či naopak "slabý", tedy psychicky odolný. To by tedy znamenalo, že působení barev na nás by bylo závislé na našem subjektivním vnímání. Tímto se dopouštíme jednoho z „obecně oblíbených“ omylů. Ve skutečnosti je tomu tak, že barvy působí na člověka a jeho organismus objektivně, tedy nezávisle na jeho vědomí a vůli. Působí na nás fyziologicky, psychicky, esotericky a symbolicky. Fyziologické působení má vliv na konkrétní části lidského těla, psychické na psychiku člověka, esoterické je vliv barev na odpovídající čakry a symbolické ovlivňuje člověka na nevědomé úrovni.

5. 1. Barvy a povaha

Jakou povahu máte Vy i Vaše dítě zjistíte v testu, který je v příloze B.

Flegmatik

Materialistický, realistický, rozumově založený a málo vznětlivý flegmatik bývá pomalý, lhostejný, zahálčivý a usedlý. Aby překročil svůj stín a byl aktivní, potřebuje tento „zelený typ“ povzbuzení živými barvami s převahou žlutých odstínů. Žlutá barva je nejintenzivnější. Má silně povzbuzující účinek, a vyvolává optimistický pocit uvolnění, souladu, harmonie, působí vesele a otevřeně. Její světlé tóny rozšiřují prostor a činí jej pocitově teplejším, sytější odstíny však mohou na velké ploše vyvolávat neklid. Teple žlutá v obývacím pokoji působí na flegmatika lehce optimisticky, rozveseluje ho, zahřívá, a proto mu dokáže stoprocentně zvednout náladu. Může se kombinovat s bílou, která ji zjemňuje. V odívání se těmto typům lidí doporučuje zakomponovat tedy i žlutou barvu a její odstíny.

Cholerik

Tímto pojmem se označuje člověk dynamický, energický, ale také horkokrevný a vznětlivý. Takzvaný „červený typ“ potřebuje pro kompenzaci své přirozené povahy interiér z větší části laděný do modré barvy, která je vyrovnávacím protipólem červené. Psychologové zjistili, že modrá je barvou klidu, uspokojení a souladu. Symbolizuje něhu, věrnost, důvěru, oddanost a tradici. Modrá evokuje představu moře i průzračného nebe. Uklidňuje a osvěžuje. Dokáže snížit počet tepů a stres. Ve světle modrém pokoji máte pocit neomezené volnosti a nekonečného prostoru, ve kterém se dobře dýchá. Pro mimořádně vznětlivé typy je vhodné kombinovat modrou a šedobílou. Pokoj potom působí, jako by se v něm zastavil čas, člověk v něm pociťuje klid a chlad. Modrá by tedy v šatníku tohoto typu neměla chybět.

Sangvinik

Do této kategorie patří lidé velmi činorodí, veselí, bezstarostní, ale také náladoví a nespolehliví. Označují se jako žlutý typ. Pro pocit klidu potřebují studené barvy, které je zchladí a ukonejší. Ideální barvou prostředí je pro sangvinika zelená, která je vyrovnávacím protipólem žluté.

Zelená je barva naděje, klidu a rovnováhy. Může být použita vedle teplých i studených barev. Díky širokému spektru odstínů dokáže naladit slavnostně (smrkově zelená) i přátelsky a mladistvě (jarní listí). V obývacím pokoji sangvinika je vhodné kombinovat například mořskou zeleň s chladnou červení nebo mořskou zeleň s šedobílou. Na někoho může tento pokoj působit až nepříjemně klidně a studeně, pro jiného bude naopak balzámem na duši. Proto by zelená u tohoto typu lidí měla v oblékání hrát hlavní roli.

Melancholik

Uzavřený, přemítavý, vážný, zdrženlivý, depresivní člověk s pocitem únavy až vyčerpanosti, kterého trápí věčné pochybnosti o sobě samém a který nevěří, že se mu ještě někdy něco může podařit. Jeho energie odpovídá energii modré barvy. Pro povzbuzení potřebuje dynamiku a energii červené barvy, která jej vyburcuje k činnosti, k odvaze projevit názor a dát najevo city. Červená je výrazem životní síly, aktivity, potěšení z činnosti a také barvou dobrého kontaktu s okolím. Značí touhu po silných a hlubokých zážitcích, po úspěchu. Je to dráždivá, povzbuzující barva, která podporuje zvyšování tepu, zrychluje dýchání i krevní tlak. I při použití v omezené míře, například na doplňcích, zdůrazňuje teplou atmosféru pokoje. Velmi efektně působí interiér s ostrými přechody mezi červenou a krémově bílou. Volit je možné i poklidnější zařízení podle metody nazývané tón v tónu, která kombinuje odstíny oranžově rezavé s hnědou. Alespoň červenými doplňky by si tito lidé měli dodávat více odvahy.

5. 2. Jednotlivé barvy a jejich význam

Bílá - Je symbolem čistoty a nejvyšší dokonalosti. Tuto barvu mají rádi lidé otevření, upřímní a nekompromisní. Opticky zvětšuje prostor a působí rozjasňujícím dojmem, je chladivá, dává čas a prostor k přemýšlení.

Žlutá - Je nejsvětlejší z pestrých barev, působí jasně, povzbudivě, zahřívá a rozveseluje. Oživuje myšlení a povzbuzuje přenos impulsů. Svým pozitivním, magnetickým chvěním působí žlutá povzbudivě na nervy a ztělesňuje pocit svobodného, nezatíženého vývoje. Podporuje metabolismus, pomáhá paměti a komunikaci.

Oranžová - Odstraňuje těsné emocionální struktury, udržuje v pohybu životní energii. Zajímá vás svět i lidé okolo. Vyjadřuje kreativitu a pocity štěstí. Má blahodárný vliv na trávení.

Červená - Je barvou krve. Pokud dáváte přednost této barvě, býváte často impulzivní, dokonce až agresivní. Znamená pohyb, energii a životní sílu. Červená barva je extrovertní a stimulující barva.

Růžová - Je barvou mírnosti, něhy a vyšších citů v lásce. Prozrazuje sentimentalitu a jemnost. Uvolňuje napětí ve svalech a v mysli.

Fialová - Fialová stejně jako modrá patří k chladným barvám. Působí na centrální nervový systém uklidňujícím dojmem a vyvolává spánek. Vaše osobnost je originální, jste samostatný člověk s nezávislými názory a máte zřejmě umělecké sklony. Fialová je to mystická barva, která je symbolem duchovna, ale i srdečnosti.

Modrá - Vyjadřuje pocit svobody, daruje nám inspiraci, pocházející z našeho nitra. Představuje opatrnost, rozvážnost, nečinnost a lhovážnost. Vyjasňuje a rozšiřuje ducha i duši.

Tyrkysová - Jasná, zelenkavá modř symbolizuje v mnoha kulturách svobodnou duši. Barva podporující sebevědomí a podněcující fantazii a spontánnost. V negativním chápání je tyrkysová symbolem sobectví a nezdravé touhy po uznání.

Zelená - Je barvou přírody, náklonnosti a soucitu. Představuje kreativitu, citlivost a ochotu pomáhat jiným lidem prostřednictvím pochopení. Léčí nás a dává nám pocit vyrovnanosti a míru. Podporuje empatii a náklonnost k druhým lidem.

Hnědá - Hnědá je nenápadná a nudná barva. Prozrazuje, že jde o člověka důvěřivého, milého a klidné povahy. Ve snech je symbolem konvencí a všednosti.

Černá - Základní mystická barva. Vyznavači této barvy se vyznačují citlivostí a tajnůstkářením. Pomáhá nám neztratit sebe sama v neklidu světa, učí nás analyzovat vlastní nitro, ale neuzavřít se a zůstat přístupný všem možnostem.

Šedá - Šedá, podobně jako zelená, je směsí světla i temnoty. Barva dokonalé neutrality, opatrnosti a ochoty ke kompromisům. Šedá je často vnímána jako nudná barva, typická barva stínů, je symbolem nevědomí či podvědomého konání. Je to barva potlačování, omezování, nejistoty a strachu ze života.

Zlatá - Mění porozumění v moudrost, podněcuje řešení psychických problémů, dává pocit bohatství, lesku a tepla. Je to barva správného, pravého středu, barva univerzální lásky a nejvyšších hodnot, které zastupují idealismus, velkorysost a šlechtnost. Zlatá dělá cokoliv hodnotné, drahocenné a žádoucí. Vyjadřuje klid a vyrovnanost duše a těla.

Purpurová - působí důstojně, hrdě, vznešeně, povzbudivě, je spojen s představou spravedlnosti a majestátu

Azurová - Barva sebeznázornění, podporující sebevědomí a podněcující fantazii a spontánnost. Je to barva přátelských citů, sympatie a pospolitosti. Tyrkys může potlačit nesmělost, zdrženlivost a trému.

Symboličnost a expresivita barev se v průběhu věků mění od kultury ke kultuře i individuálně psychologicky. Například v orientu je bílá barvou smutku. Pro Evropany bývala modrá vždy symbolem víry, zatímco pro Číňany je znakem nesmrtelnosti. Zelená, dnes známá jako symbol naděje a přátelství, byla ve středověku symbolem lásky. Islám povýšil zelenou barvu na barvu slavnostní.

Různé kombinace barev a k nim příslušné emoce a asociace najdeme v níže uvedené tabulce.

Barva	Doplňková barva	Emoce	Asociace
žlutá	modrofialová	žárlivost	vznešenost
žlutozelená	lila (lehce fialová)	oddaně	pozdní léto
oranžová	světlemodrá	zdůvěřuje	lesk a bohatství
růžová	kyanová modř	zněžňuje	květiny, láska
růžová tmavá	zelená světlá	smyslně	důstojnost
červená světlá	zelenomodrá	oddaně	folklór, víno, žena
červená	zelená	dráždí	síla, krev, nebezpečí
červenomodrá	zelený brčál	vzrušivě	spravedlnost
zelená světlá	fialová (lila)	laskavě	jaro, klid, volno
zelená trávová	fialová	žádostivě	chladno, vlhko
zelená brčálová	červenomodrá	něžně	rákosí, rybník
zelenomodrá	okrová	nejistota	chladno, led
modrá	světle béžová	toužebně	oblaka, jasnost
modrá tmavá	žlutooranžová	konstruktivně	filosofie
fialová (lila)	žlutozelená	tajemně	magie. melancholie
fialová kardinál	zelenošedá	přikazuje	sladkost, vznešenost
fialová tmavá	žlutá	osobitě	hloubka citu
světlehnědá	blankytně modrá	přízemně	sucho, peníze
černohnědá	vzduchověmodrá	střízlivě	poutá k zemi

Tabulka je z www.tollers.cz

6. Vývoj a tvorba návrhů

Samotné tvorbě návrhů předcházelo zpravování dotazníků od dětí. Bylo potřeba setřídít návrhy z dotazníků podle četnosti a z tohoto vyhodnocení vyplynuly motivy postavy, zvířete a pruhů, které se dále zpracovávaly až do konečné podoby.

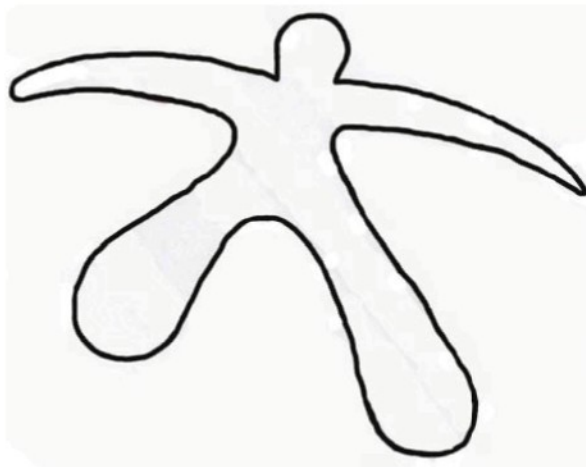
Nejdříve byly návrhy zaznamenány na čistý papír, pak následovalo přenesení na čtverečkový papír a poté do počítačového programu Adobe Illustrator. Vzor v první fázi zaznamenáváme do rastru (čtverečkový papír), který je pravidelný. U přenášení vzoru do počítačového programu je nutné vědět, jak bude vypadat konečná pletenina, aby se počítalo s upravením vzoru. V tomto případě se očko deformovalo ve směru sloupků, tím pádem se vzor upravoval tak, aby nedošlo k vytahování vzoru svislým směrem. Použitím dvou barev v řádku se očko vytáhne o 20% a s použitím tří barev o 30%.

Jedním z prvních návrhů byl motiv panáčka (obr. č. 13). Z návrhů, které mi poskytly děti ve svých nápadech, jsem si představila postavu. Tento panáček měl vyvolávat pocit jednoduchosti pohybu.

Jediná možnost, ve které lze vyobrazit jednoduchost pohybu je vidina sportu. Například snowboarding, který je v dnešní době velmi populární

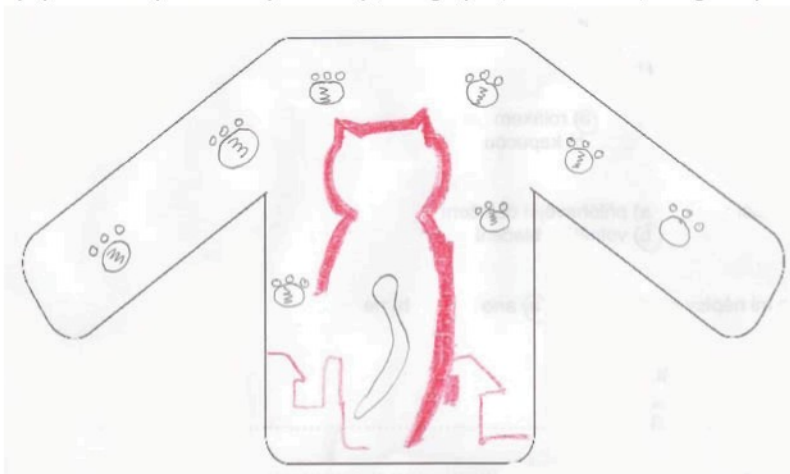
nám může posloužit jako představa. Když podíváte se na snowboardistu, který při obratném skoku letí vzduchem, skoro se vám tájí dech nad ladností pohybu a vzrušení v nebezpečí.

Není ovšem podmínkou, že postavička představuje pouze snowboardistu. Je na každém z dětí, co si pod tímto motivem představí.



Obr. č. 13

Stejně jako vzor panáčka byly tvořeny i vzory kočky, tlapky (obr. č. 14) a pruhy. Panáčka jsem musela několikrát zkušebně uplést, než byl jeho tvar vhodný jako vzor pro pletení. Po tomto úkonu následovaly různé kombinace umístění vzoru ploše a barevné varianty.



Obr. č. 14–Návrh z dotazníků

Stejný postup byl zvolen i u vzorů kočky, tlapek a pruhů.

Po dokončení základních tvarů všech motivů jsem se začala zabývat jejich skládáním, otáčením a dalšími variacemi. Pak přišla na řadu barevnost. Tu jsem měnila za pomoci nástroje „kouzelná hůlka“. Nemusela jsem vybarvovat kostičku po kostičce, ale kliknutím na jedno políčko s určitou barvou se zabarvila všechna políčka, která jsem potřebovala. Tím bylo jednodušší vyměňovat barevnost.

Všechny vzory jsou navrhovány do políček určených pro pletení se třemi přízeми v řádku. Dvoubarevné vzory jsem neupravovala, ale při pletení jsem si nastavila místo dvou barev v řádku tři. Tím jsem dosáhla toho, že se vzor při pletení nedeformoval a třetí příze v řádku udržuje požadovanou velikost oček. Jediný dvoubarevný vzor pletený se dvěma barvami v řádku je návrh velké kočky. U něj je upravena velikost políček.

Vybrané barevné varianty od každého vzoru byly upleteny na plochem pletacím stroji Brother CK-35.

U ručního pletení je protažení oček či jiná deformace závislá na síle použité příze a jehlic a proto je potřeba vybraný vzor upravit podle zkušebního vzorku.

Všechny dotazníky jsou zdokumentované a upravené v grafických programech Adobe Photoshop a Adobe Illustrator.

Vytvořené vzory nemusí být určeny pouze pro pletení. Převedením v grafickém programu lze z kostičkovaného rastru návrhy dostat do podoby obrázku, který můžeme použít jako vzor pro tisk například na velmi oblíbené mikiny. Tato možnost nabízí další velké množství vzorů a jejich barevných variant.

7. Závěr

Zásadním pilířem celé této práce jsou dotazníky. Poskytly mi velkou část inspirací, které jsem potřebovala ke zpracování tohoto tématu.

Jedním ze zásadních problémů byla volba barev, které u dětí představují hlavní kritérium pro výběr oblečení. Tento faktor ovlivňuje každého z nás a tak je velmi důležité si uvědomit, co by mohlo být pro dnešního školáka zajímavé a inspirující. Proto je nejjednodušší zeptat se přímo dětí a nechat jim prostor pro vyjádření jejich přání a idejí. Touto cestou jsem zjistila, že jasné a lákavé barvy jsou tou nejlepší volbou.

Další otázkou, kterou jsem se zabývala, byly motivy postav, pruhů, květín, zvířátek a nápisů. Návrhy se ve většině lišily podle pohlaví. U chlapců převažují nápisy a obrázky postav a dívky spíše volily květinové a zvířecí vzory. Z těchto nápadů vznikl vzor postavičky v pohybu, motivy tlapy, siluety kočky, spojené křivky a pruhy.

V neposlední řadě jsem také zjistila jaký styl děti nejvíce upřednostňují. Co se týče střihové stránky, dávají přednost volnějšímu a vzdušnému oblečení. Spíše než svetr zvolí mikinu nebo svetr připomínající mikinu. Styl mají radši sportovní se zipem či kapucí a kapsami.

Výsledkem této práce je kolekce 20 vzorů, které jsou využitelné i jiným způsobem než jen jako motivy svetrů pro děti. Jelikož jsou tyto návrhy univerzální, nemusí být použity jen pro oblékání. Jednotlivé vzorky byly upleteny v barevné a černobílé neutrální kombinaci. Tato verze byla vybírána tak, aby se co nejvíce přibližovala návrhům dětí.

Při zadání této práce jsem nejdříve nevěděla jak se s takovýmto tématem mám, jak se říká, poprat. Ale s nápadem spolupráce s dětmi a jejich představami jsem byla nadšená. Spojení jejich fantazie a mé představy vzniklo něco nového, co přímo oslovuje vidění dětského světa. S touto myšlenkou se začaly rodit nápady a návrhy budoucích motivů a vzorů. Se svou prací jsem spokojena. Jelikož tvorba nevycházela z obecných pravidel, co děti rády nosí a co ne. Je podložena skutečnými nápady školáků věkové skupiny, na kterou jsem se zaměřila.

8. Použitá literatura :

[1] Kočí, V. : Teorie pletení.skripta TU Liberec, 1971

http://www.esoterika.cz/clanek/490-o_barvach_cast_i_.htm

<http://lide.uhk.cz/fim/ucitel/strnave1/kzamysleni/kzamysleni4.htm>

<http://jenninka.blog.cz/0610/vyznamy-barev>

<http://www.skolatextilu.cz/history/pleteni/index.html>

Časopis Collezioni

9. Seznam příloh

A - Statistické vyhodnocení dotazníků

B - Test : Barva a povaha

C - Inspirace – návrhy z dotazníků

D - Panáček

E - Kočky

F - Tlapky

G - Pruhy

H - Abeceda

I – Vzorník

Příloha A

Statistické vyhodnocení dotazníků

Chlapci – 62x

Nosím raději : rolák – 11x
kapucu – 51x

Mám radši oblečení : přiléhavější – 12x
volnější – 50x

Líbí se mi nápisy na oblečení : ano – 58x
ne – 4x

Barvy seřazené podle oblíbenosti :

Modrá -	54x
Zelená -	41x
Černá -	40x
Červená –	31x
Žlutá -	21x
 Bílá -	 20x
Oranžová -	14x
Hnědá -	9x
Šedivá -	8x
Vínová -	2x
Zlatá -	2x

Dívky – 64x

Nosím raději : rolák – 17x
kapucu – 47x

Mám radši oblečení : přiléhavější – 19x
volnější – 45x

Líbí se mi nápisy na oblečení : ano – 62x
ne – 2x

Barvy seřazené podle oblíbenosti :

Modrá -	57x
Zelená -	35x
Žlutá -	35x
Červená -	33x
Oranžová -	31x
Černá -	22x
Bílá -	21x
Růžová -	18x
Fialová -	17x
Hnědá –	13x
Šedivá -	7x
Vínová –	3x
Khaky -	1x
Béžová -	1x
Zlatá -	1x

Příloha B

TEST - Barvy a povaha

Jsou čtyři typy lidských povah. Jaký typ jste Vy a Váš potomek se dovíte v tomto testu. V každé skupině zaškrtněte a, b, c nebo d. :

- a) náladový
- b) klidný
- c) lehkomyslný
- d) agresivní

- a) pesimistický
- b) starostlivý
- c) bezstarostný
- d) optimistický

- a) úzkostlivý
- b) vyrovnaný
- c) živý
- d) nedůtklivý

- a) rezervovaný
- b) přemýšlivý
- c) vnímavý
- d) impulsivní

- a) nekompromisní
- b) zdrženlivý
- c) zodpovědný
- d) nestálý

- a) nespolečenský
- b) pasivní
- c) společenský
- d) aktivní

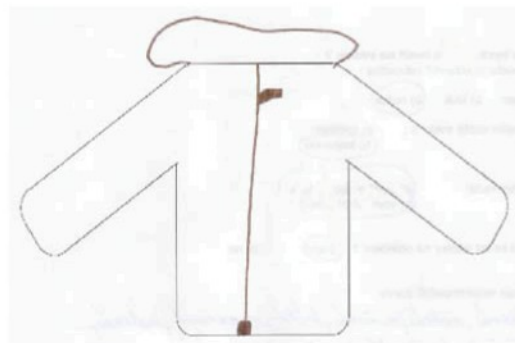
- a) střízlivý
- b) spolehlivý
- c) otevřený
- d) roztěkaný

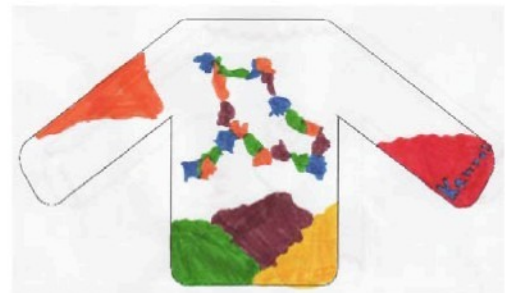
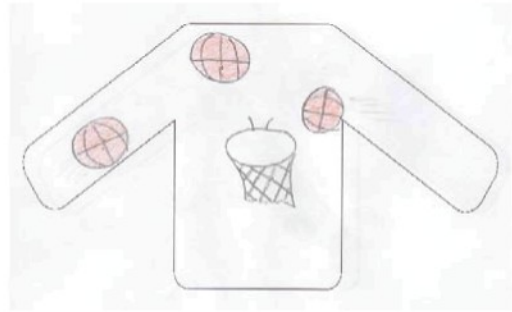
- a) tichý
- b) mírumilovný
- c) hovorný
- d) popudivý

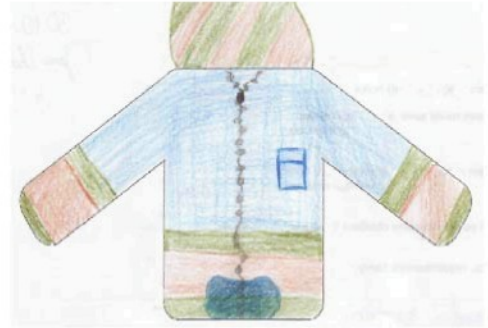
Výsledky: Pokud máte nejvíce odpovědí u písmena

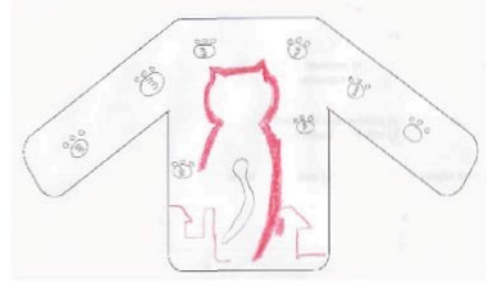
- A – jste pravděpodobně melancholik
- B – jste pravděpodobně flegmatik
- C – jste pravděpodobně sangvinik
- D – jste pravděpodobně cholerik

Příloha C







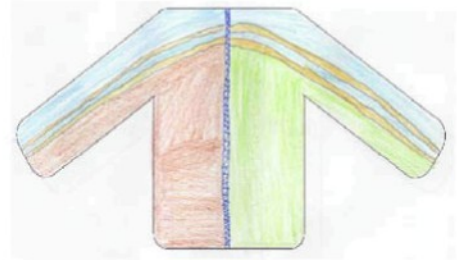




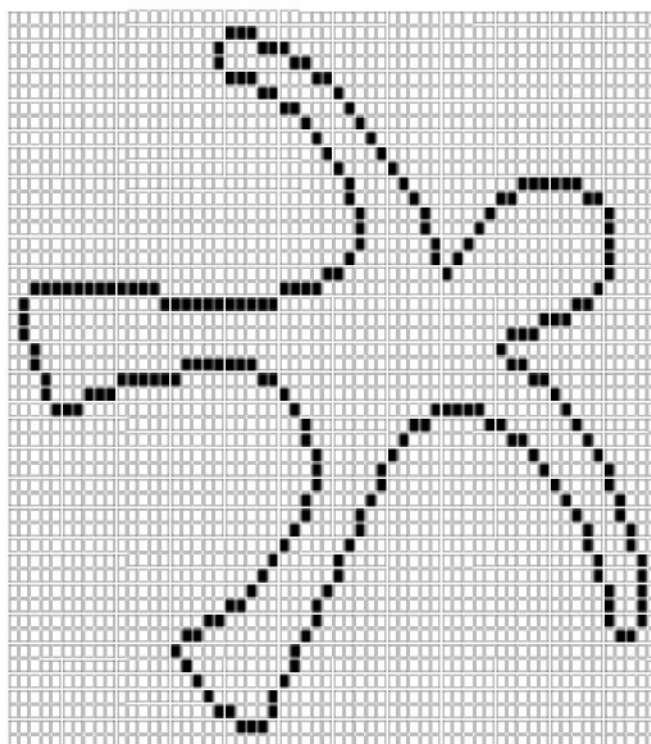
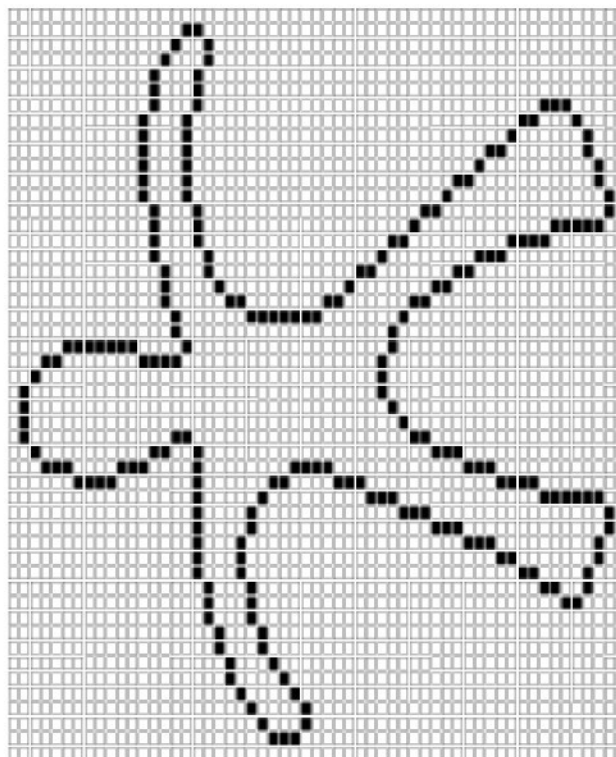


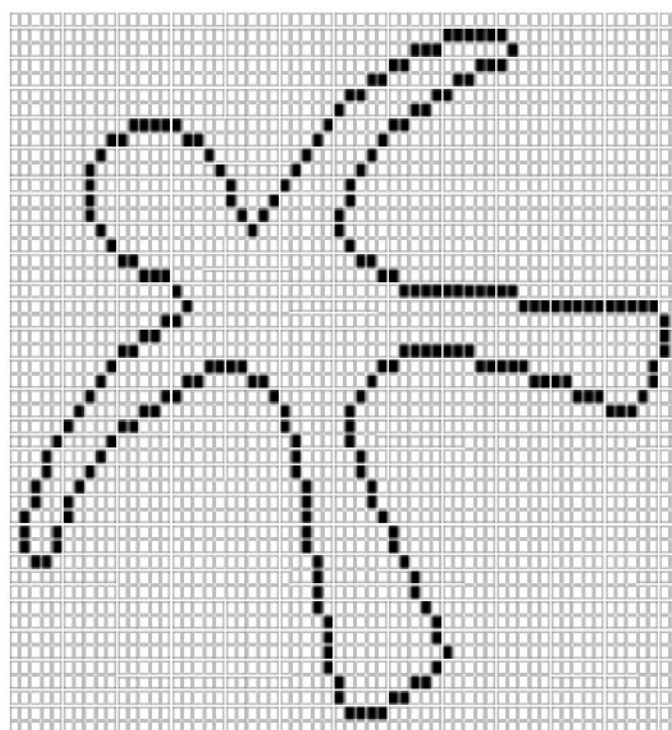
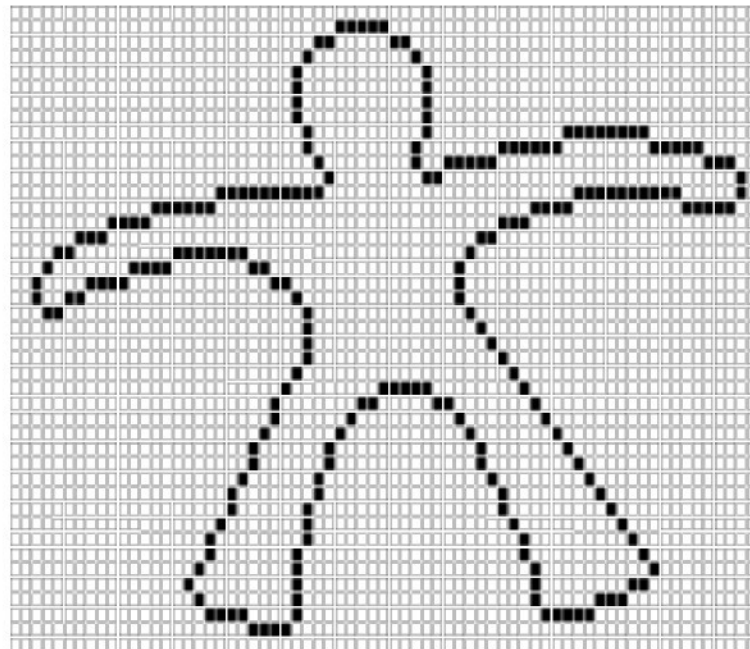




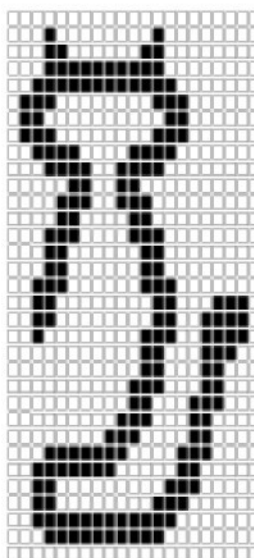
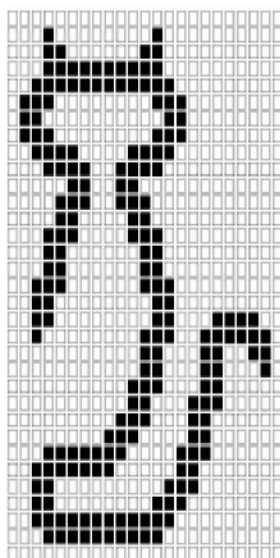
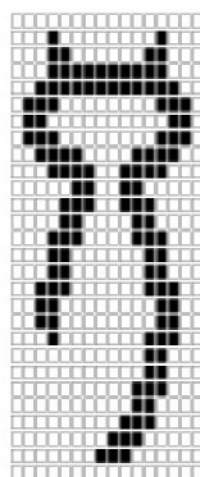
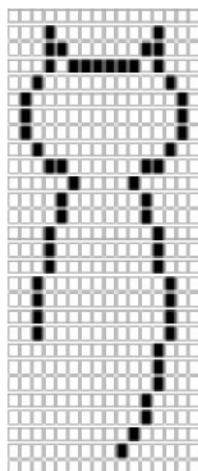


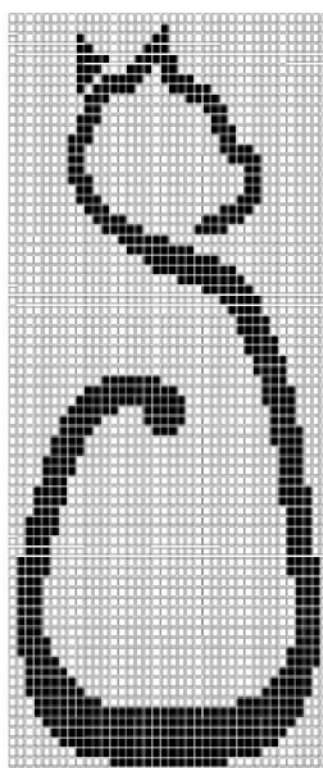
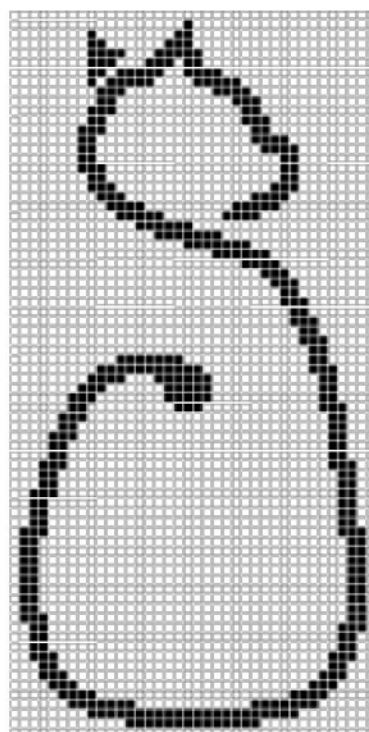
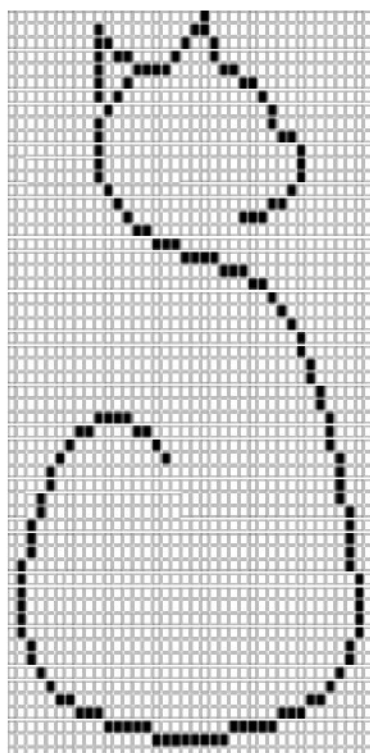
Příloha D



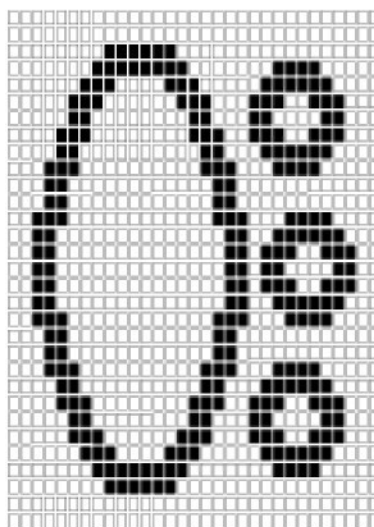
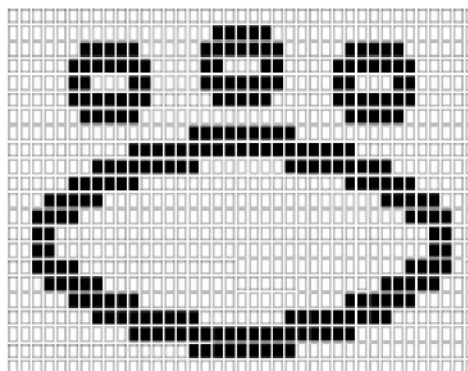


Příloha E

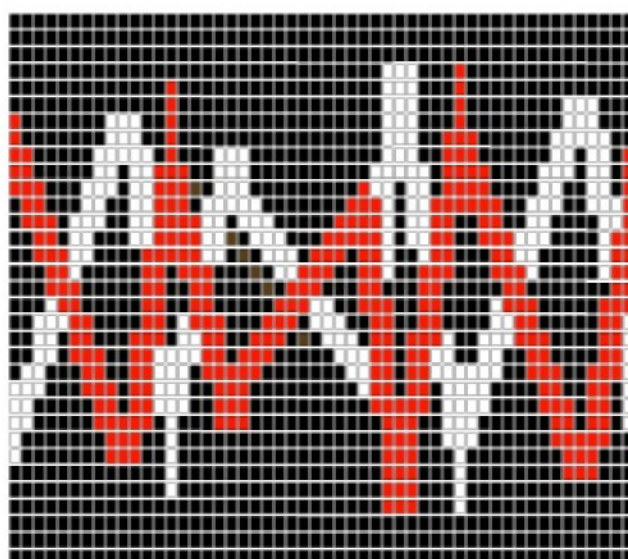
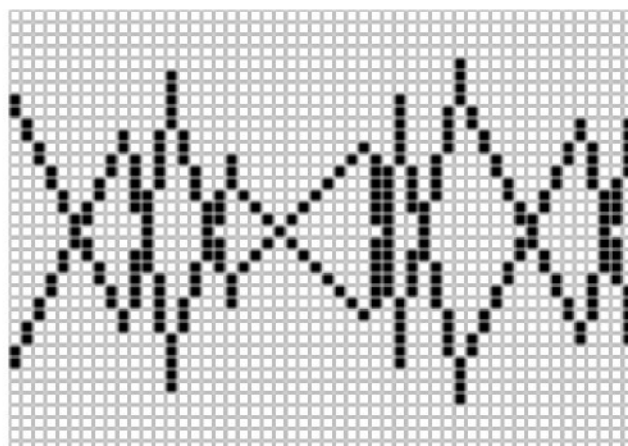
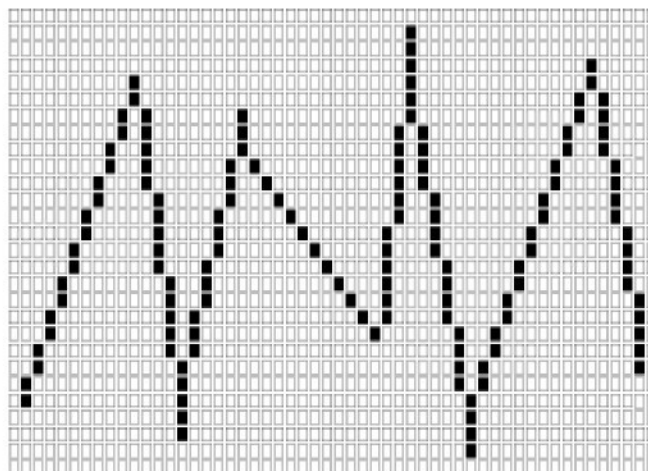




Příloha F



Příloha G

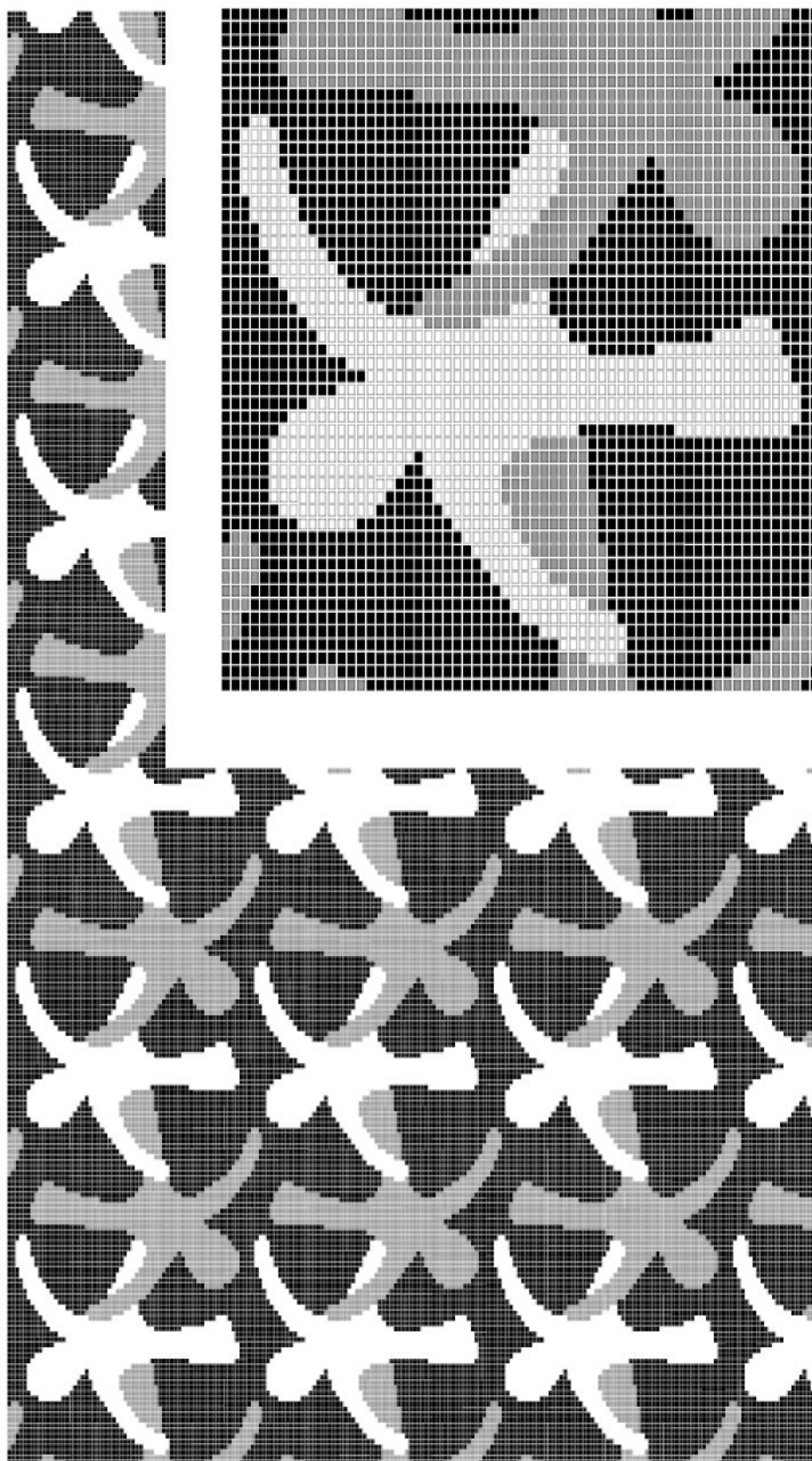


Příloha H



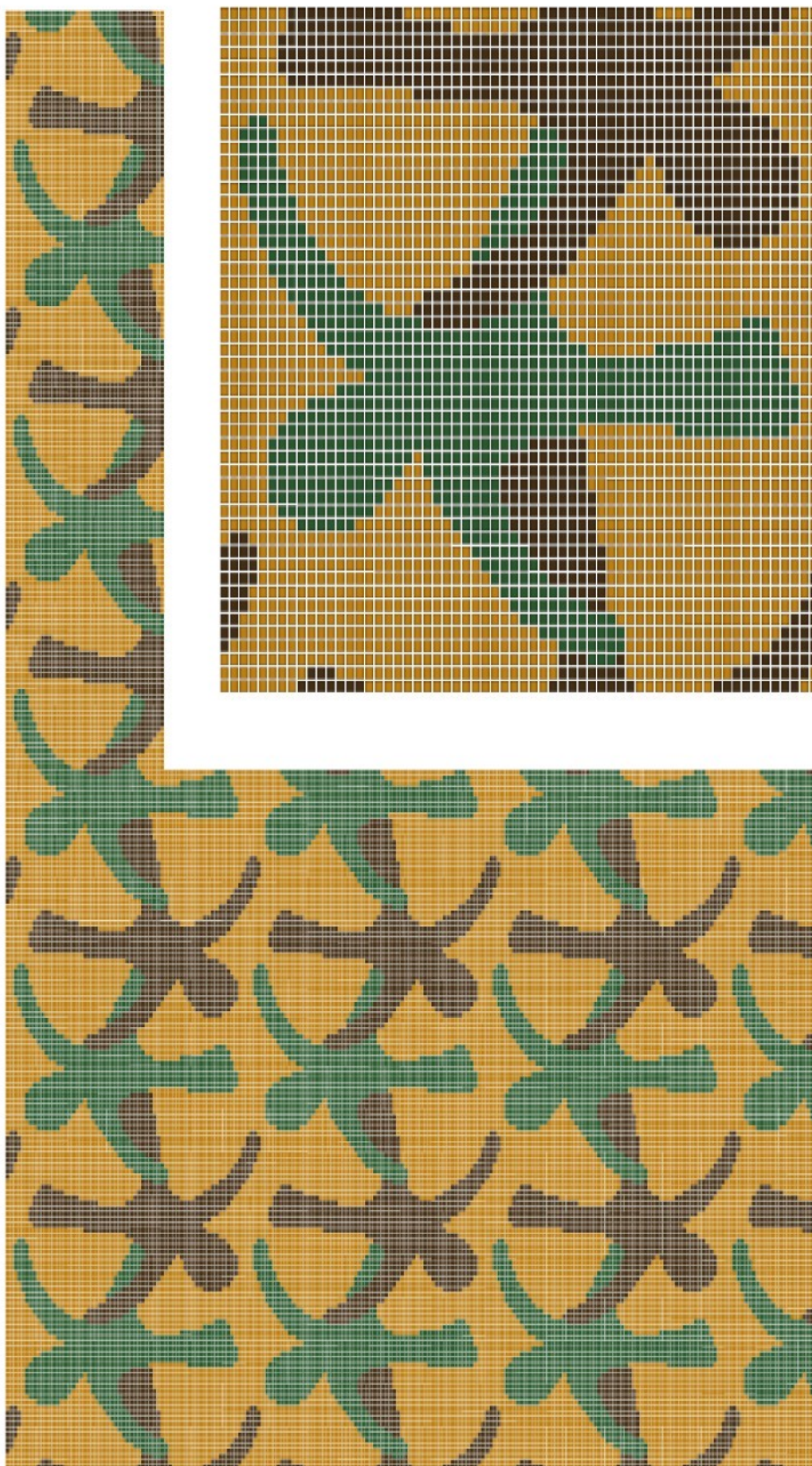
Příloha I

Návrh č. 1



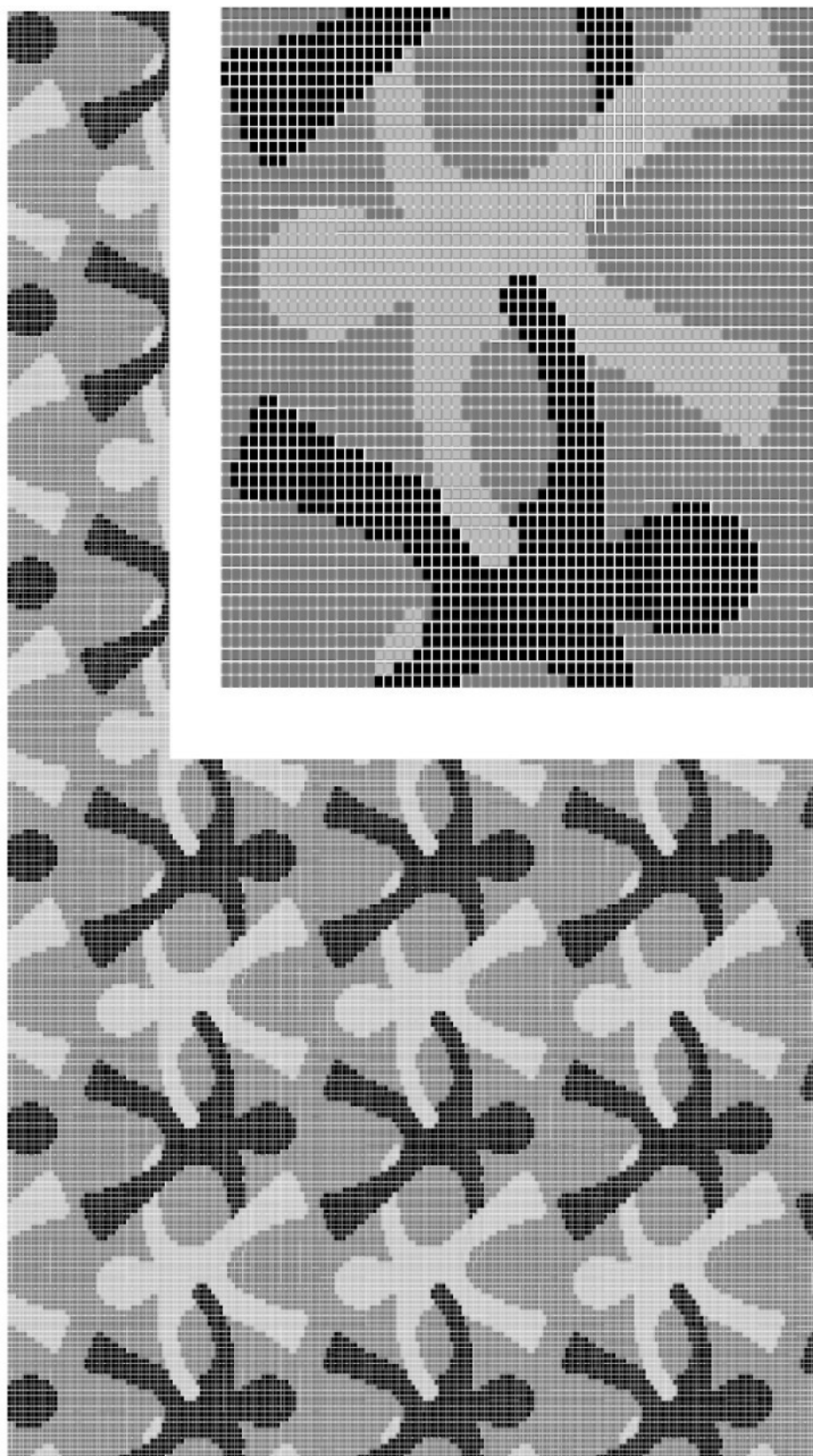


Návrh č. 2



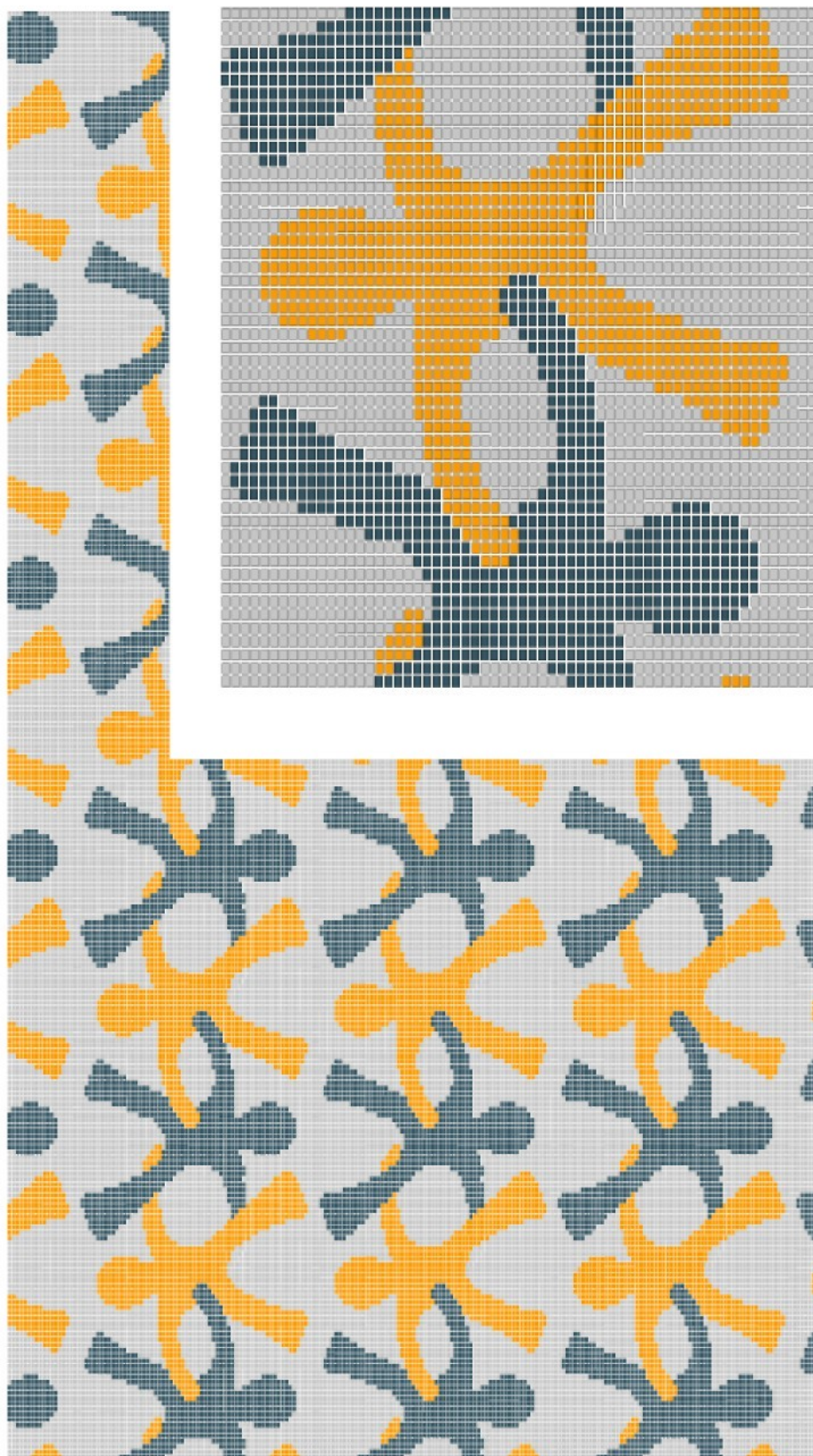


Návrh č. 3



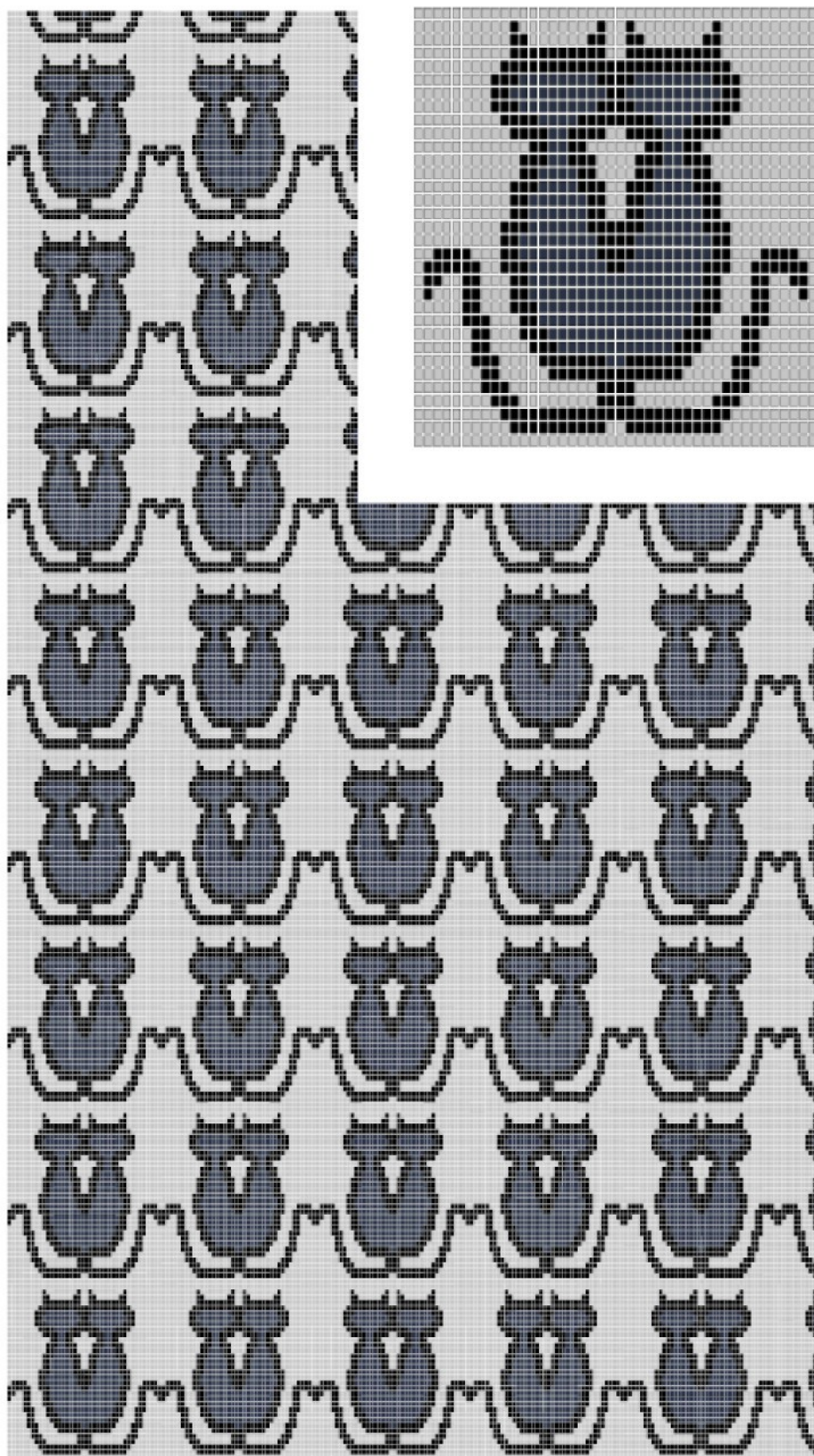


Návrh č. 4



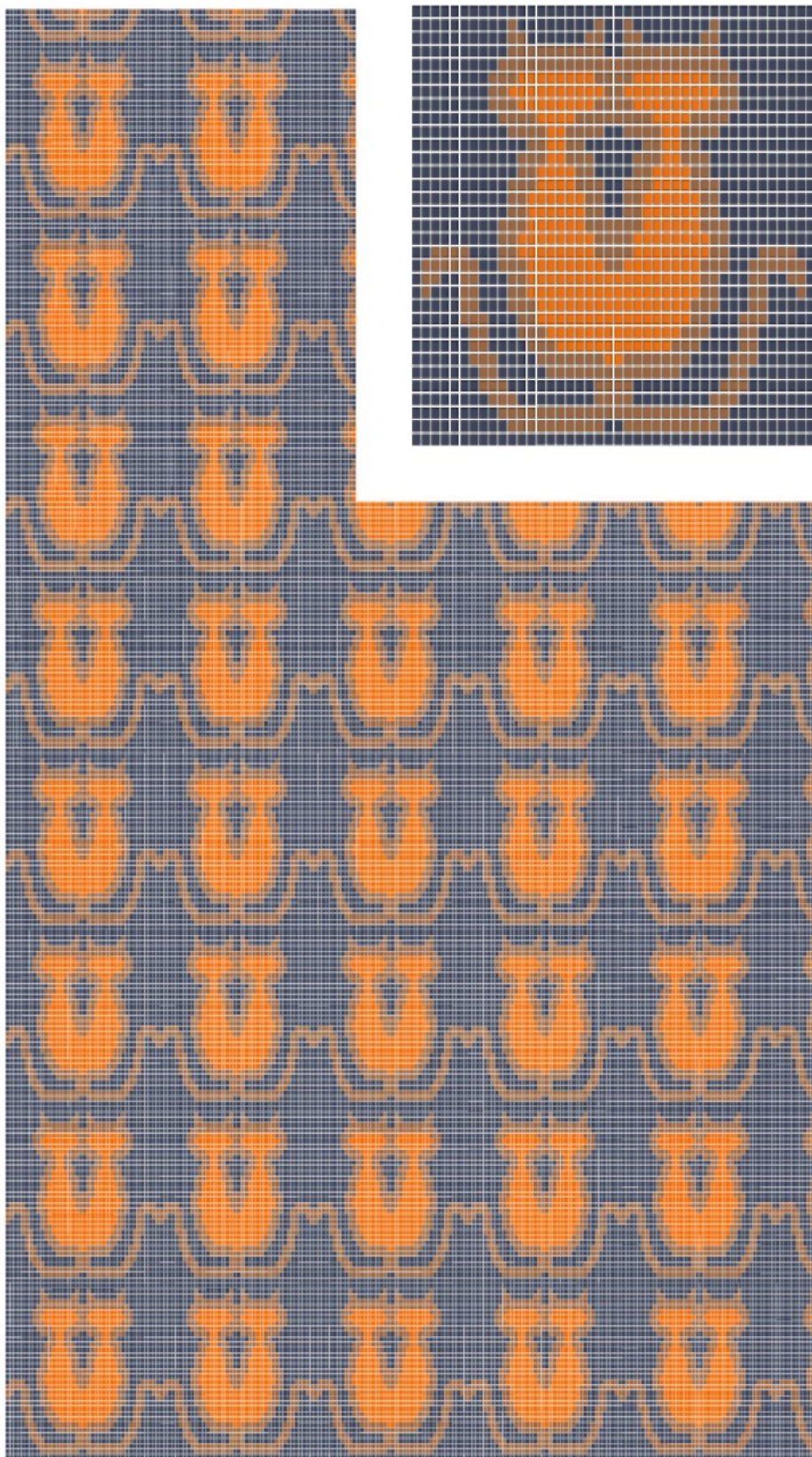


Návrh č. 5



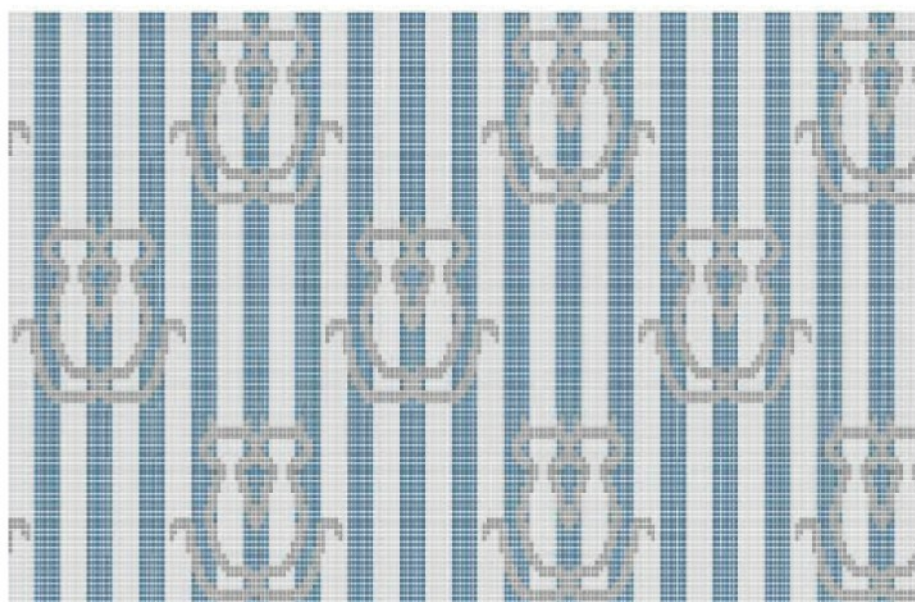
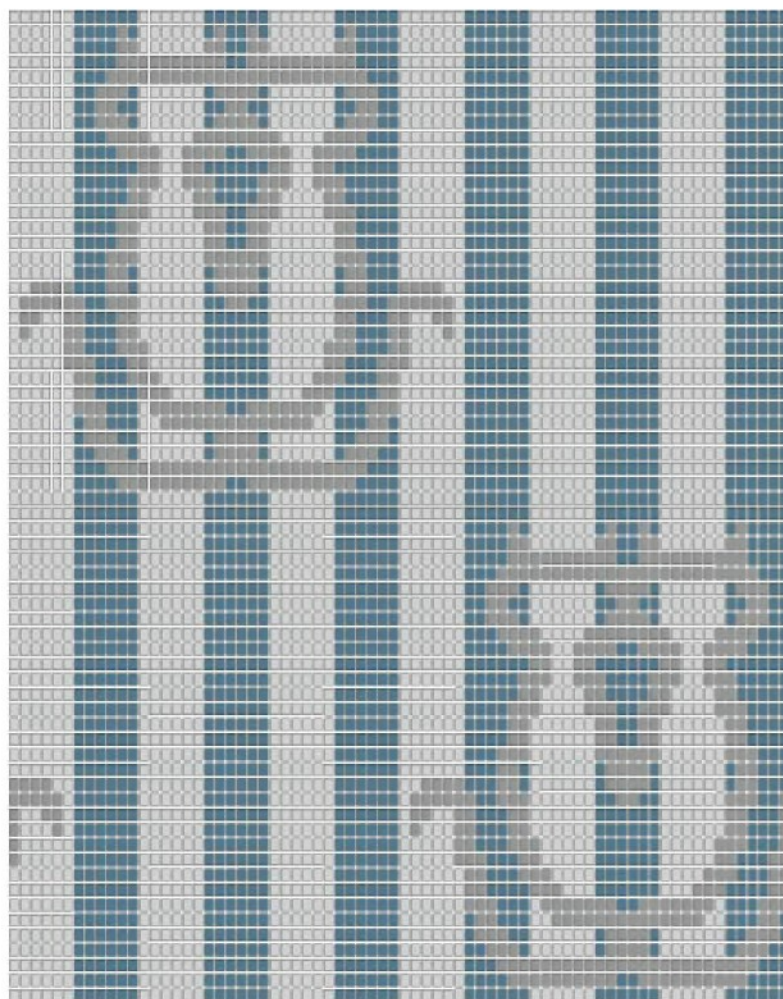


Návrh č. 6



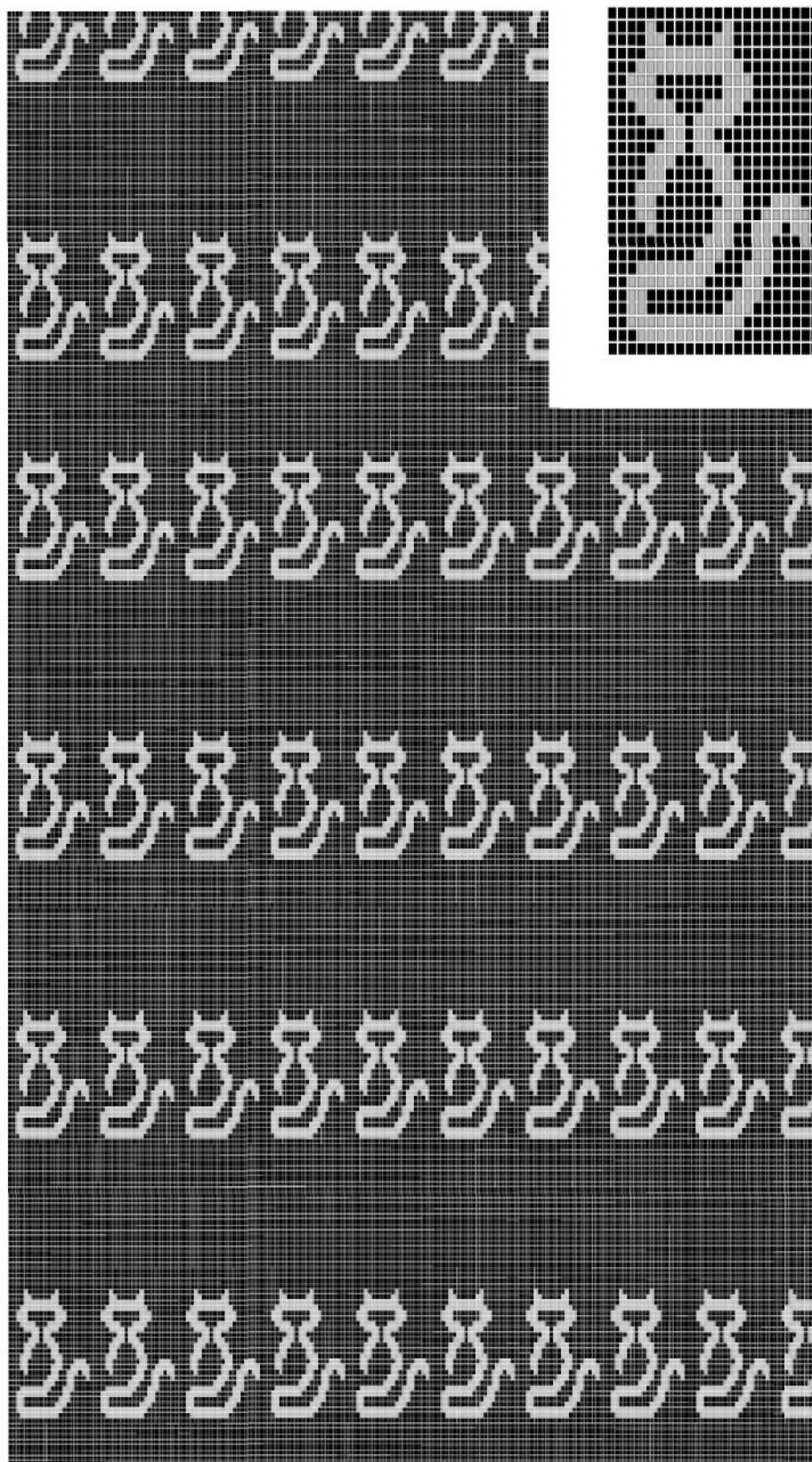


Návrh č. 7



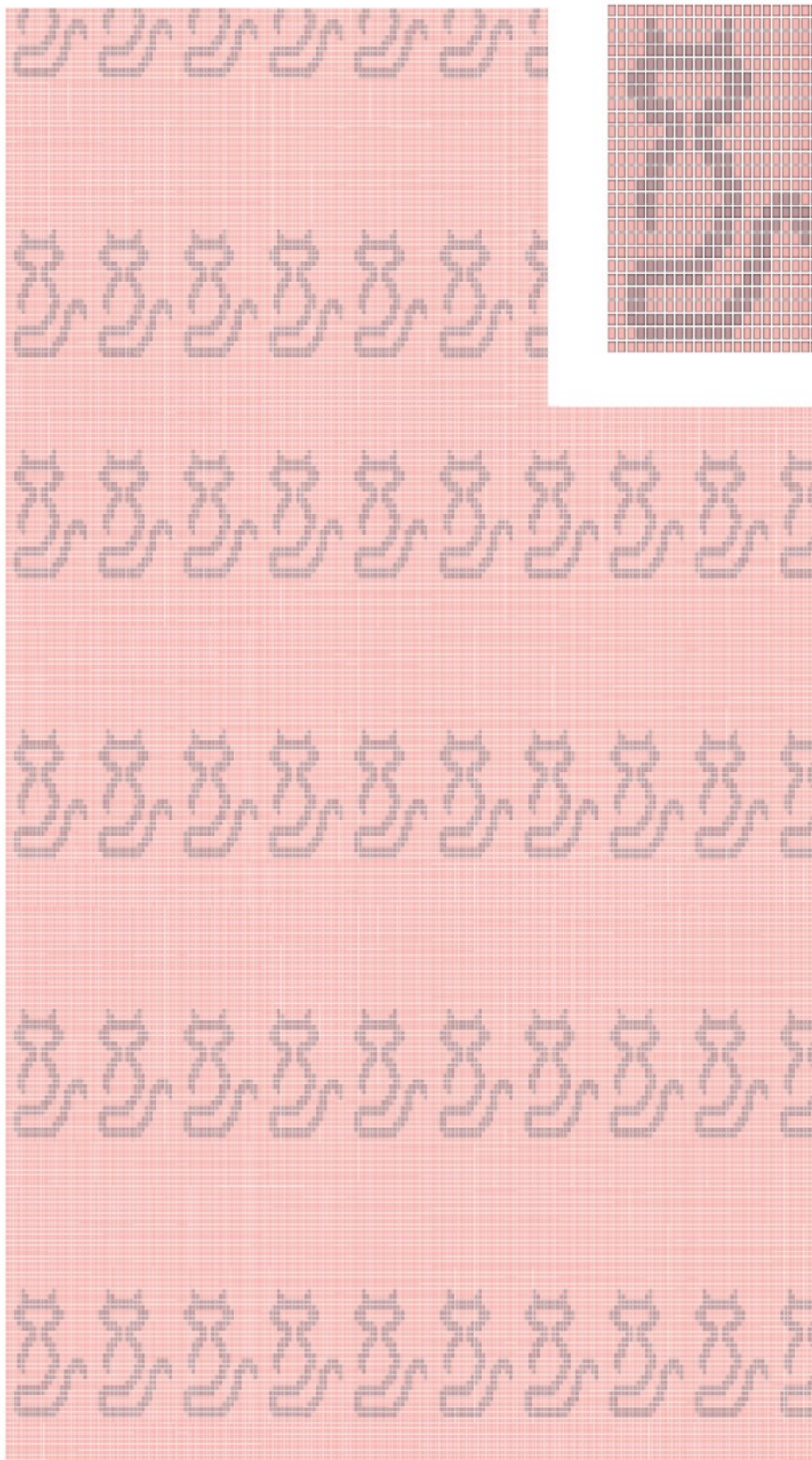


Návrh č. 8

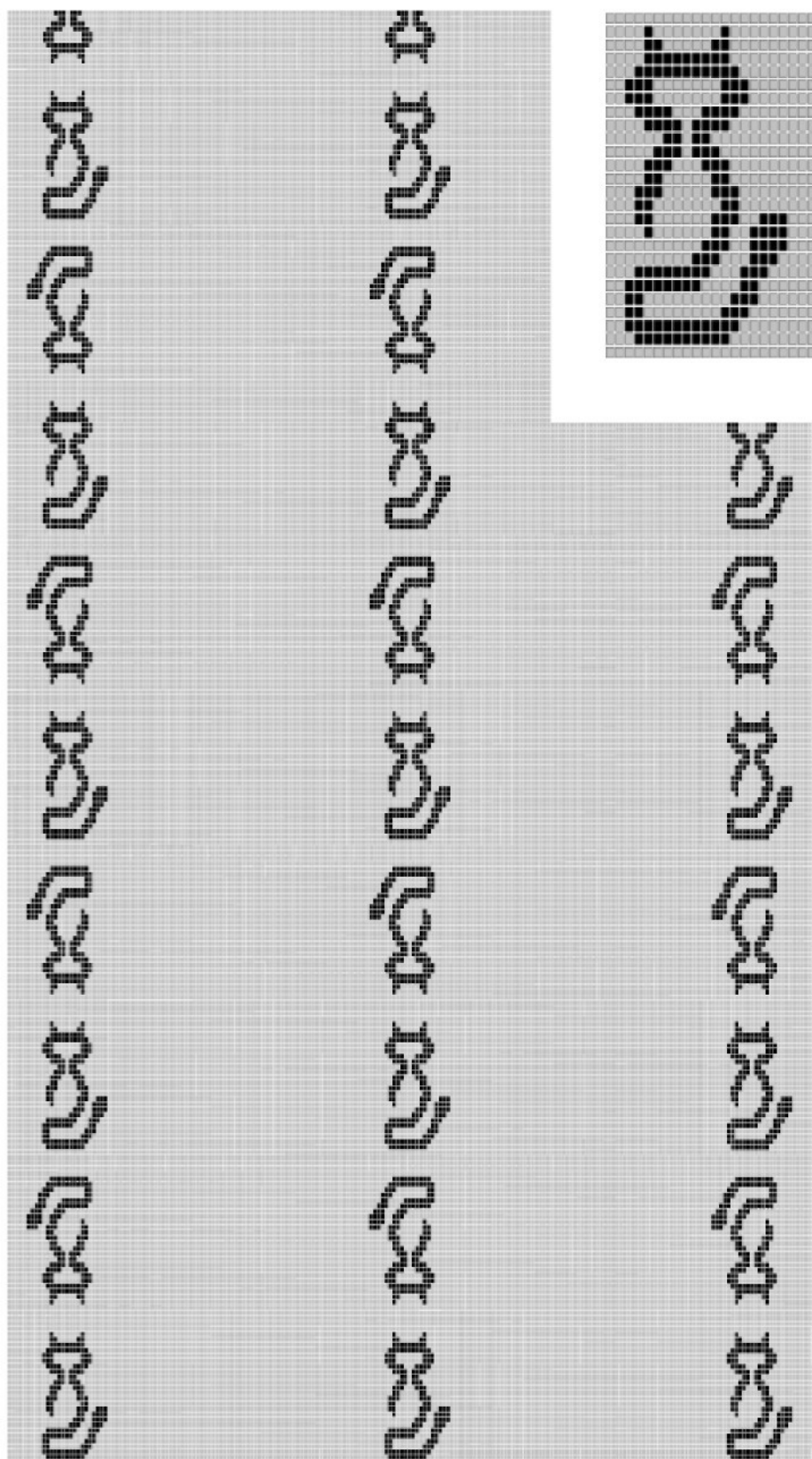


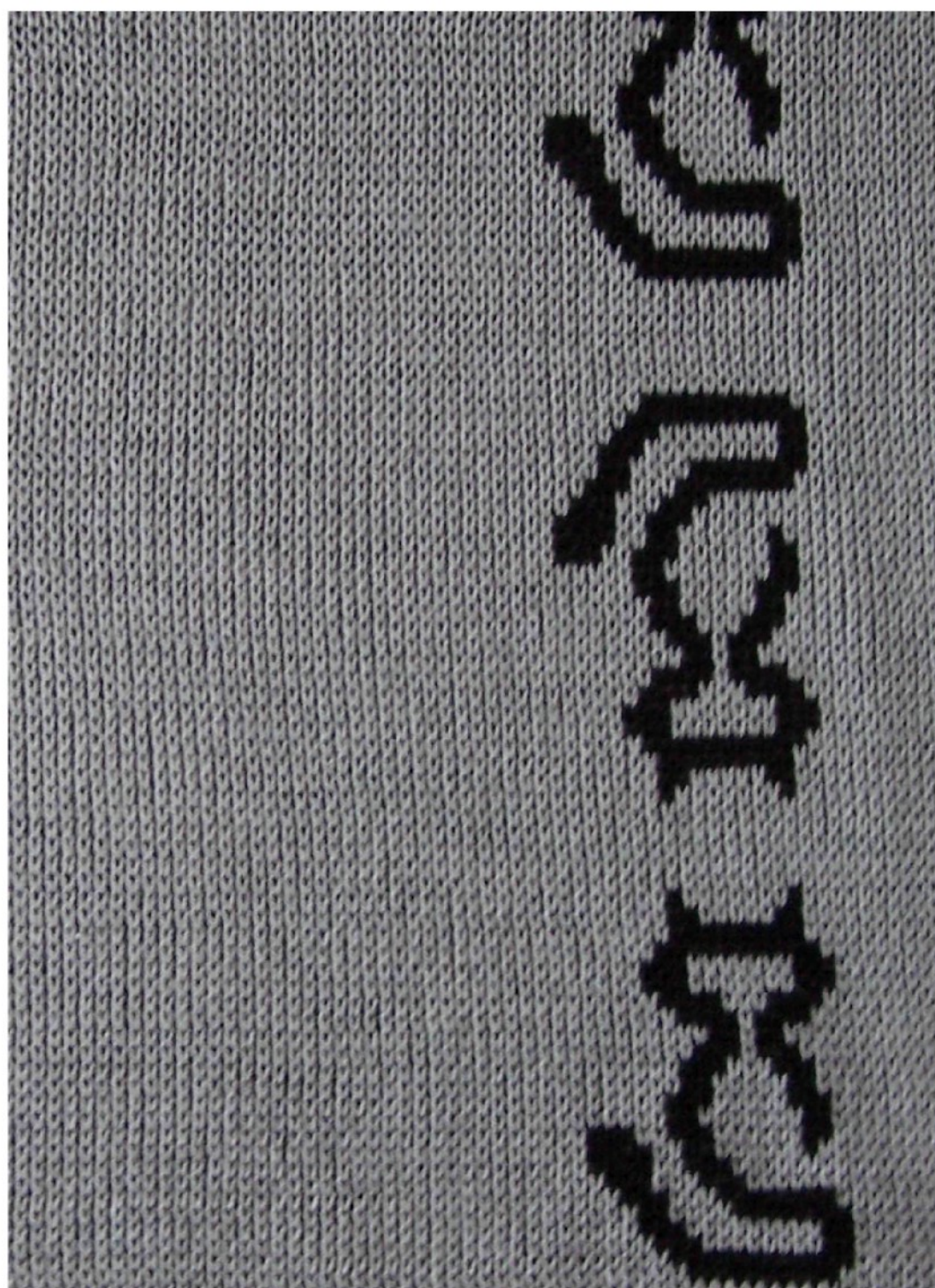


Návrh č. 9

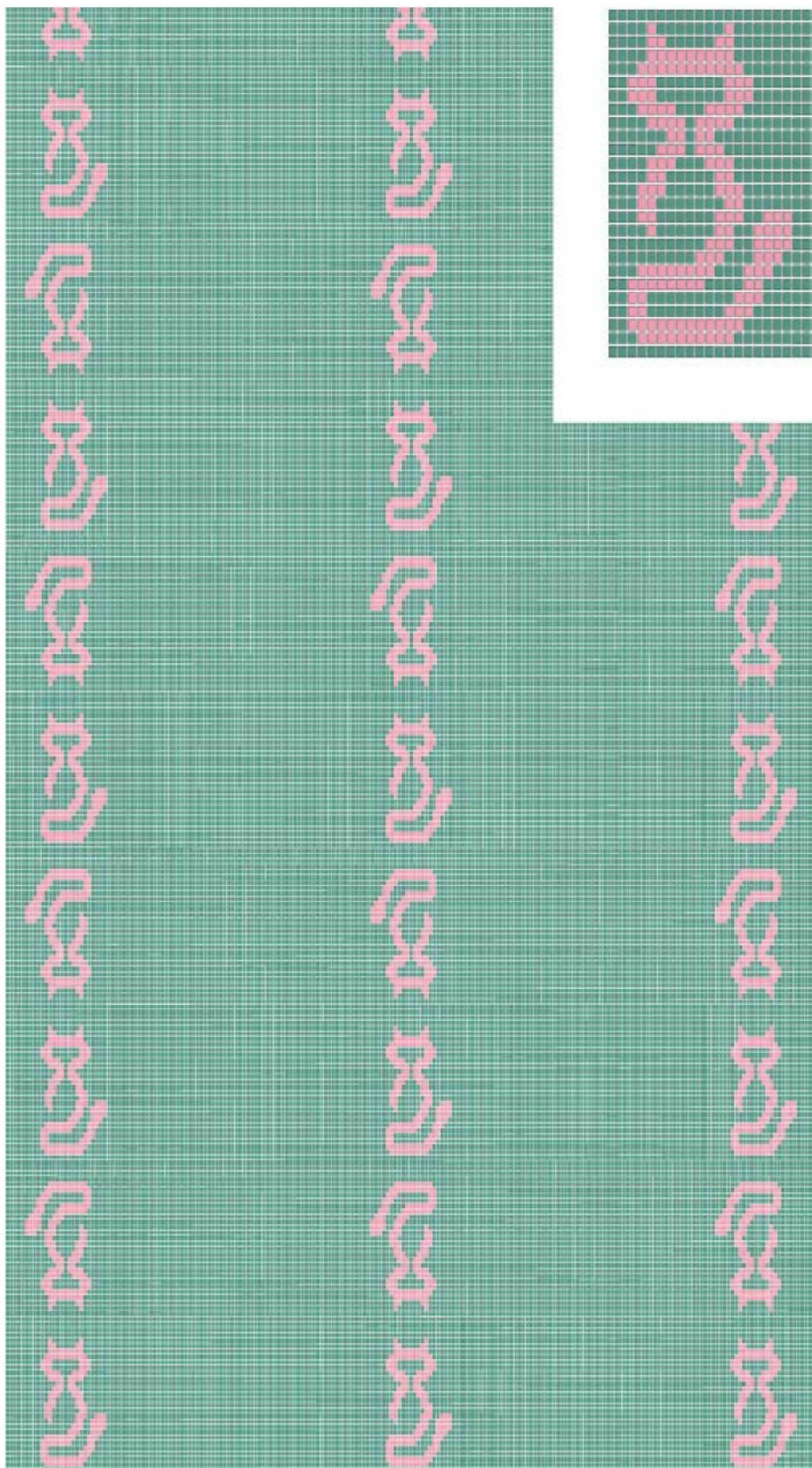






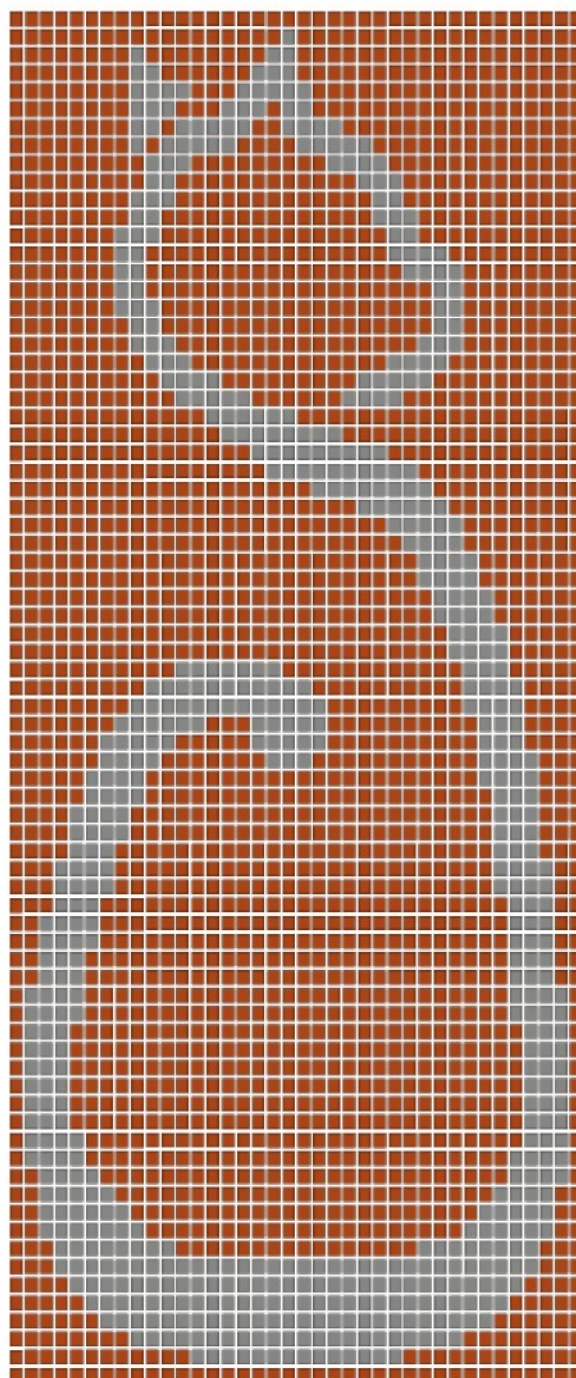


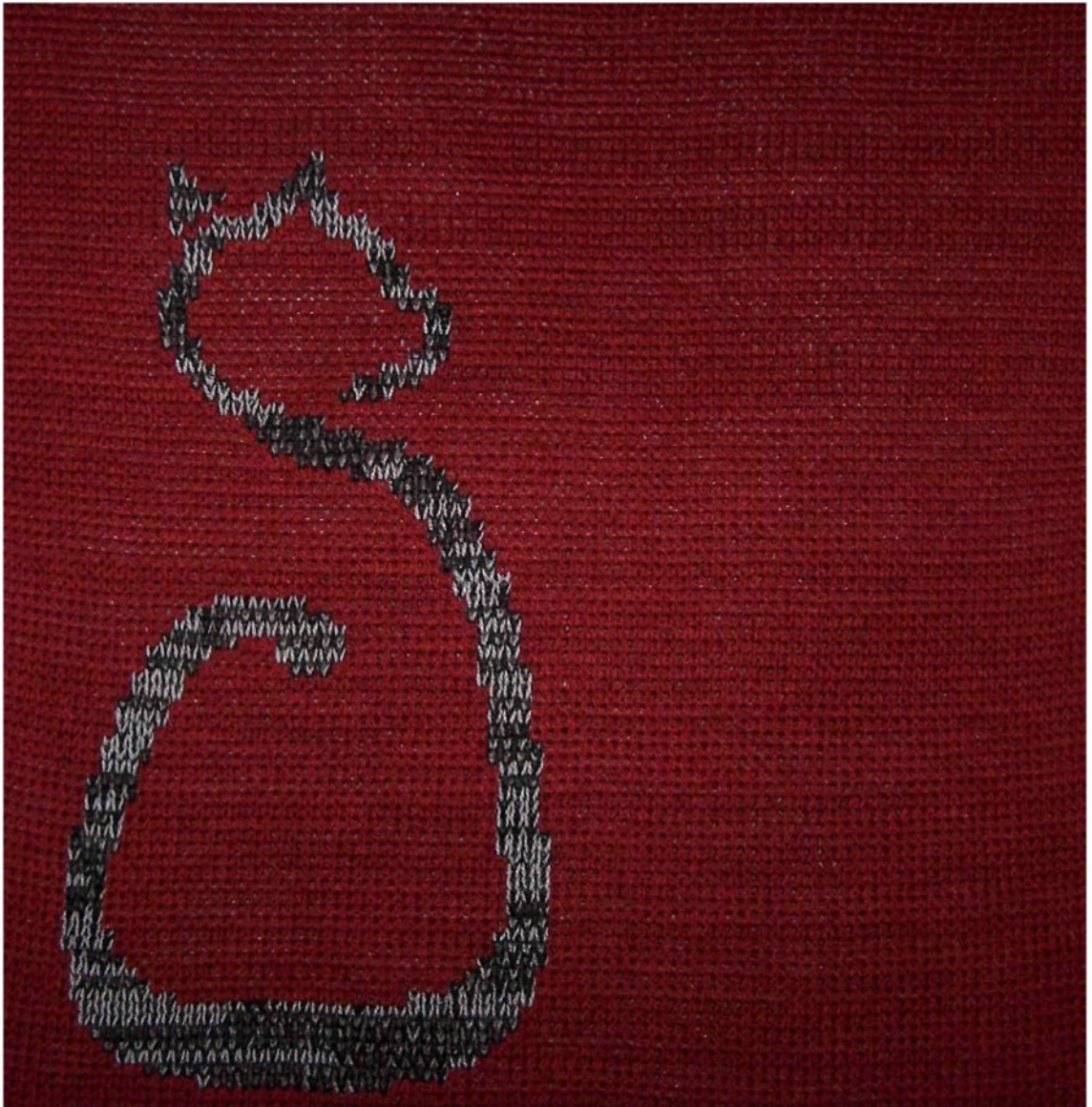
Návrh č. 11



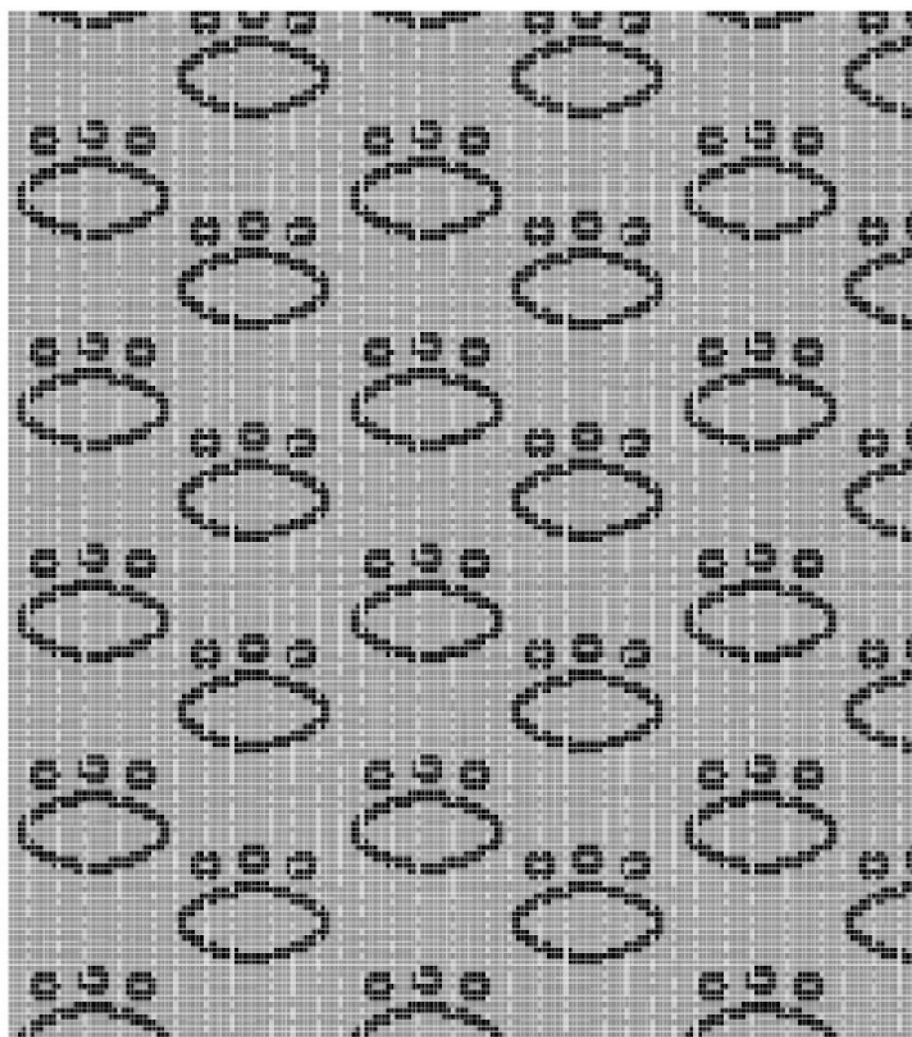
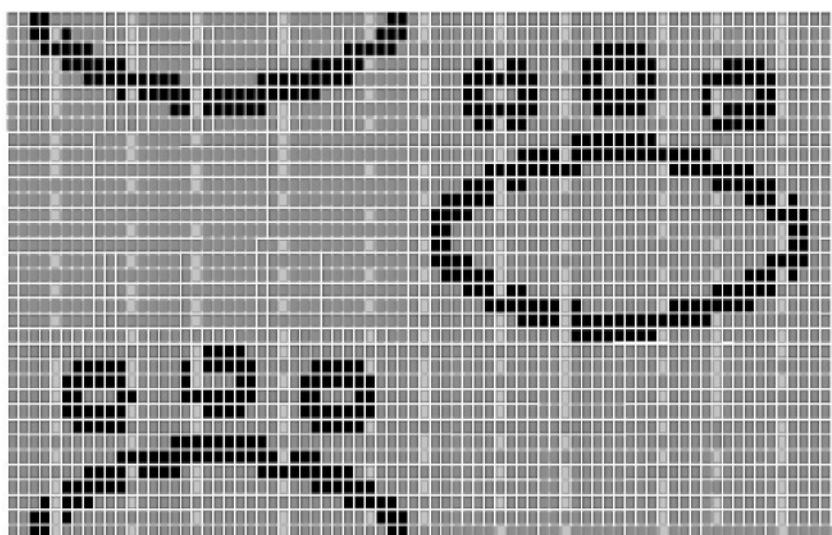


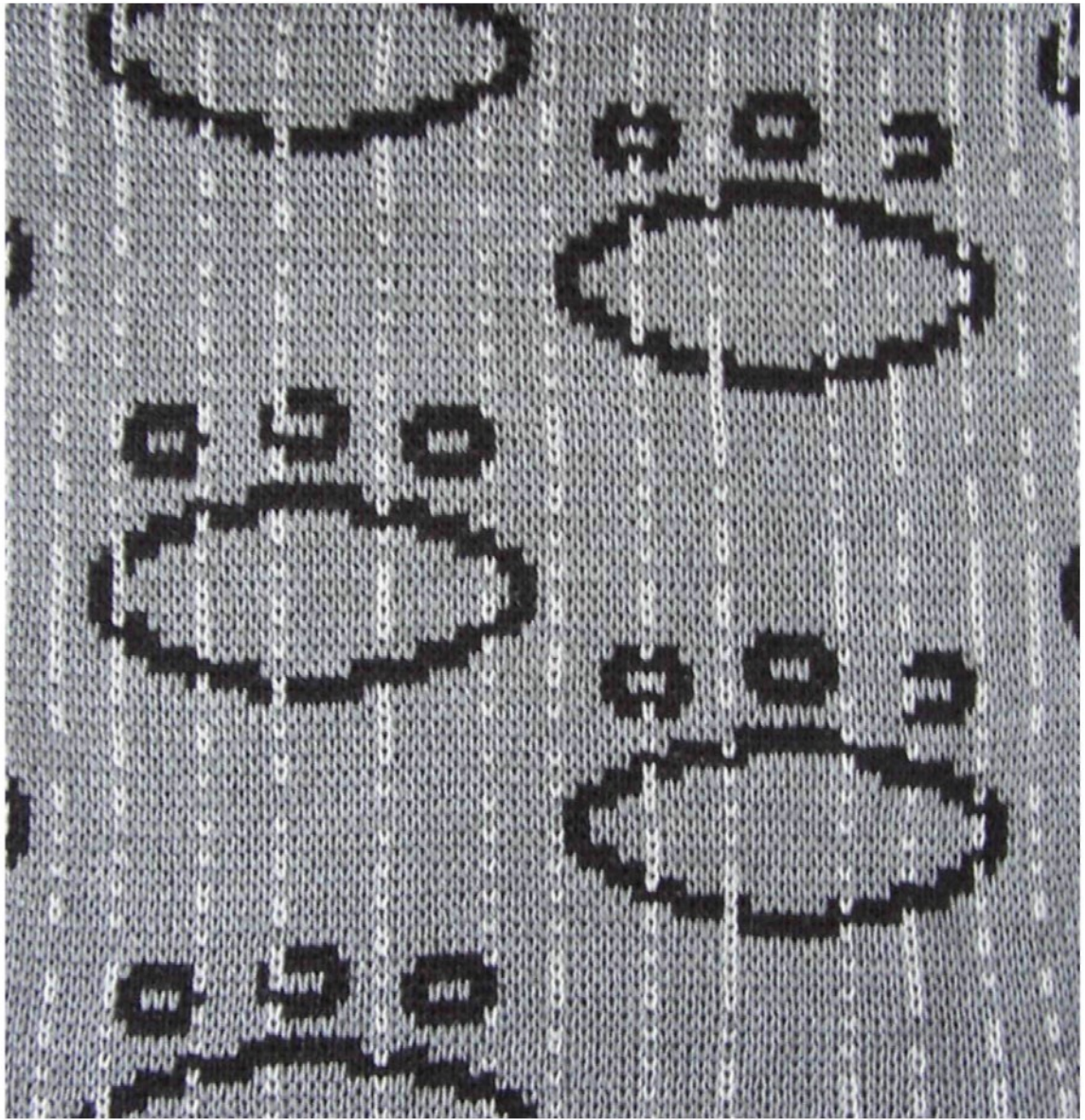
Návrh č. 12



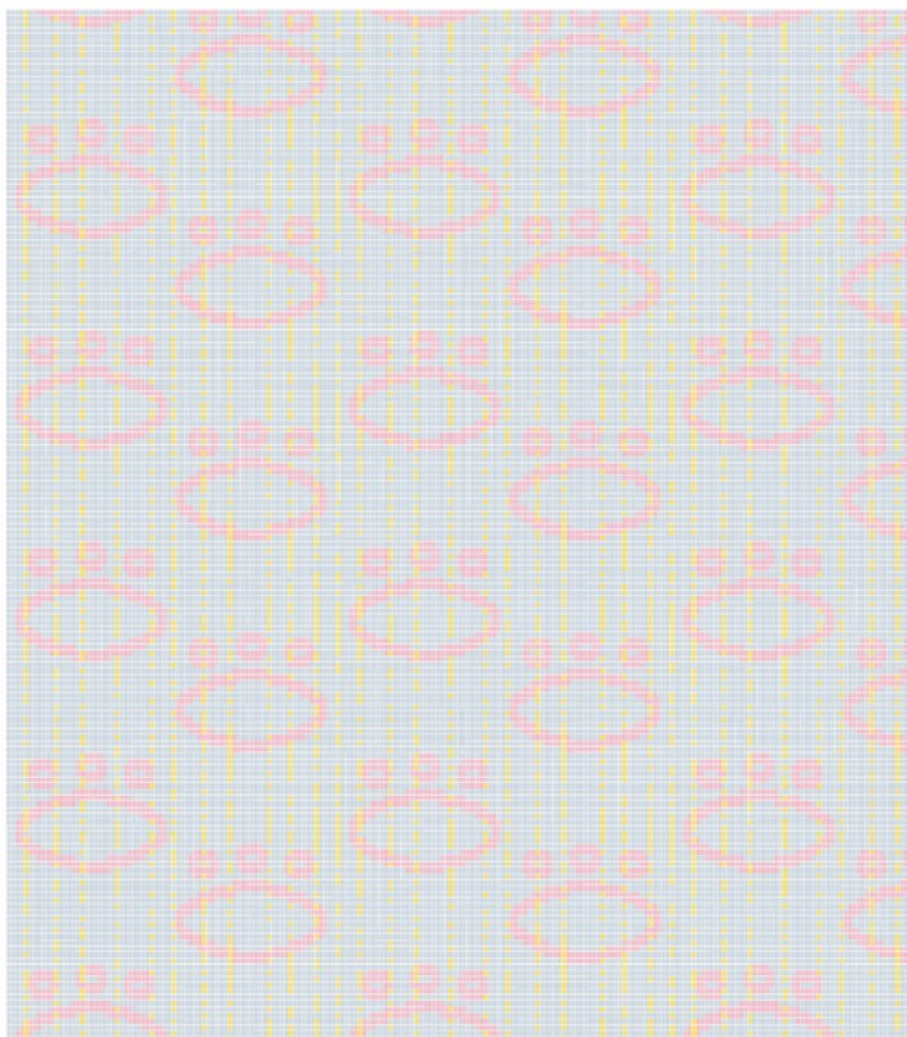
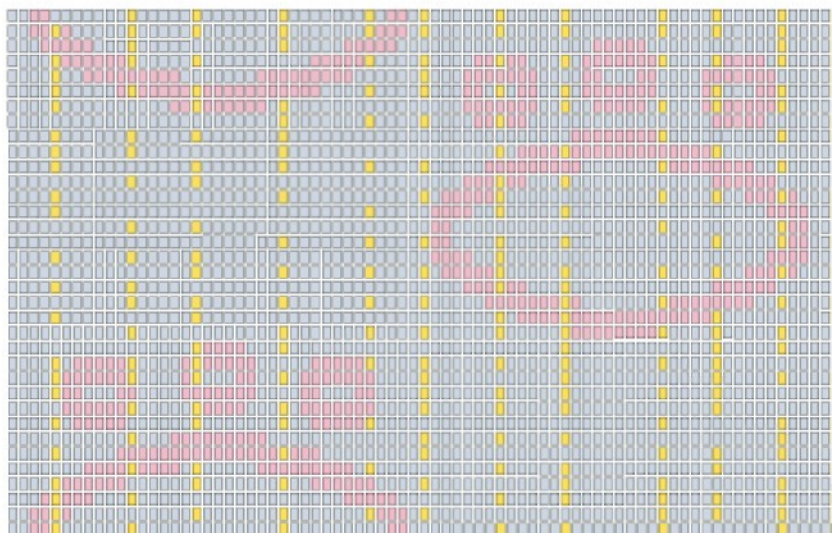


Návrh č. 13



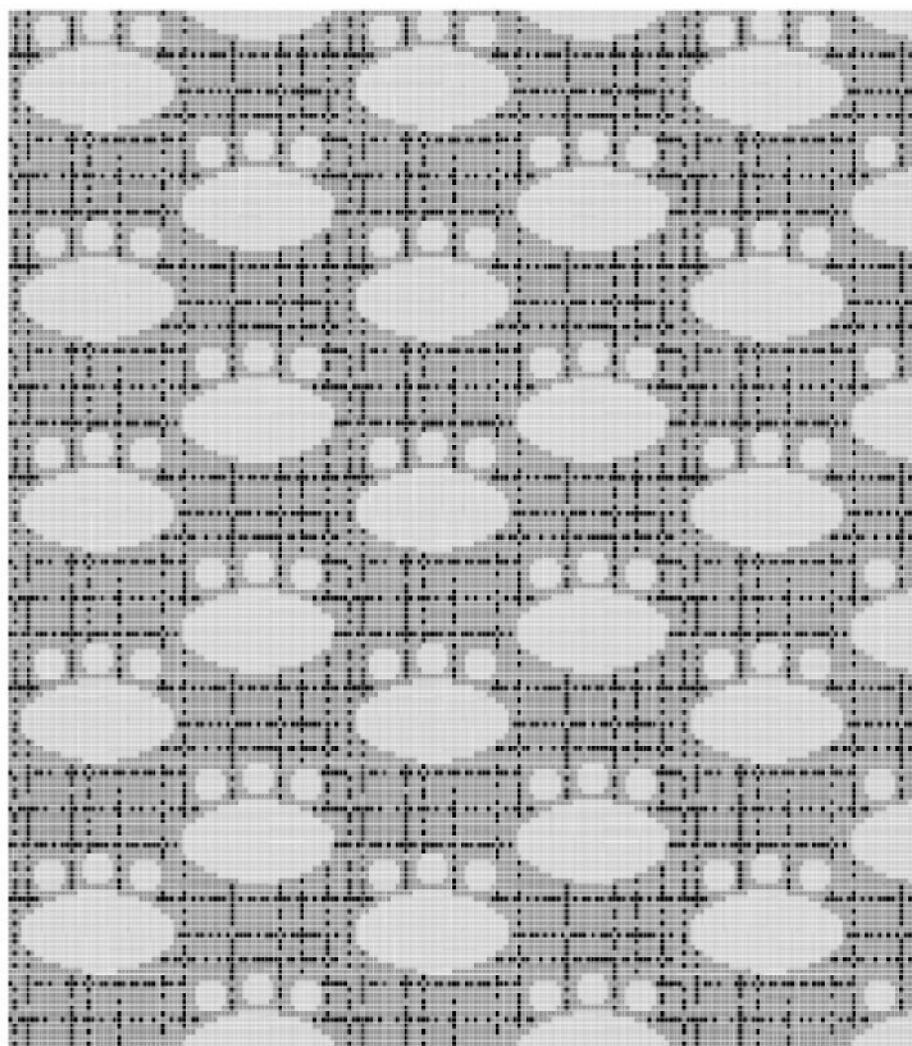
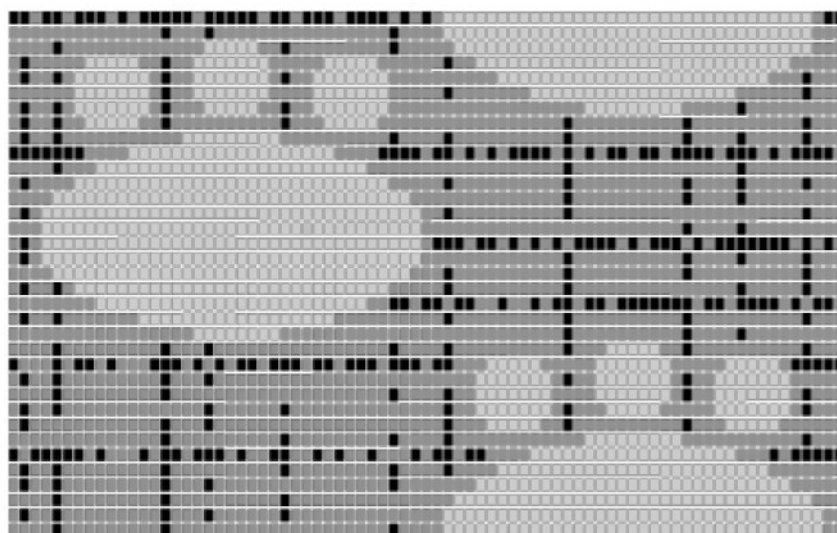


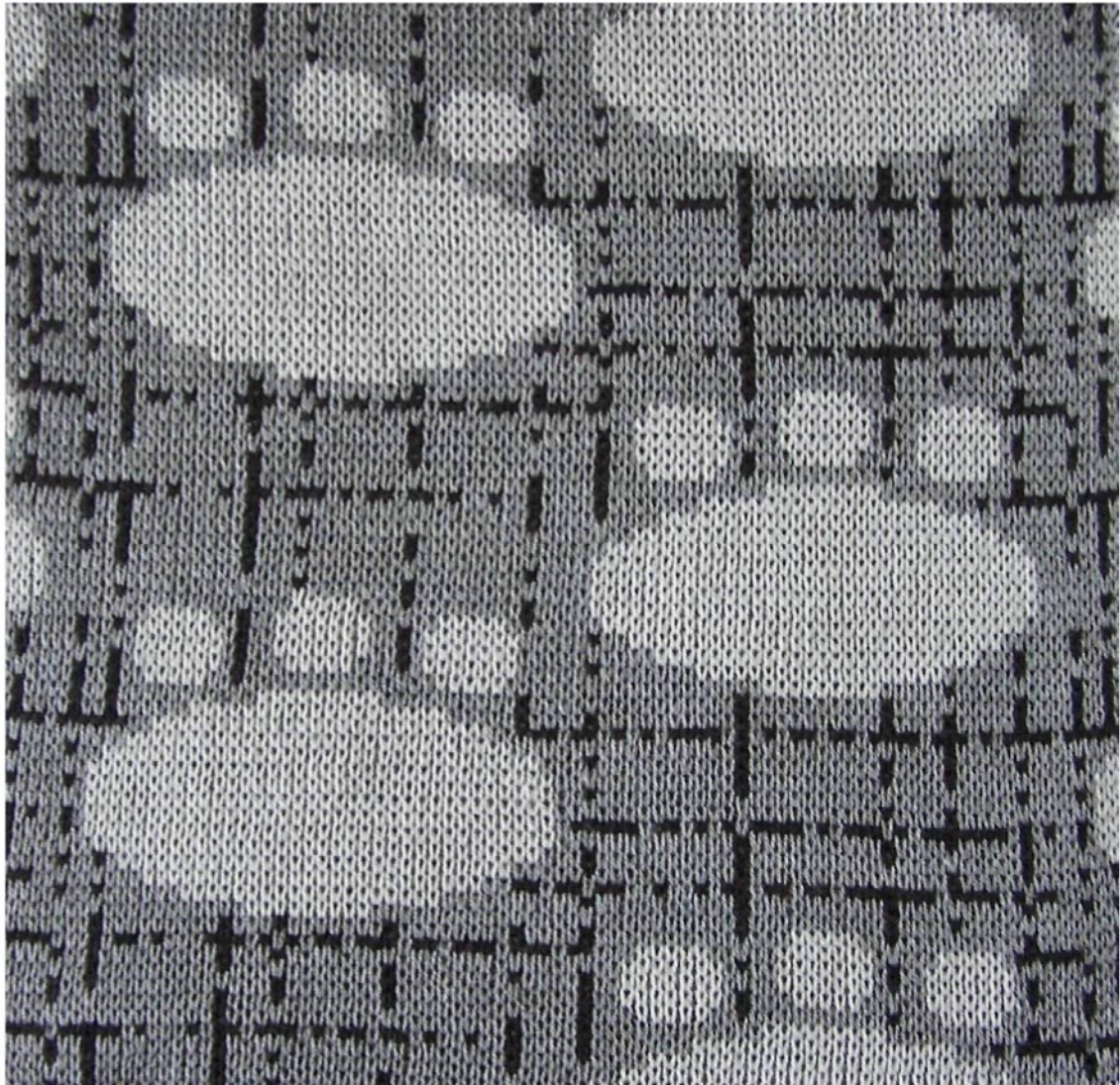
Návrh č. 14



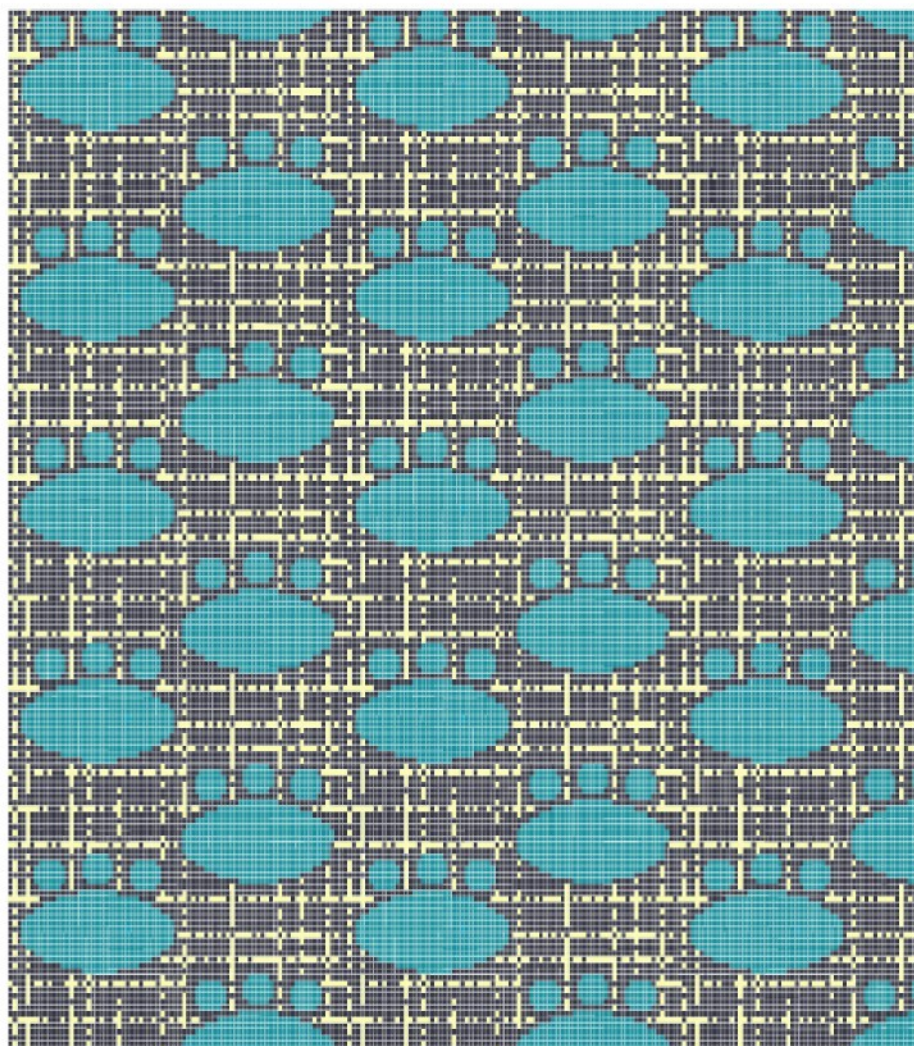
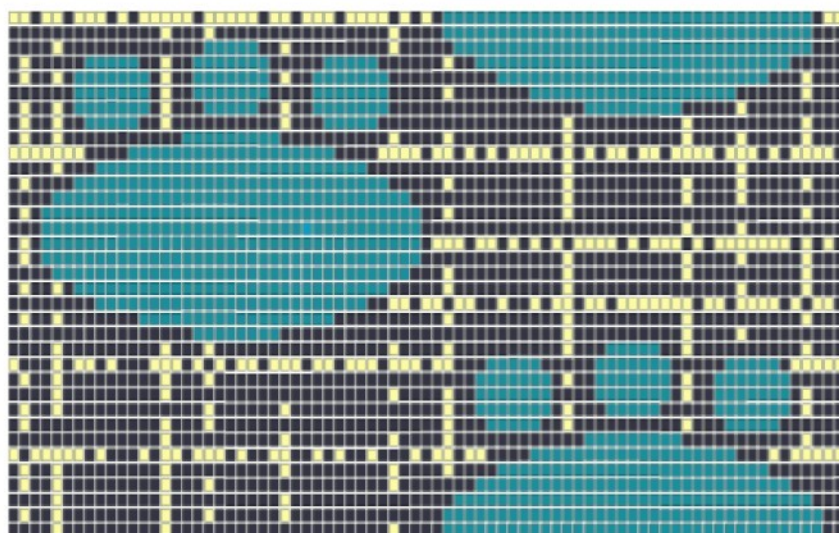


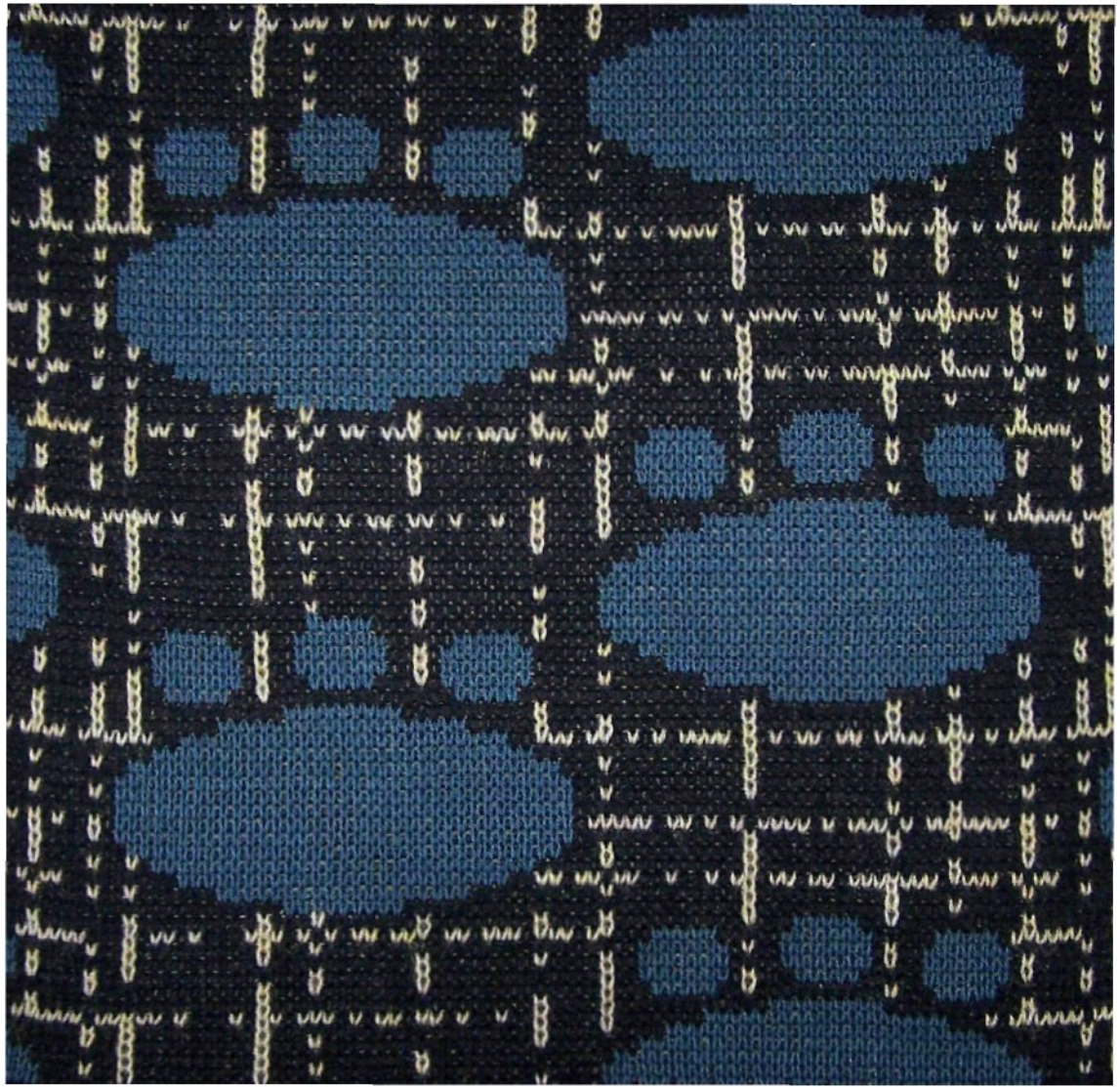
Návrh č. 15



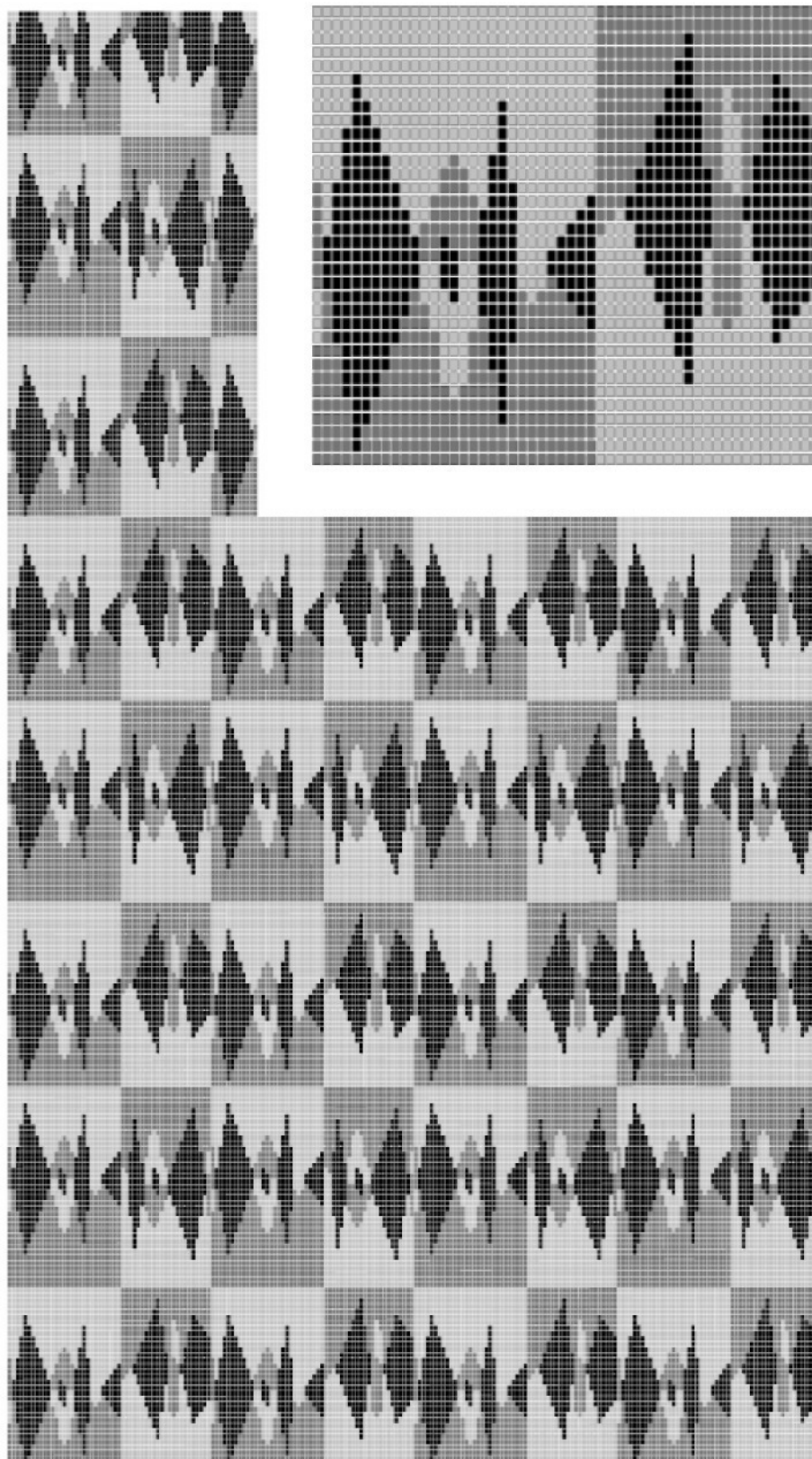


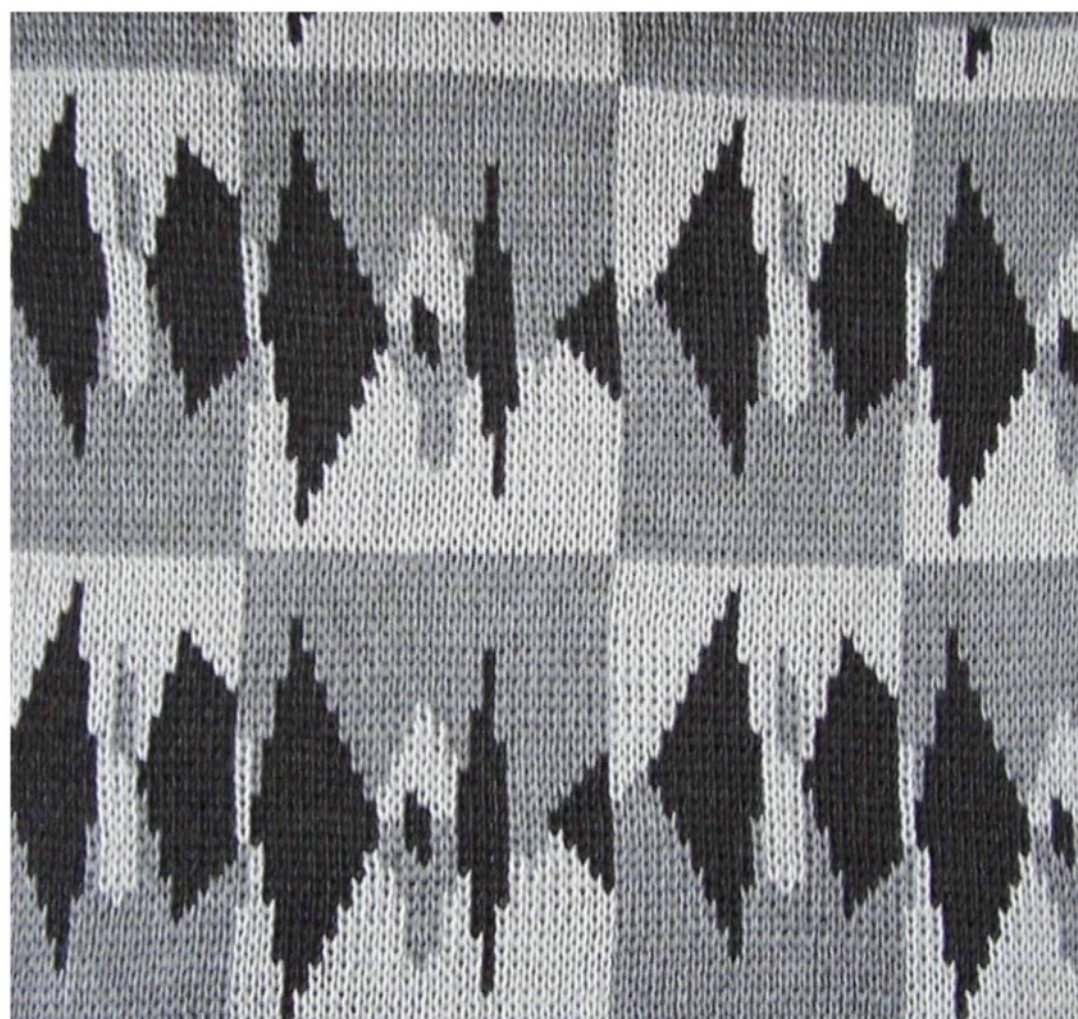
Návrh č. 16



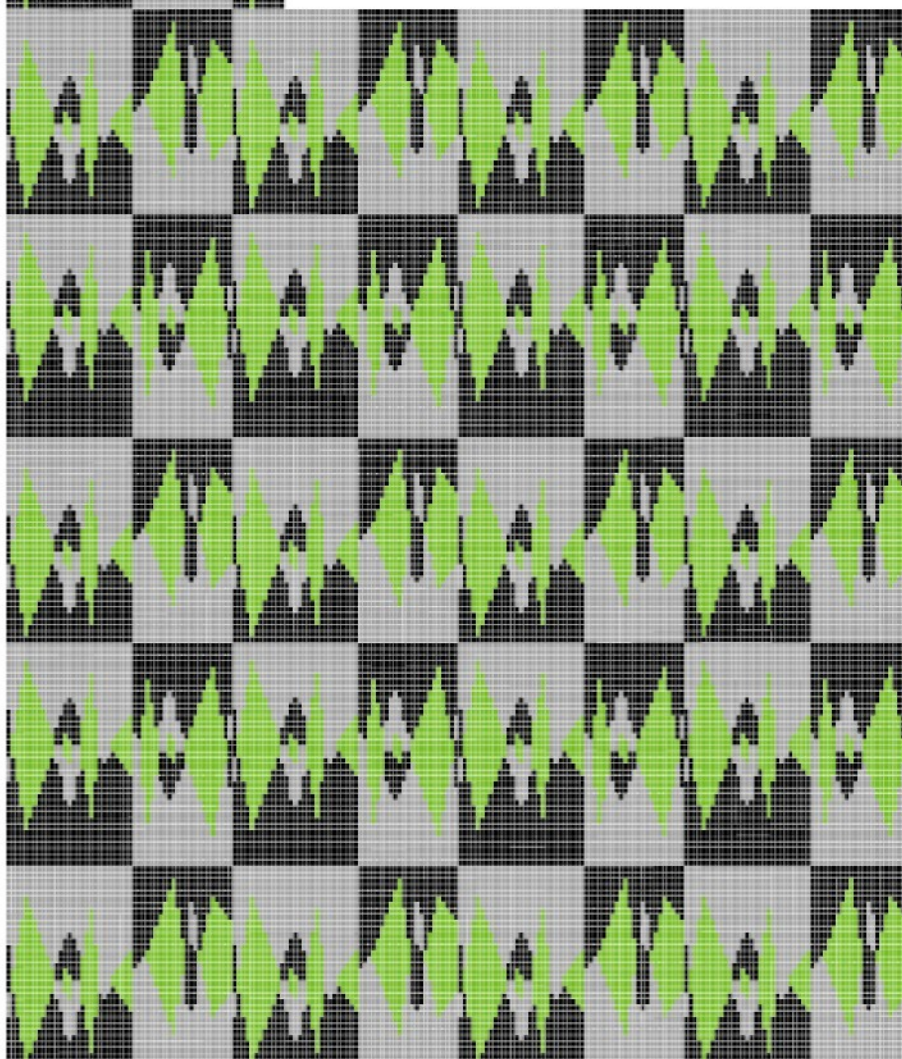
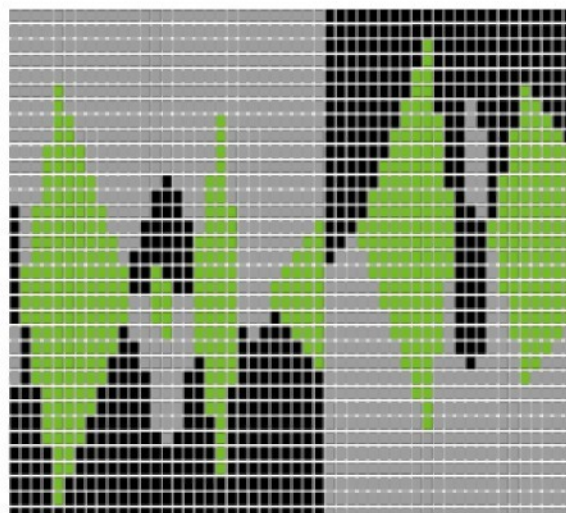
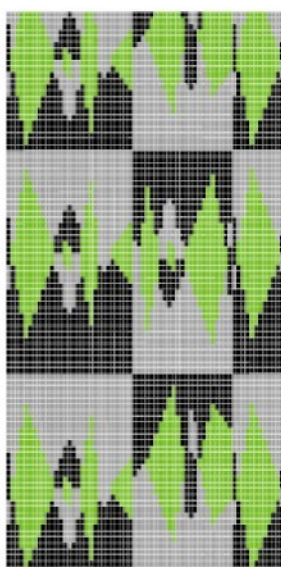


Návrh č. 17



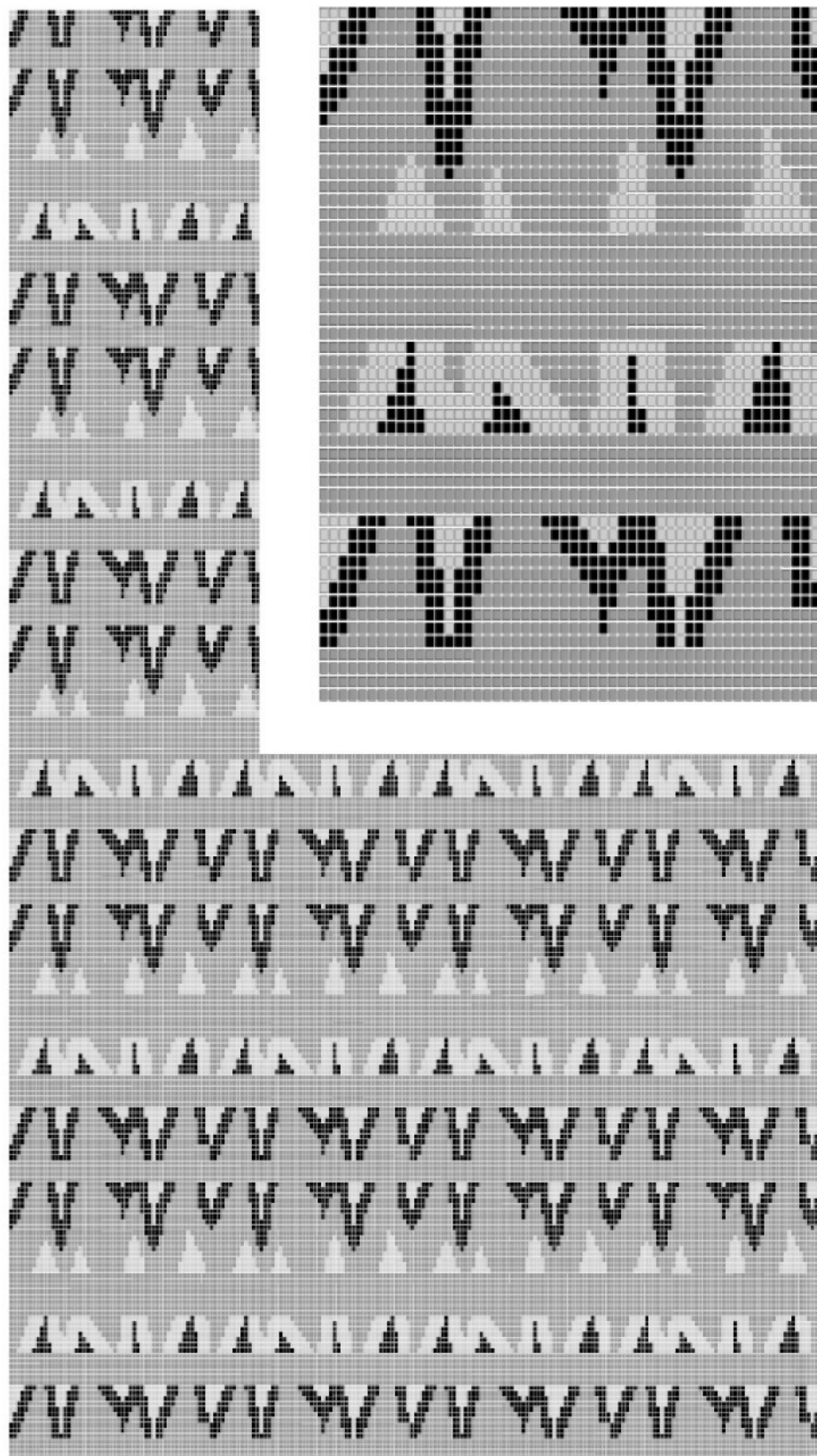


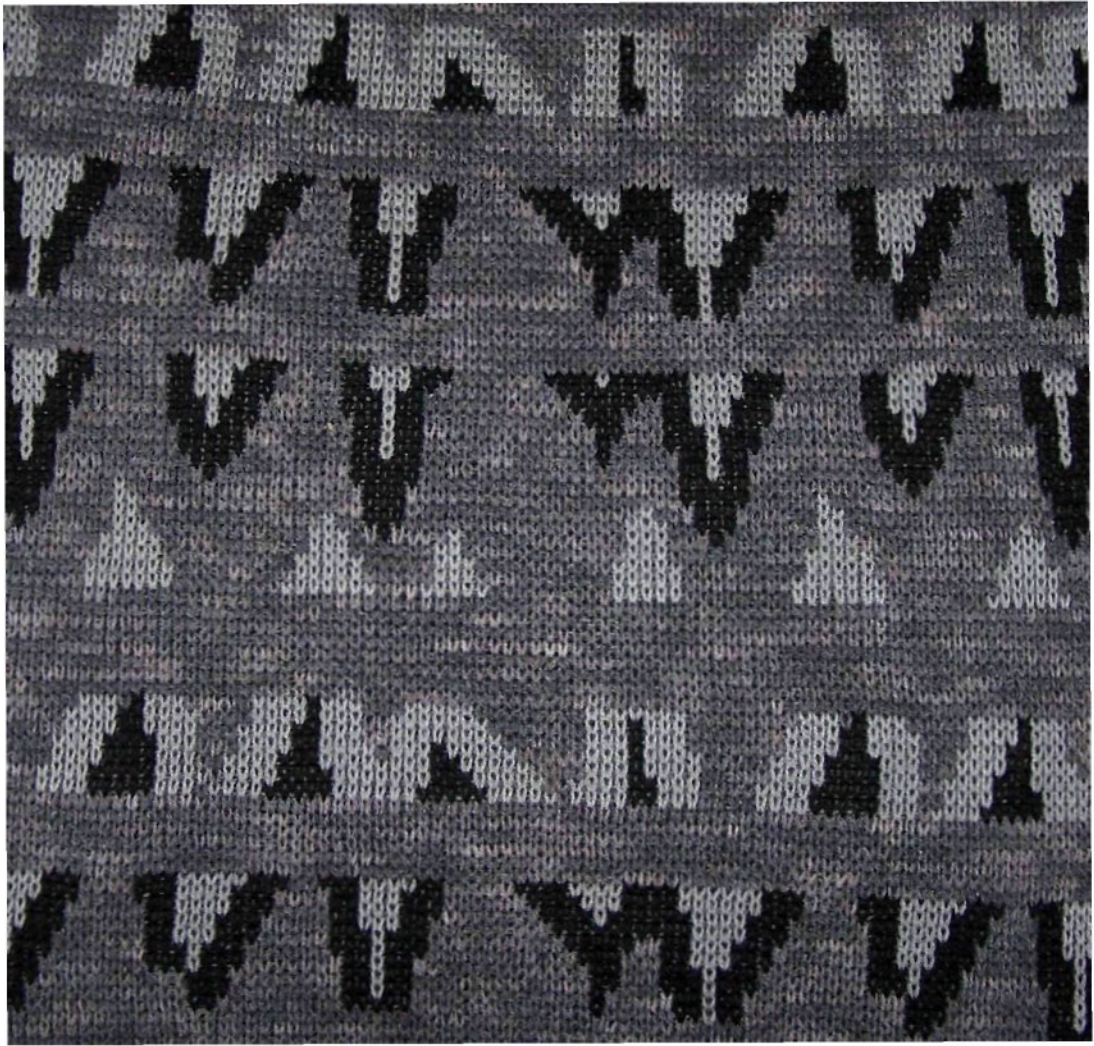
Návrh č. 18



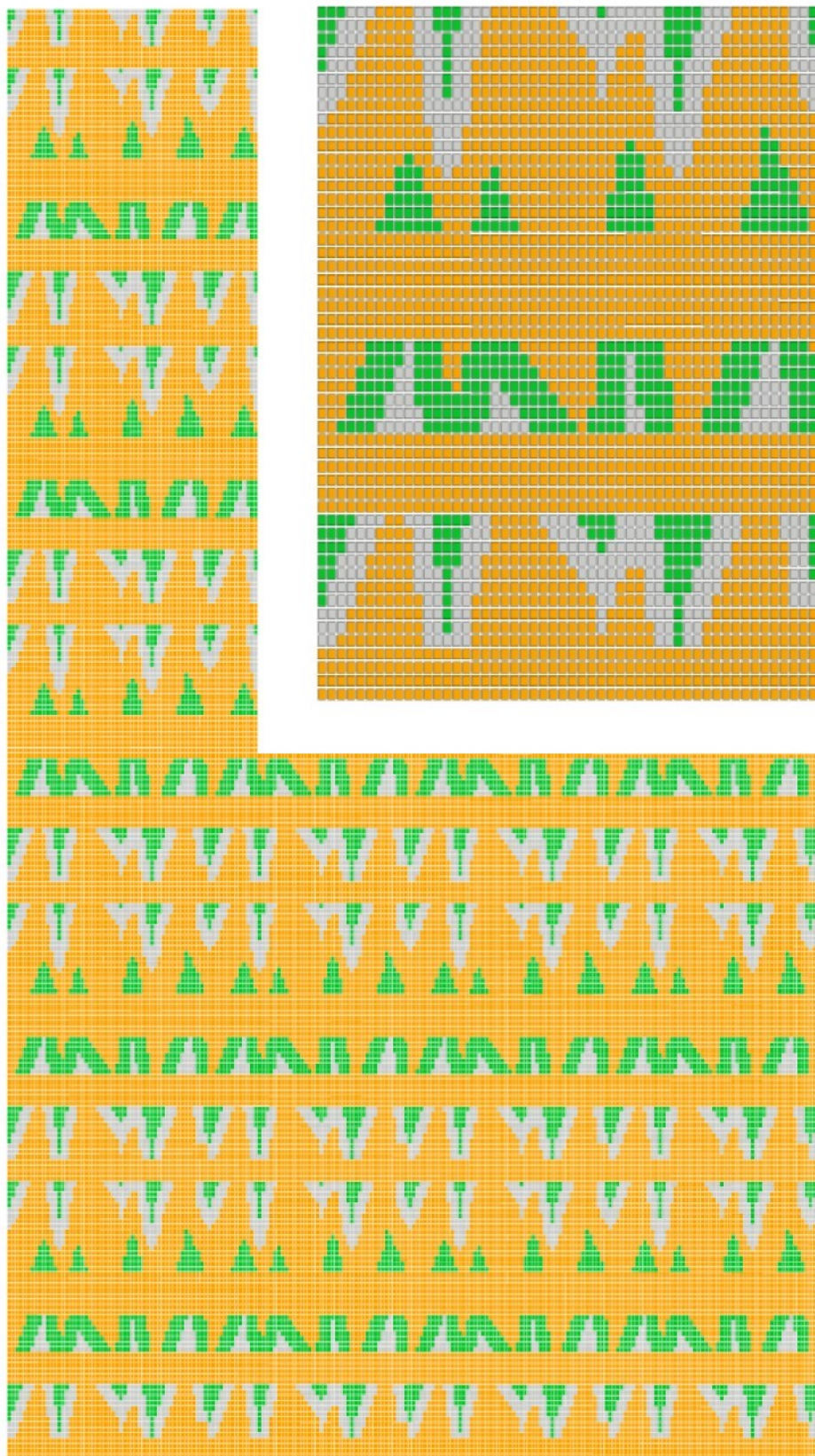


Návrh č. 19



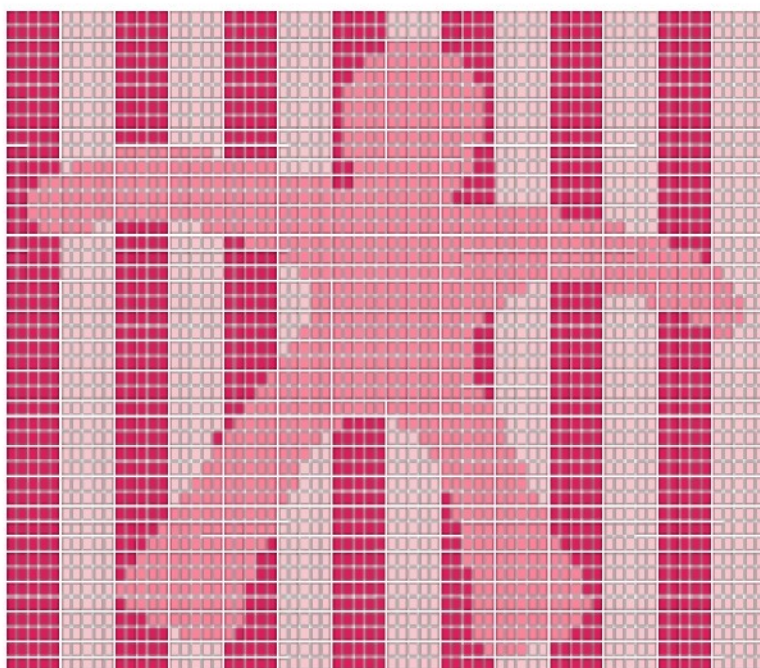
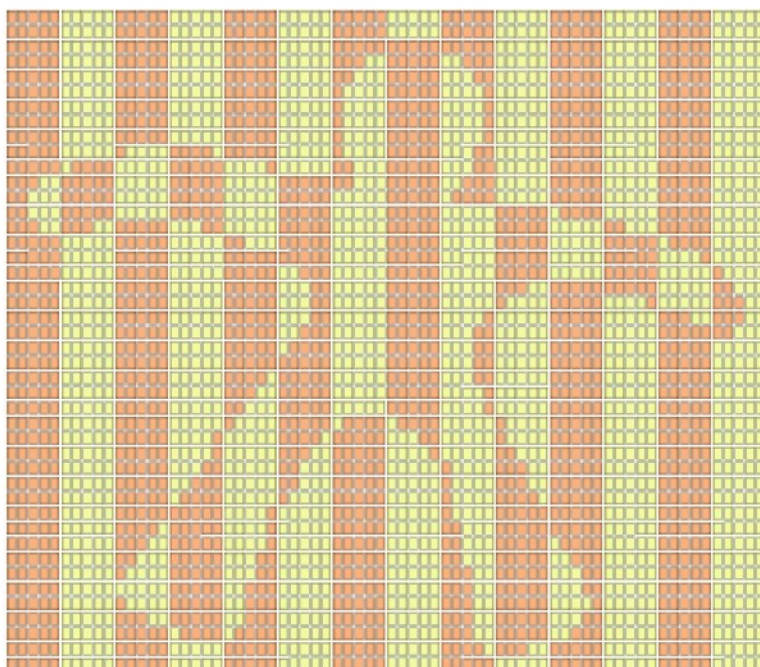


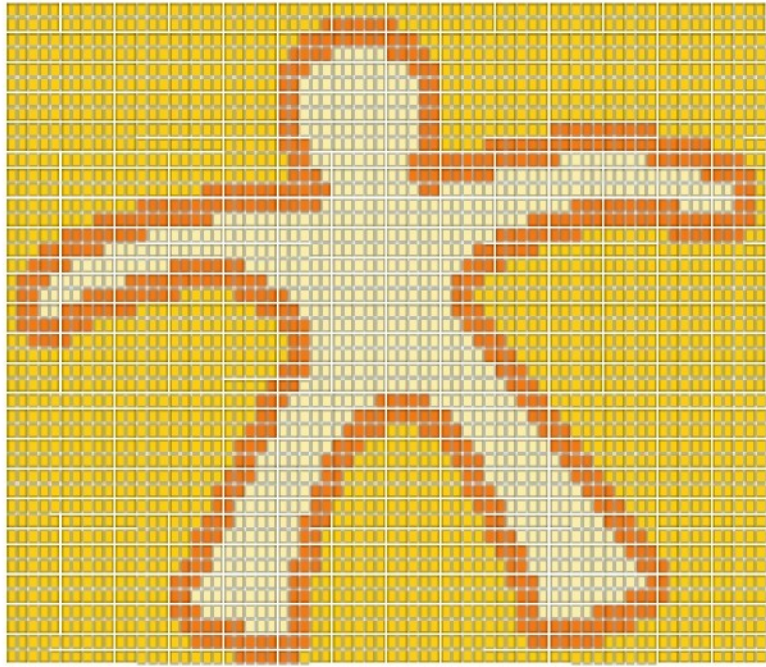
Návrh č. 20



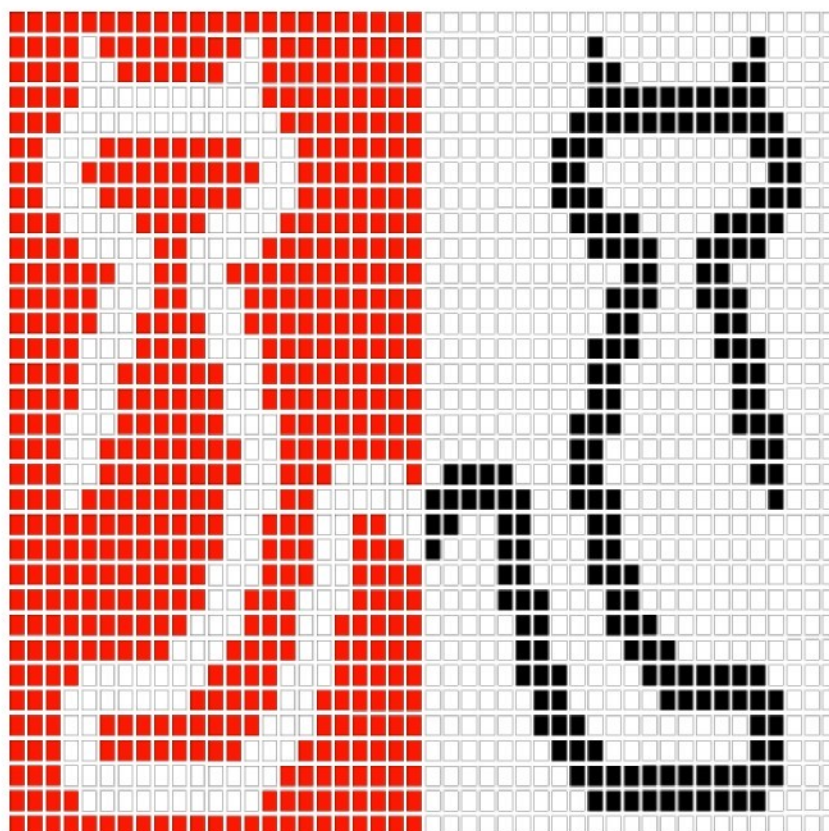
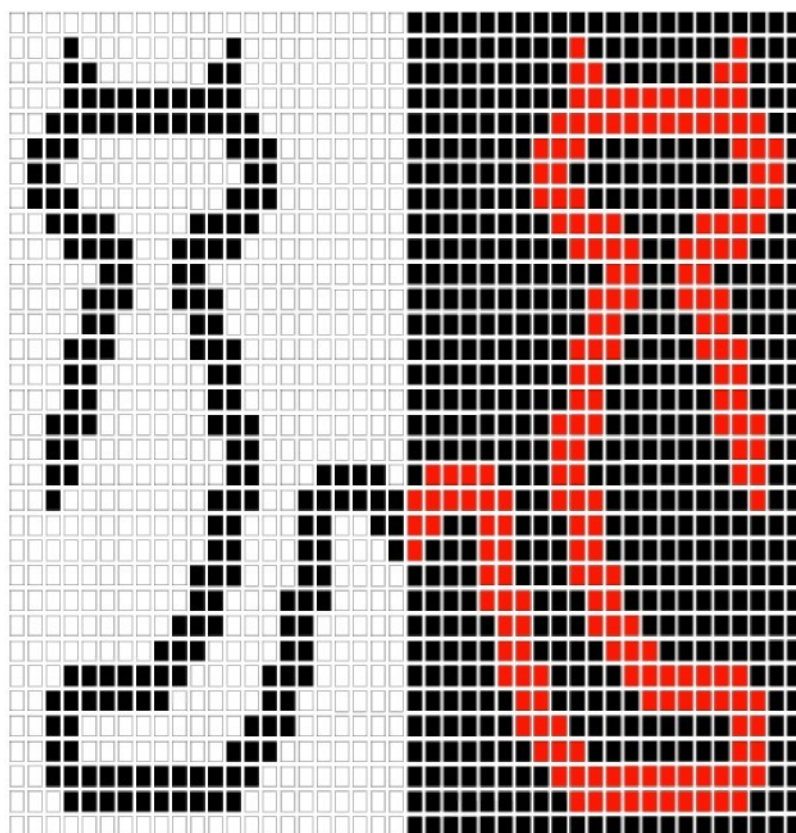


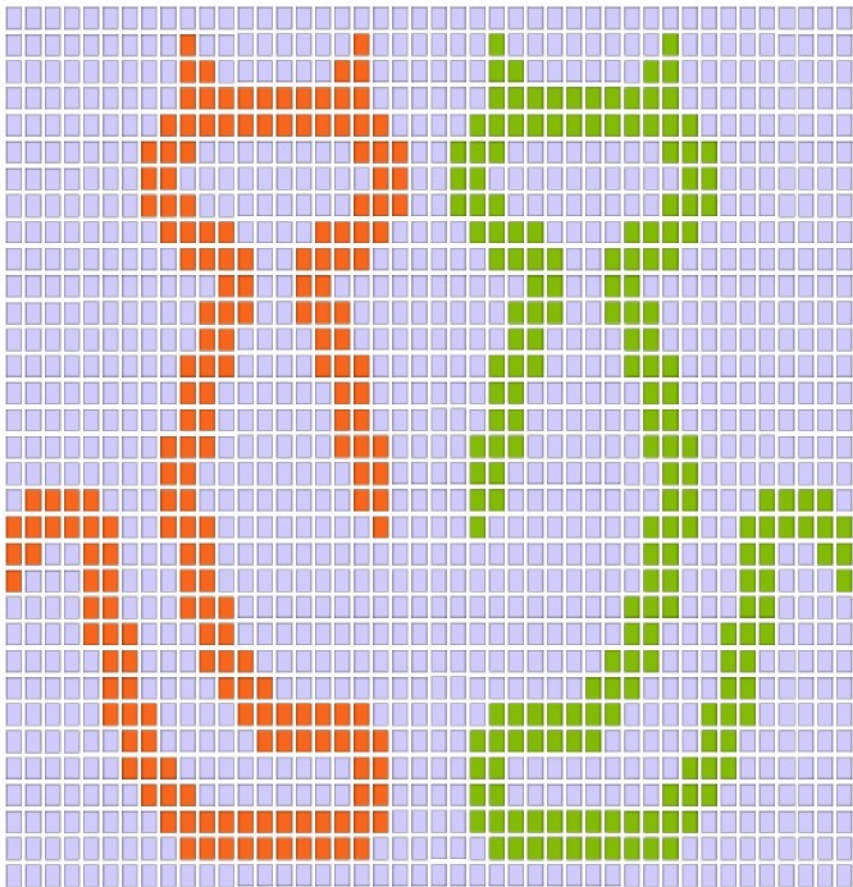
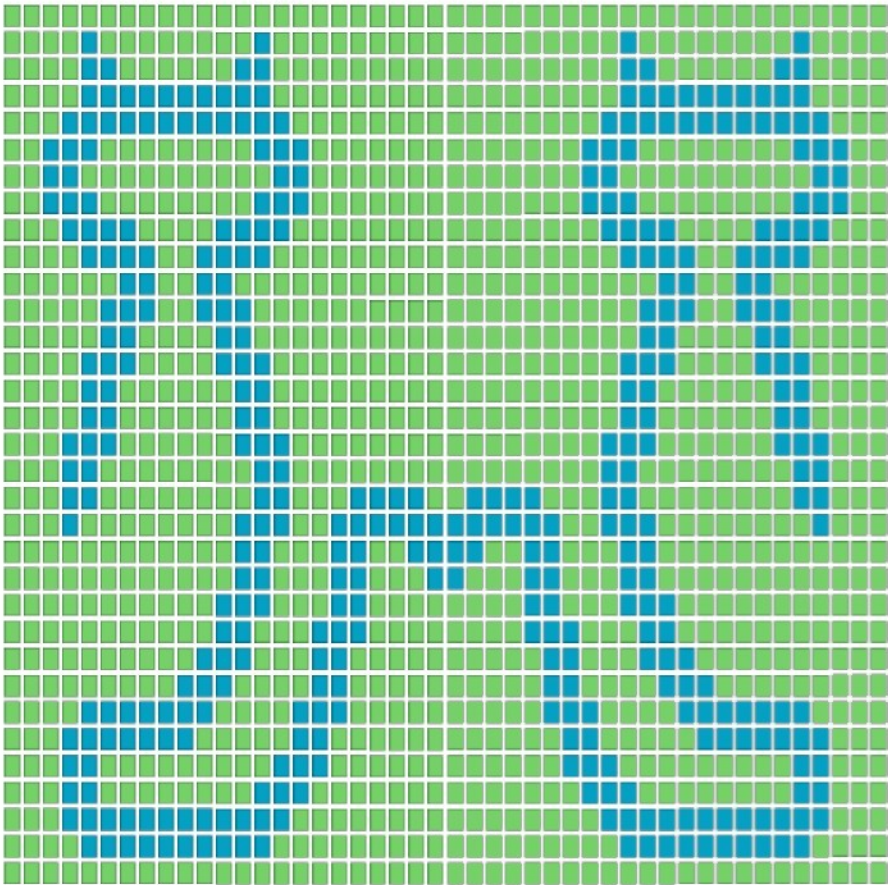
Panáček

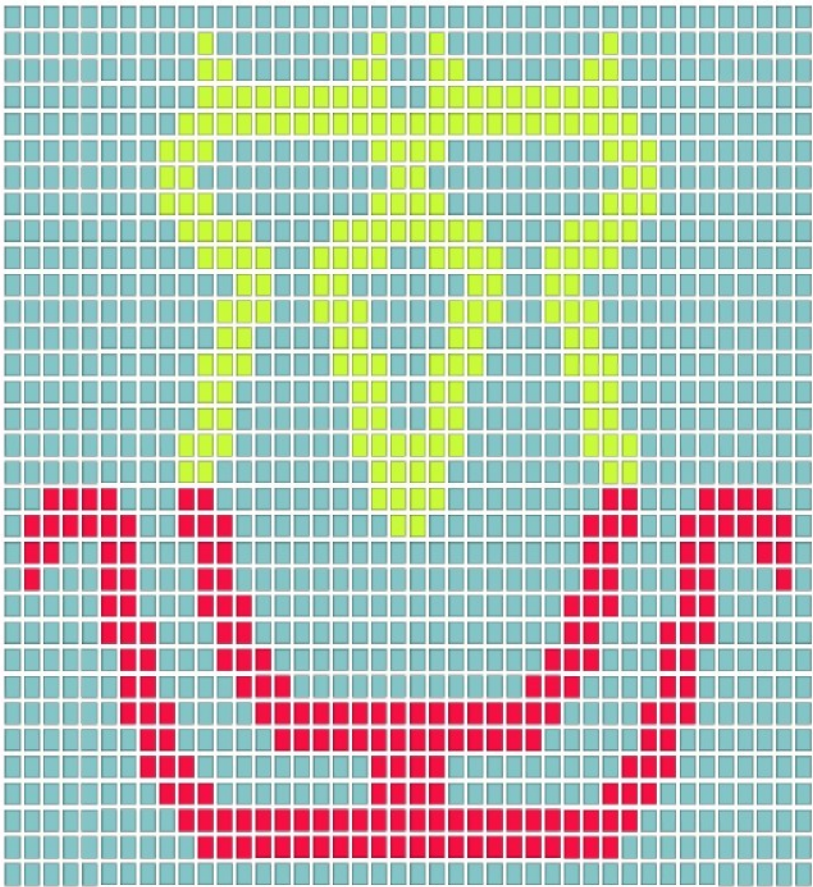
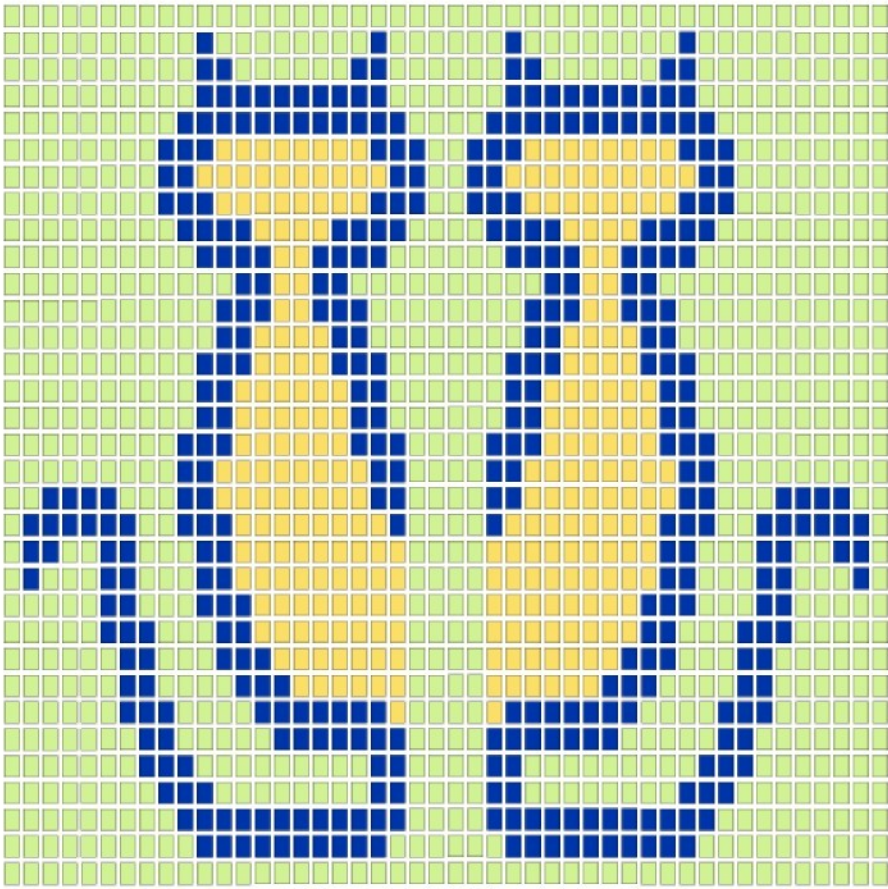


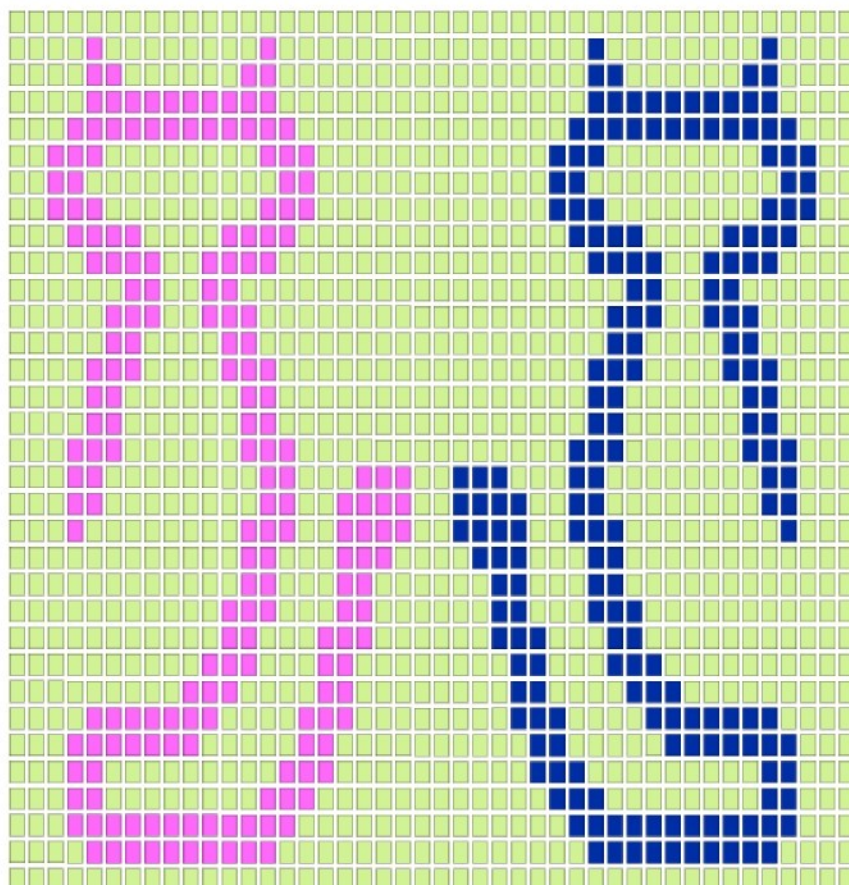
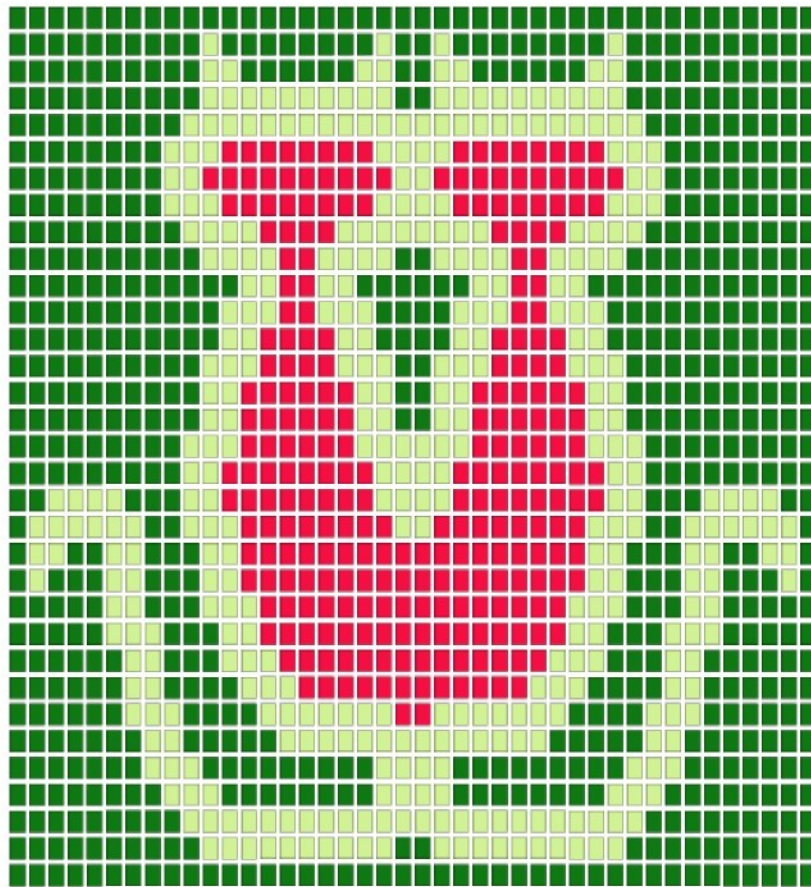


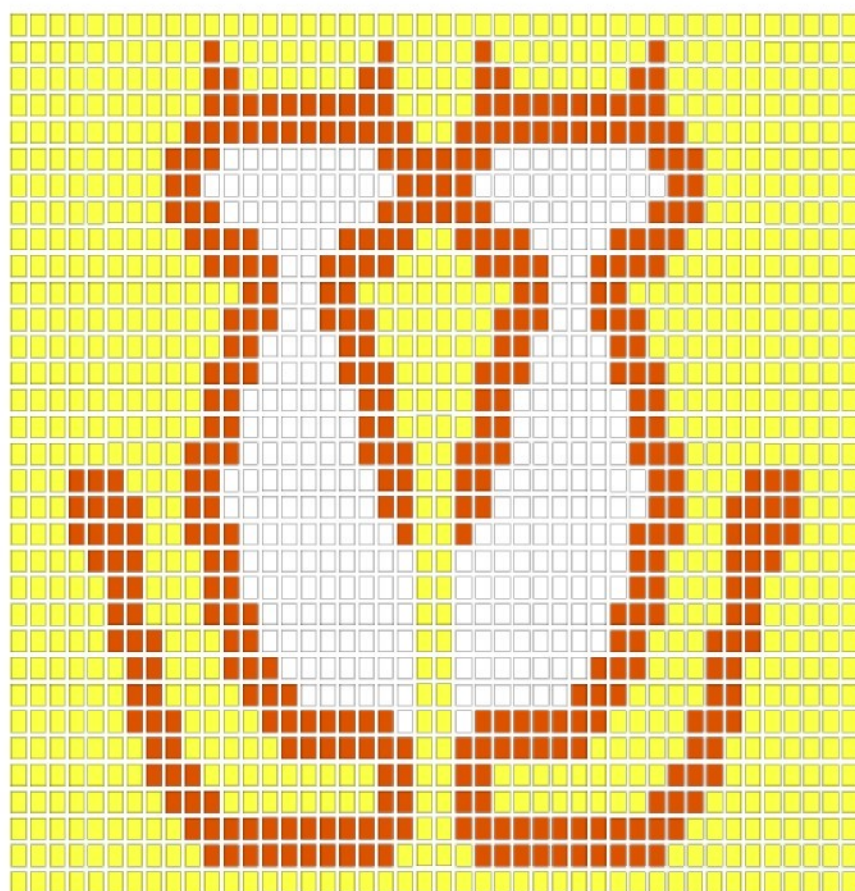
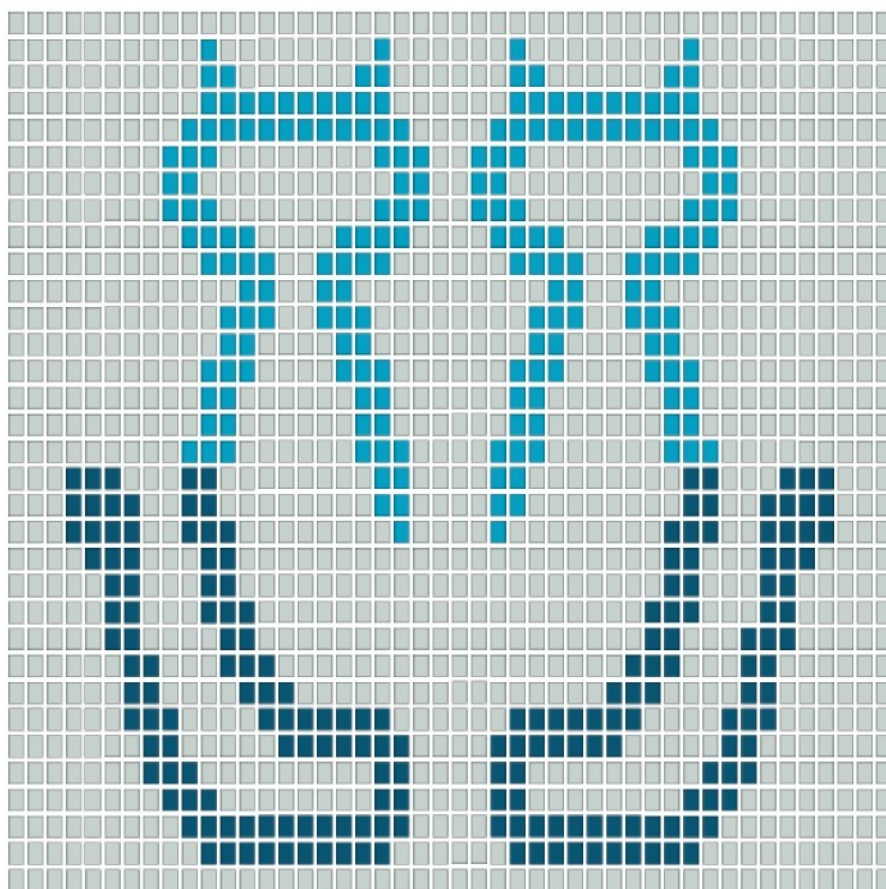
Kočky

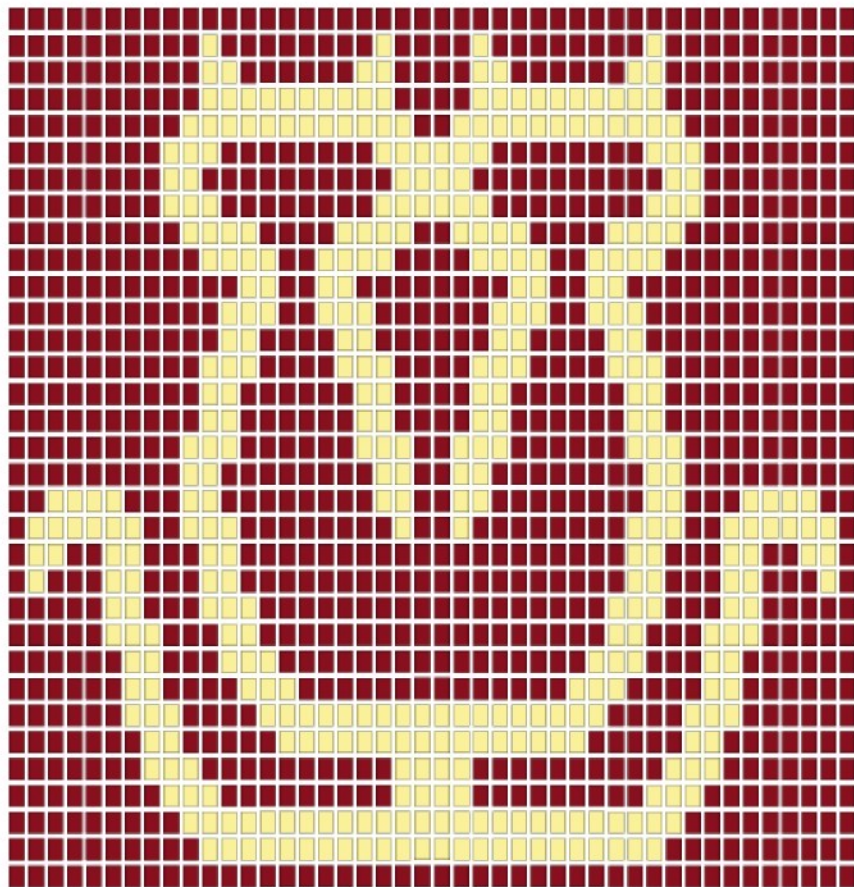
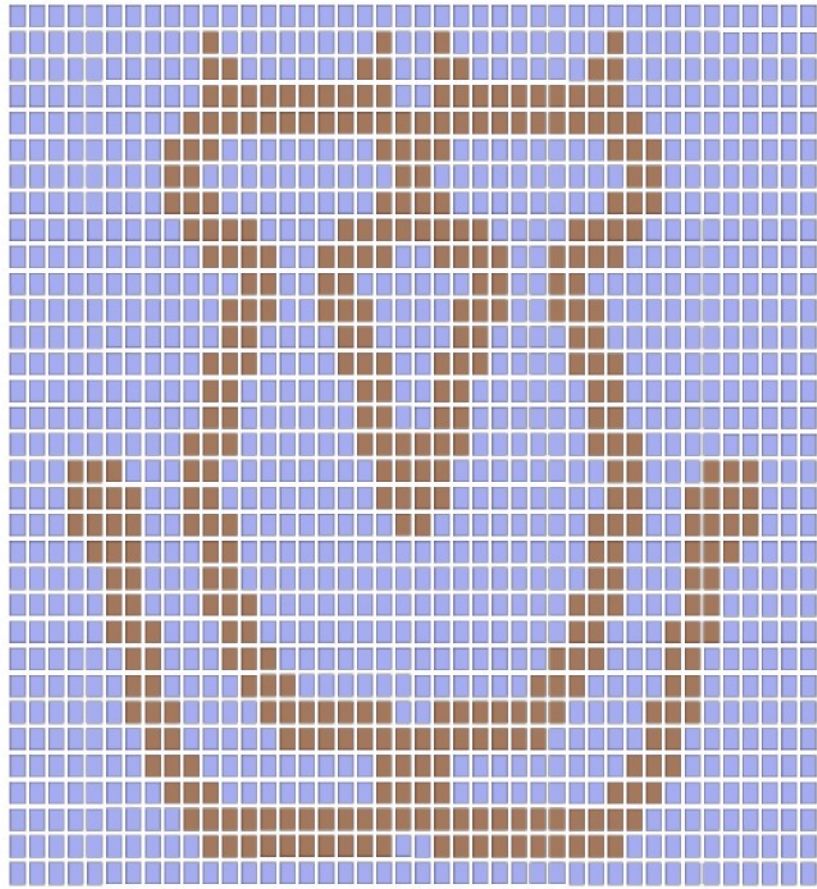


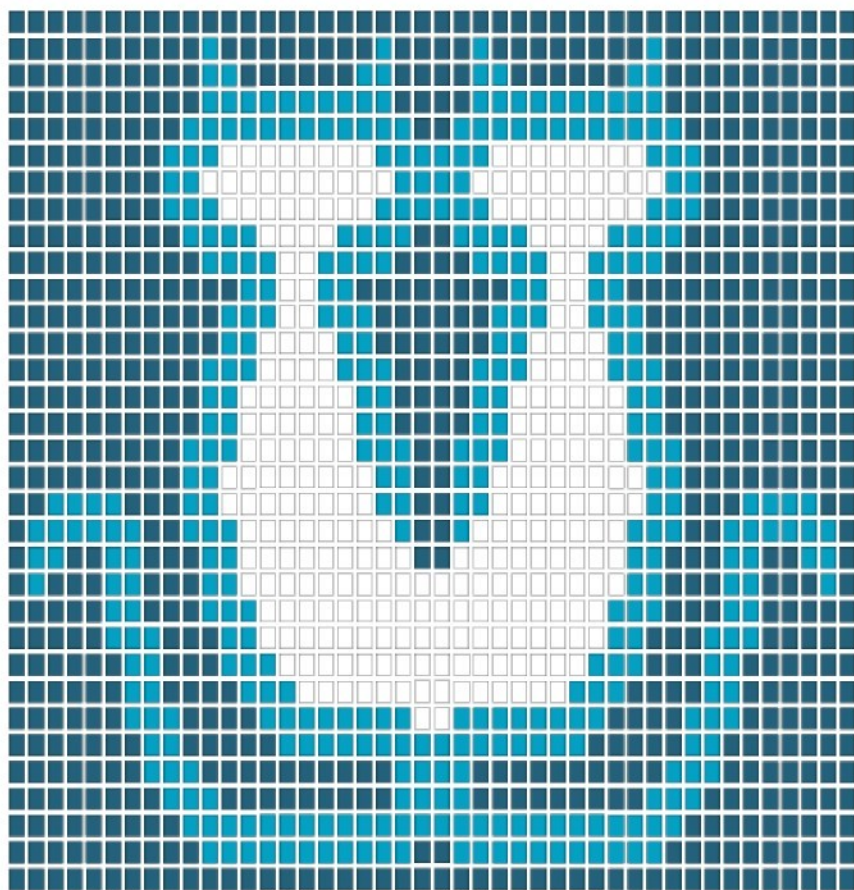
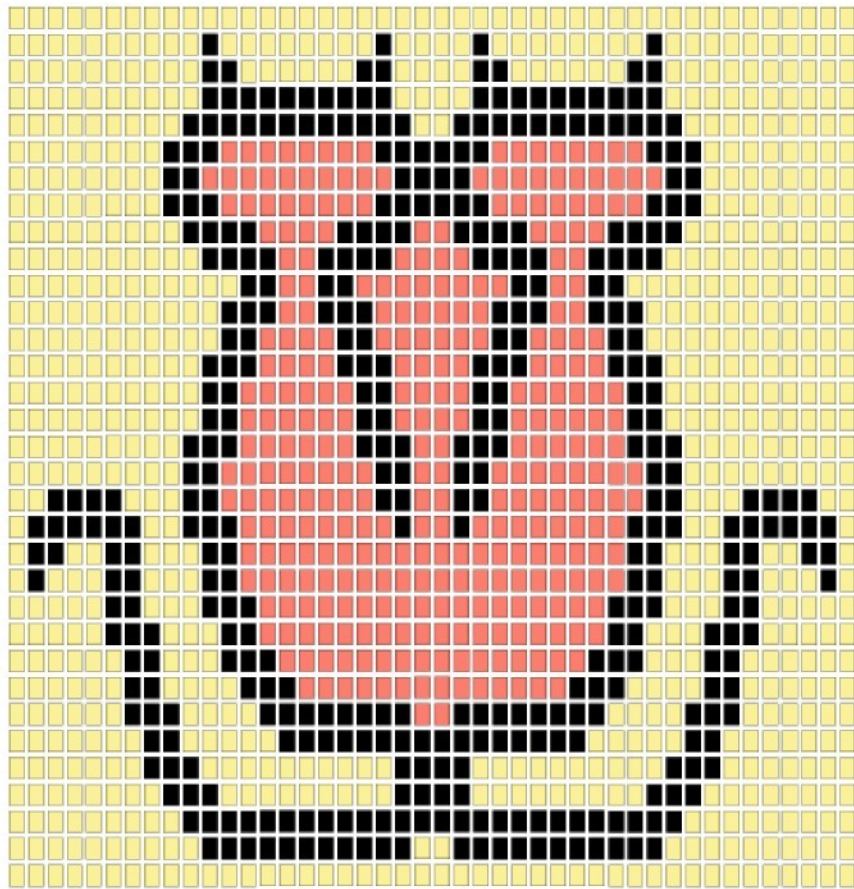


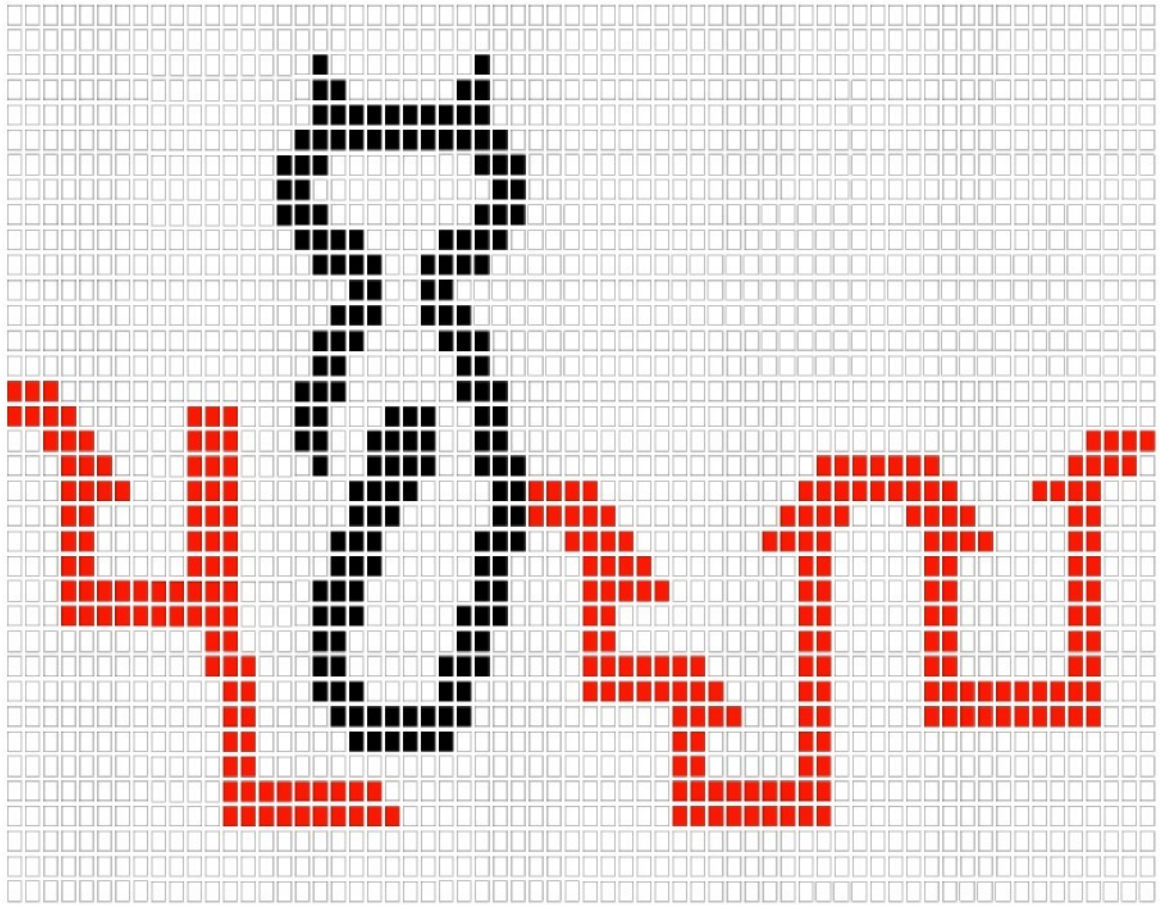




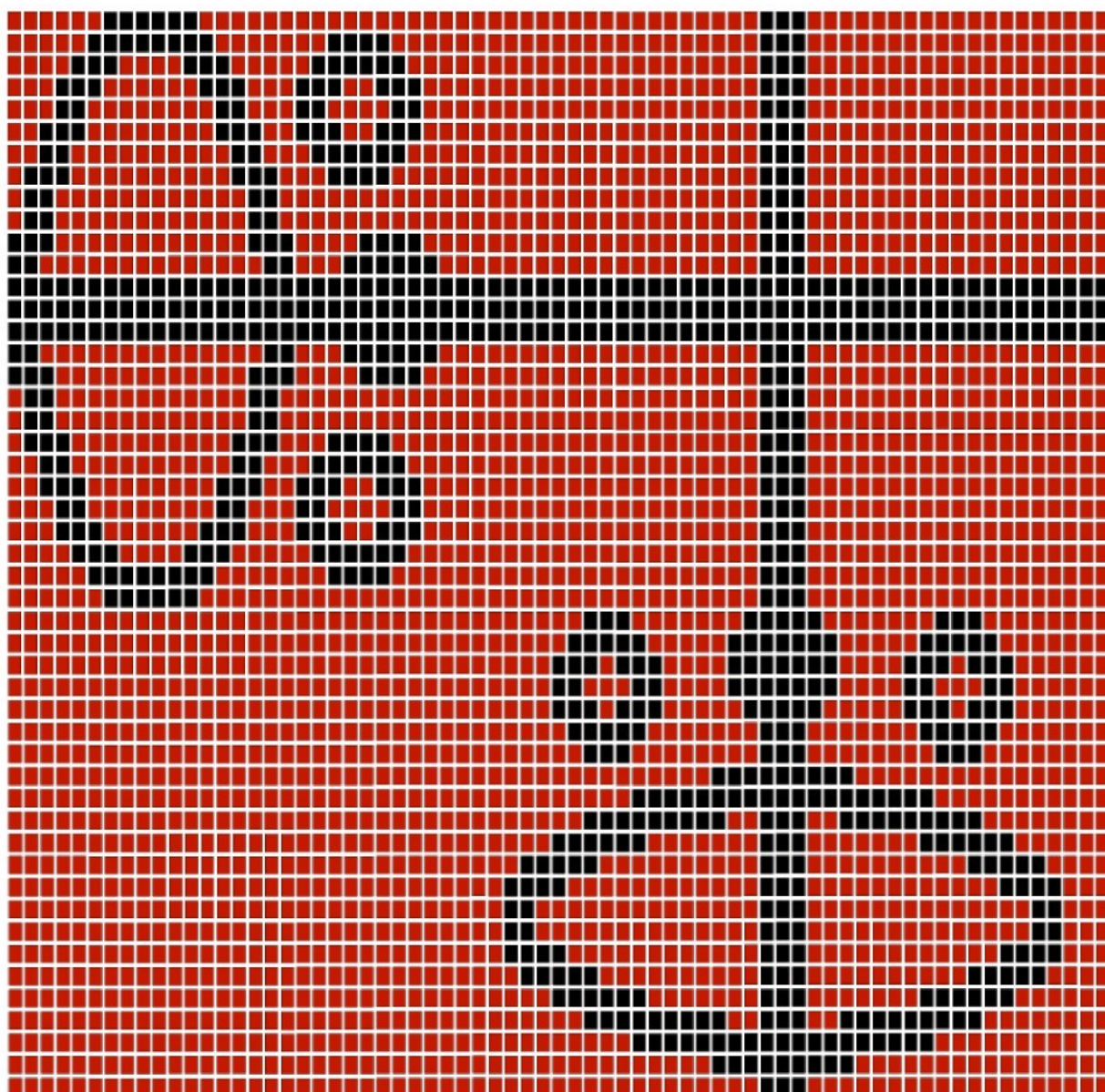




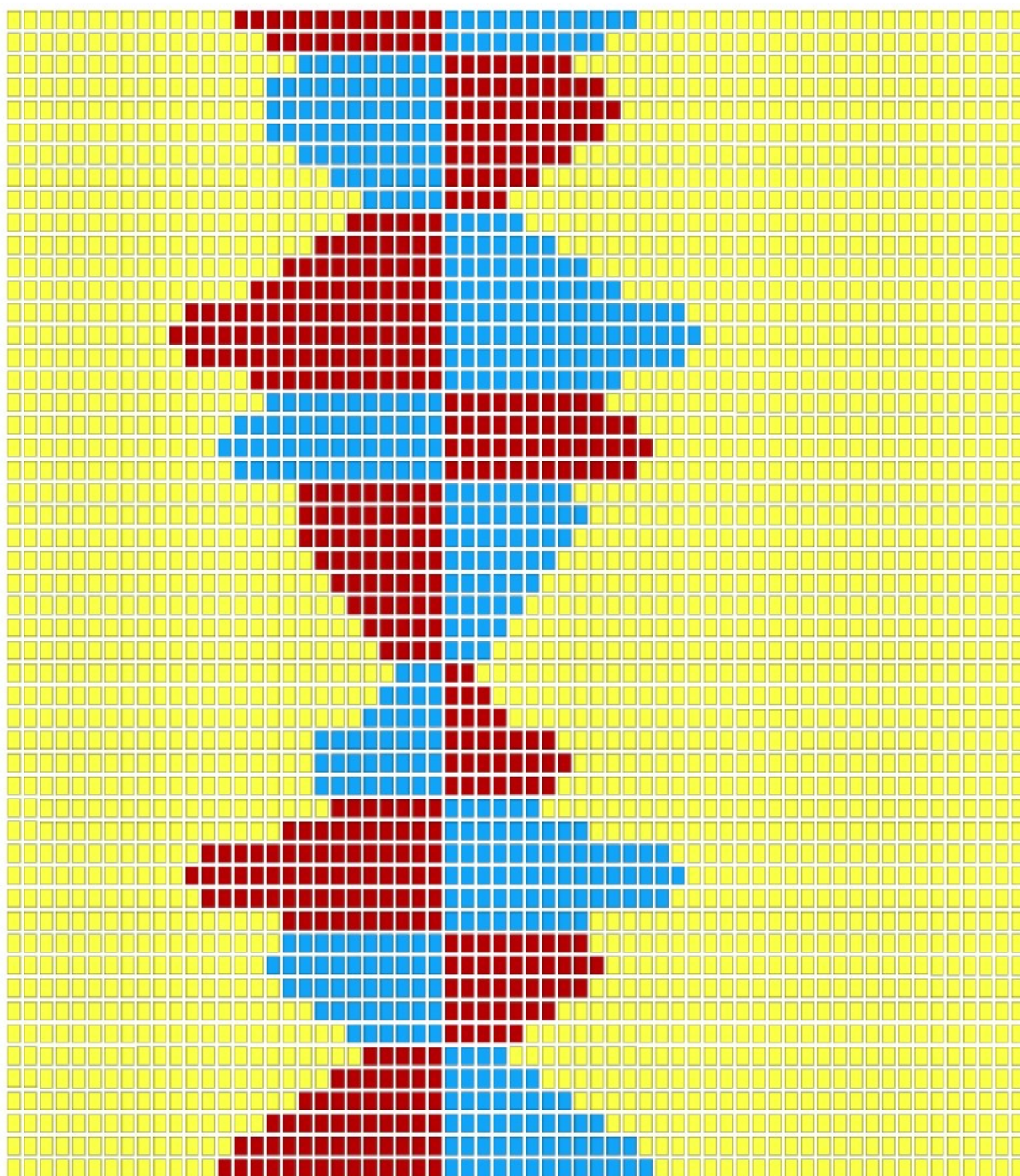


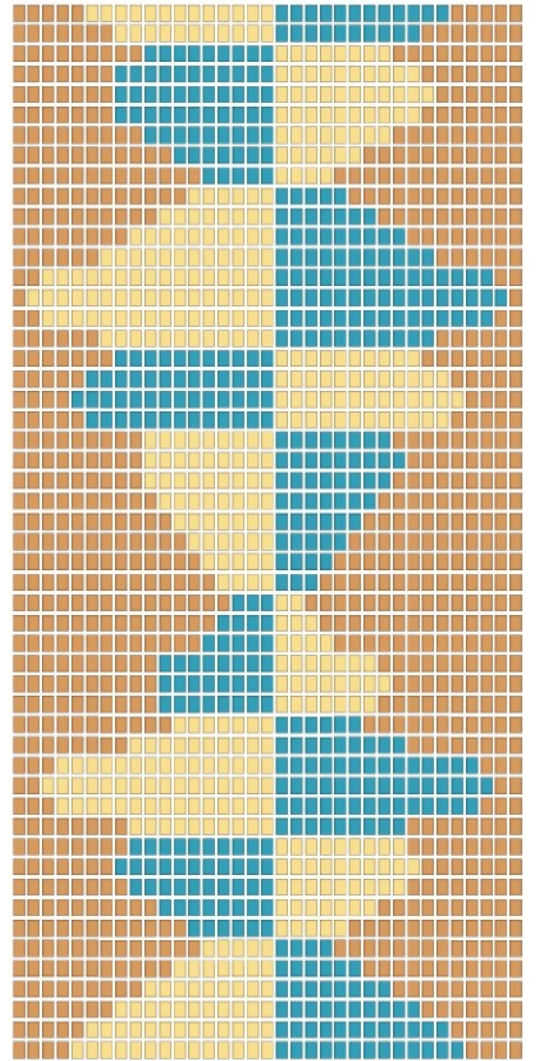
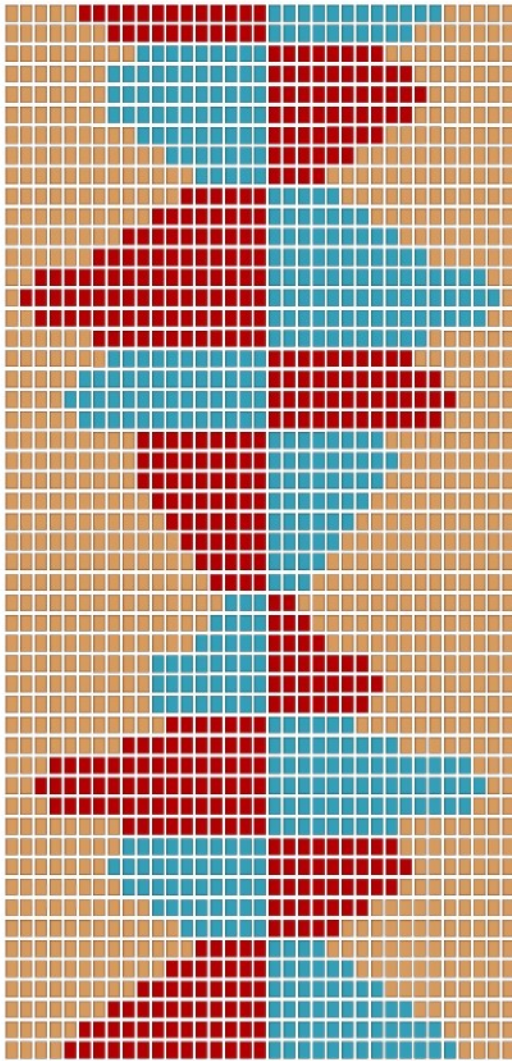


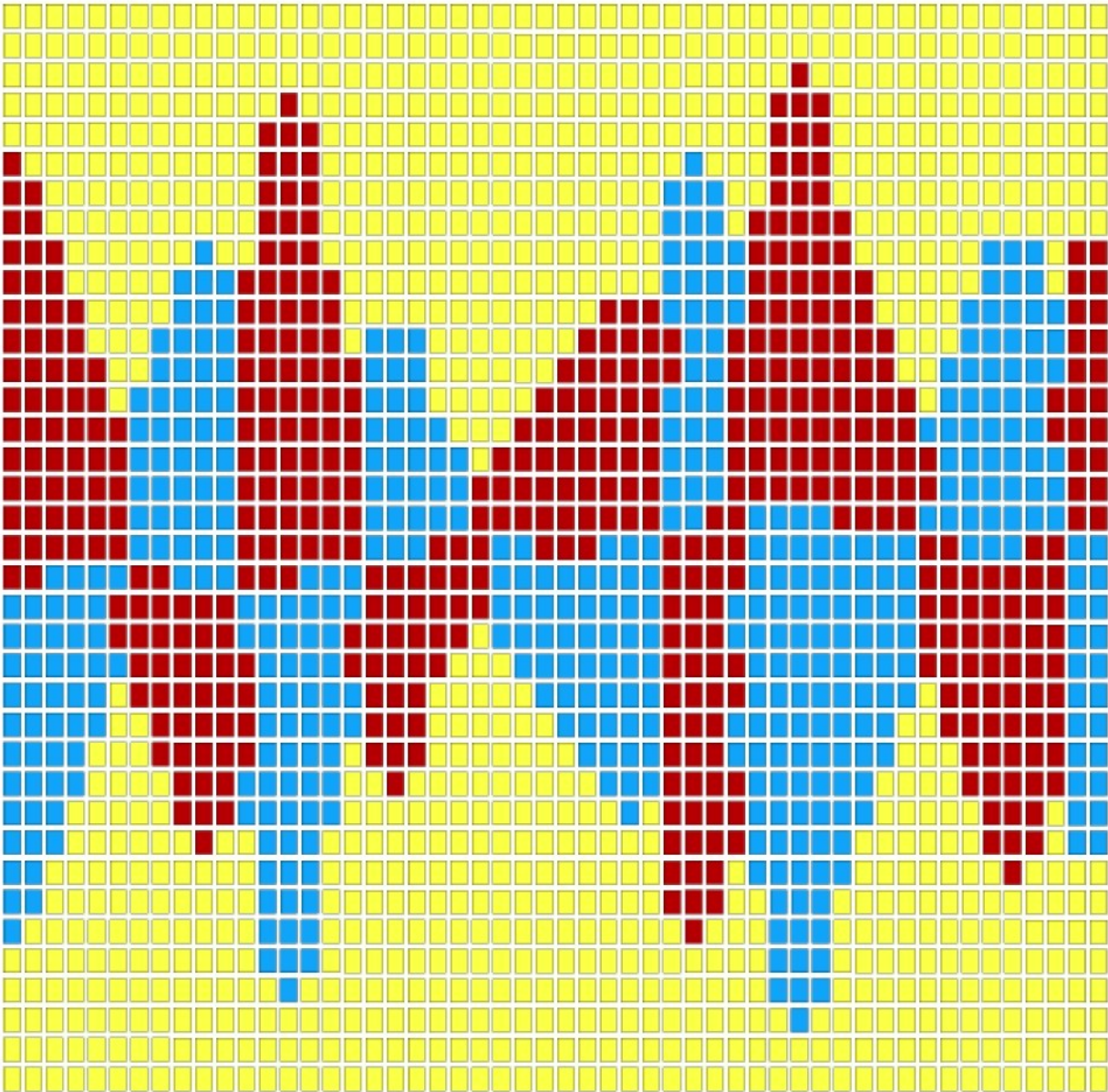
Tlapky

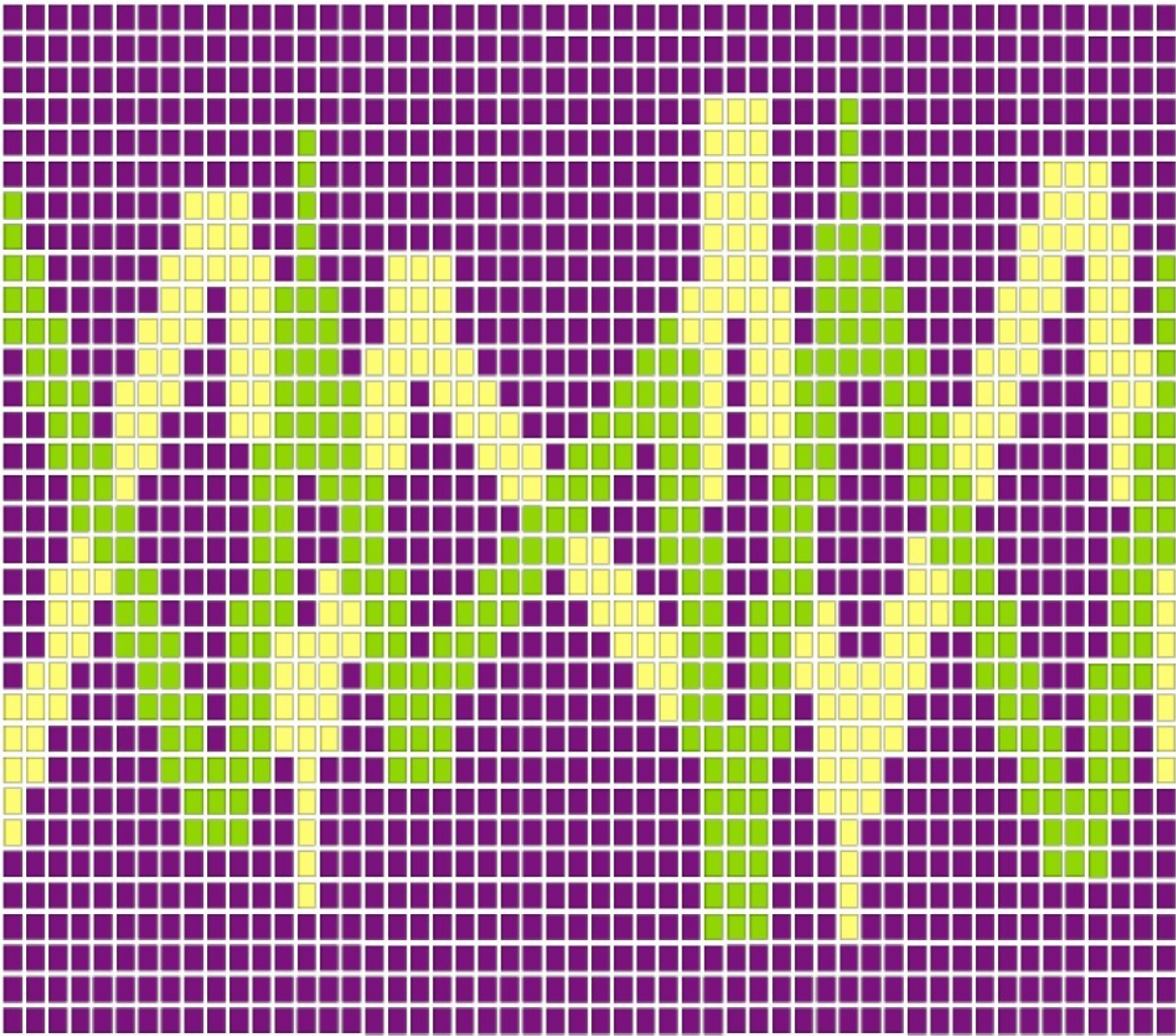


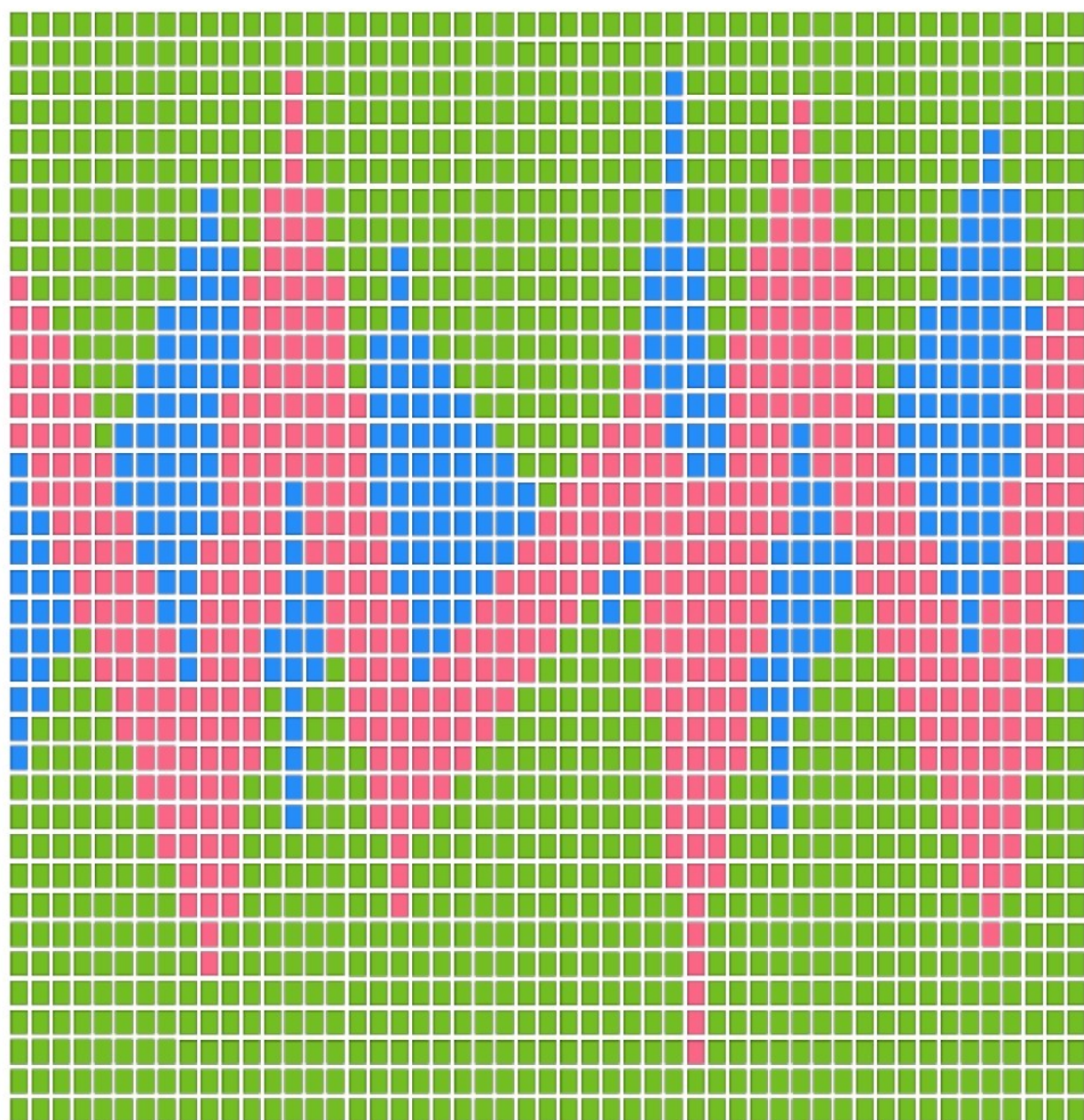
Pruhy

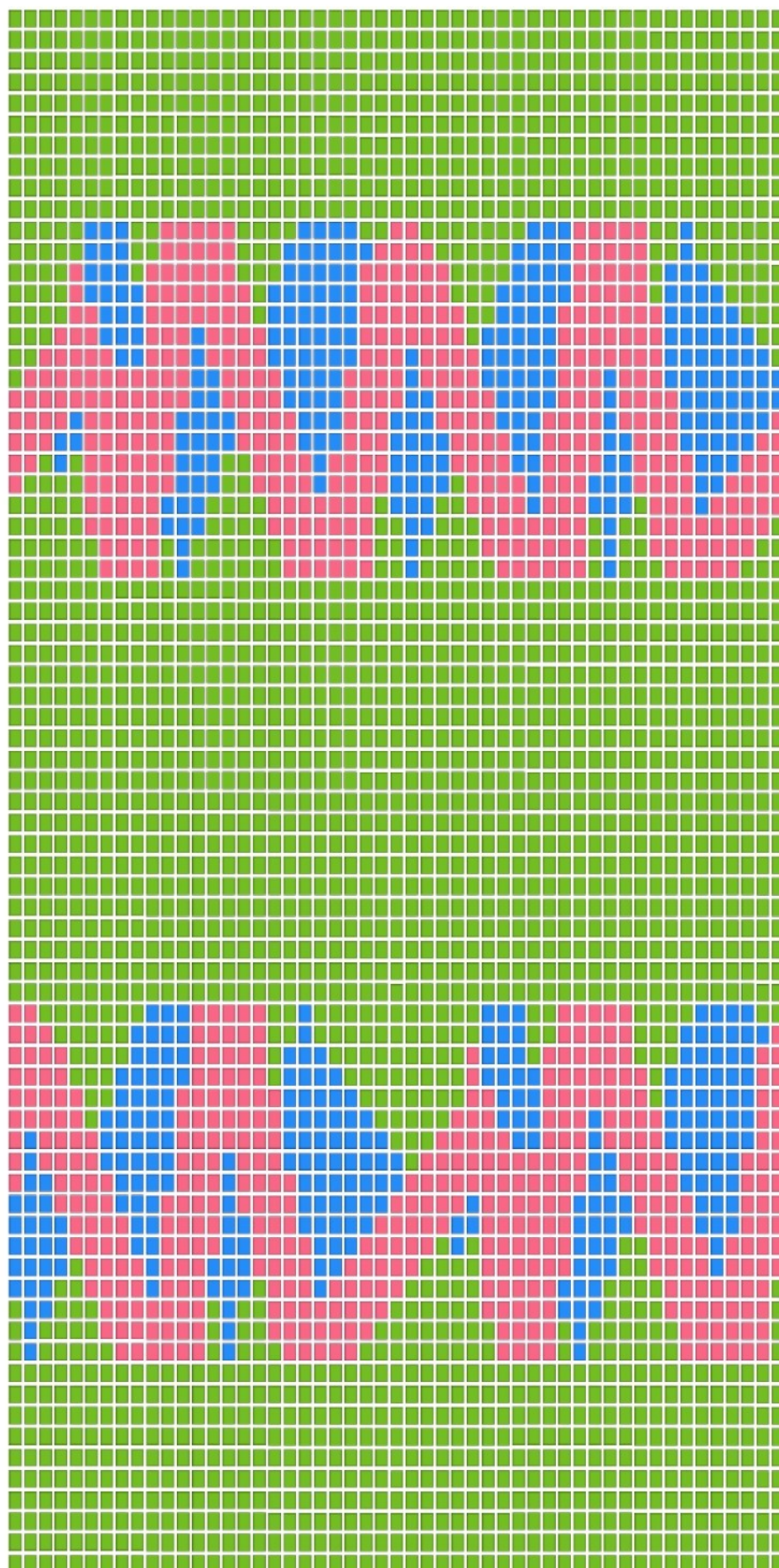


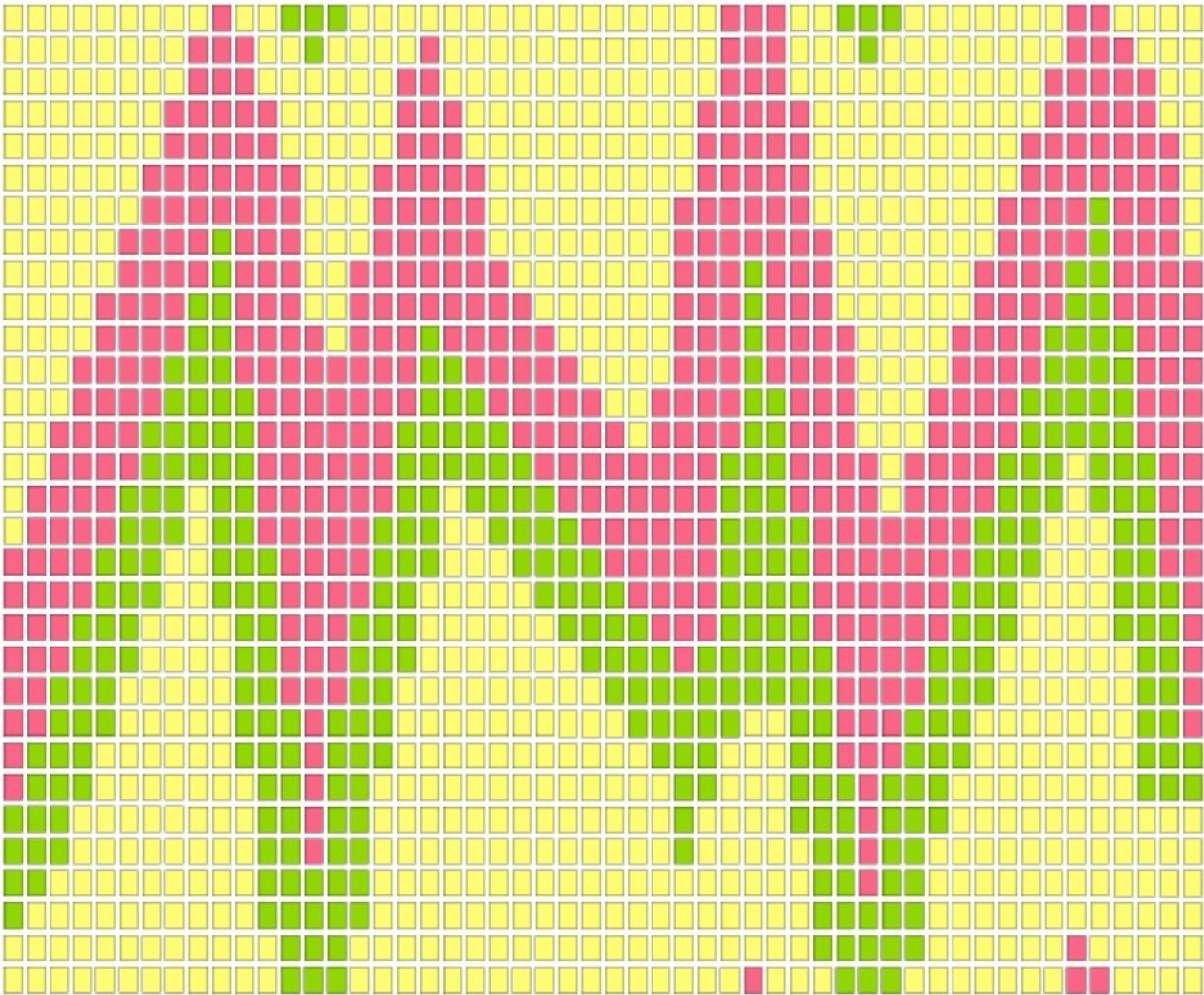












Nápisy

